"500 MİLYON DOLARLIK YATIRIM YOLDA"

İHSAN GÖKŞİN DURUSOY / AKKÖK HOLDİNG

ESKİ KIYAFETLER YENİ EKONOMİ YARATIYOR

MODA

BİLANÇOSUYLA ÖNE ÇIKAN 28 ŞİRKET

BORSA

08 - 21 Haziran 2025 Yıl 34 152273 Sayı 2025/12

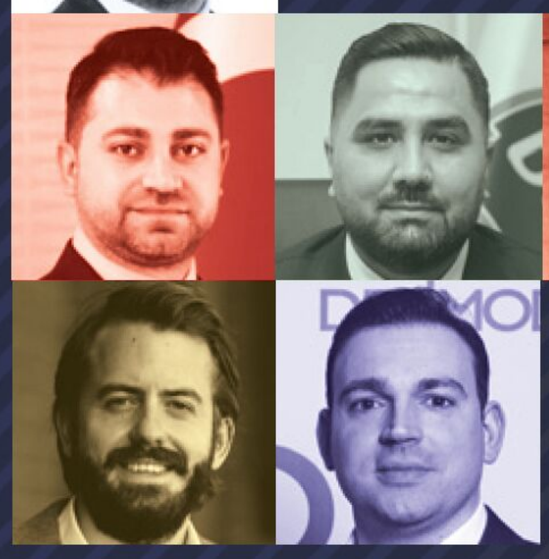
Ekonomist

75₺

ISSN 1300-5847

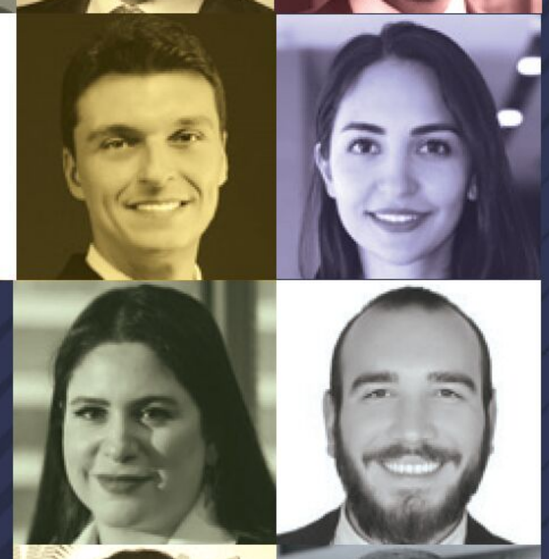
ekonomist.com.tr @ekonomistdergi EkonomistDergisi ekonomist_dergisi

LİSTEYE İLK KEZ GİREN İSİMLER

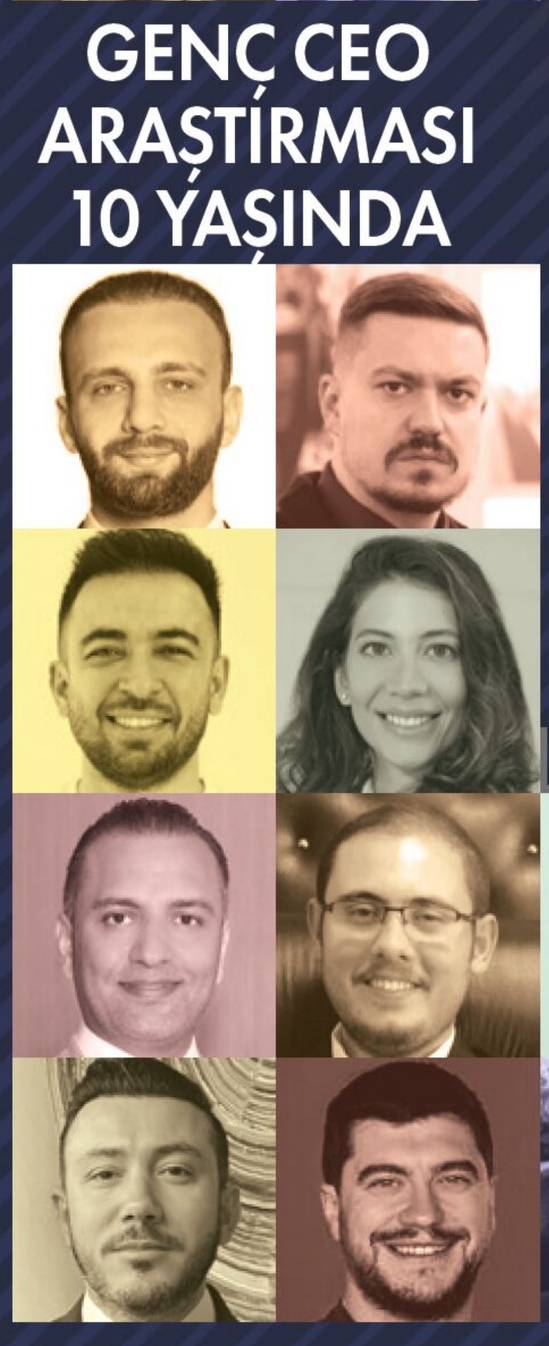


GENÇ CEO ARAŞTIRMASI 10 YAŞINDA

40 YAŞ ALTI 40 GENÇ CEO



KÜRESEL BELİRSİZLİĞE KARŞI OYUN PLANI



GENÇ LİDERLER NASIL FARK YARATIYOR?

İKLİM KANUNU: İŞ DÜNYASI NE TALEP EDİYOR?

VERGİ: MELEK YATIRIMCIYA AVANTAJ VAR MI?

ELEKTRONİK GENEL KURUL SİSTEMİYLE

TÜRKİYE

BİR ADIM ÖNDE

50 büyük ekonominin incelendiği ve Türkiye'nin örnek ülke olarak yer aldığı OECD* raporunda, ülkemizde MKK tarafından geliştirilen Elektronik Genel Kurul Sistemi (e-GKS) hibrit katılımlı hissedar toplantıları için diğer ülkelerden bir adım önde olarak gösteriliyor.

e-GKS

egk.mkk.com.tr

*Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Örgütü

MERKEZİ KAYIT İSTANBUL
Türkiye Sermaye Piyasaları - Merkezi Saklama ve Veri Depolama Kuruluşu

e-GENEL KURUL
ELEKTRONİK GENEL KURUL SİSTEMİ

www.mkk.com.tr
@MerkeziKayitTur
Merkezi Kayıt Kuruluşu A.Ş. (MKK)
Merkezi Kayıt İstanbul
merkezikayitistanbul

Ekonomist EKONOMİST, İŞ VE FİNANS HABER DERGİSİ

YAYINCI
Doğan Burda Dergi
Yayıncılık ve Pazarlama A.Ş.

GENEL MÜDÜR Cem M. Başar
YAYIN DİREKTÖRÜ Sedef Seçkin Büyük
YAYIN YÖNETMENİ (Sorumlu) Talip Yılmaz
YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ Gözde Yeniova Saylak
HABER MÜDÜRÜ Aram Ekin Duran
GÖRSEL YÖNETMEN Özcan Çaycoşar

HABER MERKEZİ
Ayşegül Sakarya Pehlivan (Haber Editörü),
Özlem Bay Yılmaz (Haber Editörü),
Levent Gökmen Demirciler (Haber Editörü),
Burcu Tuvay (Haber Editörü),
Sibel Atik (Haber Editörü),
Ceren Oral Balaban (Haber Editörü)
SAYFA UYGULAMA M. Engin Bilgin
FOTOĞRAFLAR Hüseyin S. Öngen, Gökhan Çelebi
KURUMSAL İLETİŞİM MÜDÜRÜ
Funda Demirci Ayan
ANKARA TEMSİLCİSİ Erdal İpekeşen
Tel: 0 312 577 31 56
ekonomist@doganburda.com

YÖNETİM
FİNANS DİREKTÖRÜ Didem Kurucu
ÜRETİM VE PLANLAMA DİREKTÖRÜ (TÜZEL KİŞİ TEMSİLCİSİ) Yakup Kurtulmuş
SATIŞ VE DAĞITIM DİREKTÖRÜ-DANIŞMAN
Özgür Mesut Yanar
DİJİTAL İÇERİK DİREKTÖRÜ Eren Demir

REKLAM
REKLAM VE ETKİNLİK GRUP BAŞKANI
Ali Erman İleri
REKLAM GRUP BAŞKAN YARDIMCISI
Seda Erdoğan Dal. Neyran Çınar
REKLAM SATIŞ KOORDİNATÖRÜ
Burcu Acavut, Sevda Oğuz
REKLAM SATIŞ MÜDÜRÜ
Maya Yılmaz, Mürvet Yılmaz
REKLAM BÖLGELER SATIŞ MÜDÜRÜ
Hülya Erdoğan

TEKNİK MÜDÜR Ayfer Kaygun Buka
Tel: 0212 336 53 61-62
HEDEF SAYFALAR REKLAM KOORDİNATÖRÜ
Aysel Şener Tel: 0 212 336 53 75
REZERVASYON
Tel: 0 212 336 53 00 / 57 / 59

ANKARA REKLAM SATIŞ KOORDİNATÖRÜ
Sezinur Balıkçıoğlu
REKLAM ANKARA SATIŞ MÜDÜRÜ
Beliz Balibey Tel: 0 312 577 31 56

ETKİNLİK VE MARKA YÖNETİMİ
MARKA YÖNETMENİ Aslıhan Sever

YÖNETİM YERİ
Kuştepe Mahallesi, Mecidiyeköy Yolu Cad. No:12
Trump Towers Kule 2, Kat 21 / 34387 Şişli-İstanbul
Tel: 0 212 410 32 00 Faks: 0 212 410 35 81

BASKI
Bilnet Matbaacılık ve Yayıncılık A.Ş.
Dudullu Organize San. Bölgesi 1.Cad.
No:16 Ümraniye-İSTANBUL
Tel: 444 44 03 Fax: (0216) 365 99 07-08
www.bilnet.net.tr Sertifika No: 42716

DAĞITIM
Turkuvaz Dağıtım Pazarlama A.Ş.

YAYIN TÜRÜ Ulusal, süreli, iki haftalık

FIPP üyesidir.

® Ekonomist Dergisi Doğan Burda Dergi Yayıncılık ve Pazarlama A.Ş. tarafından T.C. yasalarına uygun olarak yayımlanmaktadır. Ekonomist Dergisi'nin isim ve yayın hakkı Doğan Burda Dergi Yayıncılık ve Pazarlama A.Ş.'ye aittir. Dergide yayımlanan yazı, fotoğraf, harita, illüstrasyon ve konuların her hakkı saklıdır. İzinsiz, kaynak gösterilerek dahi alıntı yapılamaz.

DB OKUR HİZMETLERİ HATTI 0 212 410 36 00
okurhizmetleri@doganburda.com
DB ABONE HİZMETLERİ HATTI 0 212 410 36 00
ÇALIŞMA SAATLERİ
abone@doganburda.com / www.doganburda.com
Hergün saat 09.00-19.00 arasında hizmet verilmektedir.

EDİTÖR

TALİP YILMAZ

Genç kaptanlar gemiyi limana ulaştırabilecek mi?

Ekonomist dergisinin gelenekselleşen çalışmalarından biriyle bu sayıda karşınızdayız. '40 yaş altı 40 CEO' araştırması 10 yaşında. Bu kıymetli araştırma, 10 yıldır Türkiye'nin geleceğe bakan yüzü genç yöneticilerimizi mercek altına alıyor. Editör arkadaşım Sibel Atik'in hazırladığı araştırma haberinin detaylarını sayfalarımızda okuyacaksınız.

Türkiye ekonomisi zorlu bir sınavdan geçiyor. Bir tarafta TÜİK'in açıkladığı bir enflasyon var. Ancak gerçek enflasyonun çok daha yüksek olduğunu söyleyen ekonomistler ve kurumlar da var. İş dünyasından da benzer yönde söylemler duyuyoruz. Diğer yandan, özellikle kredi musluklarının kısılmasıyla birlikte ekonomide yavaşlama söz konusu.

İktisat biliminde aslında bir adı var ancak çok fazla da telaffuz edilmek istenmiyor. Şöyle ifade edeyim, 'Durgunluk' anlamına gelen 'stagnation' ile 'şişkinlik' anlamına gelen 'infilation' sözcüklerinden oluşuyor. Yani stagflasyon…

■ ■ ■

Ekonomi yönetiminin işi hayli zor. Bu süreçten çıkılacağına, ekonomi programına sadık kalınacağına yönelik olarak Bakan Mehmet Şimşek'in açıklamalarını okuyoruz. Ekonomi yönetiminin başarılı olmasını, ülkemizin hayrı için canı gönülden istiyoruz. Ancak piyasaların durumu da ortada. Ekonomi yönetiminin terzi usulü formüllerle ekonomiyi ayakta tutması gerekiyor.

■ ■ ■

Sonuçta küçüğünden büyüğüne işletmeler hayli zor bir süreç yaşıyor. Bayramdan önce açıklanan ISO 500'de de bu durumu net olarak gördük. Haber Müdürü Aram Ekin Duran'ın Gösterge köşesine taşıdığı tabloyu dikkatle okumanızı öneriyorum. Yaşanan yüksek enflasyon ile birlikte giderek zayıflayan rekabet gücü ve finansmana erişim sorunları, büyük firmalarda reel olarak erimeye yol açıyor. Araştırma sonuçlarına göre, İSO 500'ün üretimden satışları üst üste üçüncü yılında da reel olarak düşerken, 500 dev şirketin 152'si, yani yüzde 30'u 2024 yılında zarar açıkladı.

Yine borsa haberini hazırlayan Ceren Oral Balaban arkadaşım, halka açık şirketlerin üç aylık performanslarını inceledi. Burada da yaşanan sürecin etkileri net olarak görülüyor.

İşte bu kadar zorlu bir süreçte 40 yaş altı genç CEO'lar gemilerini güvenli limanlara ulaştırmaya çalışıyor. Enflasyonun ve durgunluğun aynı anda yaşandığı bu süreçte genç yöneticilerin işinin de hayli zor olduğunu ifade etmek gerekiyor. Genç yöneticilerin hedeflerini ve beklentilerini bu araştırmamızda detaylıca okuyabilirsiniz.

Sağlıkla kalın…

Talip Yılmaz

tyılmaz@ekonomist.com.tr

İÇİNDEKİLER

08 - 21 HAZİRAN 2025

40 YAŞ ALTI 40 CEO

6 PANO

10 MORTGAGE MARKET

12 İŞ'TE İZ BIRAKANLAR
- İş dünyasındaki son terfi ve atamalar...

14 ETKİNLİK
- Capital500 Ödül Töreni iş dünyasını buluşturdu

16 FİNANS KORİDORU
- "Hedefimiz, fonun büyüklüğünü beş yılda 500 milyon dolara taşımak"
- Borsa İstanbul Grubu, (+1) takas döngüsüne geçişi değerlendiriyor
- "Bankacılık sektörünün piyasa değerlemesi neredeyse ikiye katlandı"

20 KAPAK

30 GÖSTERGE
- Sanayici üç yıldır kan kaybediyor
- Yatırım teşviklerinde ortaya çıkan tablo ne?
- Meyve üretimine 'don' darbesi

34 Emisyon pazarı mı? İklim adaleti mi?

38 "Üç sektörde 500 milyon dolarlık yatırım yolda"

40 'Bölgesel üs' olmak için 30 milyon Euro'luk yatırım

42 Anadolu'nun gelişen kentlerinde büyüyecek

44 İngiltere ile ticarette 'yeni STA' dönemi

48 Eski kıyafetler yeni ekonomi yaratıyor

50 "Üç kıtada satış yapmayı hedefliyoruz"

52 PANORAMA
- Turizme özel mimari nasıl oluşturulur?
- Uçak üretimindeki sıkıntı büyümeyi engelliyor

52 İŞ DÜNYASINDAN
- Kongre turizmi umudunu 'uzay'a bağladı
- Wellbees'i Asya Pasifik'e taşıyacak
- Anahtar teslim projelere odaklanacak
- Depreme önlem olarak uzaktan çalışma modeli
- Dünya çay günü Eminönü'nde kutlandı

56 PAZARLAMA İLETİŞİMİ
- Moda dünyasının çevre faturası ağır
- Çocuk atıştırmalık pazarı büyüyor

58 GİRİŞİM
- Beş yılda 15 start up'a yatırım yapacak
- Girişimcileri küresel pazarlara taşıyacak
- Döngüsel geleceğe odaklandı

60 VERGİDE GÜNDEM
- 'Melek yatırımcı'nın vergi avantajı var mı?

İHSAN GÖKŞİN DURUSOY / AKKÖK HOLDİNG

BORSA

62 İlk çeyrekte bilançosuyla öne çıkan 28 şirket

64 Şirketlerden gelen açıklamalar ve analist değerlendirmeleri...

65 Yatırımcıya Özel: Akbank ve T. Şişecam'den en son haberler ve analist tavsiyeleri...

66 Para piyasalarında analiz ve yatırım önerileri...

68 Teknik Analiz Şirketlerin alım, satım aralıkları...

72 Neden düştü? Niçin yükseldi?

74 Şirketlerin karnesi ve kapanış bilgileri...

88 Sermaye & Temettü

90 Takas Analizi: Erdemir, TAV ve THY'den son haberler

kırmızı beyaz

en sahi gurur

Türkiye'nin **sahibinden.com**'u
Türkiye Voleybol Milli Takımları Ana Sponsoru

TVF | sahibinden.com

PANO

Borusan, 2024 yılını yüzde 39'luk büyüme ile tamamladı

2024 yılında 80'inci yıl dönümünü kutlayan Borusan, 2024 yılı faaliyet dönemini 257 milyar TL ciroya ulaşarak yüzde 39'luk bir büyüme ile tamamladı. Borusan Grup CEO'su Erkan Kafadar, sürdürülebilir büyüme anlayışıyla 2025-2027 yıllarında yapmayı planladıkları toplam 66 milyar TL yatırımla yarattıkları değeri büyütmeyi hedeflediklerini belirtiyor.

Reklam indeksi

Şirket/Marka adı	Sayfa	Web adresi
Allianz	33	www.allianz.com.tr
Borusan	41	www.borusan.com
Darüşşafaka	91	www.darussafaka.org
Elle Décoration	71	www.elledecoration.com.tr
Emlak Katılım Bankası	17	www.emlakkatilim.com.tr
Emlak Yönetim	92	emlakyonetim.com.tr
Merkezi Kayıt Kuruluşu (MKK)	2	ww.mkk.com.tr
Migros One	37	www.migroskurumsal.com
Mozaik Desing	43	mozaikdesign.com
Multinet	29	multinet.com.tr
sahibinden.com	5	www.sahibinden.com
TEB Portföy	19	www.tebportfoy.com.tr
Trendyol	31	www.trendyol.com
TSKB	27	www.tskb.com.tr
Turkish Cargo	9	turkishcargo.com/tr
Yacht Türkiye	47	www.yachtturkiye.com
Yapı Kredi Bankası	7	www.yapikredi.com.tr

Anker'den yeni kulaklık serisi

Anker ses sistemleri kategori markası Soundcore, OWS (Open-Ear Wearable Stereo) serisiyle açık kulak formunu yeniledi. Anker Türkiye, Yunanistan ve Orta Asya Ülke Müdürü Cem Bodur, şunları söyledi: "Globalde açık kulak kulaklık pazarı 2024 yılı itibarıyla 1,85 milyar dolarlık bir hacme ulaştı. 2030'da yüzde 10,56'lık yıllık bileşik büyüme oranına ulaşacak. Biz de Türkiye'de yüzde 9'luk pazar payına ulaşmak için OWS serimizle bu kategoriye giriş yapıyoruz."

bonVeno 50'nci mağazasını açtı

Metro Türkiye'nin yeni nesil mağazacılık anlayışıyla geliştirdiği bonVeno, hızlı büyümesini sürdürüyor. Kadıköy'de açılan yeni mağaza ile İstanbul'da müşterileri ile buluştuğu lokasyon sayısını 50'ye çıkaran bonVeno'nun hedefi, yıl sonunda 100'e, beş yıl içinde ise binden fazla mağazaya ulaşmak. bonVeno Türkiye Genel Müdürü Eda Özkan, "Bugüne kadar 350 milyon TL yatırım gerçekleştirdik. Yıl sonuna kadar da bu yatırımı iki katına çıkaracağız" diyor.

Mplus Türkiye, hizmet ağını Elazığ ile genişletti

Türkiye'nin en büyük bağımsız dış kaynak (BPO) sağlayıcılarından biri olan Mplus Türkiye, teknoloji altyapısı, 9 bin kişilik genç ve dinamik iş gücüyle hizmet ağını büyütmeye devam ediyor. Bu kapsamda, Türkiye genelindeki dokuzuncu lokasyonunu Elazığ'da devreye alan şirket, bölgesel kalkınmaya ve istihdama katkı sunmayı hedefliyor.

Coca-Cola İçecek'in Azerbaycan'daki ikinci fabrikası açıldı

12 ülkede 34 şişeleme fabrikası ve üç meyve işleme tesisiyle faaliyet gösteren Coca-Cola İçecek (CCI), Azerbaycan'daki ikinci fabrikasını İsmayıllı'da devreye aldı. İsmayıllı fabrikasıyla beraber şirketin Azerbaycan'daki toplam yatırımı 200 milyon dolara ulaştı. Anadolu Grubu Onursal Başkanı Tuncay Özilhan, "Bizler, bu topraklarda kalıcı değer üretmeyi, uzun soluklu iş birliğimizin ve kardeşliğimizin en anlamlı yansıması olarak görüyoruz" dedi.

YMH

Nitelikli yatırımcılara özel

Mutlak Getiri Hedefli Hisse Senedi Serbest Fon

Piyasa dalgalanmalarından korunarak mutlak getiri stratejisi ile yatırım yapabilir, fon alım satım işlemlerinizi Yapı Kredi Mobil'den ve tüm bankalardan gerçekleştirebilirsiniz. Yapı Kredi Portföy uzmanlığıyla şimdi önde olma sırası sizde.

Detaylı bilgi için: yapikrediportfoy.com.tr

YapıKredi Portföy Yönetimi

bizz@kampüs'te 1108 takım Ülker Caramio için yarıştı

Gençlerin her yıl farklı bir Ülker markası için pazarlama odaklı stratejiler geliştirdiği 'bizz@kampüs' yarışmasında ödüller sahibini buldu. Bu yıl Ülker Caramio için yarışmaya katılan 1108 takım arasından üçe giren takımlar, toplam 240 bin TL ödül ve uzun süreli staj hakkı kazandı. Ülker CEO'su Özgür Kölükfakı, "Ülker olarak gençlerin yaratıcı fikirlere ve bizz@kampüs gibi projelere duyduğu tutkuyu görmek bizler için gurur verici" diye konuştu.

Arvento, 20'nci yaşını kutluyor

Üç kıtada faaliyet gösteren araç takip sistemi şirketi Arvento, 20'nci yılını kutluyor. Arvento Kurucu Ortağı ve CEO'su Özer Hıncal, yapay zeka, büyük veri analitiği ve IoT teknolojilerine odaklanarak, yalnızca araçları izlemekle kalmayıp, veriyle güçlenen iş süreçlerini yöneten entegre çözümler sunan bir teknoloji şirketi olarak konumlandıklarını söylüyor.

Santa Farma, Türkiye patent şampiyonları arasında yer aldı

İlaç sektöründe 80 yılı aşkın süredir faaliyet gösteren Santa Farma İlaç, Patent Effect'in hazırladığı "2024 Türkiye'nin Patent Raporu" sonuçlarına göre üç ayrı kategoride Türkiye'nin Patent Şampiyonları arasında yer aldı. Santa Farma İlaç Ar-Ge Direktörü Ersin Yıldırım, "Santa Farma olarak 80 yıllık sektörel deneyimimizden destek alarak bütün gücümüzü Türk ilaç sektörünün global ölçekteki rekabet gücünü artırmak için çalışıyoruz" dedi.

Bölgenin en büyük enerji depolama tesisini kuracak

YEO Teknoloji, Azerbaycan'ın enerji şebeke işleticisi Azernerji CJSC ile 500 MWh kapasiteli anahtar teslim enerji depolama sistemi kurulumu için 90,5 milyon dolarlık sözleşme imzaladı. YEO Teknoloji'nin enerji depolama sistemleri iştiraki ReapG ile gerçekleştireceği proje ile Azerbaycan'ın yeşil enerji dönüşümüne önemli katkıda bulunulacak.

Anadolu Efes'in fikir maratonu başlıyor

Anadolu Efes'in Anadolu Meraları iş birliğiyle üniversite öğrencilerine yönelik olarak "Anızı Dönüştür, Toprağı Yaşat" sloganıyla hayata geçirdiği Döngüsel Ekonomi Fikir Maratonu'na başvurular başladı. Anız yakmanın çevresel etkilerine yönelik gençlerin geliştireceği yaratıcı çözüm önerileri, 30 Haziran-1 Temmuz tarihlerinde Adana'da düzenlenecek buluşmada tarımın sürdürülebilirliğine katkı sağlayacak.

2030'a kadar karbon emisyonlarını yüzde 20 azaltacak

Pınar Su ve İçecek, Dünya Çevre Günü kapsamında sürdürülebilirlik hedeflerini açıkladı. Tüm tesislerinde 'sıfır atık belgesi' sahibi olan şirket, 2024'te plastik kullanımını ürün gruplarında yüzde 12'ye varan oranlarda azaltmayı başarırken, 2030 yılına kadar toplam karbon salımını yüzde 20 düşürmeyi hedefliyor.

A'design Awards'da ödül aldı

Arnica, geliştirdiği Solara Hybrid kablosuz süpürge modeliyle, tasarım dünyasının prestijli ödüllerinden olan A'Design Award&Competition'da ödül aldı. 140'tan fazla ülkeden farklı kategorilerde projenin değerlendirildiği yarışmada, fonksiyonellik ve estetiği buluşturan Solara Hybrid, Silver A'Design Award'ın sahibi oldu. Arnica Yönetim Kurulu Başkanı Senur Akın Biçer, "Bu başarı, markamızın sadece üretim değil; aynı zamanda tasarım ve AR-GE yatırımlarına verdiği stratejik önemin bir yansımasıdır" dedi.

TURKISH CARGO İLE HİNT OKYANUSU'NDAN DÜNYANIN DÖRT BİR YANINA.

Hint Okyanusu'nun en taze ton balıklarını dünyanın en seçkin restoranlarına, 24 saat içinde ulaştırıyoruz.
Maldivler'in yüzlerce yıllık sürdürülebilir balıkçılık geleneğini destekleyerek
dünyayı birbirine bağlamaya devam ediyoruz.

Filmi izlemek için
QR kodu tarayın.

TURKISH CARGO

turkishcargo.com

LEVENT GÖKMEN DEMİRCİLER
lgokmen@ekonomist.com.tr

Mersinli Mefa, İstanbul'a Ataşehir'den giriş yapacak

Türkiye'de ve yurt dışında inşaat ve taahhüt işleri yapan Mefa İnşaat, 40 milyon dolarlık yatırımla Nerissa Mefa projesi ile konut sektörüne girdi. Karma projeler ve turizm projeleri de planlayan şirket, Ataşehir'de üreteceği konut projesiyle İstanbul'a giriş yapacak.

Mersin'de kurulan Mefa İnşaat, 40 yıllık geçmişinde altyapıdan üstyapıya, eğitimden sanayiye kadar 110 projeyi tamamladı. Türkiye'nin 20 farklı bölgesinde şehir altyapıları, hidroelektrik santralleri, üniversite kampüsleri, kongre merkezleri, spor kompleksleri, hastaneler ve toplu konutlar gibi birçok alanda uzmanlaşan Mefa, Mardin kökenli bir aile şirketi. Şirketin tüm yönetim kadrosu, inşaat ve mühendislik formasyonuna sahip kurucu kardeşler Emin, Ömer ve Cengiz Ucuz'dan oluşuyor. Ailenin üyeleri, inşaat, elektrik, kimya ve işletme eğitimi almış. Şirket, Mersin'de 40 milyon dolar yatırımla 53 konutluk 35 katlı bir rezidans olan Nerissa Mefa projesini hayata geçirerek konut sektörüne girdi. Eylül ayında yaşamın başlayacağı Nerissa'da kişiye özel ödeme planları ile yüzde 50'si peşin yüzde 50'si 12 ay vadeli ödeme seçeneği sunuluyor.

Karma projeler, turizm projeleri de gerçekleştirmeyi planlayan şirket, İstanbul'a Ataşehir'de üreteceği konut projesiyle girecek. Mefa İnşaat, Türkiye'nin yanında başta Suriye olmak üzere yurt dışında da altyapı ve üst yapı işlerinde olmayı hedefliyor. Nerissa Mefa'nın Mersin'de hayata geçirdikleri bir yaşam vizyonu olduğunu belirten Mefa İnşaat Yönetim Kurulu Başkanı Emin Ucuz, "Mersin'in en yüksek standartlı konut projelerinden biri olan 35 katlı rezidansın ilk iki katı sosyal tesis alanlarına, 29 katı konutlara, son dört katı ise geniş sosyal alanlara ayrılıyor. Yüksek güvenlikli temel sistemleri ve akıllı ev teknolojileriyle donatılmış prestijli bir yaşam alanı sunuyor" diyor.

Mefa, 2025 ve sonrasında Mersin'in farklı lokasyonlarında yeni konut projeleri hayata geçirecek. Mefa İnşaat Yönetim Kurulu Üyesi Cengiz Ucuz, önümüzdeki beş yılda konutta yüzde 500 büyüme hedeflediklerini, nitelikli konuttan karma yaşam projelerine, otellere kadar yatırım portföyü üzerinde çalıştıklarını vurguluyor. Mefa İnşaat, enerji, akaryakıt ve temiz enerji alanındaki yatırımlarını da sürdürecek. Uluslararası müteahhitlik faaliyetlerini de büyütecek. Ucuz kardeşler, özellikle 10 yılı aşkın devam eden savaşın ardından barışın gelmesiyle Suriye'nin altyapısında ve üst yapısında şartların uygun olması halinde yer almak istiyor.

1985'ten bu yana yollardan hidroelektrik santrallerine, üniversite kampüslerinden kongre merkezlerine uzanan geniş bir yelpazede 110 projeyi tamamladıklarını belirten Mefa İnşaat Yönetim Kurulu Üyesi Ömer Ucuz, Mefa'nın inşaat tecrübesinin geniş bir alanda farklı türde altyapı ve üst yapı projelerini kapsadığını söylüyor.

Etiler'e modern proje

Emlak Konut güvencesi ile Yiğit Group, Kubba İnşaat, DBH Group ortaklığında hayata geçirilen Senfoni Etiler, modern yaşamın beklentilerini bir araya getiriyor. Toplam 13 bin 500 m2 arazide 77 bin 900 m2'lik inşaat alanı bulunan proje, az katlı, yatay bir mimariye sahip olacak. Yiğit Group Yönetim Kurulu Başkan Vekili Önder Yiğit, İstanbul'un göbeğinde sakin, yatay mimarisiyle insana kendini özel hissettiren bir yaşam kurmak istediklerini söylüyor. Toplam sekiz bloktan oluşan projenin rezidans blokunda 78 daire, diğer yedi blokta ise toplam 127 daire bulunurken, 10 adet ticari ünite ile iki adet de kapsamlı sosyal tesis alanı bulunacak. Kubba İnşaat Yönetim Kurulu Başkan Vekili Ömer Emre Kubba, deprem güvenliğine azami özen gösterilen projenin doğaya uyumlu peyzajı, akıllık ev sistemleri, her daireye özel otoparkı, kapalı yüzme havuzu ve spor alanları ile öne çıktığını vurguluyor. Kubba, "İstanbul'da merkezi, prestijli bir lokasyonda, depreme dayanıklı, lüks ve nitelikli proje çok az. Projemiz yaşamak isteyen için çok keyifli, yatırım için gelecekte değerini koruyacak ve artıracak bir proje" diyor.

Türkiye'nin taşınma trendleri belli oldu

Türkiye'nin hizmet platformu Armut.com, 2024 Ekim – 2025 Mart dönemini kapsayan altı aya ait taşınma verilerini açıkladı. 81 ilden 125 binin üzerinde taşınma talebinin analiz edildiği rapora göre, İstanbul, Ankara ve İzmir hala taşınma trafiğinin odağında iken, kıyı şehirlerine yönelim arttı. Taşınma taleplerinin yüzde 38'i İstanbul, yüzde 10'u Ankara ve yüzde 9'u İzmir'den geldi. Antalya ise yüzde 4'lük payıyla güney kentleri arasında öne çıktı. 6 Şubat Depremi'nin etkilediği illerde göç trendleri değişirken; Hatay, Malatya ve Kahramanmaraş'ta şehir dışına taşınma talepleri geçen yıla göre yüzde 24 ila yüzde 34 arasında geriledi. Buna karşılık geri dönüş talepleri arttı. Hatay'a gelen talepler şehir dışına çıkıştan yüzde 107, Malatya'da yüzde 101, Kahramanmaraş'ta ise yüzde 123 daha fazla oldu. Bu veriler, afet sonrası geçici göçlerin yerini kalıcı geri dönüşlere bıraktığını gösteriyor. Öte yandan İstanbul net göç veriyor ama hala çekim merkezi. İstanbul, şehir dışına taşınma taleplerinde yüzde 140'lık farkla net göç verirken; kentten ayrılanların en çok yöneldiği şehirler ise Ankara, İzmir, Muğla, Kocaeli ve Antalya. İstanbul'a gelenlerin yüzde 11'i İzmir'den, yüzde 10'u Ankara'dan, yüzde 9'u Kocaeli'nden, yüzde 6'sı Muğla'dan. Türkiye genelinde 1+1 ve 2+1 evlere yönelik talep sırasıyla yüzde 34,4 ve yüzde 7,9 artarken 3+1 evlere olan talep yüzde 11,2, 5+1 evlere olan talep ise yüzde 7,6 düştü. Ekonomik şartlar, artan konut fiyatları ve kentsel dönüşümle küçülen evler bu trendin temel nedenleri.

Mesa Doğa Ömerli'de ön talep toplanıyor

İnşaat sektöründe 56 yıllık deneyime sahip olan Mesa, İstanbul'un Anadolu Yakası'nda, Çekmeköy ilçesine bağlı Ömerli'de konumlanan Mesa Doğa Ömerli'de ön talep topluyor. Yüksek yaşam standartlarına sahip projede, 3+1 ve 4+1 olmak üzere farklı büyüklük ve tiplerde toplam 82 adet villa yer alıyor. 39 bin 350 m2 yeşil alana sahip olan ve kişisel alanın öncelikli olduğu projede, açık yüzme havuzu, fitness, sauna ve buhar odasının yer aldığı 466 m2'lik bir sosyal tesis bulunacak.

Hayat Flora'da 'ilk fiyat avantajı'

Emlak Konut güvencesiyle Özak GYO'nun geliştirdiği yeni projesi Hayat Flora'da leasing modeliyle sunulan 'ilk fiyat avantajı' kampanyasında ilk evi olsun olmasın, konutun fiyatı fark etmeksizin; evin değerinin yüzde 90'ına kadar verilen kredi 120 aya kadar vade ile geri ödenebiliyor. Kampanyada vade farkı yüzde 1,99 olurken, alıcılar dilerse 60 ay ve yüzde 1,89 vade farkı ile de alım yapabilecekler.

Altın Emlak Global, Dubai'ye açıldı

Gayrimenkulde franchise ile büyüyen yerli zincir Altın Emlak Global, yurt dışındaki büyümesini Dubai temsilciliği ile sürdürüyor. Türkiye'nin yerli ve milli franchise gayrimenkul firması olarak Türkiye'de ve globalde, sekiz ülkede 150'ye yakın ofislerinin olduğunu belirten Altın Emlak Global Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Hakan Özelmacıklı, "Almanya ve Hollanda ile Avrupa'ya, Azerbaycan, Özbekistan, Türkmenistan ve Kazakistan ile Turan ve Türkistan coğrafyasına, Dubai ile de Arap coğrafyasına açıldık. Dubai temsilciliğimizi Arap Yarımadası ve Körfez ülkeleri için önemli bir yatırım üssü olarak görüyoruz" diyor.

Yalıtımda sürdürülebilir yeni ürün

Sürdürülebilir ve yenilikçi ürünleriyle 60 yıldır yalıtım sektöründe olan İzocam, "Biz Geleceğiz" vizyonuyla geliştirdiği yeni ürünü İzocam Everest Mineral Asma Tavan Levhası ile iç mekan tasarımında estetik ve işlevi bir arada sunuyor. Üstün teknik performansı şık tasarımla birleştiren ürün, modern mimarinin ihtiyaçlarına çözüm getiriyor.

İŞ'TE İZ BIRAKANLAR

AYŞEGÜL SAKARYA PEHLİVAN
asakarya@ekonomist.com.tr

1 SORU 1 YANIT

Signium Türkiye Yönetici Ortağı Neslihan Akan

Günümüzde liderlik anlayışı nasıl bir değişim geçirdi?

"Günümüz liderliği artık 'ben' değil, 'biz' anlayışına dayanıyor. Eskiden liderlik daha çok otorite ve kontrol etrafında şekillenirken, bugün empati, çeviklik ve ilişki kurma becerileri ön planda. Liderler artık sadece ne yaptıklarıyla değil, nasıl hissettirdikleriyle de değerlendirilir hâle geldi. Liderlik bir pozisyon değil, bir etki alanı hâline dönüştü. 2020 sonrası dönemde 'hizmetkâr liderlik' (servant leadership), 'koçluk tarzı liderlik' ve 'otantik liderlik' dikkat çekti. Pandemiyle birlikte liderlerin sadece stratejik değil, insani yönleriyle de öne çıkması gerektiği anlaşıldı. Bugün en popüler liderlik stili, empati ve netlikle birleşen koçvari liderliktir. İnsanlara rehberlik eden, onları geliştiren ve aynı zamanda yön gösteren liderler ön planda. Artık bir liderin 'ne bildiğinden' çok, 'nasıl düşündüğü' ve 'nasıl ilişki kurduğu' önem taşıyor. Global ölçekte liderlik anlayışı gittikçe evrenselleşse de kültürel farklar etkisini sürdürüyor. Türkiye'de hâlâ güçlü karar alıcı, vizyoner ve hızlı aksiyon alan liderler öne çıkarken; Batı'da daha yatay, iş birliğine dayalı, demokratik liderlik stilleri tercih ediliyor. Ancak ortak nokta şu: Her yerde liderlerden otantik ve güvenilir olunması bekleniyor."

Sabancı'da yeni CEO Kıvanç Zaimler oldu

Kıvanç Zaimler

Sabancı Holding tarafından Kamuyu Aydınlatma Platformu'na (KAP) yapılan açıklamada, yönetim kurulunun 29 Mayıs 2025 tarihli toplantısında; Cenk Alper'in Chief Executive Officer ve Yönetim Kurulu üyeliği görevlerinden 31 Mayıs 2025 tarihi itibarıyla ayrılma talebinin kabul edildiği belirtildi. Açıklamaya göre, 1 Haziran 2025 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere Kıvanç Zaimler Chief Executive Officer ve Yönetim Kurulu Üyesi olarak atanmasına karar verildi. Konuyla ilgili değerlendirmelerde bulunan Sabancı Holding Yönetim Kurulu Başkanı Hayri Çulhacı, kurumların sürekliliğini sağlayan en temel yetkinliğin kendi içlerinden lider çıkartabilme becerisi olduğunu vurguladı" dedi.

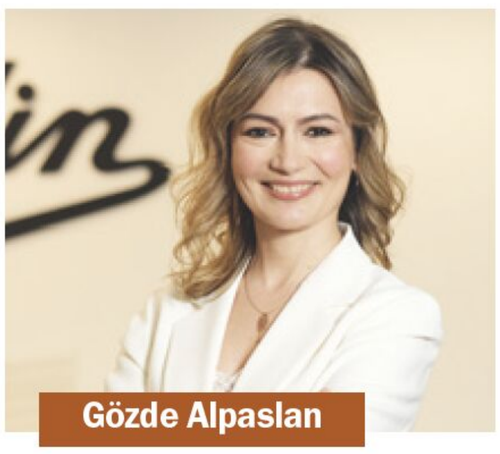
Kordsa CEO'su oldu

Sabancı Holding iştiraklerinden Kordsa'da yeni CEO ataması gerçekleştirildi. İş hayatında 35 yıla yakın tecrübesi bulunan ve bugüne kadar farklı küresel şirketlerde liderlik rolleri üstlenen Ergun Hepvar, Kordsa CEO'su oldu. Unilever'de kariyerine başlayan Hepvar, Apple ve TNT (şimdiki adı ile CEVA) şirketlerinde görev yaptı.

Ergun Hepvar

2005-2010 yılları arasında Sabancı Holding bünyesinde CIO olarak, topluluk çapında bilgi teknolojileri stratejilerini yönetti, kurumsal dijital dönüşüm programlarını hayata geçirdi. 2010-2013 yılları arasında Akçansa'da yöneticilik yaptı. 2013-2020 yılları arasında Olmuksan International Paper Türkiye CEO'su ve Ülke Direktörü olarak görev yapan Ergun Hepvar, son olarak International Paper'ın ABD merkezinde İnovasyon, Veri ve İleri Analitik Direktörü olarak çalıştı.

Satıştan sorumlu olacak



Gözde Alpaslan

Mobilite ve inovasyon alanında dünyanın önde gelen şirketlerinden biri olan Michelin, Türkiye'deki satış operasyonunda önemli bir değişikliğe gitti. Bu kapsamda Michelin Türkiye'nin satış direktörlüğü görevini Gözde Alpaslan üstlenecek. Kariyeri boyunca farklı sektörlerin satış ve pazarlama stratejilerine yön veren Gözde Alpaslan, 2020 yılı nisan ayında Michelin Türkiye'ye pazarlama direktörü olarak katılmıştı. 2020 yılından bu yana Michelin Türkiye ve Michelin Orta Avrupa & Orta Asya Bölge'de pazarlama alanında önemli sorumluluklar üstlenen Gözde Alpaslan, bundan sonra Michelin Türkiye'nin satış faaliyetlerine yön verecek.

Samsung Türkiye'de atama

Samsung Electronics Türkiye'de 2015 yılından bu yana satış ve pazarlama alanında yöneticilik görevleri üstlenen ve son olarak e-ticaret direktörü olarak görev yapan Erkan Yıldırım, D2C (Doğrudan Tüketiciye) Satış ve Kurumsal Pazarlama Kıdemli Direktörü olarak atandı. Yıldırım, yeni görevinde online satış başta olmak üzere çoklu kanal satışlarının büyütülmesine, müşteri deneyiminin iyileştirilmesine, müşteri veri yönetimine, kurumsal pazarlama ve iletişim stratejilerinin genişletilmesine, sosyal sorumluluk ve sürdürülebilirlik alanlarında iş birliklerinin geliştirilmesine liderlik edecek. Kariyerine Next Group PLC bünyesinde kategori yöneticisi olarak başlayan Yıldırım, 2014 yılında Samsung Electronics Türkiye'ye katıldı.

Erkan Yıldırım

Alman devi Rossmann, yeni konseptini Türkiye'ye yayacak

Türkiye'de 15'inci yılına giren Rossmann, yoluna Hakan Ejder'le devam edecek. Perakende sektörünün deneyimli isimlerinden Hakan Ejder, "2025 yılı içinde de büyüme hızımızı koruyacağız ve mağaza açılışlarına devam edeceğiz" diyor.

Yaklaşık 33 yıl önce Almanya'yı sağlık ve kişisel bakım ürünlerini bir arada sunan bir perakendecilik anlayışıyla tanıştıran Rossmann, bugün başta Almanya olmak üzere Polonya, Macaristan, Çek Cumhuriyeti, Arnavutluk, Kosova, İspanya, İsviçre, Danimarka (online) ve Türkiye'de 5 bin'den fazla mağazasıyla hizmet veriyor. Bu yıl Türkiye'de 15'inci yılını kutlayan şirket, üst yönetiminde değişikliğe gitti. Rossmann Türkiye'nin büyümesine büyük katkı sağlayan ve şirkete 10 yıldır liderlik eden Bilgin Çifci, yoluna farklı projelerle devam etmeye karar verdi. Çifci, bayrağı Hakan Ejder'e devretti. Perakende sektöründe deneyimli bir yönetici olan Ejder, kariyerine Migros T.A.Ş Kategori Yönetim Bölümü'nde başladı. Hipermarket, süpermarket ve B2B kanallarında uzmanlaşan yönetici Migros'un ardından Metro Group bünyesindeki MGB, Real Hipermarketleri ve Metro Cash and Carry'de yaklaşık 16 yıl boyunca kozmetik, gıda ve temizlik kategorilerinin yönetiminde farklı roller üstlendi.

Hakan Ejder

YENİ KONSEPT GELİŞTİRDİ

Ekim 2023'ten bu yana Ticari Genel Müdür olarak Rossmann Türkiye'de görev yapan Ejder, yeni dönemde Rossmann'ın büyümesine liderlik edecek. 43 şehirde 200 mağazayla hizmet verdiklerini söyleyen Ejder, "Rossmann'ın parfümeri kanalının en hızlı büyüyen markalarından biri. Bu büyümeyi destekleyecek şekilde geçen sene eylül ayında İstanbul depomuza ek olarak 14 bin 500 metrekarelik ikinci depomuzu da Ankara Akyurt'da açtık. Dolayısıyla 2025 yılı içinde de büyüme hızımızı koruyacağız ve mağaza açılışlarına devam edeceğiz" diyor.

Mağazalaşma planları arasındaki önemli adımlardan biri de kısa bir süre önce açılan 'coffee corner' konsepti oldu. Özel bir mimari ve görsel tasarım ile müşteriler için bir deneyim alanı oluşturmaya çalışan şirket, aynı zamanda paketli kahve ve çay portföyünü sergilediği farklı bir konsept yarattı. Mağazada 22 çeşit kahve ve çay markasının ürünleri ile 400'ün üzerinde atıştırmalık çeşidi arasından seçim yapılabiliyor. 'Coffee corner' konseptinin çok başarılı bir başlangıç yaptığını belirten Ejder, önümüzdeki dönemde uygun olan mevcut veya yeni mağazalarda da benzer uygulamaları yapacaklarını söylüyor. Şirketin önümüzdeki dönemde odaklanacağı diğer bir alan ise CRM ve e-ticaret tarafı olacak. Ejder, bir yandan güçlendirdikleri CRM ekibiyle müşterilerin ihtiyaçlarını daha iyi analiz edip, daha etkin teklif ve çözümler üretirken; bir yandan Rossmann online kanallarından alışveriş yapan müşterilerimizin alışveriş deneyimini geliştirecek yatırımlar ve çalışmalar yaptıklarına dikkat çekiyor.

"Lider güven ortamı yaratmalı"

"Her zaman işin sahiplerinin fikrini açıkça söyleyebildiği, sağlıklı tartışmaların yapıldığı ortamların kaliteli kararları getirdiğine inanmışımdır. Bu kaliteli kararlar da önce kişiyi ve takımı, en nihayetinde organizasyonu başarıya götürür diye düşünüyorum. Liderin güven ortamını yaratması, sebep sonuç ilişkisini iyi anlaması ve doğru soruları sormasını da başarıya giden yolda çok değerli buluyorum. Ayrıca, söyledikleriyle yaptıkları bir olan liderlerin hem takım hem de organizasyon için ilham verici olduğunu düşünüyorum."

Capital 500 ZİRVESİ VE ÖDÜL TÖRENİ

Capital500 Ödül Töreni iş dünyasını buluşturdu

Türkiye iş dünyasının en kapsamlı araştırmalarından biri olan Capital500–Türkiye'nin En Büyük 500 Özel Şirketi araştırmasının ödül töreni gerçekleştirildi. Başarılı performanslarıyla öne çıkan şirketler ödüllerine kavuşurken, "Liderlerin Gelecek Senaryoları" adlı panelde iş dünyasının önde gelen temsilcileri gelecek öngörülerini paylaştı.

Capital dergisi tarafından bu yıl 27'ncisi gerçekleştirilen "Capital500 – Türkiye'nin En Büyük 500 Özel Şirketi" araştırması, Türkiye'de özel sektörün ekonomik gücünü ortaya koydu. Araştırmada öne çıkan şirketler, Capital500 Ödül Töreni ile ödüllerine kavuştu. Hepsiburada ve Sipay'in co-sponsorluğunda, Turkcell'in iletişim sponsorluğu; İGA PASS ve Selçuk Ecza Deposu'nun destek sponsorluğunda gerçekleştirilen törende toplam 46 kategoride 54 ödül sahiplerini buldu.

CAPİTAL 500'ÜN ÖNE ÇIKAN DEV ŞİRKETLERİ

EN BÜYÜK 3 ŞİRKET*	Tüpraş	1	BİM	EN ÇOK İSTİHDAM YARATAN 3 ŞİRKET
	THY	2	THY	
	Ahlatcı Kuyumculuk	3	LC Waikiki	
EN ÇOK İHRACAT YAPAN 3 ŞİRKET	THY	1	THY	EN ÇOK KÂR EDEN 3 ŞİRKET
	Ford Otosan	2	Tüpraş	
	Arçelik	3	Ford Otosan	

*Ciro büyüklüğüne göre belirlenmiştir.

Capital ve Ekonomist Dergileri Yayın Direktörü Sedef Seçkin Büyük konuşmasında, 27 yıldır süregelen araştırmanın Türkiye iş dünyasının nabzını tutan en değerli projelerden biri olduğuna dikkat çekerek şunları söyledi: "Uzun soluklu araştırma projeleri profesyonel bir yaklaşım, disiplinli bir organizasyon ve özverili bir ekiple mümkün oluyor. 2023'te devreye giren enflasyon muhasebesiyle araştırma kurgumuzu güncelleyerek Türk iş dünyasının en güncel verilerini sunmayı sürdürüyoruz."

Sipay CEO'su Semih Muşabak ise, teknolojinin iş dünyasındaki dönüş-

türücü etkisine vurgu yaparak, "Gelişmiş analitik, otomasyon ve yapay zeka gibi teknolojilerle müşterilerimize daha etkili çözümler sunmayı hedefliyoruz. Türkiye'deki başarımızı global pazarlara taşımak ve uzun vadede yurt dışında halka açılan ilk finansal teknoloji şirketi olmak istiyoruz" dedi.

"LİDERLERİN GELECEK SENARYOLARI"

Capital Dergisi Yazı İşleri Müdür Yardımcısı Özlem Aydın Ayvacı moderatörlüğünde gerçekleşen Liderlerin Gelecek Senaryoları adlı panelde; Türk Hava Yolları Genel Müdürü Bilal Ekşi, Netlog Grup Yönetim Kurulu Başkanı Şahap Çak, Ülker CEO'su Özgür Kölükfakı, Kaleseramik Genel Müdürü Timur Karaoğlu ve İGA İstanbul Havalimanı CEO'su Selahattin Bilgen konuşmacı olarak yer aldı. Panelde iş dünyası liderleri, 2024'te küresel belirsizliklerin sektörel etkilerini değerlendirerek 2025 yılı hedeflerini ve ilk beş aylık performanslarını paylaştılar. Ortak görüş, "resilience" (yılmazlık) kavramının bugünün ve geleceğin en kritik yetkinliği olduğu yönündeydi.

SEDEF SEÇKİN BÜYÜK
Capital ve Ekonomist Dergileri Yayın Direktörü

SEMİH MUŞABAK
Sipay CEO'su

"2030'DA İLK ÜÇE GİRMEYİ HEDEFLİYORUZ"

Panelde konuşan THY Genel Müdürü Bilal Ekşi, havayolu taşımacılığının ağır darbe aldığı pandemi döneminde bile şirket zararını minimum seviyede tutmaya devam ettiklerini vurgulayarak, "Pandemiden çıktığımızda zaten elimizde uçaklarımız, pilotlarımız, teknisyenlerimiz, kabin memurlarımız vardı. O ekiplerle talebe çok hızlı yanıt verebildik" dedi.

Uçak sayısı bakımından dünyada dokuzuncu sırada oldukların dile getiren Ekşi, şunları söyledi: "2030 hedefimiz dünyada ilk üç hava yolundan biri haline gelmek. 2003 yılında 65 uçakla yola çıktık. O dönemde dünyada 55'inci sıradaydık. Bugün 482 uçağımız var ve dünyada dokuzuncu sıraya yükseldik. 813 uçağa ulaştığımızda, dünyanın en büyük üç hava yollarından biri haline geleceğiz."

"MUTLULUK ODAKLI BÜYÜME"

Ülker CEO'su Özgür Kölükfakı da, konuşmasında "Ekonomi açısından baktığımızda, piyasayı ve sektörü çok yakından takip ederek hızlı ve çevik karar almak zorunda kaldığımız durumlar oldu. 2025 ve sonrasındaki vizyonumuz, 'mutluluk odaklı büyüme' olacak. Amacımız, her noktada tüketiciye mutluluk sunan, amaç odaklı, sürdürülebilir ve değer yaratan bir büyüme modeli oluşturmak" şeklinde konuştu.

"BAĞLANTISI EN YÜKSEK HAVALİMANIYIZ"

İGA Havalimanları CEO'su Selahattin İlgen ise, İstanbul Havalimanı'nın şu anda dünyanın bağlantısı en yüksek havalimanı olduğunu vurgulayarak, şunları söyledi: "İstanbul'un bulunduğu noktadan bir çember çizdiğinizde, üç saatlik mesafede 165, beş saatlik mesafede 240'tan fazla majör destinasyona doğrudan ulaşım imkanı var. 2025'te hava kargo taşımacılığı da önceliklerimizden biri olacak. 2024'ün ilk yarısında belirlediğimiz hedeflerin yüzde 95–99'unu gerçekleştirdik. Yıl sonunu bu güçlü ivmeyle ve yeni yatırımlarla kapatmayı planlıyoruz."

"60 MİLYON EURO'LUK YENİ YATIRIM"

Netlog Yönetim Kurulu Başkanı Şahap Çak da lojistik sektöründe son yıllarda özellikle sürücü ve ara kademe iş gücü bulmakta ciddi sıkıntılar yaşandığına işaret etti. Depo ve yükleme alanında 60 milyon Euro'luk yeni yatırım yapacaklarını anlatan Çak, "Ayrıca yurt dışı operasyonlarımızda konsolidasyonla büyüyoruz. Geçen yıl İspanya'da bir şirket aldık, şimdi İtalya ve İngiltere'de yeni şirket alımları için çalışıyoruz" dedi.

"YENİ PAZARLARA GİRİYORUZ"

Panelde konuşan Kaleseramik Genel Müdürü Timur Karaoğlu ise, 2024 yılında özellikle işletme sermayesi ihtiyacı yüksek sektörlerde ciddi sıkışmalar yaşandığını söyledi. Her şeye rağmen kriz dönemlerini fırsat olarak gördüklerinin altını çizen Karaoğlu, şu görüşleri dile getirdi: "2025 ve sonrasına bakarken, odaklı yatırımlar ve pazarda gelişim odaklı büyüme bizim temel önceliğimiz olacak. İşletmemizi bu temellere oturtarak ileriye taşımayı hedefliyoruz."

Türk Hava Yolları Genel Müdürü Bilal Ekşi, Ülker CEO'su Özgür Kölükfakı, Netlog Grup Yönetim Kurulu Başkanı Şahap Çak, Kaleseramik Genel Müdürü Timur Karaoğlu ve İGA İstanbul Havalimanı CEO'su Selahattin Bilgen

CEREN ORAL BALABAN
coral@ekonomist.com.tr

“Hedefimiz, fonun büyüklüğünü beş yılda 500 milyon dolara taşımak”

Türkiye’de 2023’te 52,3 milyar TL olan gayrimenkul yatırım fonlarının (GYF) büyüklüğü 2024 yılı sonunda yaklaşık yüzde 100 büyüyerek 103,3 milyar TL’ye ulaşırken GYF’lerdeki çeşitlenme de dikkat çekiyor. Yönettiği toplam varlık büyüklüğü 76,9 milyar TL’yi, yönettiği GYF’lerin büyüklüğü 10,6 milyar TL’yi bulan Neo Portföy de Emlakjet ile yeni bir iş birliğine gitti ve Neo Portföy EmlakJet Gayrimenkul Yatırım Fonu (NPJET) hayata geçirildi.

Tolga İdikat - Bekir Yener Yıldırım

ODAKTA YÜKSEK GELİR POTANSİYELLİ GAYRİMENKULLER VAR

Fonun faaliyetlerine 27 adet konut ve 200 milyon TL ile başladığı, bölge seçiminde ağırlığın İstanbul, Ankara, Bursa, İzmir olduğu ve yatırımların 10 büyük il bazında devam edeceği bilgisi veriliyor. NPJET’in odaklandığı bölgelerin 0-10 yaş konutlar, ulaşım ağlarına, sağlık hizmetlerine ve ana arterlere yakın bölgeler olduğuna, henüz metronun ulaşmadığı, ileride değerlenecek bölgelerin de mercek altına alındığına dikkat çekiliyor.

Emlakjet CEO’su Tolga İdikat, NPJET’in temel stratejisini, ‘yüksek gelir potansiyeli taşıyan gayrimenkulleri tespit edip fon portföyüne dahil etmek, ardından bu varlıkları kiraya vererek yatırımcıların hem kira getirisinden hem de orta-uzun vadede değer artışından fayda sunmak’ olarak tanımlıyor.

HEDEF YILLIK GETİRİ ORANI TÜFE + YÜZDE 10

Neo Portföy Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Yener Yıldırım, alternatif varlık sınıflarında yatırımcıların taleplerinin çeşitlendiğini ve NPJET’in de bu talebe yeni bir yanıt olduğunu kaydediyor. Yatırımcılara doğrudan taşınmaz satın almadan gayrimenkul sektörüne yatırım imkânı sunduklarına işaret eden Yıldırım, şöyle devam ediyor:

“Neo Portföy’ün 20 GYF’si, dört Proje GYF’si var, altı Proje GYF de yolda bekliyor. 2024’te yaklaşık bin adet gayrimenkul işlemi gerçekleştirdik. En fazla yatırım yaptığımız iller arasında İstanbul, Kocaeli, Antalya ve Çanakkale yer alıyor. Portföyümüz, farklı gayrimenkul türleriyle geniş bir çeşitlilik gösteriyor. NPJET’in şu anki büyüklüğü 200 milyon TL. Bu fonu beş yıl içerisinde 500 milyon dolara ulaştırmayı hedefliyoruz. Yatırımcılar, 2 bin adetlik minimum katılım payı limitiyle bu fırsattan yararlanabilir. Fonun hedef yıllık getiri oranı ise TÜFE + yüzde 10 olarak belirlendi.”

Borsa İstanbul Grubu, (+1) takas döngüsüne geçişi değerlendiriyor

Borsa İstanbul Pay Piyasası’nda işlem gören sermaye piyasası araçları için takas tarihi, işlem gününü takip eden ikinci iş günü (T+2) olarak uygulanıyor. Son dönemde küresel finans piyasalarında ise takas süresinin kısaltılması yönünde önemli gelişmeler yaşanıyor. Borsa İstanbul’un verdiği bilgilere göre; ABD 28 Mayıs 2024’te (T+1) geçişini gerçekleştirirken Avrupa Birliği (AB), İsviçre ve İngiltere (T+1) sistemine geçiş için 11 Ekim 2027 tarihini hedefliyor. Diğer küresel piyasaların da benzer şekilde takas süresinin kısaltılmasına yönelik geçiş çalışmalarını sürdürdüğü kaydediliyor.

Önceki hafta bu konuyla ilgili Borsa İstanbul Grubu’ndan önemli bir açıklama geldi. Buna göre; Borsa İstanbul Grubu; sermaye piyasalarında işlem yapan yatırımcıların işlem maliyetleri ile işlem sonrası risklerini azaltmak ve küresel piyasaların işlem sonrası süreçleriyle uyumlanabilmek amacıyla (T+1) takas döngüsüne geçişin uygulanabilirliğinin, sermaye piyasasına olası etkilerinin ve piyasa katılımcıları açısından doğurabileceği sonuçların detaylı olarak değerlendirilmesi amacıyla tüm piyasa paydaşlarının konuya ilişkin görüşlerinin alınacağı bir değerlendirme sürecini başlattı.

GÜVEN VEREN GÜÇ

Size özel finansal çözümlerimizle yanınızdayız

EmlakKatılım

emlakkatilim.com.tr 0850 222 26 26

EmlakKatılım

Gücüne Güven

“Ekonomi programının bazı araçları öz kaynakların reel büyümesini yavaşlatıyor”

Türkiye Bankalar Birliği’nin (TBB) 68’inci Olağan Genel Kurul Toplantısı’nın açılış bölümünde sırasıyla TBB Yönetim Kurulu Başkanı Alpaslan Çakar, Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu (BDDK) Başkanı Prof. Dr. Şahap Kavcıoğlu ve Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, hem Türkiye ekonomisine hem de bankacılık sektörüne ilişkin önemli değerlendirmelerde bulundu. Bu değerlendirmelerden öne çıkan başlıklar şöyle:

TBB YÖNETİM KURULU BAŞKANI ALPASLAN ÇAKAR:

• Para politikası, enflasyonun düşürülmesine odaklanmış durumda. İlgili kurumlarımızca bu amaçla devreye alınan kredi büyüme sınırları ve zorunlu karşılık (ZK) düzenlemeleri gibi kural setleri zaman zaman bankalara maliyetler oluştursa da enflasyonla kararlı mücadelenin sürdürülmesini gerekli görüyoruz.

• Bankacılık sektörü olarak sağlıklı ve sürdürülebilir büyüme ile rekabet gücünün artması için makroekonomik istikrarı temel unsur olarak değerlendiriyoruz.

• 2025 Mart itibarıyla öz kaynaklarımız yüzde 35 artışla 3,1 trilyon TL’ye ulaştı. Sermaye yeterliliği rasyosu yüzde 18 ile düzenlemelerin belirlediği sınırların üzerinde ve uluslararası ortalamalara yakın seviyede.

• Son yıllarda yaşanan şok nitelikli gelişmelere rağmen sektörümüz sağlam bir yapıda kaldı ve krediler yoluyla büyümenin finansmanını sürdürebildi. Dayanıklılığı sağlayan temel koşul ise güçlü öz kaynaklara sahip olunması.

• Bunu sağlamanın yolu, makul bir öz kaynak kârlılığına ulaşılması. Anlıyor ve hak veriyor olmakla birlikte başta ZK uygulaması olmak üzere, ekonomi programının bazı araçları öz kaynaklarımız üzerinde baskı oluşturuyor, öz kaynaklarımızın reel olarak büyümesini yavaşlatıyor.

• 2025 yılı için bankacılıkta bilanço ve temel kalemlerdeki artışın enflasyon gerçekleşmeleriyle uyumlu olmasını bekliyoruz.

BDDK BAŞKANI ŞAHAP KAVCIOĞLU:

• Bugün itibarıyla sektör, 67 bankayla faaliyet gösteriyor. 2024 yıl sonu itibarıyla finansal sektörün yaklaşık yüzde 77’sini oluşturan bankacılık sektörünün toplam aktifleri GSYİH’nin yüzde 75’ine tekabül ediyor. Krediler ise son bir yılda yüzde 39,6 artarak Mart 2025 itibarıyla 17,6 trilyon TL’ye ulaştı. Kredilerin takibe dönüşüm oranı ise yüzde 2’lerde.

• Bankacılık sektörünün likidite göstergeleri, yabancı para pozisyonu, kaldıraç oranı makul düzeylerde seyrediyor. Sermaye yeterliliği rasyosu uluslararası standartların öngördüğü asgari düzeyin oldukça üzerinde bulunuyor. Sektör, yurt dışı piyasalardan kaynak temininde ve bu fonların yenilenmesinde istikrarlı ve güçlü görünümünü de koruyor.

MEHMET ŞİMŞEK HAZİNE VE MALİYE BAKANI

“Bankacılık sektörünün piyasa değerlemesi neredeyse ikiye katlandı”

• Ekonomik aktörlerin birçoğunda olduğu gibi, bankacılık sektörü de programın birtakım yan etkilerini hissediyor. Bankacılık sektörünün piyasa değerlemesi program öncesine göre bugün neredeyse ikiye katlanmış durumda. Kârlılık gibi birtakım hususlarda henüz arzulanan noktada değil ama piyasanın değerlendirmesi çok olumlu. Eğer bugün bankacılık sektörünün piyasa değerinin defter değerine oranı 0,6’dan 1,1’in üzerine çıkmışsa, bu piyasanın programla ve bankacılık sektörünün geleceğiyle ilgili değerlendirmesinin yapıcı olduğunu gösteriyor.

• TCMB’nin paylaştığı dezenflasyon patikası çok net: Yüzde 70 olasılıkla enflasyon bu yıl yüzde 24 orta nokta olmak üzere bandın ve öngörülen tahmin aralığının içinde olacak. Ekonomi yönetimi olarak yıl sonu enflasyonun tahmin aralığı içerisinde gerçekleşeceğine inanıyoruz. Kısa vadede beklentilerde sınırlı bir kötüleşmeyle karşı karşıyayız, TL’de çok cüzi bir değer kaybı oldu ama kur geçişkenliğinin zayıfladığını da biliyoruz.

• Finansal koşullar daha sıkı ve petrol fiyatları önemli ölçüde düştü. Bu iki faktör de enflasyonu sınırlıyor, aşağıya çekiyor. Enflasyonu indirerek finansmana erişimin önünü kalıcı bir şekilde açacağız.

TEB PORTFÖY BİRİNCİ PARA PİYASASI SERBEST (TL) FON İLE
VAKTİNİZİ VE PARANIZI İYİ DEĞERLENDİRİN

Aynı gün kolayca alım-satım ile likidite avantajı sağlayan ve stabil getiri potansiyeli elde edebileceğiniz TEB Portföy Birinci Para Piyasası Serbest (TL) Fon'una, CEPTETEB Mobil ve İnternet Şubesi'nden dilediğiniz zaman ulaşabilirsiniz.

TEFAS'tan Fon Alım Kolaylığı

FON KODU | PTE

TEB PORTFÖY YÖNETİMİ
BNP PARIBAS ORTAKLIĞI

tebportfoy.com.tr / 0 (212) 376 63 03

Detaylı bilgi için tebportfoy.com.tr adresini veya KAP (kap.org.tr) adreslerini ziyaret ederek fonun izahnamesini inceleyebilirsiniz.

SİBEL ATİK satik@ekonomist.com.tr

40 YAŞ ALTI 40 GENÇ CEO

Her yıl gerçekleştirdiğimiz "40 Yaş Altı 40 CEO" araştırmamız, yönetim kademesinde esen gençlik rüzgarına son 10 yıldır ışık tutuyor. Şirketlerin dijitalleşme yolculuğu ve girişimcilik ekosisteminin hızlanması, genç liderleri de sahnenin önüne çekti. 40 genç CEO'nun sıralandığı araştırmamızda yer alan liderlerin yönettikleri toplam ciro 500 milyar TL'ye dayanmış durumda. 2016 yılında daha çok teknoloji ve girişimcilik tarafında olan genç liderler, aradan geçen 10 yılda enerjiden gıdaya, sağlıktan perakendeye hemen hemen tüm stratejik sektörlerde ön planda yer almaya başladı.

İş dünyasında artık Y ve Z kuşağı sahnenin ön tarafında kendine daha fazla yer açar oldu. Küresel piyasalarda teknoloji ve girişimcilik rüzgarı, yapay zeka çözümlerini de arkasına alarak yeni bir çığır açarken yeniliklerı kaçırmak istemeyen şirketler ise 40 yaş altı genç yöneticilere icrada daha fazla koltuk ayırmaya devam ediyor. Milyarlarca dolarlık işe imza atan dev holdinglerden henüz kurulalı birkaç yıl olmuş umut vaat eden yenilikçi şirketlere kadar pek çok alanda görev alan 40 yaş altı CEO'lar, belirsizliklerle dolu bu günlerde becerilerini konuşturuyorlar. Aile şirketlerindeki hissedarlar veya profesyonel yöneticilerin iş hayatında tırmandıkları en tepe koltuklarda yaş ortalaması da buna paralel bir seyir izliyor. Bu yıl 10'uncusunu gerçekleştirdiğimiz 40 Yaş Altı 40 CEO araştırmasının sonuçları da bunu doğrular nitelikte. Bu yıl listemizde yer alan genç CEO'ların yaş ortalaması 35 oldu.

GENÇLERİ SÜRDÜRÜLEBİLİR REKABETÇİLİK ÖNE ÇIKARIYOR

Belirsizliklerin çok yüksek olduğu ve hızlı dönüşümün damgasını vurduğu günümüz iş dünyasında şirketlerin sürdürülebilir rekabet avantajı elde edebilmesinin en önemli yollarından biri, güçlü ve dinamik liderlik sistemlerine sahip olmaları...

Güçlü liderlik sistemleri, gençlerin üst düzey yönetimde yer alma oranlarını da olumlu yönde etkiliyor. MY Executive Kurucu Ortağı Müge Yalçın'a göre şirketler bu tür sistemler sayesinde, yüksek potansiyele sahip, liderlik vasıfları gelişmiş gençleri erken dönemlerde belirleyip gelişim süreçlerini destekleyerek yönetim kademelerinde daha hızlı ilerlemelerinin önünü açıyor. Yalçın, şirket için büyük fayda yaratan bu durumun başarılı ve genç yeteneklerin elde tutulmasında da belirleyici rol oynadığını aktarıyor.

Hiç şüphesiz genç liderlerin iş dünyasındaki bu hızlı yükselişinde en kritik nokta; genç CEO'ların dijitalleşme becerisi ve teknolojik gelişmelerin yarattığı yeni dile olan hâkimiyetleri. Genç liderlerin oranının artmasına zemin oluşturan bu genel tabloyla birlikte, günümüzde sayıları hızla artan teknoloji odaklı start-up'lar da üst yönetimlerinde enerjisi yüksek ve dinamik liderlere ihtiyaç duyuyor. Müge Yalçın, bu şirketlerde CEO başta olmak üzere tüm C level yöneticilerin daha genç liderlerden oluştuğuna işaret ediyor. Elbette büyük ölçekli bir sanayi şirketi söz konusu olduğunda üst düzey yöneticilerin

TÜRKİYE'NİN 40 YAŞ ALTI EN GÜÇLÜ 40 CEO'SU

		İSİM / ŞİRKET	YAŞI	CİRO (MİLYON TL)	İSTİHDAM (KİŞİ)
1	1 2025 2024 1	EBUBEKİR TİVNİKLİ EKSİM HOLDİNG YKB VE CEO'SU	37	127.275	10.000
2	2 2025 2024 3	ALPASLAN ÖZGÜÇLÜ OBA MAKARNA CEO'SU	34	37.555	1.000
3	3 2025 2023 4	ALİ YILMAZ OBİLET CEO'SU	34	36.300	516
4	4 2025 2024 -	MUSTAFA NURİ ÇOMU SUNAR YATIRIM CEO'SU	30	25.000	1.300
5	5 2025 2024 5	ERDOĞAN ÇOBAN ŞÖLEN CEO'SU	38	22.659	3.007
6	6 2025 2024 -	BORA ULUDÜZ MEMORIAL SAĞLIK GRUBU CEO'SU	34	19.100	8.116
7	7 2025 2024 9	VEYSEL MEMİŞ MEMİŞOĞLU GRUP CEO'SU	39	17.943	1.646
8	8 2025 2024 -	YUSUF MEMİŞ BAŞHAN BAKLİYAT CEO'SU	32	17.255	1.200
9	9 2025 2024 6	BURAK ATEŞ ALTIN ATEŞ KİMYA CEO'SU	37	15.000	330
10	10 2025 2024 29	SEMİH MUŞABAK SİPAY CEO'SU	37	12.143	200

TÜRKİYE'NİN 40 YAŞ ALTI EN GÜÇLÜ 40 CEO'SU

		İSİM / ŞİRKET	YAŞI	CİRO (MİLYON TL)	İSTİHDAM (KİŞİ)
11	2025	DİLARA A. KUTMANGİL ALTINMARKA TÜKETİM ÜRÜNLERİ CEO'SU	39	10.00	700
13	2024				
12	2025	ERHAN ACAR ACARLAR TİCARET CEO'SU	30	9.968	441
11	2024				
13	2025	YALÇIN YEŞİLOVA YEŞİLOVA HOLDİNG CEO'SU	39	7.865	1.800
12	2024				
14	2025	N.SİNEM ÖKSÜZ DEDEBAYRAKTAR KİPAŞ KAĞIT GM	36	7.697	1.112
7	2024				
15	2025	KAAN ALTINKILIÇ KAHVE DÜNYASI CEO'SU	33	6.800	3.500
15	2024				
16	2025	MURAT ZAİM DERİMOD CEO'SU	35	6.200	1.100
-	2024				
17	2025	SENA SUERDEM KİĞILI CEO'SU	37	5.572	1.756
21	2024				
18	2025	FERİDUN AKCAN AKCANLAR PETROL CEO'SU	39	4.987	246
17	2024				
19	2025	YUSUF SANCAK HUMANİS CEO'SU	36	4.709	1.043
18	2024				
20	2025	NİHAT YÜKSEL ALFA DAĞITIM CEO'SU	36	4.528	214
24	2024				

tecrübe ve birikimi büyük önem taşıyor ve bu nedenle yaş ortalamaları yüksek oluyor. Ama iş dünyasının dönüşümü, teknoloji odaklı yeni nesil şirketlerin hem sayısal hem de ölçekleri itibarıyla büyümeleri, daha genç liderlerin de oranlarının artmasına kapı aralıyor.

CİROLAR KATLADI

Bu yıl 10'uncusu gerçekleşen '40 Yaş Altı 40 CEO' araştırmamızın sonuçları da bunu gözler önüne seriyor. 40 Yaş Altı 40 CEO Araştırması'nın ciro ve istihdam verilerine göre 40 genç CEO'nun yönettiği toplam ciro bu yıl 436 milyar TL'yi aştı. Yine önemli bir gösterge olan istihdam ise bir önceki yıla göre küçük bir artışla 49 bin kişiyi geçti. Geçen yıl 341 milyar TL olan bu rakamda; son beş yıllık veriye bakıldığında ise ciddi bir sıçrama dikkatleri çekiyor. Pandeminin çıkış yılı olan 2020'de genç CEO'lar 52 milyar TL'lik bir ciroyu yönetirken bugüne gelindiğinde yedi kattan fazla bir artışı temsil ediyor. Kuşkusuz TL bazlı bu artışta yüksek enflasyon da belirleyici bir etki yaratmış durumda.

Ciro sıralamasında listemizin bu yıl da ilk basamağında Eksim Holding'e kaptanlık eden Ebubekir Tivnikli yer alıyor. Fahreddin ve Abdullah Tivnikli kardeşler tarafından 1986 yılında temelleri atılan Eksim Holding, gıda ve dış ticaretle başladığı ticari hayatında asıl sıçramayı enerji sektörüne yaptığı yatırımlarla yakaladı. 2000'li yıllarda rüzgar santralleriyle enerji sektörüne adım atan grup, 2013 yılında özelleştirmeden aldığı Dicle Elektrik ile dağıtım işine de girerek bu alanda payını etkinliğini artırdı. Bundan beş yıl önce babası Abdullah Tivnikli'nin kaybıyla holding yönetiminin başına geçen Eksim Holding Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Ebubekir Tivnikli, bu zorlu süreçte önemli satın alımlarla grubun büyütmeye devam etti. Çocukluğundan beri işin hep içinde olan Tivnikli 127 milyar TL ciro ile listemizde liderliğini korudu.

MAKARNADA ŞAMPİYON

Bu yıl listemizde ikinci sırada yer alan isim ise gıda sektöründen. 37,5 milyar TL cirolu Oba Makarna'nın CEO'su Alpaslan Özgüçlü, göreve başladığından beri çeşitli pozisyonlarda görev alarak işin mutfağından geldiğini söylüyor. Hala da gidilecek çok yol, öğrenecek çok şey olduğuna inandığını anlatan Özgüçlü, en büyük motivasyonunun hedeflerine koşmak ve başarıya ulaşmak için var gücüyle çalışmak olduğunu dile getiriyor. "Öğrenmenin sonsuz bir deneyim

olduğuna inanıyorum. Farklı sektörlerde görev alan yönetici arkadaşlarımla fikir alışverişinde bulunmak, birbirimizin görüşlerinden faydalanmak farklı bakış açıları geliştirmemizi sağlıyor" diyen Alpaslan Özgüçlü, başarı tutkusunu işe de yansıttığını ve 11 yıldır Türkiye'nin makarna ihracatı şampiyonu olduklarını söylüyor.

YURT DIŞINI MERKEZE ALDI

Listemizin üçüncü basamağında ise üniversite arkadaşı iki teknoloji meraklısının kurduğu bir şirket olan Obilet'in kurucusu ve CEO'su Ali Yılmaz yer alıyor. 2024 yılı itibarıyla yaklaşık 36,3 milyar TL'lik ciroya ulaşan Obilet'te hedef yurt dışına açılmak. Lisans eğitimimi Bilkent Üniversitesi Endüstri Mühendisliği bölümünde tamamlayan Obilet CEO'su Ali Yılmaz, öğrencilik yıllarından sınıf arkadaşı Yiğit Gürocak ile 12 yıl ortak bir hayalin izinden giderek başarıya ulaşmış bir isim. Ali Yılmaz, Obilet'i kurarken Bilkent'in sunduğu girişimcilik ortamından maksimum seviyede faydalandıklarını söylüyor.

Obilet'in ilk yıllarında bir yandan şirketin operasyonlarını sıfırdan inşa ederken, diğer yandan farklı departmanların süreçlerini yönettiklerini kaydeden Yılmaz, o dönem bu denli mikro seviyede çalışmanın hem teknik altyapının hem de iş modelinin tüm katmanlarını anlamak açısından öğretici olduğunu söyleyerek, şunları kaydediyor: "Şunu da söyleyebilirim ki genç yaşta bir girişimin liderliğini üstlenmek, çok hızlı olgunlaşmayı da beraberinde getiriyor. İşin hem stratejik yönünü hem de günlük detaylarını yönetmek zorunda kaldığınızda, karar alma refleksiniz

ALPASLAN ÖZGÜÇLÜ
OBA MAKARNA CEO'SU
"Küresel oyuncuyuz"

100'ün üzerinde ülkeye ihracat gerçekleştirdiklerini ve küresel makarna ticaretinden yüzde 7,4 pay aldıklarını anlatan Özgüçlü, "Türkiye'de ise yıllık makarna üretiminin yüzde 25'ini gerçekleştiriyoruz. Gaziantep fabrikamızda günlük bin 155 ton buğday kırma, yıllık 332 bin ton makarna üretim; Hendek fabrikamızda ise yıllık 253 bin ton makarna üretim kapasitesine sahibiz" diyor. Başarının en önemli adımının iletişim yetkinliği olduğunu da söyleyen Özgüçlü, liderlik yolculuğunda doğru iletişimin her zaman öncelikleri arasında olduğunu aktarıyor.

TÜRKİYE'NİN 40 YAŞ ALTI EN GÜÇLÜ 40 CEO'SU

		İSİM / ŞİRKET	YAŞI	CİRO (MİLYON TL)	İSTİHDAM (KİŞİ)
21	2025	ERKUT ÇAVUŞ TULPAR HOLDİNG CEO'SU	35	4.170	390
2024	22				
22	2025	GÜRKAN ŞEN ŞEN HOLDİNG CEO'SU	35	4.086	1.000
2024	26				
23	2025	MEHMET UFUK TEZCAN TEZKİM TARIM GENEL MÜDÜRÜ	32	4.008	523
2024	25				
24	2025	AYŞE ÖNEN ÖZOĞUZ ÖNEN GIDA GENEL MÜDÜRÜ	35	3.600	1.100
2024	-				
25	2025	ABDULLAH ALTUNKUM HAREKET CEO'SU	38	3.525	900
2024	32				
26	2025	MERT KUTLU LENS YAPI GRUP CEO'SU	36	3.000	2.500
2024	19				
27	2025	ABDULLAH GÖKTEKİN GÖKTEKİN ENERJİ CEO'SU	37	2.900	70
2024	30				
28	2025	MUSTAFA KÜRLEK KÖKLÜ ZEYTİNCİLİK YKB VE CEO'SU	29	2.400	175
2024	27				
29	2025	SELEN YORGUN TAVİT SELEN KOZMETİK CEO'SU	37	2.377	50
2024	31				
30	2025	NURİ DEVELİ DEVELİ CEO'SU	39	1.600	1.100
2024	37				

TÜRKİYE'NİN 40 YAŞ ALTI EN GÜÇLÜ 40 CEO'SU

		İSİM / ŞİRKET	YAŞI	CİRO (MİLYON TL)	İSTİHDAM (KİŞİ)
31	-	MUSTAFA BAŞAR UÇANTAY CEO'SU	39	1.002	300
32	23	ONUR TOPAÇ GEDİK YATIRIM CEO'SU	35	1.000	639
33	-	DEREN ÖZTÜRK MATARACI COSMED CEO'SU	35	900	150
34	40	AHMET ONUR KOLEKTİF HOUSE CEO'SU	34	783	200
35	-	VOLKAN KÖKLÜ ATLASPOOL GENEL MÜDÜRÜ	35	714	200
36	39	TUGAY GÜZEL INFINIA CEO'SU	36	524	157
37	38	AYKUT BALCIOĞLU BLC GRUP CEO'SU	37	440	345
38	-	HAKAN BUCAK MARS GAYRİMENKUL CEO'SU	35	338	50
39	-	CAN ALGÜL PUBINNO CEO'SU	37	250	27
40	-	CAN NACİ DUMAN POLARİS SİGORTA CEO'SU	39	236	80

ciddi şekilde gelişiyor. Zorlu dönemlerde, işin geleceğini etkileyebilecek kararları kısa sürede almanız gerekiyor. Bu da sizi hem daha analitik düşünmeye hem de duygusal dayanıklılık kazanmaya zorluyor."

2025 yılı yatırım ajandasını da aktaran Yılmaz, geçen yıl BlaBlaCar ile başlayan ortaklığın sunduğu imkânları değerlendirerek teknoloji altyapısını güçlendirmeye, kullanıcı deneyimini iyileştirmeye ve yurt dışı pazarlarda büyümeye odaklandıklarını söylüyor. Yılmaz, bu alanlarda hem kendi kaynaklarıyla hem de BlaBlaCar ile uyum içinde yatırımlara devam edeceklerini iletiyor.

LİSTEYE HIZLI GİRİŞ YAPTI

Listemize bu yıl giriş yapan Sunar Yatırım CEO'su Mustafa Nuri Çomu, ailenin üçüncü kuşak temsilcisi olarak grubun 50. yılında icranın başına geçti. Tarıma dayalı sanayi, gıda bileşenleri ve biyoendüstriyel ürünler alanında faaliyet gösteren Sunar Mısır, Sunar NP, Elita Gıda, Sunar Pazarlama, Sunar Un ve Yem ve NÇS Tarım gibi şirketleri tek çatı altında toplayan Sunar Yatırım'ın başına geçen Çomu, çok küçük yaşlardan itibaren işin içinde oldu. İlk etapta strateji ve İş Geliştirme Direktörlüğü, CEO ve Yönetim Kurulu Başkanlığı görevlerini üstlenen Çomu,

"En büyük avantajlarımdan biri, benden önce bu görevleri üstlenerek büyük başarılara imza atan Şeref Başkanımız ve babam Hüseyin Nuri Çomu ile hala çalışabilmek ve ondan danışmanlık alabilmek, diye düşünüyorum. Genç meslektaşlarıma şunu öneririm ki, yöneticilik beklemekle değil, proaktif olarak hareket etmekle elde edilir. Hangi işte çalışırsanız çalışın, bulunduğunuz işi ve ortamı iyileştirmek için çok çalışmalısınız. Geliştirilmesi gereken alanları belirleyip, bu fırsatların peşinden gitmelisiniz. Hata yapmaktan korkmamalı ve akıllı riskler almaktan çekinmemelisiniz" diyor.

HEDEF 2030

Gıda ve atıştırmalık pazarında ciddi bir yükselişe imza atan Şölen'in CEO'su Erdoğan Çoban, bu yıl listemizde yerini koruyarak ilk beşte yerini aldı. 2024 yılı itibarıyla yüzde 30'luk bir büyüme yakalayarak 580 milyon dolar ciroya ulaşan Şölen'in CEO'su Erdoğan Çoban, "2025 yılı için hedefimiz, dolar bazında çift haneli büyümeyi sürdürerek yaklaşık yüzde 20 oranında artışla 670 milyon dolar ciroya ulaşmak. Enflasyon elbette iş yapış biçimimizi etkiliyor ancak

verimliliği önceleyen yüksek teknolojili üretim sistemimiz ve güçlü markalarımız sayesinde bu süreci başarıyla yönetiyoruz" diyor.

Son 10 yılda üretime dair 300 milyon doların üzerinde yatırım yapan şirketin şu anda Gaziantep'te 100 milyon Euro'luk bir ek bina ve üretim hattı yatırımlarının devam ettiğini kaydeden Çoban, şirketin 2030 yılı öngörülerini de, hedefini 1,2 milyar dolar ciroya ulaşmak olarak özetliyor.

DİJİTALLEŞEREK BÜYÜYECEK

Sağlık sektörünün dev markası Memorial Sağlık Grubu ise kaptan koltuğunu geçen yıl Bora Uludüz'e emanet etti. Yaklaşık 19 milyar TL ciroyla bu yıl listemize altıncı basamaktan giriş yapan Bora Uludüz, Türkiye'nin en nitelikli sağlık profesyonelleriyle çalıştıklarını söylüyor. 2025 yılında yüzde 50 oranında ciro artışı öngördüklerini ileten Uludüz, bu büyümeyi, hasta odaklı hizmet anlayışı ve dijitalleşme yatırımları derinleştirerek gerçekleştirmeyi planladıklarını söylüyor.

Henüz 34 yaşında olan Bora Uludüz, kariyerine McKinsey'de başladı. Ardından Garanti BBVA'da dijital dönüşüm liderliği görevini üstlenip, sonrasında Sigortam.net'te CEO'luk yapan Uludüz, son bir yıldır da Memorial'daki yolculuğunu sürdürüyor. "Hiçbir zaman konfor alanımın dışına çıkmaktan korkmadım; gelişim odaklı yolculuklara yelken açtım" diyen Bora Uludüz, Harvard'da aldığı MBA eğitiminin liderlik anlayışını derinden şekillendirdiğini kaydediyor. Otantik liderliğin kendisi için çok değerli olduğunu ve maske takmayı sevmediğini aktaran Uludüz, samimi, adil, dürüst ve insan odaklı bir yönetim tarzı benimsediğini anlatıyor.

Uludüz ajandasından da söz ediyor: "Benim ajandamda üç öncelik var: Dijitalleşmeyi hızlandırmak, mevcut operasyonlarımızı güçlendirmek ve yeni yatırımlarla ölçeklenmek."

MERSİN'DEN ÇIKIP, KOÇ'UN ŞİRKETİNİ ALDI

Mersin merkezli Memişoğlu Grup'un üçüncü kuşak temsilcisi Veysel Memiş de bu yıl listemizde iki basamak yukarı çıkarak yedinci sırada yerini aldı. Geçen yıl satın aldıkları Tat Gıda'yı global bir markaya dönüştürmek üzere çalıştıklarını anlatan Veysel Memiş, hayatında en büyük ilhamı babası Şerafettin Memiş'ten aldığını söylüyor. Babasının dürüstlüğü, çalışkanlığı ve vizyoner bakışını hem bir evlat olarak bende hem de içinde yetiştiğim iş dünyasında derin izler bıraktığını kaydeden Memiş, "Henüz genç yaşlarda ticarete atılarak kurduğu, bugün ulusal ve uluslararası düzeyde saygı gören yapılar hâline getirdiği şirketler, onun azminin ve öngörüsünün en büyük göstergesidir. Bugüne kadar aldığım en iyi iş tavsiyesi de ondan geldi; 'Evladım, bir işin başındaysan, önce kendin inanacaksın. İnandığın işi hakkıyla yaparsan hem güven kazanırsın hem de yolun açılır'... Bu sözü daima aklımda tutarım" şeklinde konuşuyor.

ALTINKILIÇ KARDEŞLER YATIRIMA ODAKLANDI

Gıda ve içecek sektörünün önemli oyuncularından Altınmarka'nın iki genç veliahtı Dilara Altınkılıç Kutmangil ve Kaan Altınkılıç, bu yıl da listemizde ilk 15 isim arasında yer aldı. Altınmarka Tüketim Ürünleri geçen yıl 10 milyar TL'ye imza attı. 2025 büyüme rakamlarının enflasyon etkisiyle ciroda yüzde 100'ün üzerinde gerçekleştiğini aktaran Kutmangil, "Altınmarka Tüketim Ürünleri olarak mevcut kapasiteyi yeni yatırımlarla yüzde 100 büyütmeyi hedeflediklerini iletiyor. Çalışmaları devam eden diğer iki fabrikamızı ise 2026 yılında kullanıma almayı planlıyoruz" diyor. Ailenin listede yer alan ikinci ismi Kahve Dünyası Genel Müdürü Kaan Altınkılıç ise önümüzdeki süreçte hem kendi markalarını yaratma hem de stratejik satın almalar yoluyla büyüme hedefinde olduklarını anlatıyor. 2025 yılı sonuna kadar 60 yeni mağaza açmayı hedeflediklerini dile getiren Kaan Altınkılıç, bu büyümenin, sadece nicelik odaklı değil; aynı zamanda müşteri deneyimini, hizmet kalitesini ve markanın erişilebilirliğini artırma stratejisinin de bir parçası olduğunu aktarıyor.

MÜGE YALÇIN / MY EXECUTIVE KURUCU ORTAĞI

"Empatik ve dinleyici liderler öne çıkıyor"

"Hızla değişen bir dünyada, uyum sağlama yeteneği ve duygusal zeka büyük önem taşıyor. Günümüzde liderlik, yalnızca vizyon sahibi değil aynı zamanda empatik ve dinleyici olmayı da gerektiriyor. Liderlerin, farklı kültürel ve sosyal altyapılarıyla, geçmişleriyle bir araya gelen küresel ekiplerin karmaşıklıklarını yönetebilmesi bekleniyor. Belirsizlik ortamında inovasyonu yönlendirebilmesi isteniyor. Stres, endişe ve korku gibi duyguları anlayıp yönetebilmesi, liderlerin ekiplerine sunabilecekleri en büyük destek olarak öne çıkıyor. Üstelik karar süreçlerini de güçlendiriyor. Yeni nesil liderlerin; kapsayıcı, mütevazı olması, bilgisi ve tecrübesiyle ekip arkadaşlarına rehberlik etmesi gerekiyor. Kendini sürekli geliştirmeye açık ve ekibinin de gelişiminde aktif rol oynayan liderler bugün öne çıkıyor. Bunları büyük oranda başaran genç yöneticilerin, lider olarak öne çıktıklarına ve bu yetkinliklerin onların daha büyük sorumluluklar alma yolunda daha hızlı ilerlemelerini sağladığına inanıyorum."

BORA ULUDÜZ / MEMORİAL CEO'SU

"Liderlik bir ünvan değil sorumluluk demektir"

"Bugüne kadar aldığım en zor kararlar, kendi öz değerlerimi zorlayan kararlar oldu. Böyle anlarda tüm paydaşları dikkatle dinleyip verileri ve görüşleri sentezledikten sonra, yalnız kalıp kendimle yüzleşmeyi tercih ediyorum. Genç liderlere tavsiyem; çok çalışsınlar, öğrenmeye açık olsunlar ve tutkularının peşinden gitsinler. Çünkü liderlik, bir ünvan değil; sorumluluk demektir."

KAAN ALTINKILIÇ / KAHVE DÜNYASI GENEL MÜDÜRÜ

"En büyük ilham kaynağım babam"

"En büyük ilham kaynağım ve mentorüm babam Birol Altınkılıç. Onun iş hayatındaki duruşu, stratejik bakış açısı ve karar alma süreçleri, çocukluk yıllarımdan itibaren bana örnek oldu. Ticaretin doğasını, üretimin gücünü ve sürdürülebilir büyümenin kodlarını ondan öğrendim. Aldığım en iyi tavsiye ise çok net: Yaptığın işi gerçekten öğren ya da öğrendiğin işi yap. Bu felsefe, iş hayatımda yolumu çizerken bana daima rehberlik etti."

TARIMDA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Tarım sektöründen bu yıl listemize giriş yapan Mersinli bir diğer isim Başhan Bakliyat'ın CEO'su Yunus Memiş ise yeni yatırım kararlarıyla daha verimli, sürdürülebilir ve rekabetçi bir üretim altyapısı oluşturma çabasıyla dikkatleri çekiyor. Sürdürülebilir tarım uygulamalarıyla entegre bir dönüşüm sürecinde olduklarını anlatan Yunus Memiş, "Özellikle Mersin'deki üretim tesislerimiz başta olmak üzere, depolama ve lojistik altyapılarımızı güçlendirmeye yönelik yatırımlarımıza hız verdik. Bu yatırımlar sayesinde tedarik zincirimizi daha etkin yönetebiliyor, ürünlerimizi daha hızlı ve kaliteli şekilde müşterilerimize ulaştırabiliyoruz" diyor. Öte yandan dijitalleşme ve yapay zeka destekli kalite kontrol sistemlerini üretim süreçlerine entegre ettiklerini de söyleyen Memiş, ürün kalitesini standartlaştırdıklarını da sözlerine ekliyor.

"VERİYE DAYALI KARARLAR ALIN"

Perakende sektörünün duayen ismi Abdullah Kiğılı'nın torunu Sena Suerdem, 40 Yaş Altı 40 CEO listemizde 17'nci sırada yer aldı. Abdullah Kiğılı ve Hilal Suerdem olmak üzere hayatının farklı dönemlerine ilham olan birçok isim olduğunu anlatan Suerdem, Pegasus Hava Yolları Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Nane'nin de kendisinde ayrı bir yeri olduğunu söylüyor. "Özellikle kriz dönemlerindeki duruşu ve strateji konusundaki netliği her zaman dikkatimi çekmiştir. Ondan öğrendiğim ve iş hayatımda sık sık hatırladığım en önemli şey: Ölçemediğini yönetemezsin. Bu yaklaşım, sezgilerin ötesine geçip veriye dayalı kararlar almanın sürdürülebilir başarı için vazgeçilmez olduğunu öğretti" diyen Sena Suerdem, bir şirketi yönetirken hedef koymanın ve bütçe disiplini sağlamanın önemli olduğunu belirtiyor.

Bu doğrultuda ajandasında sürdürülebilirlik ve dijital dönüşümün yer aldığını dile getiren Suerdem, bu başlıkların artık yalnızca birer trend değil; kurumların uzun vadeli varlığı ve rekabet gücü açısından stratejik zorunluluklar olduğunu ifade ediyor. Suerdem, şöyle devam ediyor: İklimle mücadelede daha kararlı adımlar atmak, dijitali tüm süreçlere entegre etmek ve yeni nesil teknolojilere yatırım yapmak bizim için öncelikli. Hem işimizi dönüştürüyor hem de geleceğe daha sağlam hazırlanıyoruz."

STRATEJİK ALANLARDA BÜYÜYECEK

Listemizde bu yıl 21'inci sırada yer alan isim ise Tulpar Holding CEO'su Erkut Çavuş oldu. Gayrimenkul, turizm ve havacılık sektörlerinde faaliyet gösteren CVS Grup şirketlerini Tulpar çatısı altında

75 YILDA TSKB ETKİSİ

KALKINMANIN DÜNÜ, BUGÜNÜ, YARINI

75 yıldır Türkiye'nin çok yönlü kalkınma yolculuğuna aktif katkı sunan bir kalkınma ve yatırım bankası olarak, yıllar içinde edindiğimiz köklü birikim ve deneyimi, ülkemizi sürdürülebilir bir geleceğe taşıyacak projelere aktarıyoruz.

Ülkemizin ekonomik, çevresel, sosyal ve kültürel ilerleme yolculuğunda mesafeleri kısaltmak için çalışıyor, ilk günden itibaren Türkiye'nin kalkınmasındaki TSKB etkisini, en değerli varlığımız olan insan sermayemizle büyütmeye devam ediyoruz.

Çünkü biz, ülkemizin örnek bir başarı hikâyesi yazabilmesi için kapsayıcı kalkınmanın gücüne ve birlikte başarmaya inanıyoruz.

75 .YIL

TSKB

SENA SUERDEM / KİĞILI CEO'SU

"Her gün öğrenmeye devam ediyorum"

"Bugün Kiğılı CEO'su olarak görev yaparken, geçmişten bugüne biriktirdiğim tüm deneyimlerin ışığında hâlâ her gün öğrenmeye devam ediyorum. Genç yaşta lider olmak, öğrenme hızınızı ve adaptasyon kabiliyetinizi sürekli canlı tutmayı gerektiriyor. Ama en kıymetlisi şu: Bu enerjiyle hem markaya hem de birlikte çalıştığım insanlara anlamlı ve kalıcı bir değer sunmak."

ERKUT ÇAVUŞ / TULPAR HOLDİNG CEO'SU

"Her gün yeni bir şey öğreniyorum"

"Liderlik; en temelde güç demektir, fakat bu gücün özünde sorumluluk vardır. Sorumluluk da insanı büyüten ve olgunlaştıran en temel öğedir. Genç yaşta yönetim sorumluluğu almak hem hızlı karar alma becerisini hem de kriz yönetiminde denge kurma yetisini geliştiriyor. Her gün yeni bir şey öğreniyorum. Bu pozisyonun bana kattığı en önemli değer; insanla, verimle, etikle olan ilişkimi daha derinleştirmek oldu."

birleştirerek holdingleşme sürecini tamamladıklarını anlatan Erkut Çavuş, bu yapısal dönüşümle birlikte, aynı zamanda finansal teknoloji ve yatırım fonları gibi stratejik alanlarda da büyümeye odaklandıklarını söylüyor. Bu doğrultuda, 200 milyon TL yatırımla hayata geçirdikleri CVS Portföy ile gayrimenkul yatırım fonu alanında konumlandıklarını anlatan Çavuş, "Girişim sermayesi tarafında ise 100 milyon TL'lik yatırımla Paradigma Yatırım'ı kurduk. Ayrıca, 120 milyon TL yatırımla oluşturduğumuz Mergen Finans; ödeme sistemlerinden kripto varlıklara, mikro kredilerden sermaye piyasalarına kadar geniş bir portföyü kapsıyor" diye konuşuyor.

ÜÇÜNCÜ KUŞAĞIN YÜKSELİŞİ

İngiltere'de 50 milyon TL'lik yatırımla kurdukları MYRTS isimli ara finansman şirketiyle global finansal ekosisteme entegre olduklarını ifade eden Çavuş, "Tüm bu yatırımlar, Tulpar Holding'in çok yönlü ve sürdürülebilir büyüme stratejisinin temel yapı taşlarını oluşturuyor" diyor. Erkut Çavuş, önümüzdeki süreçte finansal teknolojiler, sürdürülebilir gayrimenkul geliştirme, savunma sanayii, yatırım fonları gibi stratejik alanlara odaklanarak, global pazarda da işlem görebilecek güçlü bir yapıya dönüşmeyi hedeflediklerini söylüyor.

Bu yıl listemize 23'üncü basamaktan giren Tezkim Tarımsal Kimya'nın Genel Müdürü Mehmet Ufuk Tezcan ise dokuz yıl önce kariyer yolculuğuna başlamış. İlk çalışma hayatına başladığı dönemde kendine 3, 5 ve 10 planlar yaptığını söyleyen Tezcan, geri dönüp baktığında kendine koyduğu hedefleri, bireysel gelişim planlarının birçoğunu gerçekleştirdiğini kaydediyor. Kimya ve gıda ana sektörlerinde hizmet veren şirketin 5,5 milyar TL ciro öngördüklerini anlatan Tezcan, önümüzdeki 10 yıl içinde hedef bütçe çalışmaları ile her yıl ciddi büyüme gösteren bir Tezkim'in yeni yatırımlarla daha da büyüyeceği bir süreç olacağını aktarıyor.

Bu yıl listemizde 25'inci sırada yer alarak hızlı çıkış yakalayan genç liderlerden bir diğeri Abdullah Altınkum oldu. Ağır yük kaldırma, proje taşımacılığı ve yük mühendisliği alanında faaliyet gösterdiklerini belirten Hareket CEO'su Abdullah Altınkum, ailesinin üçüncü kuşak temsilcisi olarak önemli bir yatırım sürecine liderlik ediyor. Şirketin yatırım ajandası hakkında bilgi veren Altınkum, "Hareket olarak, global arenada liderlik ve sürdürülebilir büyüme hedeflerimiz doğrultusunda yatırımlarımıza kesintisiz devam ediyoruz. Bu yıl içerisinde gerçekleştirdiğimiz 132 milyon dolarlık vinç, barge, SPMT, treyler ve çekici yatırımları ile operasyonel kapasitemizi yüzde 50 artırdık. Barge yatırımıyla birlikte off shore sektöründe de hizmet vermeye başlıyoruz" diyor.

'SERİ GİRİŞİMCİLİK' ATAĞI

40 Yaş Altı 40 CEO sıralamasında 34'üncü basamakta yer alan Ahmet Onur, üniversite yıllarından beri farklı alanlarda girişimlerde bulunan, Türkiye girişimcilik ekosistemine değer katan seri bir girişimci olarak yatırımlarını sürdürüyor. 2012 yılında Babson Üniversitesi'nden mezun olan Ahmet Onur, Grupla adı altında, kişiden kişiye para transferi imkânı sunmayı hedefleyen teknoloji şirketini kurdu. Bu girişimini regülasyon ile ilgili bariyerlerden dolayı kapatan Ahmet Onur, daha sonra ailesinin de yatırımının olduğu Cezayir'in ilk özel direk fabrikası kurulumunu yapmak üzere Cezayir'e taşındı. Cezayir'deki projenin ardından çıktığı altı aylık bir dünya turunda Kolektif House fikrinin tohumlarını biriktirmeye başlayan Ahmet Onur, 2015 yılında Kolektif House'un temellerini attı. Bugün her ihtiyaca yönelik ofis çözümleriyle binlerce şirkete hizmet veren Kolektif House yıldan yıla büyümeye devam ediyor.

MultiTravel ile
Kurumsal Konaklamada Tasarruflu Çözümler

81 İLDE ANLAŞMALI İŞ OTELLERİ

%100 HARCAMA KONTROLÜ

multitravel

ARAM EKİN DURAN
eduran@ekonomist.com.tr

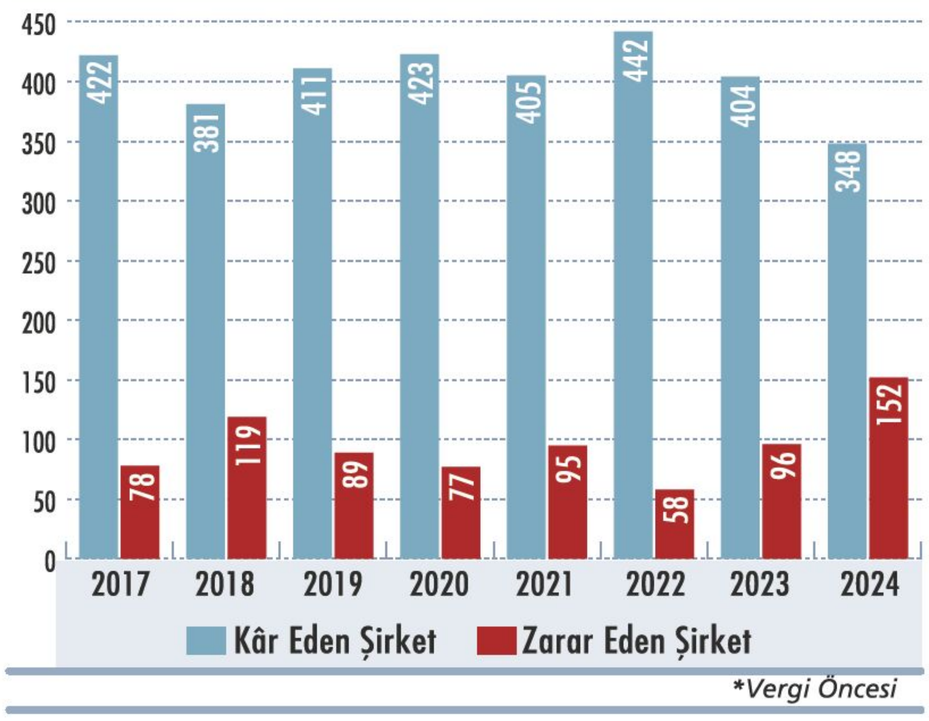
Sanayici üç yıldır kan kaybediyor

Türkiye'de son yıllarda yaşanan yüksek enflasyon ile birlikte giderek zayıflayan rekabet gücü ve finansmana erişim sorunları yalnızca KOBİ'lerde değil, sanayinin devlerinde de ciddi kan kaybına neden oldu. İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) 1968 yılından bu yana düzenli olarak açıkladığı "İSO-Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu Araştırması"nın 2024 yılı sonuçları, Türkiye'nin en büyük 500 sanayi kuruluşunun yaşadığı sıkıntıları gözler önüne serdi. Araştırma sonuçlarına göre, İSO 500'ün üretimden satışları üst üste üçüncü yılında da reel olarak düşerken, 500 dev şirketin 152'si, yani yüzde 30'u 2024 yılında zarar açıkladı.

ÜRETİMDEN SATIŞLARDA REEL DÜŞÜŞ

İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçıvan'ın açıkladığı araştırma sonuçlarına göre, 2023 yılına göre İSO 500'ün ilk üç sırası değişmezken, 2024'te İSO 500'ün ilk 10'unda yer alan şirketlerde 2023 yılına göre iki değişiklik yaşandı. 2023 yılında ilk 10'da yer almayan İskenderun Demir Çelik ve Hyundai Motor Türkiye Otomotiv 2024 araştırmasında ilk 10'a girmeyi başardı. İSO 500'de en dikkat çekici verilerden biri, üretimden satışların enflasyon karşısında yaşadığı erime oldu. Üretimden satışlar 2024'te bir önceki yıla göre yüzde 36,3 artarak 8,7 trilyon TL'ye yaklaştı. Ancak bu satış rakamı, 2024'te yüzde 41,1 olan yıllık ortalama Yurt İçi Üretici Fiyatları Endeksi (Yİ-ÜFE) ile arındırıldığında reel olarak yüzde 3,4 geriledi. Üretimden satışlardaki reel düşüş, 2022'de yüzde 4,2, 2023'te ise yüzde 5,2 olarak kayıtlara geçmişti. Böylelikle düşüş trendi üçüncü yılda da devam etti.

152 ŞİRKET ZARAR AÇIKLADI*



*Vergi Öncesi

SANAYİ DEVLERİNİN GELİRLERİ 3 YILDIR ERİYOR

Yıllar	Üretimden Satışlar (Net-Milyar TL)	Yurtiçi ÜFE (Yıllık, Ortalama %)	Reel değişim (%)
2020	1.179	12,2	2,8
2021	2.048	43,9	20,8
2022	4.485	128,5	-4,2
2023	6.375	49,9	-5,2
2024	8.688	41,6	-3,4

İSO 500'ÜN EN BÜYÜK 10 ŞİRKETİ

2023	2024	Şirket adı	Üretimden satışlar (Net-Milyar TL)
1	1	TÜPRAŞ	651,6
2	2	FORD OTOMOTİV	356,0
3	3	STAR RAFİNERİ	201,7
5	4	TOYOTA OTOMOTİV	169,0
4	5	İSTANBUL ALTIN RAFİNERİSİ	166,6
6	6	OYAK-RENAULT	159,4
7	7	ARÇELİK	133,3
12	8	İSKENDERUN DEMİR-ÇELİK	110,0
10	9	EREĞLİ DEMİR-ÇELİK	103,7
13	10	HYUNDAI MOTOR TÜRKİYE	103,1

152 ŞİRKET ZARAR YAZDI

Sanayicilerin bu dönemde bir diğer önemli sorunu da kârsızlık. Bir yandan yüksek maliyetler, diğer yandan hem iç hem de dış talepte yaşanan durgunluk şirket kârlılıklarını olumsuz etkiliyor. İSO 500'ün faaliyet kârı 2024'te yüzde 31,6 oranında azalarak 937 milyar TL'den 641 milyar TL'ye geriledi. Buna paralel olarak faaliyet kârlılığı oranı da yüzde 12,5'ten yüzde 6,2'ye indi. Bu oran, 2014-2023 yıllarındaki yüzde 10,4 olan ortalamanın oldukça altında gerçekleşmiş oldu. 2024 yılında kâr eden şirketlerin dönem kârı yüzde 27,5 azalırken, zarar eden kuruluşların dönem zararı ise yüzde 131,2 yükseldi. Aynı dönemde 2024 yılında vergi öncesi dönem kâr/zarar büyüklüğüne göre zarar eden kuruluş sayısı da önemli bir artışla 96'dan 152'ye çıktı. FVAÖK'e göre zarar eden firma sayısı ise 10'dan 19'a yükseldi. Bu arada finansman giderlerinin İSO 500'ün kârlılığı üzerindeki etkisini 2024 yılında da sürdürdü. 2024'te İSO 500'ün finansman giderlerinin faaliyet kârına oranı yüzde 56,9'dan yüzde 96,6'ya yükseldi. Bu oranın, 2014-2023 ortalaması olan yüzde 60,1'in oldukça üzerine çıktı.

ERDAL BAHÇIVAN İSTANBUL SANAYİ ODASI BAŞKANI

"Hak etmediğimiz bir bedel ödüyoruz"

"Sanayiciler olarak enflasyonla mücadeleye katkımızı fazlasıyla yapıyoruz ama görüyoruz ki en büyük ve hak etmediğimiz bir bedeli de bizler ödüyoruz. Bugün imalat sektöründen kaynaklanan enflasyon yüzde 20 iken kullandığı kredi faizinin yüzde 60'ları bulması bu bedelin en somut göstergesidir. Maalesef ileriki süreçte buna bağlı olarak imalat sanayinin üretim gücünün, üretim kabiliyetinin azalmasının, mal arzının kesilmesi riskini doğurmasından endişe ediyoruz."

Sınırları Birlikte Aşıyoruz

Türk markalarını **global pazarlarla** buluşturuyoruz.

trendyol

Yatırım teşviklerinde gerileme sertleşti

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından yayınlanan Mart 2025'e ait "Yatırım Teşvik Belgesi Bülteni'nde yer alan veriler, İSO 500'de ortaya konan sıkıntıların adeta bir yansıması gibi duruyor. Veriler, finansal sorunlar ile boğuşan şirketlerin yatırımlarındaki yavaşlamayı gözler önüne seriyor. 2025 yılı mart ayında 756 adet Yatırım Teşvik Belgesi düzenlenirken, son beş yılın mart dönemine baktığımızda, bu sayının hayli düşük kaldığı dikkat çekiyor. Aynı şekilde 756 adet Yatırım Teşvik Belgesinin toplam sabit yatırım tutarı ise toplam 46 milyar TL olurken, yaratması hedeflenen toplam istihdam ise 12 bin 376 oldu. Oysa yine son beş yılın mart dönemi verilerine baktığımızda, bu alanlarda da ciddi bir gerileme göze çarpıyor. Örneğin sadece bir yıl önce, Mart 2024 döneminde toplam sabit yatırım tutarının 129 milyar TL, öngörülen istihdamın ise 22 bin 600 olduğu görülüyor.

SON 5 YILDA YATIRIM TEŞVİK BELGELERİNDE GÖRÜNÜM

Dönem	Belge adedi	Öngörülen sabit yatırım tutarı (Milyon TL)	Öngörülen İstihdam (Kişi)
2021 / Mart	1.171	93.389	27.511
2022 / Mart	945	122.725	26.373
2023 / Mart	1.407	190.142	32.322
2024 / Mart	1.089	128.897	22.653
2025 / Mart	756	46.047	12.376

Kaynak: Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı

EN AZ YATIRIM TARIMA

Mart ayında düzenlenen 756 adet Yatırım Teşvik Belgesi'nin 732 adedi yerli firmalar, 24 adedi yabancı sermayeli firmalar tarafından alınırken, teşvik belgelerinin 314 adedi I. bölgede, 136 adedi II. bölgede, 85 adedi III. bölgede, 60 adedi IV. bölgede, 46 adedi V. bölgede ve 114 adedi VI. bölgede yer aldı. 2025 yılı mart ayında düzenlenen 756 adet belgenin 455 adedi komple yeni yatırım, 236 adedi tevsi, 65 adedi de diğer mahiyetlerdeki yatırımlardan oluştu. Mart ayında verilen yatırım teşvik belgelerinde öngörülen toplam 46 milyar TL'lik sabit yatırım tutarının 10 milyar TL'si enerji sektöründe, 4,9 milyar TL'si hizmetler sektöründe, 22,6 milyar TL'si imalat sektöründe, 7,6 milyar TL'si madencilik sektöründe ve 1 milyar TL'si tarım sektöründe gerçekleştirilecek. Öte yandan 2025 yılı Ocak-Mart dönemine bakıldığında ise ilk çeyrekte öngörülen toplam sabit yatırım tutarı 191,8 milyar TL olan toplam 2 bin 702 adet Yatırım Teşvik Belgesi düzenlendiği ve düzenlenen belgelerde 47 bin 310 kişilik istihdam hedeflendiği görülüyor.

Meyve üretimine 'don' darbesi

Son aylarda yaşanan zirai don olaylarının faturası giderek netleşiyor. Tarım ve Orman Bakanlığı ile Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) iş birliği ile yayınlanan 2025 yılına ait "Bitkisel Üretim 1. Tahmini" verilerine göre, yazın tüketilen pek çok meyve çeşidinde çok ciddi üretim kayıpları oldu. Bu da elmadan kiraza, kayısıdan şeftaliye pek çok üründe fiyatların yükseleceğine işaret ediyor. Yaz aylarında genel olarak meyve fiyatlarının düşmesi beklense de bu yıl zirai don nedeni ile fiyatların yükselmesi hem ihracatı hem de enflasyonla mücadeleyi olumsuz etkileyecek.

MEYVE ÜRETİMİNDE AĞIR KAYIP VAR

Ürün	2024 üretim (Ton)	2025 üretim (Ton)	Değişim (%)
Kayısı	1.269.000	443.000	-65,1
Kiraz	726.500	322.000	-55,7
Antep Fıstığı	383.000	174.000	-54,6
Vişne	206.700	114.000	-44,8
Zeytin	3.750.000	2.250.000	-40,0
Elma	4.420.185	2.709.000	-38,7
Nektarin	356.419	230.000	-35,5
Şeftali	822.622	558.500	-32,1
Ceviz	426.000	308.000	-27,7
Fındık	717.000	520.000	-27,5
Erik	376.000	276.000	-26,6
Limon	1.730.000	1.368.000	-20,9
Armut	630.500	510.000	-19,1
Üzüm	3.468.000	2.824.000	-18,6

Kaynak: TÜİK / Bitkisel Üretim 1. Tahmini

Verilere göre, üretim miktarlarının 2025 yılı ilk tahmininde bir önceki yıla göre tarla ürünleri olan tahıllar ve diğer bitkisel ürünlerde (yem bitkileri hariç) yüzde 5,3, sebzelerde yüzde 1,7, meyveler, içecek ve baharat bitkilerinde ise yüzde 24,4 oranında azalacağı ve yaklaşık 21,4 milyon ton olacağı tahmin edildi.

KAYISIDA KAYIP YÜZDE 65

Meyveler grubunda, bir önceki yıla göre elmada yüzde 38,7, şeftalide yüzde 32,1 nektarinde yüzde 35,5, kirazda yüzde 55,7, üzümde yüzde 18,6 üretim azalışı öngörüldü. En fazla üretim kaybı yüzde 65 ile kayısıda ve yüzde 55,7 ile kirazda kendini gösterdi. Antep fıstığındaki kayıp ise yüzde 54'ü aştı. Turunçgil meyvelerinden mandalinada yüzde 0,6 oranında üretim artışı beklenirken, portakalda yüzde 12,4, limonda yüzde 20,9 oranında üretim azalışı öngörüldü. Sert kabuklu meyvelerden fındıkta yüzde 27,5, cevizde yüzde 27,7, Antep fıstığında yüzde 54,6 oranında üretim azalışı olacağı tahmin edildi. Muz üretimi geçen yıla göre önemli bir değişiklik göstermezken, zeytin üretiminin yüzde 40 azalacağı öngörüldü.

Allianz

Bir Kız Gelecek CEO Olacak

En Güçlü 50 Kadın CEO listesine, Allianz Bir Kız Gelecek programı aracılığıyla Koruncuk'tan da **+1 kız gelecek!**

50+1

EN GÜÇLÜ KADIN CEO

KIZ GELECEK

Ekonomist | Allianz

ÖZLEM BAY YILMAZ obay@ekonomist.com.tr

Emisyon pazarı mı? İklim adaleti mi?

2053 net sıfır hedefiyle uyumlu ilk İklim Kanunu teklifi, yoğun eleştiriler üzerine TBMM'de geri çekildi. Fosil yakıt çıkışı, sağlık ve adil geçiş gibi kritik alanlara dair eksikler, taslağın yalnızca karbon ticaretine odaklandığı eleştirisini güçlendirdi. Uzmanlara göre bu geri adım, güçlü, katılımcı ve bütüncül bir iklim yasası için kaçırılmaması gereken bir fırsat olabilir.

Türkiye'nin 2053 net sıfır emisyon hedefiyle uyumlu ilk kapsamlı İklim Kanunu teklifi, TBMM Genel Kurulu görüşmeleri sürerken, 15 Nisan 2025'te geri çekildi. AK Parti milletvekilleri tarafından hazırlanan ve şubat ayında Çevre Komisyonu'ndan geçen teklif, Paris Anlaşması yükümlülüklerine uyumlu bir yasal çerçeve oluşturmayı amaçlıyordu. Ancak sivil toplum kuruluşları, meslek odaları ve muhalefet partilerinin yoğun eleştirileri, tasarının yeniden ele alınmasına yol açtı. Yasa tasarısının merkezinde 'Emisyon Ticareti Sistemi' (ETS) yer alıyordu. Bu sistem, 'kirleten öder' ilkesi doğrultusunda sera gazı salımı yapan şirketlerin karbon kredileri alıp satabileceği bir piyasa mekanizması öngörüyordu. ETS'nin, Türkiye'yi Avrupa Birliği'nin 'Sınırda Karbon Düzenleme Mekanizması'na (SKDM) hazırlayacağı savunulurken, uzmanlar ve çevre örgütleri bu odaklanmanın yapısal emisyon azaltımı ve fosil yakıt bağımlılığı gibi temel sorunları gölgede bıraktığını belirtiyorlar.

ÖZLEM KATISÖZ
CAN EUROPE

DR. EZGİ EDİBOĞLU SAKOWSKY
MAX PLANCK

PROF. DR. AYŞE UYDURANOĞLU
İSTANBUL BİLGİ ÜNİVERSİTTESİ

NEDEN ELEŞTİRİLİYOR?

Türkiye'nin hâlen kömüre dayalı enerji üretiminde Avrupa liderlerinden biri olduğu ve küresel ölçekte en çok sera gazı salan ilk 20 ülke arasında yer aldığı dikkate alındığında, taslakta fosil yakıtların azaltılmasına dair somut ve bağlayıcı bir takvim bulunmaması ciddi eleştiriler aldı. Türk Tabipleri Birliği (TTB), her yıl yaklaşık 70 bin erken ölümün hava kirliliğiyle ilişkilendirildiğine dikkat çekerek, yasa teklifinin halk sağlığı boyutunu tamamen dışladığını öne sürüyor. TTB ve benzeri kuruluşlar, yasa taslağında iklim değişikliğine dirençli bir sağlık sistemi kurmaya yönelik bir çerçevenin ya da sıcak dalgası eylem planı gibi önleyici mekanizmaların da yer almadığını ifade ediyorlar.

Yasanın hazırlanma sürecindeki şeffaflık eksikliği de geri çekilme kararının arkasındaki diğer kritik unsur oldu. İklim Ağı bünyesindeki STK'lar ve akademik çevreler, taslağın bilim insanları ve sivil toplum kuruluşlarıyla yeterince istişare edilmeden hazırlandığını, sürecin kapalı kapılar ardında yürütüldüğünü savunuyor.

GÜÇLÜ BİR İKLİM POLİTİKASI GEREKLİ

Bu bağlamda Avrupa İklim Eylem Ağı (CAN Europe) Türkiye İklim ve Enerji Politikaları Koordinatörü Özlem Katısöz şu değerlendirmede bulunuyor: "Türkiye'nin iklim krizi karşısında kırılgan bir ülke olması sebebiyle güçlü bir iklim politikasına ihtiyacı var. Türkiye hem iklim etkilerine karşı hem de dönüşen ekonomiye karşı kırılgan. Mevcut kanun teklifi bu açıdan dirençli bir toplum ve ekonomi inşa etmeye yönelik ihtiyaçları karşılamıyor. Ancak kanunun bu haliyle geçmemesi, katılımcı ve kapsayıcı bir tartışma ile iyi bir iklim kanunu hazırlamak için fırsat sunuyor."

Katısöz ayrıca, yasanın ertelenmesinin iklim karşıtı söylemlerle çarpıtılmaması gerektiğini vurguluyor ve ekliyor: "Bu süreç, yeşil dönüşümün fırsatlarını görmeyip direnç gösteren sanayicilerin ya da bilimi inkâr eden çevrelerin kazandığı bir tabloya dönüşmemeli."

KOMPLO TEORİLERİ VE GÜVEN SORUNU

Kanunun geri çekilmesi sadece içerik eleştirileriyle sınırlı kalmadı; süreç, sosyal medyada yayılan komplo teorilerinin etkisiyle de gölgelendi. 'Bahçelerde tarım yasaklanacak', 'hayvan beslemek yasaklanacak' gibi iddiaların toplumda karşılık bulması, yasal düzenlemelere olan güven eksikliğini bir kez daha gündeme getirdi.

Kanunun çekilmesinde STK'ların ve muhalefetin eksikliklere dikkat çekmesinin ve iklim değişikliğini inkar eden, komplo teorileriyle dolu içeriklerin yaygınlaşmasının etkili olduğunu düşünen Max Planck

İnovasyon ve Rekabet Enstitüsü Kıdemli Araştırmacısı Dr. Ezgi Ediboğlu, "Artık her konuda büyük bir şüphe var. Son yıllarda yaşanan ekolojik yıkımlar, deprem sonrası atık yönetimi gibi örnekler, idarenin gerçek bir çevre vizyonu olduğuna dair inancı zedeliyor. Yasa taslağı iyi bile olsa, uygulanmasına dair ciddi şüpheler olur" diyor.

ETS GELİRLERİNİN KULLANIMI

İklim Kanunu Teklifi'ndeki ETS düzenlemeleri hakkında görüş belirten İstanbul Bilgi Üniversitesi Ekonomi Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Ayşe Uyduranoğlu ise sistemin 'yeni bir kazanç aracı' olarak görülmemesi gerektiğini vurguluyor. Uyduranoğlu, "ETS'den elde edilen gelirlerin yalnızca küçük bir kısmı İklim Değişikliği Başkanlığı'na aktarılıyor, projelerin neye göre destekleneceği ise belirsiz. Bu durum, kanunun iklim değişikliğiyle mücadeleden çok gelir hedefli olduğu izlenimi yaratıyor" değerlendirmesinde bulunuyor.

Uyduranoğlu'na göre, ETS'den elde edilen gelirin, yalnızca iklim değişikliği ile ilintili azaltım ve uyum projelerine aktarılması büyük önem taşıyor. Ayrıca kırılgan grupların desteklenmesinin, iklim adaletinin sağlanması açısından kritik olduğunu belirten Uyduranoğlu, "Dünyanın en zengin yüzde 10'u toplam emisyonların yarısından sorumluyken, en yoksul yüzde 50 yalnızca yüzde 10'undan sorumlu. Bu nedenle, ETS gelirlerinin adil ve şeffaf bir şekilde kullanılması şart" diye ekliyor.

ETS'nin etkin bir şekilde işlemesi için iki temel koşul öne çıkıyor: İlki, açıkça tanımlanmış bir emisyon azaltım hedefi ve bu hedefe ulaşma sorumluluğunun kimlere ait olduğunun netleştirilmesi. İkincisi ise izleme, raporlama ve doğrulama süreçlerinin şeffaf ve güvenilir şekilde yürütülmesi. Türkiye'nin 2053 net sıfır hedefi bulunmasına rağmen, bu hedefe ulaşmayı kolaylaştıracak ara hedeflerin henüz belirlenmemiş olması, uygulamanın güvenilirliğini zedeleyen önemli bir eksiklik olarak değerlendiriliyor.

EMİSYON HEDEFLERİ YOK

Bahçeşehir Üniversitesi Hukuk Fakültesi Hayvan ve Doğa Hukuku Laboratuvarı Kurucu Direktörü Doç. Dr. Serkan Köybaşı'na göre, sunulan teklif gerçek anlamda bir iklim kanunu olmaktan uzak. "Bu düzenleme, esasen bir emisyon ticaret sistemi kanunu. Net sıfır hedefinin yalnızca gerekçede yer alması, ana metinde açık bir şekilde yazılmaması hukuki açıdan bağlayıcılık taşımıyor. Bu haliyle devletin iklim krizine karşı sorumluluğu tanımlanmamış durumda" diyen Köybaşı, kanunda 'iklim adaleti', 'adil geçiş' gibi kavramların yer aldığını ancak bunlara dair somut

İklim kanunu hakkında doğru bilinen yanlışlar

İktisadi Kalkınma Vakfı Uzman Yardımcıları Aygen Torun ve Melike Sönmez, teklifin içeriği ve kapsamına ilişkin öne çıkan bazı yanlış bilgilere karşılık, doğru olanları şu şekilde sıralıyor:

Seyahat hakkımız kısıtlanacak mı?

Hayır. Yasa teklifinde seyahat hakkıyla ilgili herhangi bir düzenleme yer almıyor. Bu tür iddiaların, taşımacılık sektörünün küresel ölçekte iklim değişikliğine en çok katkı yapan alanlardan biri olması nedeniyle ortaya atıldığı düşünülebilir. Ancak teklif metninde ulaşıma dair herhangi bir atıf bulunmuyor. Üstelik seyahat özgürlüğü, Anayasa'nın 23. maddesi ile güvence altına alınmış durumda.

Yapay et ve böcek tabanlı beslenmenin yasal zemini mi oluşturuluyor? Et tüketimi kısıtlanacak mı?

Hayır. Et tüketiminin kısıtlanması, yapay et ya da böcek tüketiminin teşvik edilmesi gibi ifadeler metinde yer almıyor. İklim Kanunu'nda, kişisel beslenme alışkanlıkları ve uygulamalarına müdahale eden hükümler içermemesinin yanı sıra kanunda beslenme alışkanlıklarına, et tüketimine, et tüketiminin çevresel etkilerine, yapay gıdaya veya böcek tüketimine dair herhangi bir atıf bulunmuyor. Aksine kanun, Türkiye'nin biyoçeşitliliğini korumayı, çölleşme ve erozyonla mücadeleyi, doğal afetlerin ekonomi ve kalkınmaya olumsuz etkilerini önleyerek gıda güvenliğini sağlamayı hedefliyor. Kanun aynı zamanda iklim değişikliğinin etkilerine dirençli ürünlerin yetiştirilerek gıda güvenliğinin sağlanması gerektiğini belirtiyor.

Hayvancılık daraltılacak mı? Evcil hayvan ya da sokak hayvanı beslemek yasaklanacak mı?

Kanun teklifinde, hayvancılıkla ya da hayvanlarla ilgili doğrudan ya da dolaylı herhangi bir hüküm bulunmuyor. Bu tür iddiaların, hayvan kaynaklı karbon emisyonlarının iklim değişikliği üzerindeki etkisinin çarpıtılmasıyla ortaya çıktığı anlaşılıyor. Ancak mevcut teklif metni bu konuda hiçbir düzenleme içermediğinden, iddia asılsız.

Tarım sektörü daralacak mı? Şahsi bahçecilik faaliyetleri yasaklanacak mı?

Hayır, İklim Kanunu Teklifi'nde tarım faaliyetlerinin sınırlandırılması ve şahsi bahçecilik faaliyetlerine kısıtlama getirilmesine dair herhangi bir unsur yer almıyor.

Teklifin 5. ve 6. maddelerinde, tarım arazileri, orman, mera ve sulak alanlar gibi alanlarda karbon yutağı kayıplarının önlenmesi ve bu alanların korunarak artırılması gerektiği vurgulanıyor. Karbon yutakları, atmosferdeki karbonun doğal yollarla tutulduğu alanlar ve iklim değişikliğiyle mücadelede kritik rol oynuyor. Ayrıca 6. madde, gıdaya erişimin güvence altına alınması için doğayla uyumlu uygulamaların teşvik edilmesini amaçlıyor. Bu bağlamda tarım sektörünün daraltılması ya da bireylerin şahsi bahçecilik faaliyetlerinin yasaklanması gibi bir durum söz konusu değil. Aksine, teklif tarımsal faaliyetlerin sürdürülebilirliğini sağlamayı ve doğa ile uyumlu bir yaklaşımı desteklemeyi hedefliyor.

Kanun teklifinde zayıf kalan konular neler?

Çok paydaşlı ve katılımcı bir yaklaşımla hazırlanmamış olması nedeniyle adil geçiş unsuruna ilişkin kaygılar yaratması.

Bağlayıcı emisyon azaltım hedefleri içermemesi.

Karbon piyasası odaklı olması.

Kanunda fosil yakıtlardan çıkışa dair bir plan veya takvim bulunmaması.

hiçbir hüküm bulunmadığını vurguluyor. "Kadınlar, çocuklar, yaşlılar ya da karbon yoğun sektörlerde çalışanlar için herhangi bir koruyucu düzenleme yok. Bu kavramlar yalnızca süsleme olarak kalmış" ifadelerini kullanan Köybaşı ayrıca, emisyon azaltımıyla ilgili ara hedeflerin tanımlanmamış olmasının genç kuşaklar açısından 'hak ihlali' anlamına gelebileceğine dikkat çekiyor.

Düzenlemenin iklim krizini durdurmaya değil, yeni bir piyasa yaratmaya hizmet ettiği görüşünde olan Köybaşı, şunları ekliyor: "2053 hedefinin bile kanun metnine yazılmamış olması hem hukuken sorunlu hem de ilerideki kuşaklara orantısız yük bindiriyor. Kanunun birçok yerinde yeşil büyümeden, sektörel ihtiyaçlardan, kalkınma önceliklerinden söz ediliyor. Tamamen ekonomik, büyüme saplantısından çıkamamış bir çerçeve var. Devletin buradaki önceliği iklim değil, ekonomik büyüme. Amaç, SKDM'ye karşı koz elde etmek."

Öte yandan kanun teklifinde yeşil ekonomiye geçerken, geçim kaynakları kömüre bağlı olan 40 bin kişinin mağdur olması da eleştiriliyor. TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi İktisat Bölümü'nden Yrd. Doç. Dr. Güneş Aşık, "Bu istihdam, Zonguldak ve Manisa gibi belirli bölgelerde yoğunlaşıyor. Kömür sektöründe çalışan kişiler için adil geçiş kavramı büyük önem taşıyor. Çok bedel ödemiş insanları daha da mağdur etmemek gerekiyor" diyor.

DOÇ. DR. SERKAN KÖYBAŞI
BAHÇEŞEHİR ÜNİVERSİTTESİ

DOÇ. DR. GÜNEŞ AŞIK
TOBB EKONOMİ VE TEKNOLOJİ ÜNİVERSİTESİ

EDİZ GÜNSEL
İŞ DÜNYASI VE SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA DERNEĞİ

ETS KRİTİK NOKTALARDAN BİRİ

İklim Kanunu'nun iş dünyası için bir yük değil hem riskleri azaltacak hem de yeni fırsatlar yaratacak bir rehber niteliği taşıdığını, asıl meselenin bu dönüşüme ne kadar erken ve ne kadar kararlılıkla adım atıldığı olduğunu söyleyen İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği Ediz Günsel ise kanun teklifinde özellikle enerji dönüşümüne dair net hedeflerin konulmasının çok kritik olduğuna dikkat çekiyor. 2035 yılına kadar 'kömürden çıkış' gibi zamanlaması belli, ölçülebilir adımlar sayesinde 2053 net sıfır hedefinin gerçekçi bir yol haritasına kavuşabileceğini düşünen Günsel, şu görüşleri dile getiriyor. "ETS şirketlere, 'karbon salımını azaltırsan ödüllendirilirsin, azaltmazsan bunun bir bedeli olur' diyor. Özellikle demir-çelik, çimento ve alüminyum gibi sektörlerde bu dönüşüm acil. Büyük firmalar adım atıyor ama KOBİ'ler için hâlâ ciddi bir farkındalık ve destek ihtiyacı var. ETS'den elde edilecek gelirlerin nasıl yönlendirileceği ise kanunun en hassas noktalarından biri. Bu kaynakların sadece bütçeye değil, yeşil dönüşüm için şirketlerin ihtiyacı olan teşviklerin sağlanmasına, adil geçiş politikalarına, yeniden beceri kazandırma programlarına, iklimden etkilenen topluluklara ve kırılgan grupların desteklenmesine aktarılması gerekiyor."

İklim değişikliğine uyum politikalarının da kanunda çok daha güçlü bir şekilde yer alması gerektiğini savunan Günsel, yerel yönetimlere zorunlu uyum planları getirilmesi, afet risklerine karşı ulusal stratejiler belirlenmesi ve suya bağımlı sektörler başta olmak üzere tüm ekonomik yapının bu risklere hazırlıklı hâle getirilmesi gerektiğini vurguluyor. Günsel, "Bu kanunu sadece bugünün ihtiyaçlarını karşılayan bir düzenleme olarak değil, Türkiye'nin yeşil ekonomiye geçiş vizyonunu şekillendiren stratejik bir yol haritası olarak değerlendirmeliyiz" diyor.

EKONOMİ – ÇEVRE DENGESİNDE YENİ DÖNEM

İklim Kanunu Teklifi'nin geri çekilmesi, Türkiye'nin iklim politikasındaki yapısal bir gerilimi gün yüzüne çıkardı: Piyasa tabanlı, iş dünyası odaklı hızlı çözümler ile sürdürülebilir, sosyal boyutu güçlü ve adil dönüşüm arasında bir tercih zorunluluğu. Özellikle uluslararası ticaretin yeşil dönüşümle yeniden şekillendiği bir dönemde, Türkiye'nin bu sürece katılımının sadece karbon piyasası araçlarıyla sınırlı kalması yeterli görülmüyor. Uzmanlara göre geri çekilme, aynı zamanda bir fırsat penceresi sunuyor. Geniş katılımlı, bilimsel temelli ve iklim krizinin sağlık, çevre ve ekonomi üzerindeki tüm etkilerini gözeten yeni bir yasa taslağı, Türkiye'yi 2053 net sıfır hedefi doğrultusunda daha sağlam bir zemine oturtabilir.

Hükümet kanadından yeni bir takvim henüz açıklanmadı. Ancak geri çekilme kararının ardından kamuoyunun beklentisi yüksek. Bu süreç, aynı zamanda Türkiye'nin yeşil ekonomiye geçiş sürecinde nasıl bir yön seçeceğine dair güçlü bir sinyal niteliğinde olacak.

Toplantı Takvimi

Day | Week | Month | Year

	Pazartesi 13	Salı 14	Çarşamba 15	Perşembe 16	Cuma 17
9:00	Ekip Status	Tanışma Toplantısı		Brain Storm Workshop	Ekip Konuları
10:00	Sepete Ekle		Pazarlama Ekip		
11:00		Sepete Ekle	Sepete Ekle		Ekip Status
12:00			Reyhan Hn. Toplantı	Panel - Söyleşi Sepete Ekle	Sepete Ekle
13:00					
14:00	Ekip Kapanış Toplantısı Sepete Ekle	Raporlara bakalım	Satış Raporları	Legal Düzenlemeler	Merve 1:1
15:00		Sepete Ekle Bütçe Toplantısı	Performanslar	Performans Raporları	
16:00	Liderlik Workshop		Sepete Ekle		Sepete Ekle
17:00			Marketing Yemek	Eğitim Planlama	2025 Stratejisi
18:00					
19:00					

SEN "CALL'DAYKEN"

ANLIK İHTİYAÇLARIN DAKİKALAR İÇİNDE KAPINDA!

MİGROS Hemen

HEMEN İNDİR!

SİBEL ATİK satik@ekonomist.com.tr

“Üç sektörde 500 milyon dolarlık yatırım yolda”

Geçen yılı 3,7 milyar dolar ciro ve 750 milyon dolar ihracatla kapatan Akkök Holding’in CEO’su İhsan Gökşin Durusoy, “Bu yıl sonuna kadar grubun ana odağındaki enerji, kimya ve gayrimenkul işlerine 500 milyon dolarlık yatırım yapacağız” diyor.

Enerji, Kimya ve gayrimenkul olmak üzere üç ana alanda faaliyet gösteren Akkök Holding bu yıl 500 milyon dolarlık yatırımı devreye alacak. Kimyada Yalova’da 135 milyon dolar yatırımla hayata geçecek epoksi tesisinin yanı sıra kompozit alanında da yatırımlarını sürdüren şirket, gayrimenkulde ise önemli bir anlaşmaya imza attı. Şirket Sahrayıcedit’te 100 bin dönümlük alanda konut ve karma projeyi hayata geçirmek üzere yıl sonunda inşaata başlamayı planlıyor.

Geçen yılı 3,7 milyar dolar ciro ile kapatan Akkök Holding’in CEO’su İhsan Gökşin Durusoy, grup olarak ileri teknoloji ürünlerine yatırım yaparak büyüme yolculuğunu sürdüreceklerini kaydediyor. Grubun geçen yıl 750 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdiğini belirten Durusoy, bir ilke imza atarak epoksi üretimi yatırımının yıl sonunda tamamlanmasıyla 200 milyon dolarlık bir ithal ikamesi sağlayacaklarını anlatıyor. İhsan Gökşin Durusoy ile grubun yeni dönem hedeflerini konuştuk.

Grup olarak hangi büyüklüğe ulaştınız, 2024 yılı nasıl bir kapanış oldu?

Geçen yıl 3,7 milyar dolar büyüklüğe ulaşan Akkök Holding’in üç stratejik alanı var: Gayrimenkul, hem üretim hem de dağıtımda yer aldığımız enerji, kimya ve ileri malzemeler alanında yatırımlarımız bulunuyor. Akkök Holding olarak, çevik yapımız, ihracat pazarlarındaki çeşitliliğimiz ve operasyonel verimliliğe dayalı stratejilerimiz sayesinde 2024 yılında iyi bir performans sergilemeyi başardık. İhracat pazarlarındaki çeşitliliğimiz, bizi belli bölgelere aşırı bağımlı kalmaktan koruyor. Örneğin, 2024 yılında Avrupa’ya yapılan ihracat, toplam ihracatımızın yaklaşık üçte biri oranında gerçekleşti. Böylece olası bölgesel dalgalanmalardan minimum düzeyde etkileniyoruz. Benzer şekilde, hizmet verdiğimiz sektörlerin çeşitliliği sayesinde de dalgalanmalara karşı daha dayanıklı ve esnek bir ihracat yapısı oluşturduk. 2024 yılı için Akkök Holding olarak yaklaşık 750 milyon dolarlık bir ihracat performansıyla kapattık. Özellikle kimya alanındaki katma değerli ürünlerimizle Avrupa başta olmak üzere birçok pazarda rekabet gücümüzü koruduk. Bunu yüksek teknoloji ve nitelikli ürün geliştirme yetkinliğimize borçluyuz.

> **“Yeni halka arz gündemimizde”**
>
> **“Birkaç şirketimizi daha piyasalar uygun koşullara kavuştuğunda halka arz etmek istiyoruz. Piyasaların 2026’da uygun olabileceğini düşünüyorum. Hisse fiyatları anlamsız yerlere gelirse borsaya açık şirketimizde hisse almayı da düşünebiliriz. Daha önce Akiş ve Aksa’da alım yaptık. Ama kaynağımızı büyümeye harcamayı tercih ederiz.”**

Grubun yeni dönem hedeflerinden söz eder misiniz?

Kimyayı yatırım yaptığımız lokomotif sektörümüz olarak düşünebiliriz. Kimyada toplam ciromuz 1,6 milyar dolar oldu ve bunun yüzde 45’ini de ihracattan elde eder noktaya geldik. Bugünkü ekonomik koşullarda TL maliyetler artınca kâr marjları bir miktar düşmüş oluyor. Bu noktada daha yüksek katma değeri olan ürünler üretmenin önemi daha da arttı. Grubumuzun en önemli şirketlerinden biri de akrilik elyaf tarafı. Aksa Akrilik çok ciddi bir ihracat gelirine sahip. 355 bin ton üretiyor ve dünyanın en büyük akrilik elyaf üreticisi. Dünya tüketiminin yüzde 25’ini karşılıyoruz. Teknik elyafta kâr marjı daha yüksek olduğu için orada üretimimizi artırmak üzere çalışıyoruz. Kimya sektöründe faaliyet gösteren bir diğer şirketimiz Akkim ise çok büyük bir yatırıma girdi. Geçen yıl başlayan ve bu yıl yıl sonunda tamamlayacağımız yeni yatırımı çok önemsiyoruz.

Ne üretilecek bu yeni tesiste?

135 milyon Euro’luk hayata geçecek bu tesis epoksi üretecek. Türkiye’de tamamı ithal edilen epoksiyi biz üreterek, bugünkü rakamla 200 milyon dolarlık bir ithal ikamesi sağlayacağız. Tesis Yalova’da üretime geçecek. Zaten Dow Aksa, Akkim, Aksa şirketlerimizin hepsi Yalova’da yer alıyor. Kimyada aynı noktalarda fabrikaların olması büyük bir sinerji yakalamaya fırsat tanıyor ve verimlilik açısından çok önemli bir zemin

“Şirketler belirsizlik ortamında var olmayı öğrenmeli”

“Global piyasalarda ciddi bir belirsizlik yaşanıyor. Hayatımız boyunca böyle belirsizlikler ortamında işlerimizi yürüttük. Böyle ortamlarda bu şirketler büyüdü. Fakat yeni fırsatlar da çıkabilir. Belirsizlik çok kısa sürede bitmeyecek. O nedenle herkes belirsizlik ortamında iş yapmasını öğrenmeli.”

yaratıyor. Kendi enerjimizi ürettiğimiz için enerji fiyatındaki dalgalanmalardan daha az etkilenmiş oluyoruz. Yüzde 100’ünü kendimiz sağlamış oluyoruz. Ortak satın alma ekibi var bütün şirketler için ayrıca İK da ortak çalışıyor. Bir de AR-GE, ÜR-GE alanında şirketler birlikte çalışıyor. Dolayısıyla bu çalışma tarzı verimliliği artırıyor.

Akmerkez ile gayrimenkul sektöründe yer alan grubun, yeni duyurduğu Sahrayıcedit projesi hakkında bilgi verir misiniz?

Bizim gayrimenkul tarafında Akmerkez başta olmak üzere Akiş olarak alışveriş merkezleri geliştiriyor, kiralıyor ve yönetiyoruz. 2024 yılında da enflasyon oldukça hareketliydi. Perakendede bir yavaşlama beklerken gayet iyi gitti ve bütçelerin üzerinde kapattık. Bu yıl sonunda ise bu alanda önemli bir adım atacağız. Kadıköy, Sahrayıcedit Mahallesi’nde toplam yaklaşık 100 bin metrekarelik alanda hasılat paylaşımlı konut ağırlıklı karma projeyi hayata geçireceğiz. Bin konutun olabileceği bu projede anlaşmaya vardığımız için çok mutluyuz. Şehrin ortasında kalan güzel bir arazi ve mal sahibi ile anlaştık, kimyamız iyi tuttu. Yaklaşık 380 milyon dolar yatırımla, kat karşılığı olarak yapılacak projenin, yılın son çeyreğinde inşaat ve satışı başlayacak.

Enerjide ortaklık değişikliği oldu. Orada yeni bir alana yatırım gündemi var mı?

Enerjide doğal gaz santralimiz var. Elektrikte üretim ve dağıtım tarafında varız. Sözünü ettiğiniz gibi ortaklık değişikliği oldu. Çek şirket Çez, payını Torunlar’a sattı. Torunlar Grubu ile Sakarya, Kocaeli, Düzce ve Bolu’da 2 milyonu aşkın aboneye elektrik dağıtım ve satış hizmeti sunuluyor. Elektrik dağıtım şirketi SEDAŞ ve elektrik satış hizmeti sunan SEPAŞ’ı bünyesinde bulunduran AKCEZ’de, eşit ortaklık söz konusu. Enerjinin grup cirosu içindeki payı 2 milyar doları aştı. Bu alanda sadece yeni enerji çözümleriyle ilgilenen ekiplerimiz var. Doğal gaz ve yenilenebilir enerjide yatırımlarımız var. Dokuz santralimizle ve 1.224 MW’lık kurulu gücümüzle Türkiye’nin elektrik talebinin yaklaşık yüzde 2,5’ini karşılayabiliyoruz. Fakat bu alanda yeni girişimlerimiz de olabilir. Enerji dendiğinde depolama, batarya, küçük nükleer santrallere de bakıyoruz. Fakat henüz yatırım kararı alınmış bir iş değil, fırsatları inceliyoruz.

2025 yılı kapanış öngörünüz nedir?

Grup olarak dolar bazında yüzde 3 büyüme öngörüyoruz. Açıkçası 2025 yılını 2024’ten çok farklı görmüyoruz, zorluklar devam ediyor. Yüksek enflasyon, düşük kur ile devam edecektir. Burada verimliliği artırarak, yüksek katma değerli ürünler üreterek çözüm bulabiliriz. Sanayi tarafında ekonomik programla birlikte aslında ciddi bir sıkışma var. Kuru baskılayarak enflasyon bastırılmaya çalışılıyor. Bu önemli, çünkü ekonomide olabilecek en büyük zarar yüksek enflasyondur. Sanayicilerin de bundan dolayı doğacak zararı göze alarak enflasyonun düşmesi için TL maliyetlerin bir miktar artmasına razı olması ve işlerini ona göre yönetmesi gerekiyor. Bu dönemde kârlılık ve EBİTDA’lar çok önemli. Ama en önemli konu nakit yönetimidir. Çünkü finansmana ulaşmak maliyeti nedeniyle zorlaştı. Tahsilat daha da önemli hale geldi.

Üç ana iş dışında yeni bir alana girecek misiniz?

Bu yıl faaliyet gösterdiğimiz alanlarda yaklaşık 500 milyon bir dolarlık yatırımı devreye alacağız. Enerji, gayrimenkul ve kimyanın olduğu ana üç sektörümüz dışında başka bir işe girmeyi düşünmüyoruz. Ana işlerimizde fark yaratılabilecek alanlara yatırımlar yapmayı istiyoruz. Kimya işi hemen her sektörü etkiliyor. İleri malzemelere yatırımlarımız sürecek. Sözünü ettiğim gibi kimyada kompozit ve epoksi yatırımlarımız sürüyor. Aksa’da Mithra projemiz var. Savunma ve havacılıkta kullanılan ileri bir malzeme. Bunu üretmek üzere yatırımımız tamamlanacak. Airbus ile kontrat imzaladık ve yıl sonundan itibaren parçalar üreteceğiz. Baykar, TUSAŞ, TAİ’ye veriyoruz zaten, yıl sonunda Airbus’a da başlıyor.

ÖZLEM BAY YILMAZ obay@ekonomist.com.tr

30 milyon Euro yatırımla bölgesel üs olacak

Puratos, İzmir Tire'de 30 milyon Euro'yu aşacak yeni yatırımıyla Türkiye'yi bölgesel üretim ve ihracat üssü haline getirecek. İhracat yaptığı ülke sayısını 30'a çıkarmayı planlayan şirket, üretim kapasitesini ise yüzde 40 artırmayı hedefliyor.

Temelleri 1919 yılında Belçika'da atılan ve bugün ekmekçilik, pastacılık ve çikolata çözümleri alanında 130'dan fazla ülkede faaliyet gösteren Puratos, Türkiye'yi sadece bir pazar olarak değil, aynı zamanda stratejik bir üretim ve inovasyon merkezi olarak konumlandırıyor. Türkiye pazarına 1987'de giren Puratos, o tarihten bu yana güçlü bir üretim, AR-GE ve ihracat ağı kurarak bölgeye değer katan bir yapı oluşturmuş durumda. Puratos Türkiye, şirketin küresel stratejisinde giderek daha kritik bir rol üstleniyor. Öyle ki APMEA (Asya Pasifik, Orta Doğu ve Afrika) bölgesi içinde 'Jump to Curve' statüsüne layık görülen Türkiye operasyonu bu statüye, sadece finansal sonuçlarıyla değil; inovasyon kabiliyeti, sürdürülebilirlik odaklı projeleri ve bölgesel etki kapasitesiyle farklılaşmasıyla layık görülmüş bulunuyor.

BORA AKIN

"ÜRETİM YÜZDE 40 ARTACAK"

Şirket, gündemindeki yeni yatırımlarla konumunu daha da güçlendirmeyi hedefliyor. İzmir Tire'deki üretim tesisinde 30 milyon Euro'yu aşması planlanan bir yatırımı hayata geçireceklerini söyleyen Puratos Türkiye Genel Müdürü Bora Akın, yeni yatırımla hem iç pazar kapasitesinin artırılacağını hem de Türkiye'nin bölgesel ihracat merkezi olarak konumunun daha da pekiştirileceğini vurguluyor. Akın, "Önümüzdeki 10 yıl için bir yatırım planımız bulunuyor. Yeni yatırımla kapasitemizde yaklaşık yüzde 40'lık artış olacak. 40 kişilik de yeni istihdam yaratacağız. Bu yatırımla sadece hacimsel büyüme değil, aynı zamanda üretim esnekliğinin artmasını ve verimli bir yapıya ulaşmayı da hedefliyoruz" diyor.

20 ÜLKEYE İHRACAT YAPIYOR

Geniş bir erişim ağına sahip olan Puratos Türkiye bugün itibarıyla yaklaşık 20 ülkeye ihracat da gerçekleştiriyor. İhracat yapılan ülkeler arasında Ortadoğu, Orta Asya ve Afrika'nın birçok ülkesi bulunuyor. İzmir Tire'de yer alan modern üretim tesisinden çıkan ürünlerin henüz yüzde 5'i ihraç ediliyor. Yeni yatırımla bu oranın artırılması ve ihracat yapılan ülke sayısının 30'a çıkarılması hedefleniyor. Türkiye'nin tarımsal çeşitliliği ve lojistik avantajının, bölgesel ihracat açısından çok değerli olduğunun altını çizen Akın, "Bu avantajları daha etkin kullanmak adına üretim kapasitemizi artırıyoruz. Hedefimiz, Türkiye'yi Puratos'un küresel tedarik zincirinde daha merkezi bir konuma taşımak" diyor.

Bu yıl Türkiye'deki ilk ekmekçilik okulunu da açmayı planladıklarını vurgulayan Akın, "Küresel ölçekte büyük öneme sahip Ekmekçilik Okulu Vakfı (Bakery School Foundation) çatısı altında Türkiye'deki ilk ekmekçilik okulunu açmayı planlıyoruz. Bu okul, gençlere uygulamalı mesleki eğitim sunarak fırıncılık ve pastacılık alanlarında nitelikli istihdama katkı sağlayacak" diye anlatıyor.

"Dünyaya yetenek ihraç ediyoruz"

"Puratos Türkiye olarak sadece ürün değil, aynı zamanda yetenek de ihraç ediyoruz. Şirketimizin Türkiye operasyonunda yetişen uzmanlar bugüne kadar Kenya, Avustralya ve Belçika gibi ülkelerde global görevler üstlendi. Genel müdürlük, kanal yönetimi ve proje liderliği gibi kilit pozisyonlara atanan Türk çalışanlar, Türkiye'nin insan kaynağı gücünü global ölçekte de temsil ediyor. Türkiye operasyonumuz sadece bir üretim noktası değil, aynı zamanda bir yetenek merkezi. Çalışanlarımızın farklı ülkelerde üstlendikleri roller, global organizasyon içinde güvenilir bir yetenek kaynağı olduğumuzu gösteriyor."

İKSV MÜZİK
İSTANBUL
MÜZİK FESTİVALİ
2025
FESTİVAL SPONSORU
BORUSAN HOLDİNG

BORUSAN

Müziğin rengi İstanbul'un sesi

11-26 Haziran

53. İstanbul Müzik Festivali
#İlkNotadanBeriDestekçisiyiz

LEVENT GÖKMEN DEMİRCİLER lgokmen@ekonomist.com.tr

Anadolu'nun gelişen kentlerinde büyüyecek

Otelden seyahat acenteciliğine ve balon turizmine kadar turizmin farklı alanlarında hizmet veren Dorak Holding, hızla büyüyor. 70 milyon dolar yatırımla Denizli ve Bodrum'da otel planlayan grup, Anadolu'nun gelişen kentlerinde zincirine yeni halkalar ekleyecek.

Turizm sektörünün öne çıkan gruplarından biri olan Dorak Holding, yeni yatırımlarla büyümesine devam ediyor. 1971'de Dorak Tour olarak başlayan serüven bugün 26 şirket, 60 marka 4 bin çalışan ve 350 milyon dolar ciro büyüklüğe ulaştı. 2025'i ise 650 milyon dolar ciro ile kapatmayı planlayan grubun 2026 ciro hedefi ise 1 milyar dolar. Üçü İstanbul, biri Kuşadası ve sekizi Kapadokya'da olmak üzere toplamda 12 oteli bulunan grubun Kapadokya'da 8 binin üzerinde, İstanbul, Denizli, Kuşadası'nda yaklaşık 10 bin civarında yatak kapasitesi var.

Mustafa Pilav

70 MİLYON DOLAR YATIRIM

Halihazırda 12 oteli bulunan Dorak Holding, Denizli Pamukkale'de yaklaşık 70 milyon dolarlık yatırımla 300 odalı bir otel ile Bodrum'da yeni bir otel inşa etmeyi planlıyor. Dorak Holding Kurucu Ortağı Mustafa Pilav, kültür turizmine hizmet vermek üzere Anadolu'nun gelişen kentlerinde yeni oteller açmayı planladıklarını, İtalya ve İspanya'da satın almak için şehir oteli aradıklarını söylüyor. Pilav, "Denizli dışında başka şehirlerde de otel yapma planımız var. Şu anda PKK'nın silah bırakması, barış ortamı Türkiye'ye müthiş bir açılım sağlayacak. Doğu ve Güneydoğu Anadolu'ya müthiş bir akın olacak. 100 milyon turist, 100 milyar dolar turizm geliri hedefi bu şekilde gerçekleşebilir" diyor.

SUR BALIK DUBAİ YOLCUSU

Crowne Plaza İstanbul Old City Hotel, DoubleTree by Hilton, Exedra Hotel, Hagia Sofia Curio Collection By Hilton, Le Bleu Hotel & Resort Kuşadası, Nino Cave Suites, Ramada by Wyndham Cappadocia, Cappadocia Marriott, Uçhisar Cave, Sacred House ve devam oteli Sacred Mansion Dorak Holding'e ait oteller. Kaya otelciliğine öncülük ettiklerini bu kapsamda Pamukkale'de planladıkları 300 odalı otelin arsasını satın aldıklarını kaydeden Pilav, "Oteller dışında altı şubeli Sur Balık zincirimizi de büyütüyoruz. Yedinci şubemizi Dubai'de açmaya hazırlanıyoruz. Dubai'nin performansına göre Londra ve New York'a da açılacağız" diye konuşuyor.

Dorak Holding bünyesinde tur operatörlüğünden kuyuma, deriden seramiğe, halıdan tekstile, yeme-içmeden madenciliğe kadar onlarca marka bulunuyor. Dünyaca ünlü markaların franchise'larını işletmenin yanı sıra Take Sushi Restoranları, The Sarnıç Restoran ile Kapadokya Balon, Rainbow Balon ve Hera Balon gibi kendilerine ait pek çok marka olduğunu ifade eden Pilav, "Kapadokya'da havalanan 100 balondan 40'ı grubumuza ait. Ayrıca holding bünyesinde Dorak Maden adıyla Sivas Şarkışla'da oniks ve mermer çıkaran bir şirketimiz de bulunuyor" diyor.

ATA TURİZM HALKA AÇILACAK

Dorak Holding'in amiral gemilerinden biri olan ve cirosun yüzde 65'ini sağlayan Ata Turizm'in halka arz çalışmalarında sona yaklaşıldı. Bu yılın ikinci yarısında halka arz takvimi açıklanacak. Mustafa Pilav'ın verdiği bilgilere göre, Ata Turizm 21 ülkede 24 ofisiyle hizmet veriyor. Şirket Arjantin, Peru, Japonya, Çin gibi niş pazarların da aralarında bulunduğu 54 ülkeden turist getiriyor. Ata Turizm'in 2025'te 350 bin turist, 2026'da 450 bin turist getirme hedefi bulunuyor.

vitra.

Eames Lounge Chair & Ottoman in fabric
Charles & Ray Eames, 1956

Staged at the Eames House, Pacific Palisades, California
© Eames Foundation, 2023

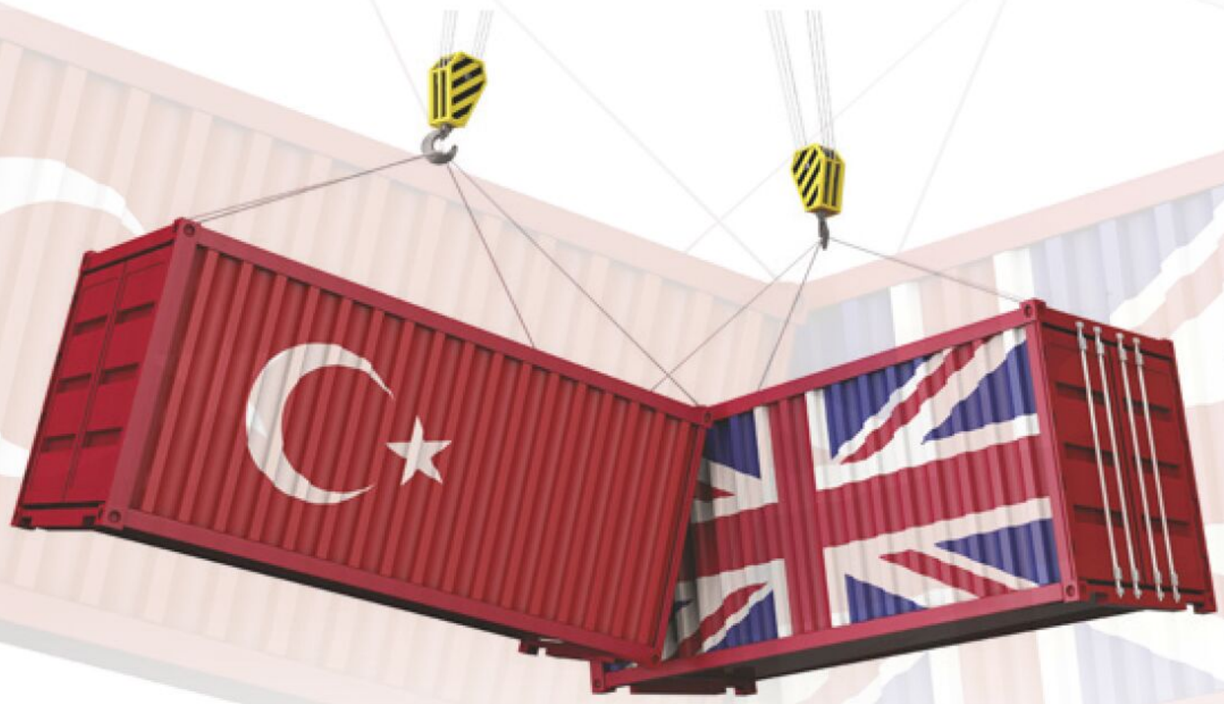
mozaik

Dereboyu Cad. N°78 Ortaköy 34347, Istanbul
Cinnah Cad. N°66/1 Çankaya 06530, Ankara
www.mozaikdesign.com

ÖZLEM BAY YILMAZ obay@ekonomist.com.tr

İngiltere ile ticarette ‘yeni STA’ dönemi

Türkiye-İngiltere Serbest Ticaret Anlaşması (STA) yeni fasıllarla güçleniyor. 2025’in ilk dört ayında Türkiye’nin İngiltere’ye ihracatı 5,3 milyar dolara ulaştı. Bu dikkat çekici yükseliş, STA’nın sunduğu fırsatların somut bir göstergesi. Önümüzdeki dönemde özellikle kimya ve otomotiv sektörlerinde 8 milyar dolarlık ticaret beklentisi var.



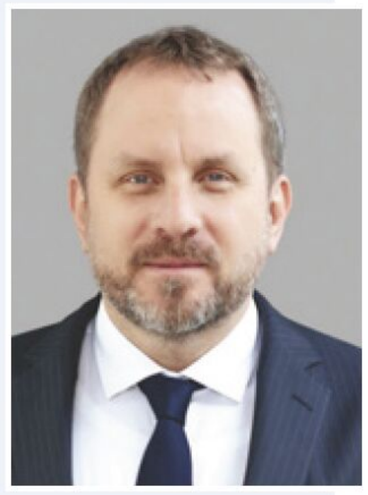
Türkiye ile Birleşik Krallık arasında 2020 yılında yürürlüğe giren Serbest Ticaret Anlaşması (STA), Temmuz 2025’te başlayacak yeni müzakere süreciyle daha kapsamlı bir yapıya kavuşmaya hazırlanıyor. Geçtiğimiz haftalarda imzalanan ‘Ticarette Teknik Engeller Faslı’ ve otomotiv ile kimya sektörlerine ilişkin ek protokoller, bu yönde atılan ilk somut adımlar oldu. 2025 yılı içinde kademeli olarak yürürlüğe girmesi beklenen düzenlemeler, hem ihracatçılar hem de yatırımcılar için önemli fırsatlar yaratıyor. Yeni fasıllar özellikle otomotiv ve kimya sektörlerine odaklanıyor. Bu alanlarda teknik mevzuat ve belgelendirme süreçleri daha uyumlu hale gelerek, ürün tanıma, belge denkliği ve düzenleyici uyum konularında ciddi kolaylıklar sağlayacak. Bu teknik engellerin kaldırılması, sadece işlem süresini kısaltmakla kalmayacak; maliyetleri düşürecek, ticareti şeffaflaştıracak ve Türk markalarına pazarda hız kazandıracak.

TİCARET 22 MİLYAR DOLARI AŞTI

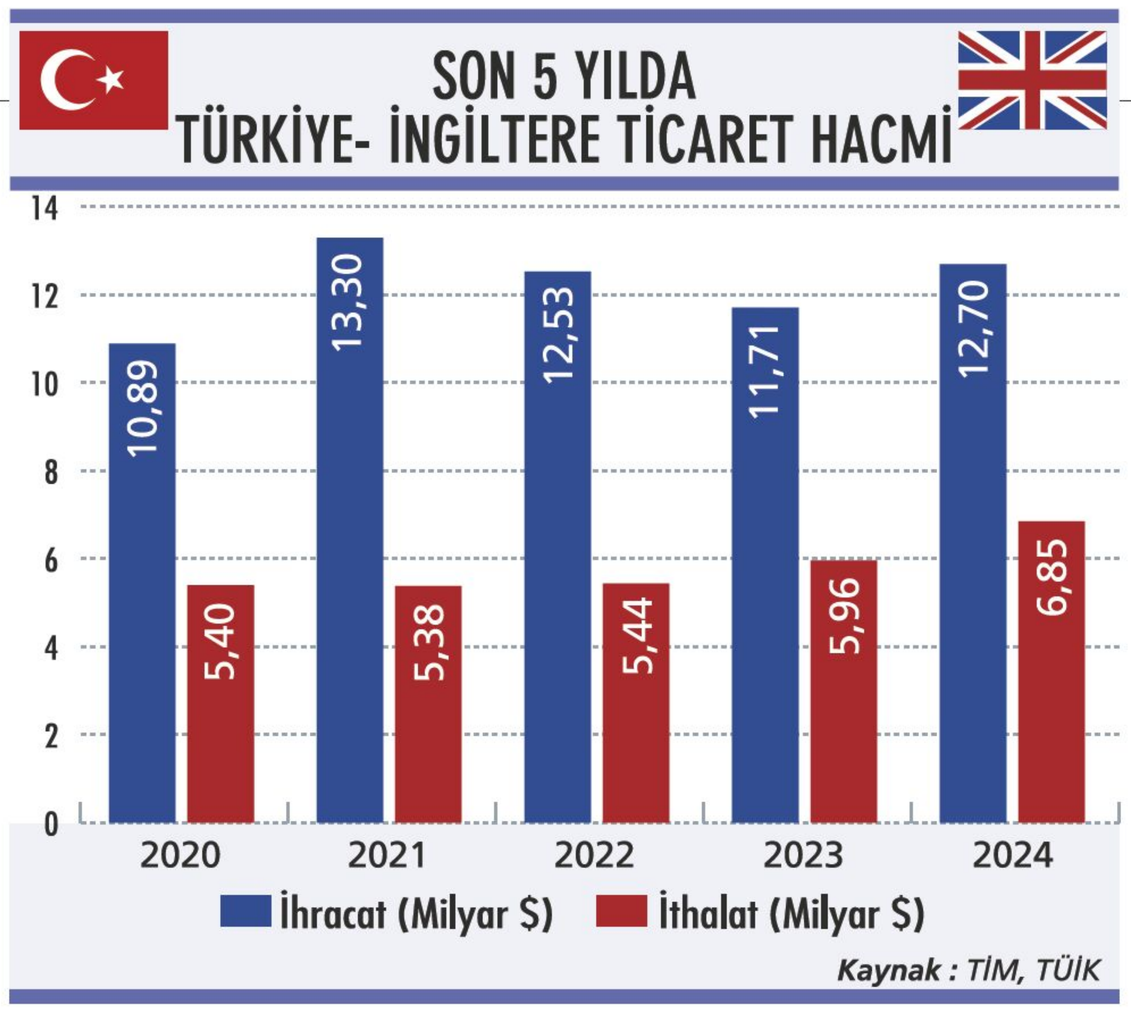
Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Türkiye – Birleşik Krallık İş Konseyi Başkanı Osman Okyay, bu gelişmeleri “Türkiye ile Birleşik Krallık arasındaki ekonomik ilişkilerin niteliğini daha da derinleştiren kritik bir adım” olarak nitelendiriyor. Okyay, özellikle Brexit sonrası mevcut STA sayesinde Gümrük Birliği rejiminden sorunsuz bir geçiş yapıldığını, ancak zamanla teknik düzenlemelerde bazı tıkanmalar yaşandığını hatırlatarak, şunları söylüyor: “İmzalanacak bu protokollerle, iki ülke arasındaki ürün dolaşımı çok daha hızlı ve öngörülebilir bir zemine kavuşacak. Özellikle makine, otomotiv, elektrikli cihazlar gibi regülasyon yoğun sektörlerde ürünlerin Birleşik Krallık pazarına daha hızlı giriş yapabilmesi mümkün hale gelecek.”

Türkiye ile Birleşik Krallık arasındaki ticari ilişkiler, pandemi ve küresel belirsizliklere rağmen büyüme eğilimini sürdürüyor. Okyay, ticaret hacmine dair değerlendirmelerinde şu noktalara dikkat çekiyor: “2023’te, tüm küresel ekonomik zorluklara rağmen ticaret hacmimiz 19 milyar doları aştı. 2024’te bu rakam 22 milyar doları geçti. Türkiye’nin Birleşik Krallık’a ihracatında yüzde

“Hizmet ihracatı öne çıkabilir”



Temmuz 2025’te resmen başlayacak yeni STA müzakerelerinde hizmet ticaretinin serbestleştirilmesi, en kritik başlıklardan biri olacak. Bu adım Türkiye’nin bugüne kadar imza attığı en geniş kapsamlı ve etkisi yüksek STA’yı doğurabileceğine dikkat çeken DEİK Türkiye–Birleşik Krallık İş Konseyi Başkanı Osman Okyay, şöyle devam ediyor: “Hizmet sektörleri şu anda AB ile olan Gümrük Birliği’ne dahil değil. Ancak bu hedef Birleşik Krallık ile daha kısa sürede somut hale gelebilir. Türkiye açısından inşaat, müteahhitlik, mobil oyun ve fintech gibi alanlarda güçlü fırsatlar doğacak. Birleşik Krallık ise bu süreçte finansal hizmetler ve telekomünikasyon gibi sektörlerde avantaj kazanabilir. Teknik engellerin sadeleşmesi, sadece ihracatı hızlandırmakla kalmayacak; aynı zamanda Türk firmalarının karbon ayak izi ve sürdürülebilirlik gibi yeni kriterlere daha hızlı uyum sağlamasını da kolaylaştıracak.”



20'nin üzerinde artış var. Otomotiv, elektrikli cihazlar, makineler ve mücevherat gibi sektörler öne çıkıyor."

2025'in ilk dört ayında ise Türkiye'nin İngiltere'ye ihracatı yüzde 21 artarak 5,3 milyar dolara ulaştı. Bu artış, STA' nın potansiyelini ortaya koyuyor. Bu istikrarlı büyüme, STA'nın teknik engeller faslıyla birlikte daha da ivme kazanabilir. Okyay, özellikle otomotiv sektörünün Türkiye'nin mühendislik ve üretim gücünü İngiltere pazarında görünür kıldığını vurguluyor.

KOBİ'LERİN ÖNÜNÜ AÇACAK

Türkiye ile Birleşik Krallık arasında STA'nın 'teknik engeller' faslı kapsamında imzalanması beklenen yeni protokoller, Türk kimya sektörünün de İngiltere pazarındaki potansiyelini artıracak adımlar olarak değerlendiriliyor. İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Adil Pelister, bu gelişmenin hem ihracat hacmini büyüteceğini hem de özellikle KOBİ'lerin pazara girişini kolaylaştıracağını ifade ediyor.

2024 yılında İngiltere'ye yapılan kimya ihracatı 882,8 milyon doları buldu. Bu rakam, sektörün toplam ihracatının yüzde 2,8'ine denk geliyor. 2025 yılı Ocak-Nisan döneminde ise İngiltere'ye 282,6 milyon dolarlık kimya ihracatı gerçekleşmiş durumda. Geçtiğimiz yılın aynı döneminde bu rakamın 263,3 milyon dolar olduğu görülüyor. Böylece yıllık bazda yüzde 7,3'lük bir artış kaydedildiğini söyleyen Pelister'e göre İngiltere, Türk kimya sektörü için yalnızca büyük bir pazar değil; aynı zamanda Avrupa'ya geçişte stratejik bir köprü konumunda.

MALİYET VE ZAMAN AVANTAJI

Halihazırdaki STA mal ticaretine yönelik kolaylıklar sağlarken, teknik düzenlemeler ve uygunluk değerlendirme süreçlerindeki farklılıklar ihracatçıların karşısında fiili engel oluşturuyor. Özellikle kozmetik, medikal cihazlar, plastik ve özel kimyasallar gibi regülasyona tabi alt sektörlerde bu durumun şirketlerin pazara giriş maliyetlerini artırdığına dikkat çeken Pelister, STA'nın teknik engeller faslı kapsamında planlanan protokollerle ön plana çıkacak başlıkları şöyle sıralıyor: "Karşılıklı tanıma mekanizmalarının devreye alınması, uygunluk değerlendirme kuruluşlarının akreditasyonlarının karşılıklı tanınması, AB regülasyonlarına uyumlu belgelerin İngiltere tarafından kabul edilmesi ve ithalat süreçlerinin sadeleştirilmesi ve şeffaflaştırılması."

Bu adımların ihracat süreçlerini hızlandırarak şirketlere maliyet ve zaman avantajı sağlayacağı öngörülüyor. Bu protokollerin sadece Birleşik Krallık pazarı için değil, aynı zamanda Türkiye'nin Avrupa Birliği ile gerçekleştireceği STA güncellemeleri açısından da model teşkil edeceğini vurgulayan Pelister, "Bu gelişmeleri sektörümüz adına çok kıymetli buluyor, süreci destekliyor ve kamu otoritelerimizle yakın iş birliğimizi sürdürüyoruz" diyor.

ADİL PELİSTER
İSTANBUL KİMYEVİ MADDELER VE MAMULLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ (İKMİB) YKB

VEHBİ KELEŞ
AVRUPALI TÜRK MARKALAR BİRLİĞİ (ATMB) BAŞKANI

KİMYA VE OTOMOTİV ÖNE ÇIKIYOR

Avrupalı Türk Markalar Birliği (ATMB) Başkanı Vehbi Keleş de güncellenen anlaşmayı yalnızca bir dış ticaret aracı değil, Avrupa'daki Türk markalarının küresel değer zincirinde daha güçlü bir rol üstlenmesi açısından 'stratejik bir kırılma noktası' olarak değerlendiriyor. Keleş, "STA'nın güncellenmesi teknik engellerin azaltılması, hizmetler ve dijitalleşme gibi yeni alanlarda Türk markalarının rekabet gücünü artırması açısından büyük önem taşıyor" diyor.

Özellikle kimya ve otomotiv sektörlerinin 8 milyar dolarlık hacmi temsil ettiğini hatırlatan Keleş, bu alanlarda daha da büyüme beklediklerini belirtiyor.

Öte yandan güncellenen STA'nın sadece geleneksel sektörleri değil, geleceğin alanlarını da kapsaması bekleniyor. Gıda, sağlık, lojistik, tekstil, enerji, dijital hizmetler ve sürdürülebilir ekonomi gibi alanlarda büyük sinerji potansiyeli olduğu düşünülüyor. İngiltere'nin yıllık 100 milyar dolarlık gıda ithalatı içinde Türkiye'nin sadece yüzde 1 pay alması, bu alandaki fırsatın büyüklüğünü ortaya koyuyor. Önümüzdeki dönemde Türkiye'nin bu payı yüzde 5'ler seviyesine çıkarabileceği öngörülüyor. Bunun için de kalite standartlarının korunması ve İngiltere'nin tüketim alışkanlıklarına uygun ürünler geliştirilmesi şart.

2024 verilerine göre Birleşik Krallık'a yapılan ihracatın sadece yüzde 34'ü hizmetlerden oluşuyor. Oysa İngiltere'nin ithalat sepetinde hizmetlerin payı çok daha yüksek. Bu da Türk firmaları için henüz yeterince değerlendirilmemiş bir alan olduğuna işaret ediyor.

GİRİŞİMCİLERE FIRSAT VAR

Ayrıca Avrupa Yeşil Mutabakatı çerçevesinde karbon ayak izi, çevresel uygunluk ve geri dönüşüm gibi kriterlerin de STA'nın geleceğinde yer alması bekleniyor. Bu da yeşil teknolojiye yatırım yapan Türk firmalarına avantaj sağlayacak.

Temmuz 2025'te Ankara'da başlayacak müzakerelerde dijital hizmetler, veri paylaşımı ve yatırım konuları öncelikli

7 başlıkta İngiltere pazarı için öneriler

1 Brexit sonrası uygulamaya giren REACH UK, CLP UK ve UKCA gibi düzenlemeler, ürünlerin teknik dosyalarının ve etiketleme sistemlerinin İngiltere'ye özel hazırlanmasını zorunlu kılıyor. Bu çerçevede, mevzuata uyum, ihracat sürecinde en kritik aşamalardan biri.

2 İngiliz tüketicisinin sürdürülebilirlik, çevre duyarlılığı ve etik üretim gibi konulardaki hassasiyeti oldukça yüksek. Ambalajların geri dönüştürülebilir olması, içerik şeffaflığı ve 'cruelty-free' sertifikalar pazarda fark yaratıyor.

3 Sürdürülebilirlik artık bir rekabet avantajı değil, pazara giriş koşulu. Türk markalarının çevreye duyarlı üretim süreçleri ve belge altyapısıyla öne çıkması, bu pazarda uzun vadeli başarı için belirleyici olacak.

4 Pazarlama açısından ise doğru dağıtım kanallarıyla çalışmak, dijital platformlarda etkin olmak ve yerel ortaklıklarla sahada görünürlük sağlamak büyük önem taşıyor. İngiltere, sadece bir hedef pazar değil, aynı zamanda İrlanda ve İskoçya gibi çevre pazarlara da geçiş noktası bu nedenle ayrı bir öneme sahip.

5 Yeni düzenlemeler KOBİ'ler açısından da kapıları aralıyor. Ancak uyum zorunlulukları, teknik ve hukuki bilgi ihtiyacını artırıyor. Şirketlerin, 'gümrük kodları, dijital hizmet vergisi' gibi başlıklara hâkim olmaları ve yerel iş ortaklarıyla erken aşamada iş birliği kurmaları öneriliyor.

6 Turquality, Marka Destek ve UR-GE gibi programlarla yerel üreticilerin desteklenmesi de önemli. İngiltere hedef ülke olduğu için mevcut desteklerin etkin kullanılması kritik.

7 Türk markalarının artık sadece ürün kalitesiyle değil, teknik uyum, marka itibarı, dijital altyapı ve kurumsal temsiliyet gibi alanlarda da kendilerini güçlendirmeleri gerekiyor.

gündem maddeleri arasında yer alacak. İngiltere'nin "Digital Trade" vizyonu kapsamında 'yapay zeka destekli hizmetler, veri akışı ve uzaktan hizmet sunumu' gibi modern ticaret başlıklarının anlaşmaya dahil edilmesi bekleniyor.

İngiltere'nin dünyanın ikinci büyük hizmet ihracatçısı olduğunun altını çizen Keleş, "STA'nın bu alanları kapsayacak şekilde genişlemesi, Türk yazılım, danışmanlık, medya ve fintech firmaları için büyük fırsatlar yaratacak" diyerek özellikle ikinci kuşak Türk girişimcilerin Avrupa'daki dijital ekonomide öne çıkabileceğine dikkat çekiyor.

TÜRKİYE REKABETTE AVANTAJLI

İngiltere'de faaliyet gösteren pek çok Türk şirketi temsilcisi de bu sürecin iki taraf için de olumlu sonuçlar doğuracağı görüşünde. Türkiye ile Birleşik Krallık arasındaki ticari iş birliğinin Brexit sonrası dahi canlılığını koruduğunu düşünen Tilesdiy Yönetici Direktörü Murat Yurtseven, "Yeni STA fasılları ile bu iş birliğinin daha da güçleneceğine inanıyorum" diyor. Özellikle lojistik avantajların Türkiye'yi rakip pazarlara kıyasla öne çıkardığını belirten Yurtseven, Hindistan veya Çin gibi pazarlara yönelmek yerine İngiltere ile olan bu ilişkilerin mermer sektörü için çok daha avantajlı olacağını ifade ediyor.

STA'nın özellikle tarım ürünleri, otomotiv ve kimyasal ürünler gibi sektörler için ciddi fırsatlar yaratacağını söyleyen Pitacss Limited CEO'su Levent Acı ise şu değerlendirmede bulunuyor: "Gümrükleme konusunda herhangi bir sorun yaşamıyoruz. Ancak Türk markalarının bazı Avrupa markalarının gerisinde kalmasının temel nedeni kalite algısı, köklü marka eksikliği ve müşteri şikayetlerinin yönetilememesidir."

Türkiye'den İngiltere'ye yapılan mobilya ihracatının da STA sayesinde istikrarlı biçimde sürdüğünü belirten Reyna Furniture Direktörü Ramazan Güncegörü, "Gümrüksüz ticaretin devam etmesi, tedarik zinciri kesintilerinin önüne geçerek iş modelimizi güçlü kıldı. Türkiye, coğrafi yakınlığı ve özelleştirilebilir ürün tasarımıyla rekabette avantajlı" diye konuşuyor.

Ancak yerel regülasyonlara uyumda yaşanan zorluklara da dikkat çeken Güncegörü, "Yanmaz kumaş ve deri gibi zorunlu standartlar, Türkiye'deki üreticiler için önemli bir bariyer oluşturuyor" diyor.

FARKLI REGÜLASYONLARA UYUM SAĞLANMALI

İngiltere merkezli, lokum üretiminde uzmanlaşmış Truede markasının kurucusu Zeynep Turudi de yeni düzenlemelerle birlikte gümrük işlemlerinin daha sade, net ve öngörülebilir hale geldiğini söylüyor. İngiltere pazarında Türk markalarının kalite ve otantiklik açısından güçlü olduğunu belirten Turudi, yerel markalara kıyasla Türkiye'deki üretim avantajlarının altını çizerken; kur farkı riski, dağıtım maliyetleri ve bazı regülasyonlara tam uyum gibi konularda ise dezavantajlarla karşılaştıklarını ifade ediyor.

STA'ya eklenen yeni fasılların hukuki boyutuna dikkat çeken Bowling & Co Solicitors Direktörü Hüseyin Hüseyin ise, "Yeni düzenlemeler yatırımcı haklarını daha koruyucu hale getirirken, ticari faaliyetlerin öngörülebilirliğini artırıyor. Anlaşmazlıkların çözüm yolları güçlendirildi. Ancak şirketler, iki ülkenin farklı regülasyonlarına uyum sağlamak zorunda. Özellikle çevre, iş sağlığı ve güvenliği gibi alanlarda uluslararası standartlara dikkat edilmesi gerekiyor" şeklinde uyarıda bulunuyor.

TIKLA İNDİR!

Yacht Türkiye HAZİRAN 2025 sayısı dergi satılan her yerde...

Kargo bedava
DERGİNİZ KAPINIZA GELSİN

https://ozelsayi.dbabone.com
https://www.n11.com/magaza/doganburda
https://www.gittigidiyor.com/magaza/doganburda
https://www.hepsiburada.com/doganburdadergi
https://www.amazon.com.tr

DENİZLER, TEKNELER ve GEZGİNLER HAKKINDA HER ŞEY...

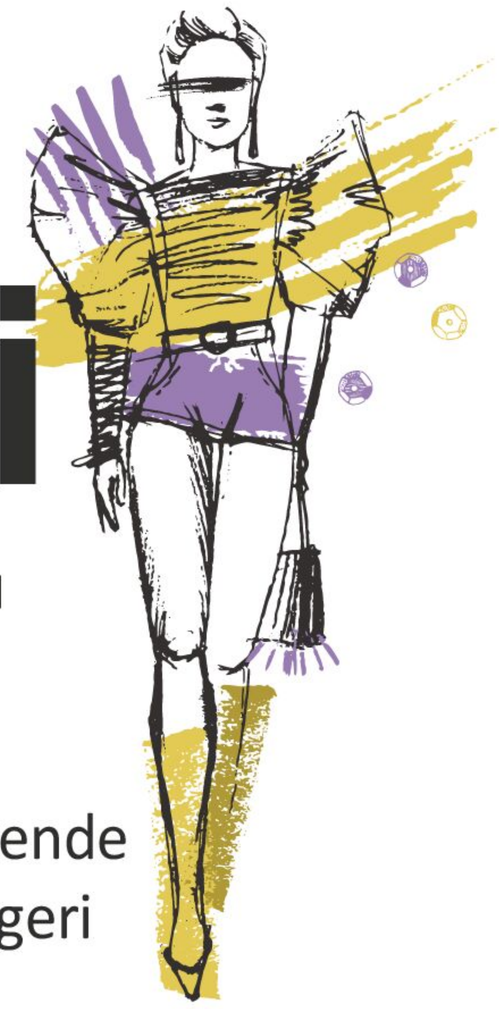
BİZİ TAKİP EDİN...

@yachtturkiye | YACHT_Türkiye | yachtturkiye.com | yachtturkiye

DB DOĞAN BURDA DERGİ | dergiburda | dergilix

AYŞEGÜL SAKARYA PEHLİVAN asakarya@ekonomist.com.tr

Eski kıyafetler yeni ekonomi yaratıyor



Dünyada 8 milyar doları aşan geri dönüşüm pazarı, Türkiye'de de perakende şirketlerinin radarına girdi. Beymen, Orka Holding, Mudo gibi şirketler, geri ve ileri dönüşüm projeleri hayata geçirmek için harekete geçti.

Artan tüketici farkındalığı, küresel düzenlemeler, atık yönetimi ve maliyet baskısı gibi trendleri arkasına alan sürdürülebilir moda pazarı adeta bir sıçrama yaşıyor. Custom Marketing Insights (CMS) tarafından yayınlanan "Küresel Sürdürülebilir Moda Pazarı" raporuna göre, dünya genelinde 2024 yılında 8,1 milyar dolarlık hacmiyle dikkat çeken pazarın 2030 yılında 33 milyar dolara ulaşması bekleniyor. Bu büyümenin kilit noktalarından biri geri ve ileri dönüşüm… Zira Birleşmiş Milletler Çevre Programı'nın rakamlarına göre dünya genelinde 92 milyon ton tekstil ürününün her yıl çöpe atıldığı tahmin ediliyor. 2000 ile 2015 yılları arasında üretim iki katına çıkarken, giysilerin kullanım süresi yüzde 36 azaldı. Türkiye'de ise yıllık yaklaşık 1 milyon 800 bin ton ürünün 600 bin tonluk kısmı çöpe gidiyor. Yakın zamanda uygulamaya giren kıyafet toplama kumbaralarıyla, yılda yaklaşık 40 bin ton giysi toplanarak geri kullanım için ayrıştırılıyor ve 10 bin tonluk bölümü geri dönüştürülebiliyor. Bu potansiyel şirketleri de harekete geçirmiş durumda. Beymen'den Mudo'ya, Orka Holding'ten Penti'ye birçok şirket geri dönüşüm projeleri hayata geçiriyor.

DÖNGÜSEL MODA TRENDİ

Bu şirketlerden biri olan Beymen Group'un sürdürülebilirlik yol haritasının önemli hedeflerinden birini döngüsel modada liderlik oluşturuyor. Beymen Reborn, Beymen.com çatısı altında ikinci el satış platformu olarak doğdu. Repair de aynı şekilde, Beymen.com çatısı altında temizlik ve tamirat servisi olarak hayata geçti. Beymen Dijital Grup Başkanı Serkan Tutar, "3R; Reborn, Repair, Recycle olarak tanımladığımız döngüsel moda yolculuğumuzun en önemli iki platformun Beymen.com üzerinde büyümesi bizim için ayrı bir önem taşıyor" diyor.

Beymen Reborn'u 2023 yılının haziran ayında döngüsel modayı merkeze alarak önce lüks çantaların satıldığı öncü bir uygulama olarak hayata geçiren şirket, ardından sisteme lüks ayakkabıları ekledi. Reborn ile lüks çanta ve ayakkabıların yaşam döngüsünü uzatan şirket, böylece kullanım başına maliyetlerini düşürüyor ve karbon ayak izlerini azaltmaya yardımcı oluyor. Ayrıca bu yılın başında Beymen Repair ve Temiz.co iş birliğini hayata geçiren şirket, bu kap-

GERİ DÖNÜŞÜM YATIRIMLARI ARTIYOR

Şirketler	Öne çıkan projeler
Beymen	Beymen Reborn'la lüks çanta ve ayakkabıları tekrar satışa koyan şirket, Beymen Repair ve Temiz.co iş birliğiyle sadece Beymen müşterilerine değil, tüm lüks çanta ve ayakkabı sahiplerine temizlik ve tamirat hizmeti sunmayı amaçlıyor.
H&M	Şirket hem globalda hem Türkiye'de eski giysileri topluyor. 2013 yılından bu yana 172 bin tondan fazla eski giysi ve tekstil ürünü toplandı.
LC Waikiki	LC Waikiki Green koleksiyonuyda geri dönüştürülmüş pamuk ve polyester iplikten imal edilmiş ürünlere yer veriyor, döngüsel ekonomiye katkıda bulunuyor.
Mavi	Geri ve ileri dönüşüm projeleri kapsamında 3 bin adet ürün tüm metal aksesuarlarından arındırılarak, geri dönüşüme hazır hale getirildi. Bu ürünlerden 17 bin 56 metre kumaş elde edildi ve kumaşlardan Mavi Archive Upcycle koleksiyonu hayat buldu.
Mudo	Re:Life markasıyla pop-up mağaza konsepti geliştiren şirket, küçük kusurları olan ancak kalitesinden ödün vermeyen ürünlerini imha etmek yerine onları uygun fiyatlarla satışa sunuyor.
Nivogo	Bugüne dek 2,4 milyon adet moda ürününü yenileyip ömrünü uzatarak, yeniden dolaşıma kazandırdı. 14 mağazasıyla 4 bin metrekareden fazla alanda hizmet veren şirket, metrekare büyüklüğünü artırmayı hedefliyor.
Orka Holding	Önümüzdeki dönemde 2004 yılında kurulan ilk fabrikayı geri dönüşüm tesisine çevirmeyi planlayan şirket, bu proje için 3,5-4 milyon dolarlık yatırım planlıyor.
Penti	Geçen yıl başlattığı proje kapsamında üretim süreçlerinde ortaya çıkan kumaş atıklarından geri dönüşüm ile alışveriş çantası üretirken, geri dönüşüme uygun olmayan atıkların ise farklı sektörlerde kullanılmasını sağlayacak.
Tekstar	2025 yılında 2 milyon dolarlık geri dönüşüm yatırımına hazırlanan şirket, ayrıca çalıştığı kurumsal şirketlerdeki kıyafetleri toplayarak, onlardan hayvanlar için minderler üretecek.

***Not:** Şirketler alfabetik sıralanmıştır.*

SÜLEYMAN ORAKÇIOĞLU
ORKA HOLDİNG YÖNETİM KURULU BAŞKANI

Fabrikasını geri dönüşüm tesisine çeviriyor

Damat Tween ve D'S damat markalarını bünyesinde bulunduran Orka Holding, kısa bir süre önce iki yeni fabrika için 750 milyon TL'lik yatırım açıkladı. Yeni fabrikalarından sürdürülebilirlik için önemli projelere imza atan şirket, geri dönüşüm konusunda yatırıma hazırlanıyor. Önümüzdeki dönemde 2004 yılında kurulan ilk fabrikayı geri dönüşüm tesisine çevirmeyi planlayan şirket, bu proje için 3,5-4 milyon dolarlık yatırım planlıyor. Orka Holding Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Orakçıoğlu, tüm fabrikaları Karadeniz'in doğal zenginliklerinden ilham alarak çevreye duyarlı üretim anlayışıyla kurduklarını belirtiyor. Kendi elektriğini güneşten üreten, kömür yerine biyokütle kullanan ve kimyasal atık oluşturmadan üretim yapan fabrikalar, Avrupa Yeşil Mutabakatı'na uyumlu altyapısıyla karbon ayak izini en aza indiriyor.

samda sadece Beymen müşterilerine değil, tüm lüks çanta ve ayakkabı sahiplerine temizlik ve tamirat hizmeti sunmayı amaçlıyor.

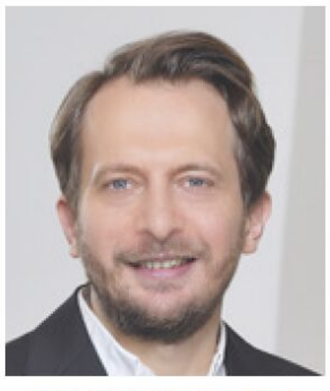
2024 yılında Beymen Reborn'a 15 bine yakın başvuru alındı. Şirket, 2024 yılı boyunca Reborn'da 2 bin 983 çanta, 1 bin 452 ayakkabı olmak üzere toplam 4 bin 435 ürün yeni sahipleriyle buluşturdu. Bu yıl da ilk dört ayda bin 270 adet çanta ve bin 806 ayakkabı döngüsel modanın parçası olduğunu belirten Serkan Tutar, "Özellikle belirli modellere ve markalara büyük ilgi olduğunu söyleyebilirim. Dakikalar içinde satılan marka ve modeller var. Valentino Garavani, Prada ve Louis Vuitton'a ilgi büyük" diyor.

SÜRDÜRÜLEBİLİR MAĞAZA KONSEPTİ

Mudo da geri dönüşüm konusunda adım atan şirketlerden biri oldu. Şirket, Re:Life pop-up mağazasıyla, küçük kusurları olan ancak kalitesinden ödün vermeyen ürünlerini imha etmek yerine onları uygun fiyatlarla satışa sunuyor. Mudo Re:Life adını verdiği sürdürülebilirlik odaklı mağaza konseptinin ilkini Ataşehir'deki Brandium AVM'de açan marka, bu mağazanın ardından İstanbul'un farklı noktalarında üç ay boyunca hizmet vermeyi planlıyor.

Moda ürünlerinin kullanım ömrünü uzatarak hem ekolojik hem de ekonomik fayda üretebilmek hedefiyle kurulan Nivogo da 2021 yılında döngüsel ekonomi odağıyla faaliyet göstermeye başladı. Şirket, partnerlerinden sağladığı, üretim fazlası ya da iade edilmiş moda ürünlerini Türkiye'nin ilk ve en büyük yenileme merkezinde yeniliyor, yeniden satışa uygun hale getiriyor; İstanbul, İzmir ve Antalya olmak üzere birçok şehirdeki döngüsel mağazalarında yeni kullanıcılarıyla buluşturuyor. Şirket, bugüne dek 2,4 milyon moda ürününü yenileyip ömrünü uzatarak yeniden dolaşıma kazandırdı.

İklim krizi, kaynak kıtlığı ve Avrupa Yeşil Mutabakatı gibi politikaların artık döngüsel ekonominin bir tercih değil, zorunluluk olduğunu gösterdiğini söyleyen Nivogo Marka ve İletişim Müdürü Onur Bulakbaşı, "Türkiye'de de bu dönüşümü kaçınılmaz görüyoruz. Bu yüzden önümüzdeki dönemde sadece moda ürünlerini değil sistemi dönüştürme iddiasıyla çalışmaya devam edeceğiz" diyor. Şu anda Türkiye genelinde, pop-up ve shop-in-shop mağazalar da dahil olmak üzere, 14 mağazasında toplamda 4 bin metrekareden fazla alanda kullanıcılarıyla buluşan şirketin 2025 yılında metrekare büyüklüğünü artırma hedefi de var.



SERKAN TUTAR
BEYMEN DİJİTAL GRUP

ÖZEL TEKNOLOJİ GELİŞTİRDİ

Yenilenebilir ağaç ham maddesinden çevreye duyarlı özel elyaflar üreten Lenzing Grubu, verimliliğini artırmak ve küresel tekstil atığı sorununa bir çözüm bulmak amacıyla Refibra geri dönüşüm teknolojisini geliştirdi. Refibra, pamuklu giysi üretiminden ve kullanılmış giysilerden elde edilen pamuk artıklarından ticari ölçekte yeni lyocell elyaf üretimini mümkün kılan dünyadaki tek teknoloji. Bu sayede atıklarını döngüsel ekonomiye dâhil etmeyi mümkün kılıyor. Lenzing Tekstilden Sorumlu Kıdemli Ticari Direktörü (Avrupa, Amerika, Türkiye) Feridun Ayırga, "Lenzing olarak Refibra teknolojili Lenzing Ecovero ile tüketim sonrası tekstil atıklarından yüzde 20'ye kadar geri dönüştürülmüş ham madde içeriği ile değer zinciri ortaklarımızın döngüsel ekonomiye geçişini hızlandırması konusunda önemli bir adıma öncülük ediyoruz" diye konuşuyor.

FERIDUN AYIRGA
LENZING

Geri dönüşüm konusundaki çalışmalar sadece perakendeyle sınırlı değil. Üretim tarafında da önemli projeler hayata geçiyor. Türkiye'nin tekstil üretiminde öncü şehirlerinden Uşak bu konuda öncülerden biri. Uşak Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selim Kandemir, "Tekstil, deri, alüminyum, plastik gibi birçok alanda geri dönüşüm yapabilen nadir bir üretim ekosistemine sahibiz. Bu sektörlerin arasında lokomotif olanı ise Türkiye'deki üretim payı yüzde 72'leri bulan tekstil geri dönüşüm sektörümüz" diyor. Uşak'ta yılda; 708 bin ton kullanılmamış endüstriyel tekstil atığı; battaniye, çorap, kazak ve kumaşa, 162 bin ton küçük ve büyükbaş hayvan derisi; deri konfeksiyon, aksesuar sanayi, mobilya, kozmetik, gıda sanayi ve yün ürünlere dönüştürülüyor.

SÖYLEŞİ

BURCU TUVAY btuvay@ekonomist.com.tr

“Üç kıtada satış yapmayı hedefliyoruz”

“2025 Yılı Türkiye’nin Kadın Sosyal Etki Girişimcisi” seçilen Studio Potato, Alev Ertem ve Cansu Ertem tarafından İstanbul’da modern tasarım dokuma markası olarak kuruldu. Kadın girişimciler yurt dışında perakende noktası açmayı ve üç kıtada satış yapmayı hedefliyor.

Ekonomist Dergisi, Garanti BBVA ve Türkiye Kadın Girişimciler Derneği (KAGİDER) tarafından bu yıl 19’uncusu gerçekleştirilen “Türkiye’nin Kadın Girişimcisi Yarışması”nda “2025 Yılı Türkiye’nin Kadın Sosyal Etki Girişimcisi”, Studio Potato’nun kurucuları Alev Ertem ve Cansu Ertem kardeşler oldu. Studio Potato, 2021 yılında iki kız kardeş, Alev Ertem ve Cansu Ertem tarafından İstanbul’da kurulmuş bir modern tasarım dokuma markası. Halı, kilim, yastık, duvar dekoru vb. ürünlerin üretimine farklı bir boyut getirmeyi amaçlayan marka, özgün tasarımları geleneksel yöntemlerle bir araya getirirken, sürdürülebilir üretim ve kadın zanaatkar istihdamını odağına alıyor. Ertem kardeşler, uzun süre araştırmalar yaparak Türkiye’de tasarımlarını üretecek doğru dokumacıları tespit etti ve ilk tasarımlarını 2021 yılında piyasaya sürdüler. Bugün showroom/tasarım alanı, web sitesi, online pazaryerleri ve konsinye dükkanlar üzerinden satışlarını sürdüren Studio Potato tasarım, kadın üretimi ve sürdürülebilir üretim tekniklerini merkeze alarak büyümeyi hedefliyor. Alev Ertem ve Cansu Ertem ile Studio Potato’nun kuruluş yolculuğunu ve gelecek planlarını konuştuk.

Studio Potato ne zaman kuruldu? Kuruluş hikâyenizden bahseder misiniz?

Alev Ertem: Studio Potato’yu 2021 yılında kültürel miras, sürdürülebilir tasarım ve kadın dokumacıların desteklenmesi tutkusu etrafında birleşen iki kız kardeş olarak kurduk. Etki, tasarım ve girişimcilik alanlarındaki deneyimlerimizi bir araya getirerek yalnızca estetik ürünler değil, aynı zamanda yerel ekonomilere ve geleneklere anlamlı katkı sağlayan bir iş kurmayı amaçladık. Cansu, Mimar Sinan Üniversitesi, Geleneksel Türk Sanatları, Halı-Killim Bölümü’nden mezun. Okuduğu dönemde tasarımsal olarak yenilikçi veya yeni materyallerin denendiği farklı yaklaşımlar aradı ve kendi duvar dekorlarını dokumaya başladı. Ben ise uzun yıllar boyunca hızlı büyüyen girişimcilere destek veren ulus-

Alev Ertem: “Değerlerinize sadık kalın”

“Kadın girişimci olarak yaşadığımız en büyük zorluk sınırlı kaynaklarla anlamlı bir etki yaratma hedefini dengelemek oldu. Özellikle şirketimizi kurduğumuzdan bu yana Türkiye’de her geçen sene ekonominin daha da kötüye gitmesi ve üretim fiyatlarının 4-5 kat artması sebebiyle oldukça zorlandık. Yine de büyümeye devam ettik. Kadın girişimci adaylarına tavsiyemiz; küçük başlayın, değerlerinize sadık kalın ve birlikte çalıştığınız insanlarla gerçek ilişkiler kurun. Ortağınızı iyi seçin. Hedefinizden vazgeçmeyin, size güç veren, sizi destekleyen mentör ve dostlarla ilerleyin. Etki zaman alır, sabırlı olun ve kendinize yolculuğunuza eşlik edecek etkili bir duygusal destek ağı kurun.”

Alev Ertem

Cansu Ertem

Cansu Ertem:

“Ödül bize güç verdi”

“Bu ödülü almak her şeyin başında büyük bir sarılma gibi geldi bize. Doğru yolda olduğumuzu, doğru bir iş yaptığımızı hissettik. Girişimciliğin yalnız bir yol olduğunun, hele ki bizim yaptığımız işin çok istisnai bir alan olduğunun farkındayız. Çok değerli bir destek ağı varmış etrafımızda, halen ödülü aldığımız akşamki sihri içimizde hissediyoruz, düşününce gülümsüyoruz. Bu ödül bize yola devam etmemiz için çok büyük bir güç verdi.”

lararası bir STK olan Endeavor’da iletişim ve pazarlama bölümünü yürüttüm. Sonunda güçlerimizi birleştirerek Studio Potato’yu kurduk.

Ürünleriniz hangi illerden geliyor?

Cansu Ertem: Türkiye’nin dört bir yanından kooperatifler ve yerel atölyelerle çalışıyoruz. Ürünlerimizi ağırlıklı olarak Uşak, Manisa, İzmir ve İstanbul gibi illerden ortaklarımızla üretiyoruz.

Üretim hacminiz ve bu konudaki hedefleriniz nelerdir?

Alev Ertem: Az adetli, yüksek kaliteli ve sınırlı sayıda üretimi tercih ediyoruz. Önümüzdeki yakın dönemde üretim kapasitemizi sürdürülebilir şekilde artırmak, uzun vadeli üretici ortaklıkları kurmak ve ilerde doğrudan etki yaratabileceğimiz kendi atölyemizi kurmak temel hedeflerimiz arasında.

Yurt dışı ile ilgili projeleriniz ve hedeflerinizden bahseder misiniz?

Cansu Ertem: Avrupa’da görünürlüğümüzü artırmak için küratörlü tasarım platformları ve seçili perakendecilerle iş birlikleri üzerine çalışıyoruz. Kısa vadede Amerika ve BAE gibi pazarları önceliklendirerek uluslararası tasarım fuarlarına katılım ve iç mimarlık ofisleriyle ağ kurma da 12–18 aylık önceliklerimiz arasında. Türkiye’den çıkan yeni nesil bir dokuma markası olarak yurt dışında sağlam adımlarla ilerlemek istiyoruz.

Bu yıl ve önümüzdeki yıl yapmayı planladığınız yatırımlar nelerdir?

Alev Ertem: Hedeflediğimiz yurt dışı pazarlarında dijital pazarlama çalışmalarına başlamak, üretim kapasitemizi genişletmek, uluslararası tasarım ve home decor fuarları ve pazaryerleri katılımını artırmak, lojistik ve depolama çözümleri geliştirmek olarak sıralayabiliriz.

Sürdürülebilirlik, sosyal etki veya kadın istihdamı gibi alanlarda özel projeleriniz var mı? Anlatabilir misiniz?

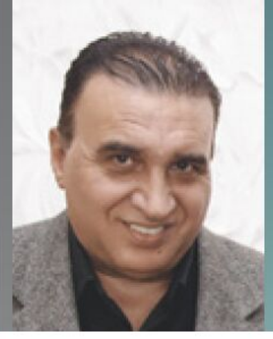
Cansu Ertem: Modern tasarımlarla geleneksel zanaati bir araya getirerek Türkiye’de yüzyıllardır var olan teknikleri modern tasarımlara uygulamak istiyoruz. Bu şekilde son 30 yıldır gerilemiş olan el dokuması dokuma sektörüne taze bir kan getirmeyi hedefliyoruz. Türkiye’deki kadın dokumacıları destekleyerek, yeni neslin de konuya ilgisini artırmak, dokumayı yeniden ilgi çekici kılmak istiyoruz. El yapımı, yüzde 100 yün ve geri dönüştürülmüş malzemelerle üretim yapıyoruz. Üretimden paketlemeye kadar her aşamada doğa dostu ürünler ve yöntemler kullanmaya çabalıyoruz.

Önümüzdeki üç yıl için hedefleriniz nelerdir? Yeni pazarlar, büyüme veya ürün geliştirme planlarınızı paylaşır mısınız?

Alev Ertem: En az 10 kooperatif veya atölyeyle doğrudan üretim ilişkisi kuracağız. Yurt dışında showroom veya perakende noktası açmayı ve en az üç kıtada satış yapmayı hedefliyoruz. Ürün gamını ev aksesuarlarıyla genişletmeyi planlıyoruz. Sürdürülebilir büyüme sağlayarak kadınlara istihdam sağlamaya devam edeceğiz. Türkiye’nin etik tasarım markaları arasında referans olmak hedeflerimiz arasında.

Kadın girişimciliğini desteklemeye yönelik özel bir stratejiniz veya misyonunuz var mı? Bu kapsamda neler yapıyorsunuz?

Cansu Ertem: Kadınları sadece üretici olarak değil, mikro girişimciler olarak da desteklemek hedefimiz. Sürekli siparişlerle, görünürlük sağlayarak ve hikâyelerini anlatmaya alan açarak ekonomik bağımsızlıklarını güçlendirmeye katkı sunmak istiyoruz.



ERDAL İPEKEŞEN
eipekesen@doganburda.com.tr

Turizme özel mimari nasıl oluşturulur?

İki günlüğüne gittiğim Antalya'da Corendon Airlines'ın 20'nci kuruluş yıldönümü etkinliklerine katıldım. Ancak boş durmayıp başta Kundu-Lara bölgesi olmak üzere bazı destinasyonlarda turizmin nabzını tuttum ki çok ilginç bilgilerle döndüm. Birincisi, bu yıl turizmdeki hizmet ordusuna katılan elemanlar sırf Özbekistan, Türkistan, Kırgızistan gibi Türki Cumhuriyetlerinden değil; Endonezya'dan gelen kişilerden de oluşmuş. Kaldığım Nirvana gibi çevredeki birçok otel Endonezyalı elemanları çalıştırmaya başlamış. Otel sahiplerinin belirttiğine göre de bu ülkeden gelen turizmi iyi bilen yetişmiş elemanlar işletmelerin yüzünü güldürmüş. Bir diğer konu ise özellikle Kundu- Lara bölgesinin Las Vegas ile bir benzerliğini keşfetmem oldu. Nasıl mı? Anlatayım.

HASAN SÖKMEN

Seyahat sektörünün kazananları artık müşterilerine bir "anlam" sunabilenler oluyor. Çünkü tüketiciler değişti; gittiği lokasyonların ve konaklayacağı mekânların bir hikâyesi olsun istiyor. Bu yüzden tarihi ve otantik bir dokusu olan ya da sanatla içli dışlı otelleri seviyor. Hele ki yetenekli bir mimar, ya da tasarımcının imzasını taşıyorsa daha da çok…

LAS VEGAS'A GİTTİ, UFKU DEĞİŞTİ

Hasan Sökmen, ülkemizdeki mimari anlayışa yeni ufuklar açan, Ankaralı bir mimar. Kumarhaneler cenneti Las Vegas'tan etkilenerek başladığı temalı oteller zincirine şimdiye kadar birçok tanınmış markayı projelendirmiş bir yetenek. Topkapı Sarayı, Concorde uçağı, Titanik gemisi ve İstanbul silueti gibi pek çok temayı otele dönüştürmüş ilginç bir kişi. Ayrıca yurt dışında da pek çok projeye imza atması da onu uluslararası konuma taşıyan yönü. Gürcistan'da dünyanın yedi harikasından biri olan İskenderiye Feneri temasını hayata geçirmesi örneklerden biri. Hasan Sökmen'i daha iyi tanımak için de Ankara'ya dönünce ofisinde uzun uzadıya konuştuk.

İlk etapta da temalı otel fikrinin nasıl ortaya çıktığını sordum. Tek cümleyle "Yıllar önce Las Vegas'a yaptığım seyahat" yanıtını verdi. Biliyorsunuz, bu şehir çöl ortasında yoktan var edilmiş bir yerleşim birimi. ABD'de demiryolu ağının genişlemesi ile birlikte 1940'larda Las Vegas'ta Nevada Çölü'nde baraj yapılıyor. Barajda çalışan çok sayıda Amerikalı var ve çölün ortasında çalışmak çok zor. Amerikalılar da eğlencelerine çok düşkün insanlar. Bu barajda çalışan insanların eğlenmesi için o dönemde oraya bir bar yapılıyor. Daha sonra yeni eğlence yerleri, restoranlar ve marketler derken, Las Vegas ortaya çıkıyor. Baraj bittikten sonra da bu yapılan barlar hizmet vermeye devam ediyor. Ayrıca "Nasıl olsa çöl, kimse gitmez" diye kumarhane yapılması için de gerekli izinler veriliyor. Zamanla Las Vegas kumarhane merkezi oluyor. Çevresinde de zengin kentler olunca, Vegas büyüyor ve paranın oluk gibi aktığı bir yere dönüşüyor. Bu arada Vegas'ta örnek alınacak hiçbir yapı yok. Mimarın biri çıkıyor ve "Benim otelim örnek alınsın" diyerek bir otel yapıyor. Ardından da Yunan, İtalyan, Mısır mimarisinin özelliklerini yansıtan oteller birbiri ardına inşa edilmeye başlıyor. Sonuçta bu mimari tarz, akıma dönüşüyor ve kolları sıvayan her mimar bir öncekini geçmek için yeni bir tasarım gerçekleştiriyor. Hatırlatmakta fayda var, yapılan ilk otel de Las Vegas'ın ana caddesine adını veren Flamingo Otel…

TOPKAPI'YLA DOĞDU, MARDAN'LA ZİRVEYE OTURDU

Las Vegas'a gerçekleştirdiği seyahatten dönen Hasan Sökmen, o sıralar yeni bir otel projesi isteyen MNG Holding'in sahibi Mehmet Nazif Günal'a öneri götürmekte gecikmiyor. "Gelin Las Vegas'taki gibi temalı bir otel yapalım" diyor ve yatırımcı da bu teklife sıcak bakınca, Antalya Lara'nın ilk temalı oteli Topkapı Palace doğuyor. Onu dünyanın en hızlı uçağına benzeyen Concorde Otel, cruise gemisine benzeyen Titanic Otel, Yunan tapınağına

benzeyen Kaya Artemis ve simgelerle İstanbul'u yansıtıldığı Mardan Palace takip ediyor. Geçen haftaki gidişimde gezme fırsatı yakaladığım ve şimdiki adı Titanic Mardan Palace olan tesis, bir bakıma küçük İstanbul gibi projelendirilmiş. Avrupa'nın en büyük havuzuna sahip ve ortasında Kız Kulesi bulunuyor. Havuzun Avrupa yakasını temsil eden kıyısındaki binalar, Ortaköy ve Arnavutköy, Asya yakasındaki binalar da Kuleli Askerî Lisesi ve klasik Türk evlerinin mimari özelliklerini taşıyor.

Hasan Sökmen, Mardan'ı yaratırken birtakım fiziki şartları da göz önüne almış. Onu da şöyle izah ediyor: "Otelin yapıldığı alan uzun bir alandı. Oteli 'U' şeklinde yaptım ve ortasına da büyük bir havuz koydum. Madem büyük bir havuz olacak; bir tarafı Anadolu yakası olsun, diğer tarafı da Avrupa yakası, ikisini Dolmabahçe'de birleştirelim diye düşündüm. Patrona fikrimi söyledim, kabul etti. Mardan Palace projesi böylelikle gerçekleşti ve üç yılda tamamlandı. Bu arada sadece Hasan Sökmen'in tasarladığı tematik oteller hizmete girmemiş. Bölgede kelebek şeklindeki Miracle Otel, Kremlin Sarayı şeklindeki Kremlin Palace gibi daha birçok örnek var.

Uçak üretimindeki sıkıntı büyümeyi engelliyor

Corendon Airlines, 20'nci kuruluş yıldönümünü kutlarken, yurt içi ve dışından gelen turizm ve havacılık sektöründen davetlilerini Nirvana Cosmopolitan otelde ağırladı. Corendon'un Türkiye, Almanya, Hollanda, Belçika, Mısır, İngiltere, Avusturya gibi pek çok ülkeden iş ortakları, kamu kurumlarından, havacılık ve turizm sektörlerinden, iş, spor, siyaset ve medya dünyasından çok sayıda davetlisi vardı. Cosmos Theatre'da düzenlediği bir Gala Gecesi'yle de beş ayrı ülkeden gelen yıldız sanatçılarla gövde gösterisi yaptı. Gecenin açılış konuşmasını yapan Corendon Airlines Yönetim Kurulu Başkanı Yıldıray Karaer, yurt dışından gelen medya temsilcileri ile sabah uzun bir toplantı yaparken, şirketin kuruluş hikâyesini ve geçirdiği dönüşümü anlattı. Karaer, "Yirmi yıl önce ortağım Atılay ile çıktığımız bu yolculukta, amacımız sadece bir havayolu kurmak değil; insanlara güvenli, konforlu ve içten hizmet sunan bir tatil markası yaratmaktı. Bugün, 35 uçaklık filomuzla yılda 10 milyon yolcuya ulaşan ve sektöre katma değer sağlayan büyük bir aileye dönüştük" dedi. Benimse soru cevap kısmında önemli bir saptaması dikkatimi çekti. Önümüzdeki 4-5 yıl büyüme hedeflemediklerini anlatırken, aklıma ülkemiz ve dünyadaki ekonomik sıkıntılar geldi ki anlatmayı sürdürünce bambaşka bir gerekçeyi öğrendik.

BOEING VE AIRBUS TALEBE YETİŞEMİYOR

Dünyadaki iki büyük uçak üreticisi Boeing ve Airbus'ın taleplere yetişememesi filo büyümelerinin önündeki en büyük engel durumunda. Boeing'in üretimi, artan hükümet denetimi ve fabrika işçilerinin grevi nedeniyle olumsuz etkilendi. Amerikan havacılık devi, 2024 yılında Avrupalı rakibinin müşterilerine teslim ettiği ticari uçak sayısının yarısından daha azını teslim etti. Boeing'in üretimini yarıya düşürmesi, Airbus'un ise üretimini gerçekleştirdiği uçaklarındaki motor hatasını düzeltmekle uğraşması, ki şu ana kadar ürettiği 2 bin 250 adet uçağındaki motor arızını gidermekle kapasite kaybı yaşadığını söylemesi yeni siparişlere yetişememe sorununu beraberinde getirmiş. Tedarik zinciri kısıtlamaları nedeniyle Airbus, birkaç önemli uçak modeli için üretim hedeflerini yeniledi. Airbus'ın en çok satan modellerinden biri olan A320 ailesi, A350 ve A220 modelleri gibi üretim oranlarında düşüş görecek. Bu ayarlamaların, birçoğu artan hava yolculuğu talebini karşılamak için yeni uçakları sabırsızlıkla bekleyen küresel havayollarının teslimat programlarını etkilemesi bekleniyor. Üretimdeki gecikmeler, bazı havayollarını yeni teslimatları beklerken planlanandan daha uzun süre eski uçakları kullanmaya zorluyor. Bu nedenle yeni uçakların 4-5 yıl sonra teslim edilecek olması birçok uçak şirketi gibi Corendon'un da büyüme stratejini değiştirmiş. "Peki yolcu sayısını her yıl artıran Corendon bu sorunu nasıl aşıyor?" sorumuza ise Karaer şöyle cevap verdi: "Türkiye, Hollanda, Almanya, İngiltere gibi birçok ülkeden dünyanın önemli turizm destinasyonlarına uçarken filomuzu kiralayabildiğimiz uçaklarla takviye ediyoruz. Dünyanın dört bir yanındaki sezonu biten ülkelere uçan şirketlerin boşta kalan uçaklarını kiralıyoruz ki o bile zaman zaman talebimizi karşılayamıyor."

Anlayacağınız uçak üreticilerinin talebi yeterince karşılayamaması Corendon'un da büyüme stratejisini kısıtlamış durumda.

SİBEL ATİK
satik@ekonomist.com.tr

Kongre turizmi umudunu ‘uzay’a bağladı

Gezi Parkı protestolarına kadar kongre turizminde dünya yedincisi olan Türkiye, 2026’da Antalya’ya gelecek olan Dünya Uzay Kongresi ile yeniden uluslararası kongrelerin radarına girecek. Cornelia Grubu Genel Müdürü Zafer Alkaya, kongre turizminde önemli bir organizasyon olan ve gittiği ülkeye ciddi değer katan Dünya Uzay Kongresi’ni Nest Kongre merkezi ile Türkiye’ye aldıklarını söylüyor. Editörümüz Levent Gökmen Demirciler’e süreçle ilgili bilgi veren Zafer Alkaya, “Ekim 2026’da Antalya’da yapılacak olan Dünya Uzay Kongresi ile dünyadan 5-10 bin kişi ülkemize gelecek. Bu kongre her yerde yapılmayan özel bir organizasyon ve bulunduğu yere prestij katıyor. Uruguay, İspanya, Belçika gibi ülkeler rakip olduk ve Türkiye olarak biz aldık” diye konuştu. Antalya Nest Kongre Merkezi geçtiğimiz dönemde 3 bin kişilik Antalya Diplomasi Forumu, NATO Başkanlar Zirvesi gibi etkinliklere ev sahipliği yapmıştı. Öte yandan turizm sektörünün yeni dönem vizyonuna ilişkin de değerlendirme yapan Alkaya şu bilgileri verdi: “Biz İspanya’yı örnek alıyoruz. Onlar fazla turist istemiyorlar. Yunanistan bir çıkış yakaladı. Her şey dahili uygulamıyor, aile otelleri yarım pansiyon uygulamaları var. Onlar çok rahat turizm yapıyor ama biz onlar gibi değiliz. Fransa, İtalya şehirlere girişte ücret alıyorlar. Türkiye olarak geçtiğimiz yıllardaki başarımızı koruyup arttırmak istiyoruz. Türkiye’ye gelen turist sıralamasında İngiltere ilk üçte. Ukrayna’da ilk sıralarda yer alacaktı ama gelişmelerden ilk 10’da yer alıyor. İngiltere golf turizminde öne çıkıyor.”

Zafer Alkaya

Wellbees’i Asya Pasifik’e taşıyacak

Kurumsal esenlik çözümleri sunan Wellbees, bu yıl yurt dışında adımlarını daha da güçlendirmeyi hedefliyor. 2024’te 80’den fazla kurumsal müşteriye hizmet vererek 120 milyon TL ciro elde eden şirket, bu yıl Körfez ülkelerindeki yerini daha da güçlendirerek cirosunu ikiye katlamayı hedefliyor. Wellbees CEO’su Melis Abacıoğlu, bu yıl Körfez Ülkeleri’nde ölçeklenmeyi, Asya-Pasifik’e açılmayı ve ABD pazarı için hazırlık yapmayı hedeflediklerini söylüyor. Yapay zekâ entegrasyonlarına ve veri analiz altyapısına yatırımı önceliklendirdiklerini belirten Abacıoğlu, “Enflasyon, özellikle Türkiye operasyonlarımızda fiyatlama ve ücretlendirme yaklaşımlarımızı yeniden değerlendirmemize neden oldu” diyor. Müşteri tarafında sürdürülebilirliği gözetirken ekip içinde de dengenin korunmasına odaklandıklarını kaydeden Abacıoğlu, “Büyümeyi üç alanda planlıyoruz: Yapay zekâ ile kişiselleştirme, işveren sağlık harcamalarında verimlilik ve stratejik partnerlikler. Uzun vadede Wellbees’i sadece bir uygulama değil, şirketlerin wellbeing altyapısı haline getirmek istiyoruz” diye konuşuyor.

Melis Abacıoğlu

Anahtar teslim projelere odaklanacak

Talaşlı imalat sanayinin temel üretim araçlarından CNC takım tezgâhları alanında faaliyet gösteren GNC Makina, savunma sanayinden otomotive, havacılıktan kalıp ve kalıp endüstrilerine, enerji teknolojilerinden medikal endüstrisine kadar birçok sektöre hizmet veriyor. Dünyanın önde gelen takım tezgahları markalarının Türkiye distribütörlüğünü yapan şirket, dijitalleşme odaklı bir mühendislik platformuna dönüşme hedefli koydu. GNC Makina Yönetim Kurulu Başkanı Gökhan Çetinkaya, "Hizmet modellerimizi yeniden tanımlama, müşterilerimizin üretim ekosistemine daha bütüncül çözümler sunma dönemindeyiz. Bugüne kadar ağırlıklı olarak makine tedariki ve servis gücüyle öne çıkan yapımızı, önümüzdeki süreçte dijitalleşme odaklı bir mühendislik platformuna dönüştürmeyi hedefliyoruz" diyor. Şirket bu doğrultuda tahmine dayalı bakım algoritmaları, akıllı arıza tanıma sistemleri ve üretim verimliliğini analiz eden yazılımlarla teknik ekibin önleyici müdahalelerde bulunmasını sağlama hedefinde. Editörümüz Ayşegül Sakarya Pehlivan'a bilgi veren Çetinkaya, yalnızca arıza sonrası servis değil, daha planlı, öngörülebilir ve güvenli bir üretim ortamı sunacaklarını belirtiyor. 2025 yılını 37,5 milyon dolarlık ciroyla kapatmayı hedefleyen şirket, sektörde yeni bir modeli de hayata geçirmeyi planlıyor. Özellikle Avrupa'da çok yaygın olan kiralama modelinin Türkiye'de üretici için iyi bir model olacağını belirten Çetinkaya, "Müşteri talep ettiğini süre zarfında makineyi satın alma yerine kiralıyor. İsterse o sürecin sonunda teknolojiyi satın alabiliyor" şeklinde konuşuyor.

Gökhan Çetinkaya

Depreme önlem olarak uzaktan çalışma modeli

Marsh McLennan şirketler grubunun bir parçası olan yönetim danışmanlığı şirketi Mercer, iş dünyasının deprem gibi doğal afetlere ne ölçüde hazırlıklı olduğunu değerlendirmek amacıyla gerçekleştirdiği 'Organizasyonların Depremle İlgili Aldığı Aksiyon ve Uygulama Anketi'nin sonuçlarını açıkladı. Türkiye gibi deprem riski yüksek bir coğrafyada faaliyet gösteren şirketlerin, çalışan güvenliğini sağlamak ve operasyonel sürdürülebilirliği korumak adına gerekli hazırlıkları yapması büyük önem taşıyor. Araştırma sonuçlarına göre, firmaların yalnızca yüzde 16'sı tamamen uzaktan çalışma modelini değerlendiriyor. Yüzde 70'i, şehir değiştirmek isteyen çalışanlara bu konuda olanak tanırken, yüzde 99'u merkez ofisini başka bir şehre taşımayı planlamıyor. Anketin sonuçlarına göre; ofis ortamında çalışan güvenliği için en temel adımlardan biri olan deprem çantası dağıtımı konusunda da önemli eksiklikler göze çarpıyor. Firmaların yüzde 64'ü ofiste bulundurmak üzere çalışanlarına deprem çantası dağıtmadı. Mercer Doğu Akdeniz CEO'su Dinçer Güleyin, sonuçlara ilişkin şu görüşleri dile getiriyor: "Mercer'ın anket sonuçları bize gösteriyor ki bu konuda kurumların gelişim alanları mevcut. Şirketlerin operasyonel sürekliliklerini korumak ve en önemlisi çalışanlarının hayatını güvence altına almak için afet yönetimini gündemlerinin en üst sırasına taşıması gerekiyor. Kurumlar olarak acil iletişim planlarından barınma desteklerine, uzaktan çalışma modellerinden tatbikatlara kadar her adımı bugün atmak zorundayız. Riskleri yönetmek artık bir tercih değil, sorumluluktur."

Dinçer Güleyin

Dünya çay günü Eminönü'nde kutlandı

Beta Gıda bir süre önce İstanbul Tarihi Yarımada'da restore ettiği Beta Yeni Han'daki girişimiyle çay ve kahve tutkunları için yeni bir uğrak noktası yarattı. Mısır Çarşısı yanında, yerli ve yabancı turistlerin gözdesi haline gelen ve Osmanlı'dan günümüze miras kalan tarihi han, dört yıl gibi uzun bir sürede restore edildi. Restorasyonu sürecine ise Beta Gıda İstanbul Şube Müdürü Hatice Uğur liderlik yaptı. Beta Han'daki bu yeniliğin ardından Beta Tea, çay kültürünü yaşatmak ve yaygınlaştırmak adına dünya çay gününü burada geniş katılımla kutladı. Dünya Çay Günü kapsamında Beta Yeni Han'da gerçekleştirilen II. Beta Uluslararası Çay ve Kültürü Günü Resepsiyonu, bu yıl çayın evrensel dilini yaşatmak mottosuyla yapıldı. Hatice Uğur, Arjantin'den Çin'e, Sri Lanka'dan Uganda'ya dünyanın dört bir yanından katılımcılarla, çay kültürünü İstanbul'un tarihi yarımadası Eminönü'nde yaşattıklarını söyledi.

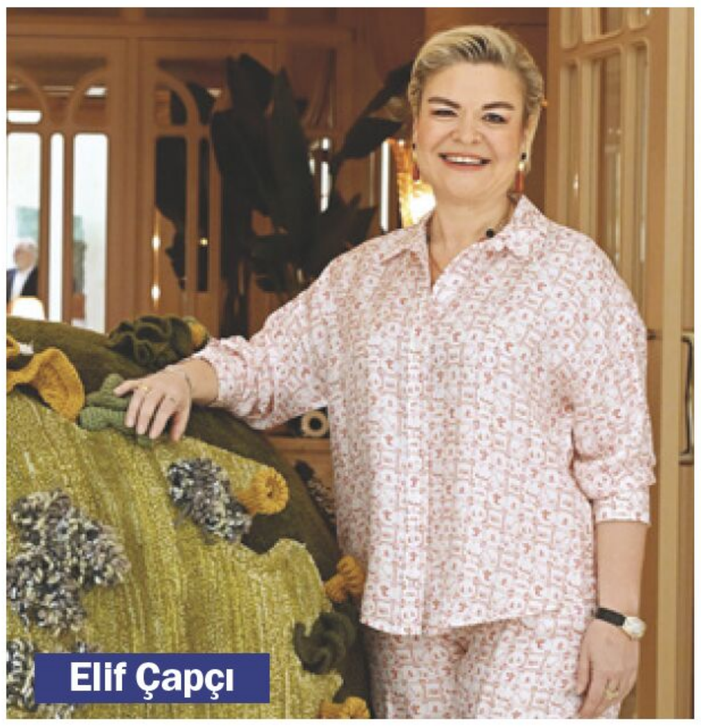
ÖZLEM BAY YILMAZ
obay@ekonomist.com.tr

MODA DÜNYASININ ÇEVRE FATURASI AĞIR

Moda sektörü, karbon salımından su tüketimine kadar pek çok çevresel konuda gezegenin geleceğini tehdit ediyor. Ancak sorumluluk alan markaların sayısındaki artış dönüşüm için umut veriyor.

Moda endüstrisi, çevresel etkileriyle küresel ölçekte ciddi bir tehdit oluşturmaya devam ediyor. Birleşmiş Milletler Çevre Programı'na (UNEP) göre, sektör küresel sera gazı emisyonlarının yüzde 2 ila yüzde 8'inden sorumlu ve bu oran, tüm uluslararası uçuşlar ve deniz taşımacılığının toplamından daha fazla. Ayrıca, moda sektörü yılda yaklaşık 215 trilyon litre ile dünya genelindeki su kaynaklarının yüzde 20'sini tüketiyor. Bu miktar, 86 milyon olimpik yüzme havuzuna eşdeğer. Öte yandan her yıl üretilen 100 milyar giysinin yaklaşık 92 milyon tonu çöplüklere veya yakma tesislerine gönderiliyor.

Hızlı moda, düşük maliyetli üretim, tek kullanımlık trendler ve şeffaf olmayan tedarik zincirleriyle bu dev sektör, iklim kriziyle mücadelede en problemli alanlardan biri olarak öne çıkıyor. Ancak bu tabloyu değiştirmek için adım atan şirketlerin sayısının her geçen gün artıyor olması ise umut verici. Türkiye lüks moda sektörünün öncü markalarından Beymen Group da onlardan biri. Grup, yayınladığı ilk sürdürülebilirlik raporu ile bu alanda hem bir farkındalık eşiği yaratıyor hem de somut uygulamalarla sorumluluğu üstleniyor.



Elif Çapçı

GENİŞ YELPAZEDE DÖNÜŞÜM

Raporla ilgili değerlendirmesinde iklim krizinin sadece çevreyi değil, iş modellerini de kökten etkilediğine dikkat çeken Beymen Group CEO'su Elif Çapçı, "Lüks moda ve tekstile dokunan her alanda varız. Türkiye'deki tedarikçi ekosistemi için çok önemli bir yere sahibiz. Dolayısıyla etki gücümüz de, yaratacağımız dönüşümle değişimi hızlandırma gücümüz de ve elbette sorumluluğumuz da çok büyük" diyor. Çapçı, 'Beymen Promise' çatısı altında başlattıkları sürdürülebilirlik yolculuğunun BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nı referans aldığını vurgularken; tasarımdan üretime, tüketici alışkanlıklarından geri dönüşüme kadar geniş bir yelpazede dönüşüm hedeflediklerini belirtiyor.

RAPORU 7 ÇALIŞMA GRUBU HAZIRLADI

Beymen, yedi ayrı çalışma grubu ile yürüttüğü sürdürülebilirlik çalışmalarını Global Reporting Initiative (GRI) standartlarına uygun biçimde hazırladığı raporla, yalnızca lüks moda değil, aynı zamanda etik, çevreci ve toplumsal sorumluluğa sahip bir kurum olma kararlılığını da yansıtıyor.

Rapora göre, grubun 2030 yılına kadar 'sıfır atık' hedefine ulaşma misyonu doğrultusunda, Beymen Campus, cadde mağazaları ve merkez depo için sıfır atık belgesi alınırken, 922 ton atık, geri dönüştürülmüş bulunuyor. Toplam plastik ambalajların içerisindeki geri dönüştürülmüş plastik oranı ise yüzde 12,9 olarak belirlenmiş. Toplam 45 ton üstü geri dönüştürülmüş plastik kullanan grup, plastik atıkların azaltılmasını ve döngüsel ekonominin desteklenmesini sağlıyor.

19 TEDARİKÇİ İLE YOLLARINI AYIRDI

'Beymen Group Private Label' koleksiyonlarının yüzde 32'sinin sürdürülebilir ürünlerden oluştuğunu belirten Çapçı, "Kumaş atıklarının ipliğe dönüştürülmesi için başlattığımız geri dönüşüm projesi kapsamında, lüks ürün kalitesinden ve dayanıklılığından ödün vermeden üretilen battaniyelerde, yüzde 50 oranında geri dönüştürülmüş iplik kullanıldı. Döngüsel modada vizyonumuzla hayata geçirdiğimiz ikinci el satış platformu 'Beymen Reborn' aracılığıyla ise 2 bin 983 çanta ve bin 452 ayakkabı, yeni sahipleriyle buluştu. Temizlik ve tadilat hizmetiyle ürün ömrünün uzatılması hedeflenen 'Beymen Repair' projesini de devreye aldık" diye anlatıyor.

Grubun tüm yerel tedarikçilerinin yüzde 68'inin, stratejik ve kilit tedarikçilerinin ise yüzde 94'ünün çevresel, sosyal ve yönetişim alanlarındaki (ESG) denetimlerden geçtiğini söyleyen Çapçı, "Yeterli performans gösteremeyen 19 tedarikçiyle iş ilişkimizi sonlandırdık" diyor. Öte yandan geçen yıl enerji tüketiminin yüzde 3'ünü yenilenebilir kaynaklardan karşılayan grup, bu oranı 2030'da yüzde 30'a çıkarmayı hedefliyor. Geçen yıl kadın çalışan oranı yüzde 44 olan grubun, 2030 hedefi ise bu oranı yüzde 50'ye çıkarmak.

ÇOCUK ATIŞTIRMALIK PAZARI BÜYÜYOR

Globalde 70 milyar dolarlık hacme ulaşan çocuk atıştırmalık pazarı, son beş yılda yıllık yüzde 12'lik büyüme gerçekleştirmiş bulunuyor. Türkiye'de ise bu kategori yaklaşık 12 milyar TL'lik bir büyüklüğe sahip. 2024 itibarıyla bu alanda Türkiye pazarında yüzde 88'lik hacim, yüzde 7'lik tonaj büyümesi ile genel pazarın üzerinde bir performans sergilenmiş durumda. Bu kategori, atıştırmalık ve çikolata sektöründe 35 yıllık bir tecrübeye sahip olan Şölen'in de en güçlü olduğu alanların başında geliyor. Öyle ki çocuk atıştırmalıkları, şirketin toplam cirosunun yaklaşık yüzde 30'unu oluşturuyor. Bu alandaki en bilinen markası Ozmo ise 25'inci yaşını kutluyor ve Türkiye'de çocuk çikolata pazarının lideri konumunda. Ozmo markasıyla çikolata, bisküvi, kek ve soğuk dolap ürünleri dahil olmak üzere en geniş çocuk ürün portföyüne sahip olduklarını söyleyen Şölen Türkiye Pazarlama Direktörü Çiğdem Tüzüner Serim, "Ozmo'yu 100'e yakın ülkeye de satıyoruz. Hatta bazı ülkelerde Ozmo, çocuk atıştırmalıklarının jenerik adı haline geldi" diyor.

OYUNLAŞTIRMA ÖNE ÇIKIYOR

Ebeveynlerin satın alım kararında ürün içerikleri ve güvenilirlik ön planda. Çocuklar ise markanın yaşattığı deneyime odaklanıyor. Bu nedenle annelere güven, çocuklara ise eğlence ve macera sunduklarını söyleyen Serim, "Sektörde doğal, katkısız ve fonksiyonel içeriklere sahip ürünlere olan talep artarken, sürdürülebilir ambalaj ve çevre dostu üretim süreçleri de öne çıktı. Atıştırmalıkların ana öğün olarak tercih edilmesi ve e-ticaretin yükselişi, bu ürünlerin erişilebilirliğini ve çeşitliliğini artırdı. Tüm bu değişimler, pazarı daha sağlıklı, bilinçli ve fonksiyonel bir yöne taşıyor. Çocuklar için düşündüğümüzde ise deneyim yaşamak ve 'gamification'ın (oyunlaştırma) daha da ön plana çıktığını görüyoruz. Biz de Ozmo olarak değişen trendleri hem ürün hem de pazarlama faaliyetleri anlamında yakından izliyoruz." diye anlatıyor.

Şölen, Ozmo'yu yalnızca bir ürün markası değil, çocukların hayatında eğlenceli bir deneyim alanı olarak konumlandırıyor. 2023'te piyasaya sürülen 'Ozmo Adventure Land' mobil oyunu 1 milyonu aşkın indirilmeye ulaşırken, Ozmo YouTube kanalında yayınlanan çizgi filmler de milyonlarca çocuk tarafından izlendi. Ayrıca KidZania'da kurulan Şölen Çikolata Fabrikası'nda 44 binden fazla çocuğun gıda mühendisi rolünde kendi çikolatalarını ürettiğini söyleyen Serim, "Markayla olan temas noktalarını artırmak, çocukların gelişimini destekleyecek içerikler üretmek ve oyunlaştırma odaklı projeleri yaygınlaştırmak öncelikli hedeflerimiz arasında" diyor.

reklamda 5x5

	Televizyon	Gazete	Dergi	Radyo	Açıkhava
1	Opet (-) WE İstanbul	İş Bankası (1) We	Maylo (1) Ryno Creative HUB	Casper (1) Gliese İstanbul	Garanti BBVA (1) Alametifarika
2	Sütaş (-) Tribal Worldwide İstanbul	Konfor Mobilya (2) ACC | A Creative Company	Konfor Mobilya (2) ACC | A Creative Company	Maylo (2) Ryno Creative HUB	Bianca Boya (2) Judo
3	Garanti BBVA (-) Alametifarika	Boyner (3) VMLY&R İstanbul	İş Bankası (3) We	Bosch (3) Medina Turgul DDB	Yumoş (3) VML Türkiye
4	Golf (-) Propaganda	Arçelik (4) Havas İstanbul	Media Markt (4) TBWA\Istanbul	Media Markt (4) TBWA\Istanbul	Maylo (4) Ryno Creative HUB
5	Teknosa (1) Ogilvy 4129	Turkcell (5) Rafineri	Turkcell (5) Rafineri	Getir (5) Jüpiter İstanbul	Turkcell (5) Rafineri

■ **EKONOMİST REKLAM DEĞERLENDİRME KURULU** ■ **Şahin Acar** (ARED) Başkanı), **Ayşenur Aydın** (Sürdürülebilirlik ve Kurumsal İletişim Grup Müdürü), **Burcu Özdemir Kayımtu** (TWBA Group İstanbul CEO'su), **Büşra Orakçıoğlu** (Orka Holding Pazarlama Grup Başkanı / İcra Kurulu Üyesi), **Gonca Karakaş** (Effect BCW PR Ajans Başkanı), **Gül Sağır Aydın** (TurkNet'te Büyümeden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı (CGO), **Gülnur Uluğ** (Muratbey İletişim ve İş Geliştirme Direktörü), **Hülya Cesur** (BÜMED Başkanı ve marka danışmanı), **İge Mergen** (SPI Int. Marketing Director), **Karpat Polat** (K A R P A T Independent Advertising Agency Creative Chairman) , **Melis Karatay Ebin** (CarrefourSA Pazarlama ve Kurumsal İletişim Grup Müdürü), **Merve Keten** (Dimes Pazarlama Direktörü), **Özge Akay** (MGMedia CEO), **Selin Erkök** (Little Caesars Pazarlama Direktörü), **Şermin Topçu** (İndico İletişim Ajans Başkanı), **Tuğyan Çelik** (TBWA\Istanbul Genel Müdür Yardımcısı), **Haluk Erkmen** (Puck Global Ajans Başkanı), **Yalkın Yel** (Reklamania Creative Ajans Başkanı)

BURCU TUVAY
btuvay@ekonomist.com.tr

Beş yılda 15 start up'a yatırım yapacak

212 NexT, bu yılın sonunda 30 milyon dolarlık fon büyüklüğüne ulaşmayı hedefliyor. Ortalama yatırım tutarlarının 500 bin ile 1 milyon dolar arasında olduğunu kaydeden 212 NexT Yönetici Ortağı Gizem Yağız, yaklaşık beş yıl içinde 15 girişime yatırım gerçekleştirmeyi hedeflediklerini söylüyor.

212 NexT, Türkiye'nin ilk girişim sermayesi fonu 212'nin 2023'ün son çeyreğinde hayata geçirdiği Türkiye'nin ilk dikey odaklı derin teknoloji fonu olarak faaliyet gösteriyor. Global vizyona ve deneyime sahip olan 212'nin desteğiyle ileri malzeme teknolojileri alanında erken aşama girişimlere yatırım yapmak üzere kurulan 212 NexT, kimyadan tekstile, ambalajdan enerjiye, otomotivden elektroniğe birçok farklı sektörden şirketlerin değer önerilerini güçlendirecek yenilikçi malzeme teknolojilerine ulaşabilecekleri bir fayda yaratmayı hedefliyor. İleri malzeme teknolojilerine özellikle sürdürülebilirlik ve dekarbonizasyon temalarına odaklı yeni nesil kimyasallar, biyomateryaller, nanomateryaller, enerji saklama ve dönüştürme teknolojileri ile geri dönüşüm teknolojileri gibi alt başlıklar giriyor.

Gizem Yağız

İLERİ MALZEME TEKNOLOJİLERİ

Yatırım stratejilerini global bakış açısı olan, daha çok Avrupa ve Kuzey Amerika odaklı, ileri malzeme teknoloji girişimlerine odaklanma olarak özetleyen 212 NexT Yönetici Ortağı Gizem Yağız, "212 NexT olarak yatırımcılarımızla birlikte çalışıp onların network ve bilgi birikimlerinin katkılarıyla portföy girişimlerini desteklemeyi hedefliyoruz" diyor. Yağız, böylece yatırımcılarına yeni teknolojileri takip edebilecekleri bir platform oluşturarak endüstri ve start up dünyası arasında bir köprü görevi görmeyi amaçladıklarını sözlerine ekliyor.

Yatırımcılarla kurdukları güçlü iş birliği sayesinde hem yatırım hem de teknik açıdan en iyi teknolojileri desteklediklerini belirten Yağız, aynı zamanda yatırımcılar için bir teknoloji partneri olarak konumlandıklarını ifade ediyor ve bu sayede hem güçlü finansal getiriler sağlamayı hem de geleceğin yenilikçi teknolojilerini geliştiren girişimlerin büyümesine katkı sunmayı hedeflediklerini vurguluyor.

30 MİLYON DOLAR HEDEFİ

Şu ana kadar 23 milyon dolara ulaşan fonu yıl sonuna kadar 30 milyon dolara taşımayı hedeflediklerini belirten Yağız, "Öncü yatırımcımız Akkök Holding'in yanı sıra farklı endüstrilerden yatırımcılarımız bulunuyor. Şu ana kadar sekiz yatırımcımız var ve fonu büyütmek amacıyla yeni sektörlerden yatırımcıları da dahil etmek için görüşmelerimize devam ediyoruz" diye konuşuyor.

Ortalama yatırım tutarı 500 bin dolar ile 1 milyon dolar arasında değişkenlik gösteriyor. Bununla birlikte stratejiye ve hedeflere uygun olarak bu tutarlarda farklılığa gidebildiklerine işaret eden Yağız, geçen yıl üç girişime toplamda yaklaşık 3 milyon dolar yatırım yaptıklarını, yaklaşık beş yıl içinde 15 girişime yatırım yapmayı hedeflediklerini sözlerine ekliyor.

"Uluslararası erişim imkanı sunuyoruz"

"Büyük şirketler, iç ihtiyaçlarını karşılarken karşılarına çıkan yeni teknolojileri ve inovasyonları iş modellerine dahil etme motivasyonuyla hareket ediyorlar. Bunun yanı sıra geleceği vadeden girişimlerle iş birliği yaparak, finansal getiri elde etme ve yatırım sepetini çeşitlendirme hedefleri de var. Biz de bu noktada devreye girerek; ihtiyaç duydukları inovasyona veya kaynağa ulaşmaları için uluslararası erişim imkânı sunuyor hem stratejik fayda hem de finansal bakış açısı kazandırıyoruz."

Girişimcileri küresel pazarlara taşıyacak

GEN Türkiye tarafından organize edilen, büyüme aşamasına geçmiş ve ölçeklenme sürecine başlamış 'Scale-up' girişimler için tasarlanan GENUp Hızlandırma Programı duyuruldu. Programın jüri tarafından seçilen sekiz Scale-up ekibi de açıklandı.

Girişimciliği dünya genelinde yaygınlaştırmayı amaçlayan ve 200'den fazla ülkeyi kapsayan küresel girişimcilik ağı GEN Global'in (Global Entrepreneurship Network) Türkiye ayağı GEN Türkiye, girişimcilik ekosisteminin önde gelen liderlerini, markalarını ve kurumlarını bir araya getiren projeler geliştirmeyi sürdürüyor.

GEN Türkiye'nin girişimcilere küresel fırsatlar sunmak ve Türkiye'den dünyaya açılan başarı hikayelerine katkı sağlamak amacıyla hayata geçirdiği GENUp Hızlandırma Programı'na kabul edilen sekiz Scale-up ekibi açıklandı. Programa en çok; yapay zekâ, sürdürülebilirlik, paylaşım ekonomisi, perakende, sağlık ve eğitim teknolojileri sektörlerinden başvuru yapıldı.

500 bin ile 1 milyon dolar aralığında yatırım turuna çıkmış, beş ya da üzeri çalışanı bulunan, küreselleşme projeksiyonu olan ve yurt dışına satış yapan veya şirketleşmiş ekiplerin başvurabildiği programa katılmaya hak kazanan girişimler; Varsapp, Sertifier, Harcy, Kidolog, The Good Wild, Swatchloop, Branchsight ve Beespenser oldu.

SORUNLARA ÇÖZÜM ÜRETECEK

Türkiye girişimcilik ekosisteminde erken aşama girişim desteklerine odaklı birçok program bulunmasına rağmen, ölçeklenme aşamasına ulaşan girişimlere özel kurgulanmış destek yapılarının oldukça sınırlı olduğunu belirten GEN Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı Nevzat Aydın, programla yatırım ve ekip yönetiminden küresel pazarlara açılmaya kadar uzanan kritik konularda girişimcilerin büyüme yolculuğuna eşlik edeceklerini ifade ediyor. Aydın, "Programla küresel vizyon taşıyan girişimlere yalnızca mentorluk ve eğitim sunmakla kalmayacağız. Kurucu ortaklar arası deneyim paylaşımını teşvik eden Case Studio oturumlarıyla da girişimcilerin karşılaştığı sorunlara çözüm üretmelerini sağlayan bir etkileşim ortamı sunacağız" diyor.

Döngüsel geleceğe odaklandı

Coca-Cola Vakfı (TCCF) ve Küresel Çevre ve Teknoloji Vakfı (GETF) iş birliğiyle, başta Türkiye olmak üzere faaliyet gösterilen beş ülkede başlatılan "Döngüsel Bir Gelecek İçin Ortaklık" (Partnership for a Circular Tomorrow – PACT) programı tanıtıldı. Program, sürdürülebilir ambalaj yönetimi alanında çalışan girişimlerle iş birliği yaparak, plastik atıkların toplanmasını ve geri kazanımını hedefliyor. Coca-Cola Vakfı'nın sağladığı 1 milyon dolar tutarındaki başlangıç fonuyla desteklenen program, bölgede atık yönetimine yönelik yenilikçi çözüm ve hizmet modellerine yatırım yapmayı amaçlıyor.

AMBALAJ ATIKLARIN GERİ DÖNÜŞÜMÜ

Coca-Cola Avrasya ve Orta Doğu Sürdürülebilirlik Kıdemli Direktörü Meltem Tol, "The Coca-Cola Company'nin küresel sürdürülebilirlik önceliklerinden biri olan ambalaj atıklarının toplanması ve geri dönüşüme kazandırılmasını destekleme vizyonu ile Avrasya ve Orta Doğu'da faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde ortaklıklar geliştiriyor, projeler yürütüyoruz" diye konuşuyor. Tol, 'Döngüsel bir Gelecek İçin Ortaklık' programı ile toplama ve geri dönüşüm alanında iş birliği yaptıkları tüm paydaşları için değer yaratmayı amaçladıklarını sözlerine ekliyor. PACT inisiyatifi Türkiye'de ambalaj atıklarının kaynağında, temiz ve ayrı toplanmasını teşvik eden, tüm süreci kayıt altına alarak izleyen ve toplanan ambalaj atığını değere dönüştüren sürdürülebilir dijital atık yönetim platformu TO-KA iş birliğinde yürütülecek. Bu iş birliği kapsamında toplanan PET atıkları, geri dönüşüm yöntemi ile yeniden işlenerek rPET olarak Coca-Cola'nın ambalaj döngüsüne kazandırılacak.

VERGİDE GÜNDEM

M. FATİH KÖPRÜ / EY DİREKTÖR
fatih.kopru@tr.ey.com
www.vergidegundem.com

‘MELEK YATIRIMCI’NIN VERGİ AVANTAJI VAR MI?

Kamuoyunda ‘melek yatırımcı’ diye bilinen ‘bireysel katılım yatırımcısı’ tabiri, 6327 sayılı yasa ile 2012 yılında mevzuata girdi. 2024’ün sonunda yayınlanan yeni bir yönetmelikle ‘melek yatırımcı’ tanımında bazı değişikliklere gidildi. Peki ‘melek yatırımcı’ olma koşulları ve sağlanan vergi avantajları neler?

“Melek yatırımcı” yasadaki ifadesiyle “bireysel katılım yatırımcısı” tabiri, 2012 yılının ortalarında 6327 sayılı yasa ile mevzuatımıza girdi. Yapılan düzenlemenin amacı, yüksek risk içermesi nedeniyle finansmana erişimde sıkıntı yaşayan başlangıç veya büyüme aşamasındaki girişimciler için yeni bir finansman kaynağı sağlanması olarak özetlenebilir.

Bu yasa hükmüne ilişkin gerekli düzenleme ve açıklamalar 2013 başlarında çıkarılan bir yönetmelikle yapılmıştı. Ancak geçtiğimiz yılın son günü yayımlanan yeni yönetmelik ile kurallar yeniden belirlendi. 1 Ocak 2025 tarihinden itibaren uygulanmaya başlandı.

Bu konunun, bir de vergi ayağı var tabii ki. Aynı yasayla Gelir Vergisi Kanunu’na eklenen bir geçici madde ile bireysel katılım yatırımcılarına bazı vergisel avantajlar sağlanmıştı. Buna göre yapılan yatırımın bir kısmı, beyanname üzerinde, beyan edilen gelirden indirilebiliyor.

Biz de bu hafta, son değişiklikleri de içerecek şekilde bireysel katılım yatırımcısı olmanın şartlarına değindikten sonra, bu yatırımcılara sağlanan vergi avantajı hakkında açıklamalarda bulunacağız.

KAÇ KİŞİ BU MELEK YATIRIMCILAR?

Bireysel katılım yatırımcısı (melek yatırımcı); kişisel varlıklarını ve/veya tecrübe ve birikimlerini başlangıç veya büyüme aşamasındaki girişimlere aktaran gerçek kişiler olarak tanımlanıyor. Melek yatırımcı olabilmek için öncelikle Hazine ve Maliye Bakanlığı’ndan lisans alınması gerekiyor.

Bakanlıkça, 2025 birinci çeyrek dönemi için hazırlanan “Bireysel Katılım Sermayesi İlerleme Raporu”nda; 2013 yılından bu yana, iptal edilenler hariç toplam bin 143 melek yatırımcı lisansı verildiği belirtiliyor. Bu başvurularda ilk sırayı 782 kişiyle İstanbul alıyor. Ayrıca bugüne kadar, 98 yatırım için 264 melek yatırımcı tarafından toplam 65,7 milyon liralık sermaye aktarılmış.

KİMLER OLABİLİYOR?

Bireysel katılım yatırımcılarının lisans sahibi olabilmesi için “yüksek gelir veya servete sahip yatırımcı” ya da “tecrübeli yatırımcı” tanımlarından birine girmesi gerekiyor. Lisans başvurusunda bulunulan tarihten önceki son mali yılda yıllık gelir vergisi beyannamesinde yer alan gelir unsurları toplamının yıllık olarak en az 2 milyon lira olan kişiler yüksek gelire sahip yatırımcı olarak kabul ediliyor. Ücretliler için ise başvuru tarihinden önceki son 12 aya ait ücretlerinin gayrisafi tutarları toplamının bu tutarı aşması gerekiyor. Müracaat anında sahip olunan her türlü menkul ve gayrimenkul varlıklardan oluşan kişisel servetin toplam değeri en az 10 milyon lira olan yatırımcılar ise yüksek servete sahip yatırımcı kapsamına giriyor ve bireysel katılım yatırımcısı olmak için başvurabiliyorlar.

Farklı iş tecrübesine sahip gerçek kişilerin “tecrübeli yatırımcı” olarak başvuruda bulunmaları da mümkün. Yeni Yönetmelik’te kimlerin tecrübeli yatırımcı kapsamında değerlendirileceğine ilişkin kriterlere yer veriliyor. Örneğin özellikle banka ve finansal kuruluşlarda belli pozisyonlarda en az iki yıl süre ile çalışmış olanlar melek yatırımcı olmak için başvurabiliyorlar. Bunun yanında lisans alınmadan önceki son beş yıl içerisinde en az iki yıl boyunca, çalışılan dönemde veya son mali yılda yıllık cirosu en az 100 milyon liradan fazla olan şirketlerde genel müdür yardımcısı veya üst pozisyonda çalışmış olan kişiler de tecrübeli yatırımcı sayılıyor.

BAŞVURU ŞEKLİ VE EVRAKLAR

Yukarıda yer verilen lisanslama ölçütlerine sahip melek yatırımcılar, akredite edilmiş “Bireysel Katılım Yatırımcısı (BKY) Ağları” aracılığıyla Hazine ve Maliye Bakanlığı’na lisans başvurusunda bulunabiliyorlar. Yüksek gelire sahip yatırımcıların, lisans başvurusunda bulunduğu tarihten önceki son mali yılda, yıllık gelir vergisi beyannamesinde yer alan gayrisafi gelirinin en az 2 milyon lira olduğunu gösteren yıllık vergi beyannamesi örneğini başvuru formuna eklemeleri gerekiyor. Ücretliler için de çalışılan kurumun yetkilisi tarafından imzalanmış başvuru tarihinden önceki son 12 aya ilişkin geliri gösterir belge ekleniyor.

Servet kapsamında yapılan başvurularda; başvuru tarihi itibarıyla gayrimenkul, nakdi banka mevduatı, ser-

maye piyasası araçları ile halka açık olmayan şirketlerde ödenmiş sermaye üzerinde sahip olunan paya ilişkin kişisel servetin en az 10 milyon lira olduğunu gösterir ilgili kurum ve kuruluşlardan alınmış yetkili imzasını taşıyan belgeler ekleniyor. Tecrübeli yatırımcıların ise çalışma sürelerini gösteren söz konusu şirket ya da kuruluşun yetkilileri tarafından imzalanmış olan belgelerle başvurmaları gerekiyor. Her iki gruba giren yatırımcıların lisans başvurularında; fotoğraf, özgeçmiş ve kimlik örnekleri ile adli sicil belgesi ve Yönetmelik'te sayılan diğer evraklar da başvuru formuna ekleniyor. Bireysel katılım yatırımcılarına verilen lisanslar beş yıl için geçerli. Bu süre lisans başvurusunun Bakanlıkça onaylandığı tarihten itibaren başlıyor. Lisans süresi sonunda yenileme talebinde bulunulabiliyor.

BEYANNAMEDE İNDİRİM

Bireysel katılım yatırımcıları, başlangıç veya büyüme aşamasındaki girişimcilerin kurmuş oldukları şirkete iştirak ediyorlar. Bu amaçla satın aldıkları hisse senedi bedelinin yüzde 75'ini yıllık gelir vergisi beyannamesinde beyan ettikleri gelirden indirebiliyorlar. Bu indirim hisse senetlerinin alındığı yıla ilişkin gelir vergisi beyannamesinde yapılabiliyor. İndirim imkanından yararlanabilmek için yönetmelik ve yasada belirtilen şartların tamamının sağlanması gerekiyor. Bunlardan en önemlilerini aşağıda dikkatinize sunuyoruz:

- Tam mükellef gerçek kişi olunması,
- İştirak hisselerinin alınmasından önce bireysel katılım yatırımcısı lisansı alınması,
- Hisseleri alınan kurumun tam mükellef bir anonim şirket olması,
- Nakdi sermayenin girişim şirketinin banka hesabına yatırılmış olması,
- İştirak hisselerinin en az iki tam yıl (730 gün) süreyle elde tutulması,
- Bakanlık tarafından belirlenen sektör ve faaliyetler kapsamında yatırım yapılması,
- Nakdi sermayenin girişim şirketi banka hesabına aktarılmasını müteakip altı ay içerisinde akredite BKY ağları tarafından yukarıda belirtilen belgelerle Bakanlığa başvuruda bulunulması.

Başvurunun Bakanlık tarafından olumlu değerlendirilmesi halinde, bireysel katılım yatırımcısının vergi desteğinden yararlanması için bir ay içerisinde ilgili vergi dairesine bildirimde bulunulur.

Hisse senetlerine ilişkin iki yıllık elde tutma süresi, girişim şirketi adına açılan ortaklık banka hesabına nakdi sermayenin yatırıldığı tarihte başlıyor.

İndirim tutarı ile ilgili de bir üst sınır da söz konusu. Yıllık bazda beyannamede indirim olarak dikkate alınacak tutar 2 milyon 500 bin lirayı aşamıyor.

AR-GE'DE YÜZDE 100

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, TÜBİTAK ile Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı tarafından belirlenen araştırma, geliştirme ve yenilikçilik programları kapsamında projesi son beş yıl içinde desteklenmiş kurumlara iştirak sağlayan bireysel katılım yatırımcıları için yukarıdaki yüzde 75'lik oran yüzde 100 olarak uygulanıyor.

SONRAKİ YILLARA DEVREDİYOR

Bazı durumlarda alınan hisse senedinin yüzde 75'lik kısmı (veya yüzde 100'ü) ilgili yıl beyan edilen gelirden daha fazla olabilir. Bu durumda indirilemeyen kısmın, izleyen yıllarda beyan edilen gelirlerden indirilmesi de mümkün. Bunda herhangi bir süre sınırlaması da bulunmuyor. Hatta devreden indirim tutarları yeniden değerleme oranında artırılarak kullanılabiliyor.

HİSSELER İKİ YILDAN ÖNCE SATILIRSA

Melek yatırımcı bu hisse senetlerini iki tam yıl dolmadan satarsa, indirim dolayısıyla zamanında tahakkuk ettirilmemiş vergiler yönünden vergi ziyanı doğmuş kabul ediliyor. Bu durumda da beyannamede indirim yapılması nedeniyle ödenmeyen gelir vergisi ile aynı tutarda ceza ve aylık yüzde 4,5 oranında gecikme faizinin ödenmesi söz konusu olacaktır.

CEREN ORAL BALABAN coral@ekonomist.com.tr

İlk çeyrekte bilançosuyla öne çıkan 28 şirket

Borsadaki şirketlerin yarısının zarar açıkladığı ilk çeyrekte; enflasyon muhasebesi, kur etkisi, zayıf talep ve yüksek finansman giderleri; kârlılıklardaki düşüşün ana nedenleri olarak sıralanıyor. Biz de araştırmamızda ilk çeyrekte finansallarıyla öne çıkan 28 şirkete ulaştık.

Borsa İstanbul'da (BİST) hesap dönemi takvim yılıyla uyumlu şirketler için nisan ayı sonu itibarıyla başlayan 2025 ilk çeyrek bilanço dönemi, konsolide finansallar için 12 Mayıs'ta tamamlandı. Mali tablolar, bu dönemde şirketlerin oldukça zorlu bir sınavdan geçtiğini ortaya koyuyor.

Gedik Yatırım'ın hesaplamalarına göre; BİST-TÜM Endeksi'nde bilanço açıklayan 514 şirketin yüzde 51'i yani 263 şirket kâr açıklarken geri kalan şirketler ise zarar bildirdi. Zarar açıklayanların oranı BİST-100 Endeksi'nde yüzde 30, BİST-30 Endeksi'nde yüzde 31 oldu.

ÜÇ RASYODA 10 ŞİRKET VAR

Biz de ilk çeyrek finansallarını BİST-TÜM Endeksi'nde 12 Mayıs itibarıyla bilançosunu açıklamış şirketler üzerinden bir tablo hazırlayarak inceledik. Finans şirketlerini, holdingleri, yatırım ortaklıklarını ve GYO'ları dâhil etmediğimiz bu tabloya ilk çeyrekte satış gelirleri 200 milyon TL'nin altındaki şirketleri de almadık. Kârlılık tarafındaki kriterimiz ise şirketlerin 2025 ilk çeyrekte net zarar yazmaması oldu.

Şirketleri bu üç kriterde yıllık değişimlerine göre sıraladığımızda toplamda 28 şirkete ulaştık, her üç rasyoda da yer alan şirket sayısı ise 10 oldu. Bu 10 şirket; Link Bilgisayar, Pasifik Teknoloji, Pasifik Eurasia Lojistik, Odine Solutions Teknoloji, Despec Bilgisayar, Altınay Savunma Teknolojileri, DMR Unlu Mamüller, DCT Trading, Selva Gıda, Naturelgaz olarak sıfırlandı.

FİNANSALLARI NELER ETKİLEDİ?

İntegral Yatırım Araştırma Müdürü Seda Yalçınkaya Özer, 2024'ün ilk üç ayında yüksek enflasyon ve öne çekilmiş talep nedeniyle yaşanan canlılığın 2025'in ilk üç ayında yaşanmadığını ve bu çeyreğe girerken tüketici talebinde belirgin bir duraksama görüldüğünü kaydediyor. Bu nedenle şirketlerin reel ciro büyümesinde oldukça zorlandıklarını belirten Seda Yalçınkaya Özer, analizine şöyle devam ediyor:

"Yüksek faiz politikası, reel gelir artışının sınırlı kalması ve özellikle orta gelir grubunun harcama eğiliminde temkinli tutum, şirketlerin reel ciro artışında baskı oluşturan önemli etkenler oldu. Artan finansman gideri, enflasyon muhasebesine uyum zorluğu, yatırım yapan şirketler için nakit çıkışı şirketlerin finansal performansını olumsuz etkiledi. Ham madde, çalışan ve lojistik maliyetleri bazı şirketlerin marjlarında ciddi baskı oluşturdu. Operasyonel gücü yüksek ve iç pazar etkilerine karşı daha dayanıklı şirketler ise daha güçlü sonuçlar açıkladı."

ALİ KERİM AKKOYUNLU GEDİK YATIRIM ARAŞTIRMA DİREKTÖRÜ

İkinci çeyrek bilanço sezonunda hangi sektörler pozitif ayrışabilir?

DİP SEVİYELERE YAKLAŞILDI MI? İlk çeyrek sonuçlarına bakarak 'en kötü senaryo geride kaldı' demek için erken. Birçok göstergede dip seviyelere yaklaşıldığı söylenebilir. İkinci çeyrek bilanço sezonunda geniş tabanlı bir toparlanma beklemek zor olsa da bazı sektörler -özellikle mevsimsel veya kur destekli gelir yapısına sahip olanlar- pozitif ayrışabilir. Özellikle sanayi ve inşaat tarafında marj baskısının sürmesi muhtemel. Ancak havacılık, petrol ve turizm gibi sektörlerde sezonsallığın etkisiyle olumlu ayrışma görebiliriz. Telekom da defansif yapısıyla öne çıkabilir. Şirket bazlı ayrışmaların artacağı, 'hisse seçiminin' daha kritik olduğu bir dönemdeyiz.

KALICI TOPARLANMA NE ZAMAN? Enflasyonda yavaşlama başladı. Henüz fiyatlama gücünü toparlamaya yetecek kadar güven ortamı ise oluşmuş değil. Eğer sıkı para politikası sonuç verir, yıl sonunda ya da 2026 başında faiz indirimleri başlayabilirse yatırım ve tüketim iştahı toparlanabilir. Ayrıca baz etkisi üçüncü çeyrekten itibaren bazı sektörlerde daha net pozitif katkı sunabilir. Kalıcı toparlanma için 2025 sonu-2026 başı daha uygun bir zaman dilimi gibi görünüyor.

SATIŞ, NET DÖNEM KÂRI VE FVAÖK ARTIŞINA GÖRE 2025 İLK ÇEYREĞİN ÖNE ÇIKAN ŞİRKETLERİ *(Milyon TL)*

NET SATIŞLAR

	Şirket	2024/1Ç	2025/1Ç	Değişim (%)
1	Link Bilgisayar	24.0	294,8	1130,7
2	Pasifik Teknoloji	179,7	743,3	313,7
3	Pasifik Eurasia Lojistik	221,0	622,4	181,6
4	Odine Solutions Tekn.	123,1	237,9	93,3
5	Despec Bilgisayar	1.506,7	2.473,3	64,2
6	Hitit Bilgisayar	215,8	345,1	59,9
7	Maçkolik	180,5	268,5	48,8
8	Bagfaş	912,0	1.345,0	47,5
9	Altınay Savunma Tekn.	440,1	637,4	44,8
10	DMR Unlu Mamüller	183,5	259,1	41,2
11	ARD Grup Bilişim	502,4	644,6	28,3
12	Platform Turizm	1.085,7	1.390,6	28,1
13	DCT Trading	1.118,6	1.368,1	22,3
14	Alcatel Lucent	908,9	1.108,2	21,9
15	Selva Gıda	372,4	452,9	21,6
16	Türk Telekom	38.544,6	45.596,4	18,3
17	Servet GYO	294,6	341,6	16,0
18	Naturelgaz	1.899,4	2.198,9	15,8
19	Mega Metal	4.420,1	5.037,8	14,0
20	Logo Yazılım	925,0	1.045,8	13,1

NET DÖNEM KÂRI

	Şirket	2024/1Ç	2025/1Ç	Değişim (%)
1	Pınar Et	7,5	81,0	977,6
2	Pasifik Eurasia Lojistik	7,9	52,8	570,1
3	Naturelgaz	85,5	351,4	311,1
4	Seğmen Gıda	17,1	65,5	283,3
5	DCT Trading	7,4	23,8	223,8
6	Pasifik Teknoloji	10,4	31,0	198,0
7	Ersan Alışveriş Hiz.	40,6	120,4	196,6
8	Derimod	7,8	23,2	196,4
9	DMR Unlu Mamüller	20,0	57,8	189,5
10	Consus Enerji	16,7	37,0	121,4
11	Logo Yazılım	-49,0	730,2	-
12	Bagfaş	-1.292,7	382,5	-
13	Platform Turizm	-76,2	118,9	-
14	ARD Grup Bilişim	-34,4	101,8	-
15	Selva Gıda	-61,4	85,6	-
16	Ege Gübre	-178,1	76,4	-
17	Altınay Savunma Tekn.	-160,0	62,6	-
18	Link Bilgisayar	-6,9	36,9	-
19	Odine Solutions Tekn.	-101,6	12,5	-
20	Despec Bilgisayar	-24,1	5,0	-

FVAÖK

	Şirket	2024/1Ç	2025/1Ç	Değişim (%)
1	Link Bilgisayar	8,3	88,3	965,7
2	Platform Turizm	110,9	502,2	352,7
3	Despec Bilgisayar	26,8	109,2	307,0
4	Altınay Savunma Tekn.	77,6	247,9	219,3
5	Beyaz Filo Kiralama	21,6	58,8	172,2
6	Odine Solutions Tekn.	13,7	36,9	169,3
7	Ege Gübre	120,5	278,9	131,4
8	Derimod	44,3	95,8	116,3
9	Pasifik Eurasia Lojistik	32,0	68,4	113,5
10	Hitit Bilgisayar	66,3	133,6	101,4
11	Pınar Et	151,4	294,9	94,7
12	Maçkolik	101,5	167,4	65,0
13	Consus Enerji	48,3	79,1	63,6
14	Ersan Alışveriş Hiz.	141,4	220,7	56,1
15	Naturelgaz	406,3	620,9	52,8
16	Katmerciler Ekipman	122,7	187,1	52,5
17	DCT Trading	-6,0	119,5	-
18	Pasifik Teknoloji	-24,4	92,9	-
19	DMR Unlu Mamüller	-0,7	41,2	-
20	Selva Gıda	-8,9	21,6	-

***Not:** Tablo, 12 Mayıs itibarıyla bilançosunu açıklayan şirketler üzerinden hazırlanmıştır.*

BANKACILIK VE SİGORTACILIK

Gedik Yatırım Araştırma Direktörü Ali Kerim Akkoyunlu, bu dönemde yüksek enflasyonun fırsat yarattığı ve pozitif ayrışmayı başaran sektörlerin başında bankacılık ile sigortanın geldiğini söylüyor. Bu iki sektörün enflasyon muhasebesinden muaf olmalarının yanında yüksek faiz ortamında marjlarını koruyabildiğini kaydeden Akkoyunlu; bankaların özellikle net faiz marjındaki iyileşme, TÜFE'ye endeksli tahvillerden gelen getiriler ve güçlü komisyon gelirleriyle dikkat çektiğine, sigorta şirketlerinin prim üretimi ve teknik kârlılıkta başarılı bir dönem geçirdiğine işaret ediyor.

Ali Kerim Akkoyunlu'ya göre; bankacılıkta ikinci çeyrekte TCMB'nin faiz indirimi beklentilerini ötelemesi, enflasyonun baz etkisiyle düşmeye başlaması ve kredi büyümesinin sınırlanması gibi nedenlerle ilk çeyreğe göre marj baskısı oluşabilir. Sigorta şirketlerinde ise enflasyonist ortam prim gelirlerini desteklemeye devam etse de poliçe maliyetlerinin artması ve bireysel müşterilerin fiyat duyarlılığı nedeniyle fiyatlama riski oluşabilir. Ali Kerim Akkoyunlu, "Finansal varlıklardan sağlanan yatırım gelirleri ise güçlü kalabilir. Yine de bankacılık ve sigortacılık, ikinci çeyrekte özellikle sanayi hisselerine kıyasla görece daha dirençli kalmaya devam edecek gibi görünüyor" diyor.

'GÜÇLÜ BİLANÇOLU BORSA DÖNEMİ'

Peki, bilançoların yeniden 'borsanın yakıtı' olması ne zaman mümkün olabilir? Tera Yatırım Araştırma Direktörü Mehmet Bilal Bircan'a göre; bunun için enflasyonda aylık bazda gerilemenin kalıcı hale gelmesi ve buna paralel faizlerde yeniden kalıcı düşüşler ile şirket kârlılıklarının trend oluşturacak bir zemine oturması önem arz ediyor. Bircan, şirketler açısından operasyonel kârlılıkta sürdürülebilir toparlanma ile FVAÖK ve net kârın reel bazda artmasının da bilançoların yeniden 'borsanın yakıtı' konumuna geçebilmesi için 'olmazsa olmaz' olduğunun altını çiziyor. 2026'da enflasyonun belirgin düşüşünün ve TCMB'nin faiz indirimine devam etmesinin kredi büyümesini öne çıkartabileceğini öngören Mehmet Bilal Bircan; perakende, inşaat ve dayanıklı tüketim gibi iç talep odaklı sektörlerin yeniden devreye girmesiyle 'güçlü bilançolu borsa dönemi'nin başlayabileceğini de sözlerine ekliyor.

MEHMET BİLAL BİRCAN
TERA YATIRIM ARAŞTIRMA DİREKTÖRÜ

NASIL BİR PORTFÖY DAĞILIMI?

Ahlatcı Yatırım Araştırma Analisti Mehmet Özdemir, 2025'in geri kalanına ve 2026'ya ilişkin enflasyon hedeflerini tutturmanın kolay olmayacağı görüşünde. "TCMB'nin temmuz ayından itibaren faiz indirimlerine yeniden başlamasını beklesek de faiz enstrümanlarının cazibesi devam edecek gibi gözüküyor" diyen Özdemir, defansif ve faize hassas sektörlerden oluşan, dengeli bir portföy tercihi yapılabileceğini kaydediyor.

Gelinen seviyelerde bankaların makul fiyatlarda bulunduğu analizini yapan Mehmet Özdemir, havacılığın büyümeye devam edeceğini, net aktif değer (NAD) iskontoları yüksek GYO sektörünün faiz indirimleriyle fiyatlanabilecek sektörlerden olduğunu da aktarıyor. "BİST'te göreceğimiz olası genele yayılan 'alım'lar, talep koşullarına ve şirketlerin finansmana erişmesine bağlı olacak" diyen Özdemir'e göre; bilançoların toparlanması ise 2025 son çeyrek veya 2026'nın ilk üç ayına sarkabilir.

PİYASA

İbrahim Usul / TEB Yatırım Araştırma Direktörü

"9.500, BİST'te kısa vadeli önemli direnç"

"Haziran ayına başlarken küresel piyasalara tarifeler, ABD yönetiminin vergi indirim planı, FED beklentileri ve jeopolitik gelişmeler yön vermeye devam edecek gibi gözüküyor. Küresel hisse piyasaları, haziran ayına S&P500 öncülüğünde teknik olarak olumlu tarafta başlayabilir. BİST-100'de ise 9.000 seviyesine yaklaştıkça piyasa üzerinde satışların durulduğu gözleniyor. Kısa vadeli göstergeler aşırı satımdan geri dönüşe işaret ediyor. BİST'te tepki/toparlanma hareketinin kısa vade için korunması beklenebilir. Teknik tarafta kısa vadeli önemli dirençlerden biri olarak 9.500 seviyesi izlenebilir. Bu seviyenin aşılması durumunda diğer önemli dirençler 9.700, 10.000, 10.270 seviyelerinde bulunuyor. Kısa vadeli önemli destekler olarak ise 9.000 ve 8.870 seviyelerine bakılabilir. Daha orta vadeli destekler olarak 8.560 ve 8.400 seviyeleri takip edilebilir."

Eren Can Umut / Trive Yatırım Araştırma Direktörü

"Indeks'te düşük verimlilik göstergeleri"

"Indeks Bilgisayar, ilk çeyrekte yüzde 39 azalışla 91,9 milyon TL net kâr açıkladı. Esas faaliyet kârı yüzde 13 gerilerken FVAÖK yüzde 20 düşüşle 655,9 milyon TL oldu. Bu veriler, operasyonel verimlilikte zayıflamanın net işareti. İlk çeyreğe zayıflayan operasyonel kârlılık ve düşük verimlilik göstergeleriyle giren Indeks Bilgisayar'da net satışlar ve brüt kâr marjı geçmiş dönemlere kıyasla sabit kalırken net kâr marjı yalnızca yüzde 0,50 seviyesinde bulunuyor. Buna karşılık satış gelirinde artış ve marjlarda daralma olsa da operasyonel ve net kârlılığın sürmesi, nakit fazlası pozisyonu ve borçluluk seviyesinde gerileme olumlu. Bilançoyu yorumlarken ilk çeyrekteki olumsuz ekonomik konjonktürü de hesaba katmak gerekiyor. Bu gelişmeler eşliğinde Indeks Bilgisayar'da 12 ay sonrası için 9,57 TL hedef fiyat belirliyor, Endekse Paralel Getiri' öngörüyoruz."

Ali Kerim Akkoyunlu / Gedik Yatırım Araştırma Direktörü

"FVAÖK ve net kâr beklentilerin altında"

"Koza Altın'da 30,2 TL hedef fiyatla 'Endekse Paralel Getiri' beklentimiz var. Şirket, ilk çeyrekte yıllık yüzde 4 artışla 4 milyar 220 milyon TL satış geliri açıkladı. İlk çeyrekte altın fiyatlarındaki yıllık yüzde 38 artışa rağmen altın satış hacminin yüzde 8 düşüşle 40 bin 979 onsa gerilemesiyle net satışlardaki büyüme sınırlı kaldı. Altın üretimi de yıllık yüzde 6 düşüşle 46 bin 400 onsa geriledi. Nakit maliyetlerin yıllık yüzde 30 artarak 2.282 dolar/ons seviyesine yükselmesi, faaliyet marjlarının daralmasına ve FVAÖK'ün 650 milyon TL ile beklentilerin altında kalmasına neden oldu. Şirket, 2024 ilk çeyrekteki 252 milyon TL net zarara kıyasla 2025 ilk çeyrekte 506 milyon TL net kâr açıkladı. Ancak bu rakam, net parasal zararlardaki azalma, zayıf operasyonel performans ve beklenenden düşük yatırım gelirleri nedenleriyle beklentilerin oldukça altında gerçekleşti."

Seda Yalçınkaya Özer / İntegral Yatırım Araştırma Müdürü

"Kur istikrarı ve maliyet kontrolü önemli olacak"

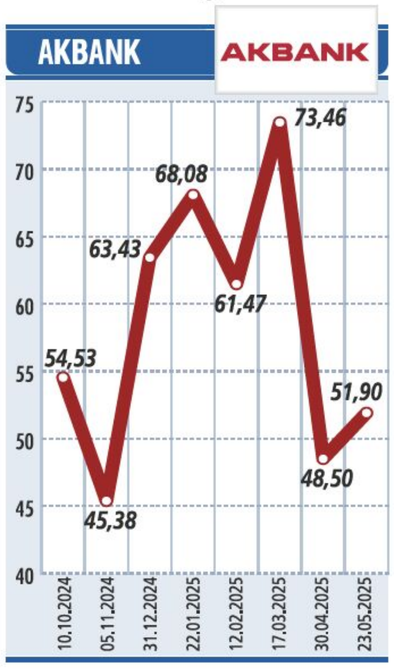
"Doğuş Otomotiv'in ilk çeyrek finansallarında zorlu ekonomik ve sektörel koşullar hissedildi. Net satışlar istikrarını korumaya çalışsa da kârlılıkta ciddi baskı yaşandı. Artan operasyonel yük, finansman maliyetleri ve azalan stoklar net kârda belirleyici oldu. Şirket, ilk çeyrekte yıllık yüzde 86, 2024 son çeyreğe göre yüzde 58 azalışla 576,8 milyon TL net kâr açıkladı. Satış gelirleri ise yıllık yüzde 10,8, 2024 son çeyreğe yüzde 37 düşüşle 42 milyar TL'ye geriledi. Şirket, 2025 sonu itibarıyla iç pazarda 1 milyon adet satış öngörüsüne paralel olarak 115 binin üzerinde satış adedi (Skoda hariç) hedefliyor. Yıl genelinde 5,3 milyar TL'lik yatırım yapılması bekleniyor. Bu yatırımlar ağırlıklı dijitalleşme, elektrifikasyon ve sürdürülebilirlik odaklı olacak. Yılın devamı için araç bulunurluğu, kur istikrarı ve maliyet kontrolü şirket için ön planda olacak."

AKBANK

"Ekonomiye 1 trilyon 839 milyar TL kredi desteği sağladık"

Kaan Gür / Akbank Genel Müdürü

■ Küresel ölçekte ticaret ve ekonomi politikalarına dair artan endişeler büyüme, enflasyon ve para politikalarının seyrine ilişkin belirsizliği artırdı. Döviz kurları, emtia fiyatları, tahvil getirileri ve risk iştahında dalgalanmalara yol açtı.



■ Yurt içinde yıllık enflasyondaki düşüş devam ederken ekonomi yönetimi olası dalgalanmaları etkili şekilde kontrol altına alabileceğini gösterdi. Bu süreçte Akbank ve Türk bankacılık sektörü, güçlü ve istikrarlı yapısını koruyarak ülke ekonomisini desteklemeyi sürdürdü.

■ 2025 yılının ilk çeyreğinde ekonomimize sağladığımız kredi desteğini 1 trilyon 451 milyar TL'si nakdi olmak üzere toplam 1 trilyon 839 milyar TL seviyesine çıkardık. Toplam mevduatımız 1 trilyon 749 milyar TL'ye, aktiflerimiz ise 2 trilyon 851 milyar TL'ye ulaştı.

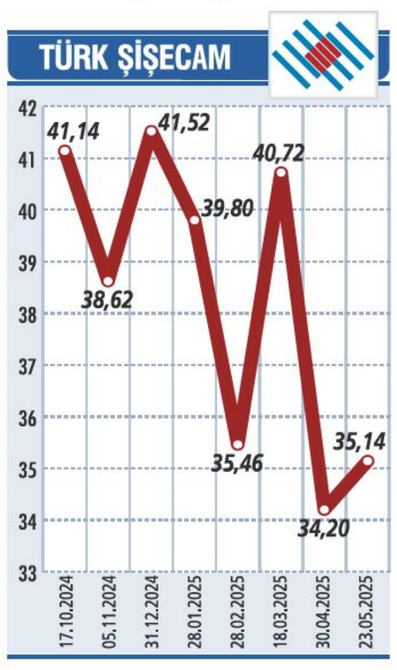
■ Yüzde 19 düzeyinde gerçekleşen güçlü konsolide sermaye yeterlilik oranımızla, reel sektörün büyümesine ve gelişmesine destek olmayı sürdürdük. Bankamız 2025'in ilk çeyreğinde 4 milyar 344 milyon TL vergi gideri sonrası 13 milyar 732 milyon TL konsolide net kâr elde etti.

T. ŞİŞECAM

"Odakta maliyet yönetimi ve operasyonel verimlilik var"

Can Yücel / T. Şişecam Genel Müdürü

■ 2025'in ilk üç ayında konsolide net satışlarımız 45 milyar TL, ihracatımız 230 milyon dolar oldu. Türkiye'den yapılan ihracat ile Türkiye dışı üretimlerden yapılan satışların toplamını ifade eden uluslararası satışlarımızın konsolide satışlarımız içindeki payı yüzde 63 seviyesinde gerçekleşti.



■ İlk çeyrekte toplam yatırımlarımız 7,7 milyar TL oldu. Bu dönemde 1,3 milyon ton cam, 1,1 milyon ton soda külü ve 0,8 milyon ton endüstriyel ham madde üretimi gerçekleştirdik.

■ Toplam satışlarımızın yüzde 12'sini ABD'de yerleşik üretim faaliyetleri kanalıyla elde ediyor, ihracatımızın yüzde 8'ini ABD'ye gerçekleştiriyoruz. Bu doğrultuda gelişmeleri dikkatle izliyor; kontrollü, soğukkanlı ve stratejik bir yaklaşımla hareket etmeyi sürdürüyoruz.

■ Maliyet yönetimi, bütçeye uyum, operasyonel verimlilik ve finansal dayanıklılık başlıca odak alanlarımız. Kuzey İtalya'daki düz cam tesisimiz için aldığımız erken soğuk tamir kararı, bu stratejik yaklaşımımızın somut bir örneğiydi. Gerekli görürsek benzer kararları başka coğrafyalarda da uygulamaya koymaktan çekinmeyeceğiz.

ANALİZ

Turgut Uslu / Ziraat Yatırım Strateji Bölüm Müdürü

"'AL' ÖNERİMİZ SÜRÜYOR"

"Akbank'ta 'al' önerimiz ve 92,70 TL hedef fiyatımız var. İlk çeyrekte net kâr; çeyreksel bazda yüzde 49, yıllık yüzde 4 artarak 13,7 milyar TL'ye yükseldi. TÜFE endeksli tahvillerin getirisinde kullanılan enflasyonun yüzde 30 olarak güncellenmesi sonrasında bu tahvillerden elde edilen gelir 17,9 milyar TL'den 15,9 milyar TL'ye indi. TL kredi mevduat makasındaki genişlemenin katkısıyla net faiz gelirleri ise çeyreksel yüzde 8,5 artarak 17,9 milyar TL'ye çıktı."

Oğuzhan Vural / Yapı Kredi Yatırım Araştırma Uzmanı

"HEDEF FİYATIMIZI DÜŞÜRDÜK"

"Akbank'ın ilk çeyrek net kârı piyasa beklentisinin yüzde 6 üzerinde gerçekleşti. Banka için öz kaynak kârlılığı beklentimizi yüzde 28'den yüzde 26'ya indirdik, 2025 sermaye maliyeti tahminimizi ise yüzde 32'den yüzde 35'e yükselttik. Bu nedenlerle 12 aylık hedef fiyatımızı 82 TL'den 68 TL'ye aşağı yönlü revize ettik. 'Tut' önerimizi koruyoruz. TL tahvil faizlerinin gidişatının kısa vadede hissenin performansını belirleyecek ana unsur olacağını tahmin ediyoruz."

ANALİZ

İlknur Turhan / Halk Yatırım Araştırma Bölüm Müdürü

"ZARAR BEKLENTİSİNİN AKSİNE KÂR"

"T. Şişecam için önerimiz 'al', 12 aylık hedef fiyatımız 54,10 TL. Şirket, ilk çeyrekte; beklentimizin üzerinde faaliyet performansı ve net parasal kazancın etkisiyle, piyasanın 1,2 milyar TL net zarar beklentisinin aksine 1 milyar 254 milyon TL net kâr açıkladı. Konsolide net satış gelirleri ise TL'deki değer kaybının enflasyona göre sınırlı kalmasının sonucu olarak, fiyat düşüşlerinin etkisiyle yıllık yüzde 18,9 azalarak 45,5 milyar TL'ye geriledi."

Başak Kamber / Şeker Yatırım Araştırma Analisti

"NET BORCU 100 MİLYAR TL'Yİ AŞTI"

"T. Şişecam için hedef fiyatımızı 50 TL, önerimizi ise 'al' olarak koruyoruz. İlk çeyrekte TMS-29 etkisi dahil FVAÖK, yıllık yüzde 34 düşüşle 2 milyar 691 milyon TL, FVAÖK marjı yüzde 5,9 olarak gerçekleşti. Şirketin 2024 yıl sonunda 81 milyar 221 milyon TL olan net borcu, ilk çeyrek itibarıyla 100 milyar TL'yi aştı. Net borç/FVAÖK oranı da 9,53x seviyesine yükseldi. Borçluluk tarafındaki artışa ek olarak şirketin operasyonel performansındaki zayıflık da halen devam ediyor."

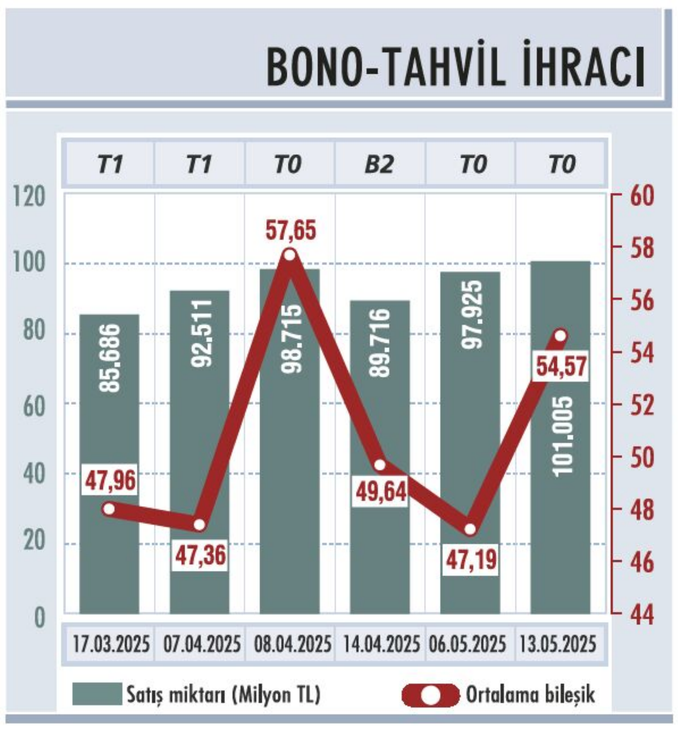
Not: Haftalık veriler 29 Mayıs 2025 Perşembe günü kapanışına göredir.

FAİZ

Piyasanın enflasyon beklentilerinde bozulma var

TCMB'nin 2025 Mayıs ayı Piyasa Katılımcıları Anketi'ne göre, politika faizinin üç ay içinde 300 baz puan civarında indirilmesi bekleniyor. TCMB'nin sonraki Para Politikası Kurulu (PPK) toplantıları 19 Haziran'da ve 24 Temmuz'da yapılacak. Anketten çıkan sonuçlarda enflasyon beklentilerinin ise ağırlıklı olarak yükseldiği görüldü. Buna göre; 2025 yıl sonuna ilişkin enflasyon beklentisi 37 baz puan artışla yüzde 30,35'e çıktı. 12 ay sonrasına yönelik beklenti ise 50 baz puan düşüşle yüzde 25,06'ya geriledi. 2026 yılı sonu için enflasyon beklentisi 27 baz puan artarak yüzde 20,55'e ulaşırken 24 ay sonrasına yönelik beklenti 8 baz puan artışla yüzde 17,77 oldu. Beş yıl sonrasına ilişkin enflasyon beklentisi de 11 baz puan artışla yüzde 11,17'ye yükseldi. 2025 Mayıs ayı Piyasa Katılımcıları Anketi'nde; dolar/TL beklentisi 2025 yıl sonu için yüzde 0,2 artışla 43,70'e, 12 ay sonrası için yüzde 1,7 artışla 46,62'ye ulaşırken ekonomik büyüme beklentileri ise 2025 yılı için 0,1 puan düşüşle yüzde 2,9'a, 2026 için 0,1 puan düşüşle yüzde 3,7'ye geriledi.

BONO-TAHVİL İHRACI



Uzmanların tahmini

KREDİ

Vakıfbank'tan 1 milyar $'lık sendikasyon kredisi

Vakıfbank, 21 ülkeden 50 bankanın katılımıyla 472 milyon dolar ve 487,2 milyon Euro olmak üzere toplam 1 milyar dolar tutarında sürdürülebilirlik temalı sendikasyon kredisi temin etti. Dokuz yeni bankanın katılımıyla gerçekleştirilen 367 gün vadeli kredinin dolar maliyeti SOFR + yüzde 1,60, Euro maliyeti Euribor + yüzde 1,35 oldu. Vakıfbank Genel Müdürü Abdi Serdar Üstünsalih, 'Sürdürülebilir Finansman Çerçevesi' kapsamında kullandırılacak olan sendikasyon kredisini toplam 1 milyar dolar karşılığı tutarla, yüzde 110 oranında yeniledikleri bilgisini veriyor. Üstünsalih, şöyle devam ediyor: "Bu işlemin en önemli noktalarından birisi de geçen yılın aynı döneminde 14 olan en yüksek seviyede katılan banka sayısının bu işlemde ilk defa 18'e çıkması. Bu başarılı işlem, geniş muhabir ağımızın yanı sıra muhabir bankalarla kurduğumuz kalıcı ve güvene dayalı ilişkilerin somut bir göstergesi."

ALTIN

Yeni rekor seviyeler test edilebilir mi?

ABD-Avrupa görüşmelerinin olumlu fiyatlanmasıyla birlikte gerileyen ons altın, mayıs ayı sonu itibarıyla 3.300 dolar seviyesi üzerinde tutunma çabası gösteriyor. Oluşan fiyat formasyonlarını baz alan uzmanlara göre; indikatörler, ons altında zaman zaman görülen geri çekilmelerin sınırlı kalacağını ve yükseliş eğiliminin devam ettiğini gösteriyor. Bu noktada da 3.400 dolar üzerini hedef alarak yeni rekor seviyeleri test edebileceğinin sinyalini veriyor. Fiyatların kısa vadede 3.100 dolar seviyesi üzerinde tutunabileceği ve 3.100-3.500 dolar bandının devrede olabileceği öngörülüyor. Kısa vadede ons altında 3.245 dolar, 3.220 dolar ve 3.190 dolar desteklerinin öne çıktığı, yukarıda ise 3.320 dolar, 3.330 dolar ve 3.350 dolar dirençlerinin bulunduğu kaydediliyor. Teknik görünüme göre ons gümüşün ise kısa vadede 31,50-35 dolar bandında işlem görebileceği tahmini yapılıyor.

(TL) ALTIN FİYATLARININ SEYRİ

Dönem	Cumhuriyet altını	Gram altın
22.05.2025	26.862	4.120
23.05.2025	27.398	4.202
26.05.2025	27.299	4.187
27.05.2025	26.984	4.139
28.05.2025	26.948	4.133
29.05.2025	27.146	4.163

DÖVİZ - ALTIN REZERVİ

(Milyon $)

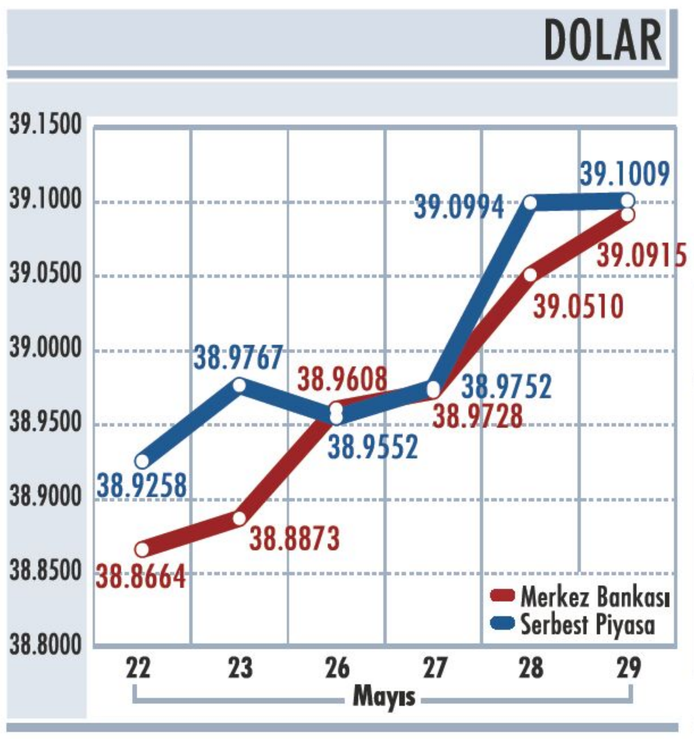
		23 Mayıs 2025	16 Mayıs 2025	2024 sonu
TCMB kullanılabilir rezerv	Döviz	69.090	65.401	90.738
	Altın	84.019	80.256	64.319
	Toplam	153.109	145.657	155.057

DÖVİZ

Kademeli yükseliş eğilimi

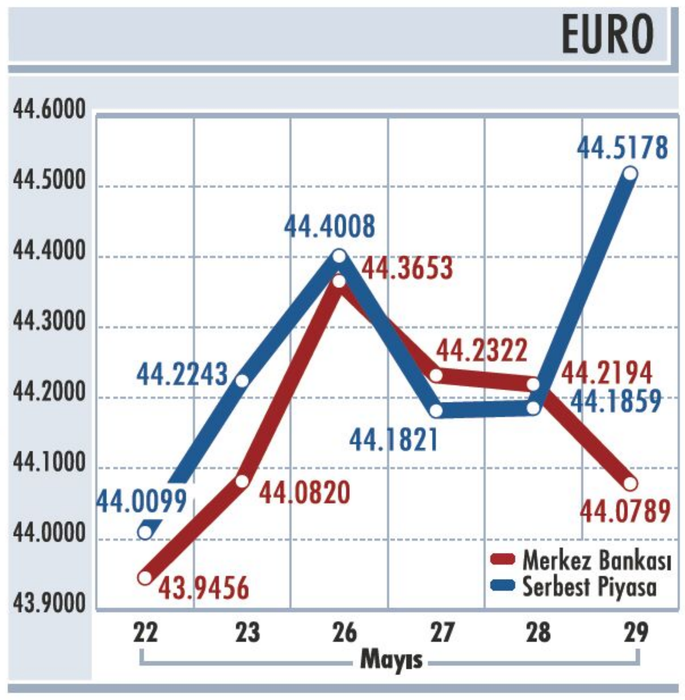
FED'in 6-7 Mayıs tarihli toplantısına ilişkin 28 Mayıs'ta yayınlanan tutanaklarda; artan ekonomik belirsizlik ve özellikle gümrük vergilerinin potansiyel etkileri nedeniyle ihtiyatlı duruşun devam edeceği, mevcut politikanın korunmasının uygun görüldüğü, politika değişikliği için 'bekle-gör stratejisinin sürdürüleceği vurgulandı. Uzmanlara göre; tutanaklar, üyelerin ekonomik belirsizliğin arttığı konusunda hemfikir olduğunu ortaya koyuyor ve bankanın hükümet politikalarındaki değişikliklerin etkileri netleşene kadar temkinli bir yaklaşımla beklemede kalma eğiliminde olduğunu gösteriyor. Yurt içinde ise 29 Mayıs itibarıyla 39,10 seviyelerinde hareket eden dolar/TL'de, teknik göstergelerin kısa vade için 38,75-39,50 bandında bir hareket ihtimalini öne çıkardığı ve kurdaki kademeli yükseliş eğiliminin korunduğu analizi yapılıyor.

DOLAR



Uzmanların tahmini

EURO



Uzmanların tahmini

PARİTE

1,12-1,1470 bandı

28 Mayıs'ta ABD Başkanı Trump döneminde getirilen küresel gümrük vergilerinin büyük bölümünün ABD Uluslararası Ticaret Mahkemesi tarafından yasadışı olduğuna hükmedildi. Mahkeme, acil durum yasasının adil olmayan şekilde kullanıldığını belirterek yönetime kararı uygulaması için 10 gün süre tanıdı. Ancak gümrük vergilerinin nasıl kaldırılacağına dair net bir talimat verilmedi. Uzmanlara göre; teknik göstergeler, Dolar Endeksi'nde 100 seviyesi üzerinde kalıcı yükseliş oluşmasının zor olduğuna yönelik sinyaller üretirken Euro/dolar paritesinde de 1,12 üzerinde tutunma eğiliminin öne çıkabileceğini gösteriyor. Kısa vadede 1,12-1,1470 seviyeleri arasında bir hareket olasılığı üzerinde duruluyor.

Uzmanların tahmini

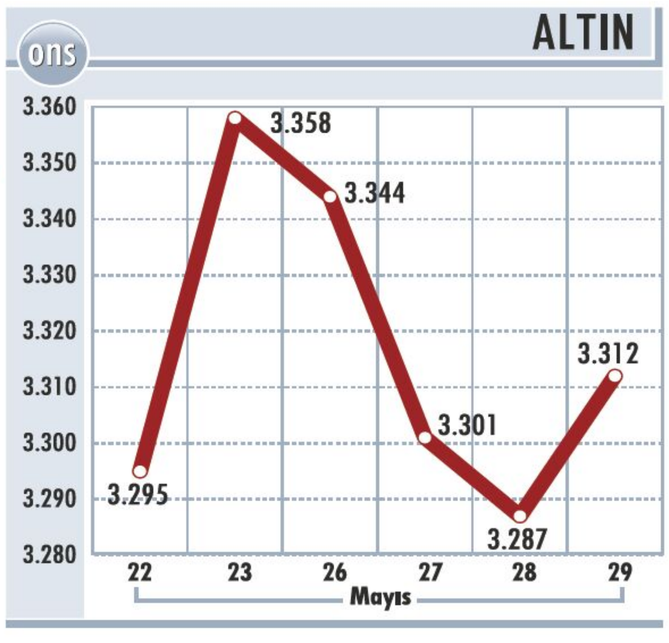
PARİTE

ÖNERİ

"BİST, tetikleyici katalistlere ihtiyaç duyuyor"

Oldukça gerileyen işlem hacminin ve zayıflayan momentumun etkisiyle baskı altında olan BİST-100, 9 Mayıs'tan sonra ilk kez 28 Mayıs'ta 9.200 desteğinin altını test etti. BİST'in 9.000-9.100 aralığındaki ana destek bölgesine yaklaştığı, ilave haber akışı oluşması halinde baskının 9.000 puan ve altına doğru derinleşme riski bulunduğu uyarısı yapılıyor. Önemli desteğine kadar gerileyen endeksin küreseldeki havaya eşlik etmesi durumunda ise yukarı yönlü hareketlerde 9.300-9.370 direnç noktaları takip ediliyor. Uzmanlara göre; BİST'in uzun vadeli potansiyeline tekrar odaklanabilmesi için faizlerde gerileme, ekonomik büyümede canlanma ve buna bağlı olarak şirket kârlarında tekrar toparlanma, içeride ve dışarıda ekonomi dışı risklerde azalma gibi tetikleyici katalistlere ihtiyaç duyuluyor. Bu süreçte yatırımcılara daha defansif bir varlık dağılımıyla ilerleme önerisi yapılıyor.

ALTIN



Uzmanların tahmini

PİYASA GÜNDEMİ

11 HAZİRAN ÇARŞAMBA: ABD'de mayıs ayı enflasyonu belli olacak.

12 HAZİRAN PERŞEMBE: Türkiye'de nisan ayı sanayi üretim verileri duyurulacak.

19 HAZİRAN PERŞEMBE: TCMB, faiz kararını açıklayacak.

BİST, GÜÇ KAYBEDİYOR

BİST-100 Endeksi'nde düşüş trendi devam ediyor. 23-29 Mayıs haftasında en çok kazandıran BİST-100 Endeksi hisseleri yüzde 5,87 ile Katılımevim ve yüzde 4,72 ile Pasifik Eurasia Lojistik, en çok kaybettirenler ise sırasıyla yüzde -27,47 ve yüzde -14,72 ile Oba Makarnacılık ve Batısöke Çimento hisseleri oldu. Endeks içerisinde ilgili haftada en yüksek işlem hacmi 37,17 milyar TL ile Türk Hava Yolları (THY) hissesinde gerçekleşirken bu şirketi 28,42 milyar TL ile Yapı Kredi Bankası (YKB) takip etti. Endeksin düşüşünde enerji sektöründeki kayıpların etkili olduğu görülürken BİST-100 Endeksi, 29 Mayıs Perşembe günü haftalık bazda yüzde 3,22 azalışla 9.171 puandan kapandı. Dolar bazında fiyatı 235 seviyesinde bulunan BİST-100'ün, 23-29 Mayıs haftasında ortalama işlem hacmi ise 64,37 milyar TL olarak gerçekleşti. 7, 20 ve 50 günlük hareketli ortalamalarının altında hareket eden endeksin hareketli ortalamalarının altında kalması aşağı yönlü hareketleri destekleyebilir. RSI göstergesi 40.95 seviyesinde bulunan endeksin momentumunun 94.09 seviyesinde olduğu görülüyor. Yukarı yönlü hareketlerde 9.237 ve 9.303 direnç seviyeleri olarak takip edilecek. Olası geri çekilmelerde ise 9.133 ve 9.096 destek seviyeleri söz konusu. İki yıllık tahvil faizi ise yüzde 43,12 seviyesinde bulunuyor.

Teknik analizler Zeynep Candan Aktaş tarafından hazırlanmıştır.

Alarko Holding Ortalamasının altında

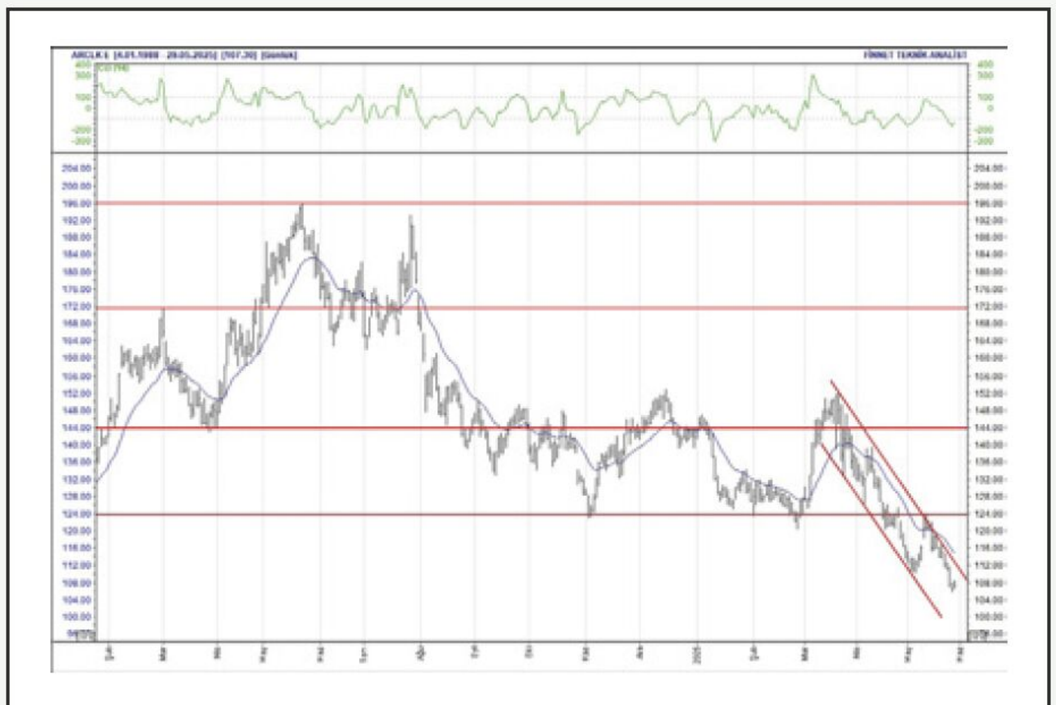
Güç kaybediyor. 86.9 seviyesinden gelen satışlarla düşüş seyrinde. 79.50 seviyesinin üzerinde tutunmayı başarması halinde toparlanabilir. 82.6 seviyesinin altındaki kapanışlar güç kaybının sürmesine neden olabilir. 20 günlük ortalamasının altında.

Alım aralığı:
79.50-78.50

Satım aralığı:
86.50-91.00

Endeks Ağırlığı (%):
0.51

Haftalık Değişim:
BİST-100 Endeksi'ndeki ağırlığı geçen haftaya göre değişmedi.



Arçelik Atağa geçebilir

Düşüş seyrinde olduğu gözleniyor. 107.3 seviyesinin altındaki kapanışlarda 103.00 seviyesindeki desteğini test edebilir. Bu seviyenin üzerinde tutunmayı başarabilirse 114.00 seviyesindeki direncine doğru atağa geçebilir. 20 günlük ortalamasının altında.

Alım aralığı:
103.00-97.50

Satım aralığı:
114.00-125.00

Endeks Ağırlığı (%):
0.41

Haftalık Değişim:
BİST-100 Endeksi'ndeki ağırlığı geçen haftaya göre 0.019 puan azaldı.

TEKNİK ANALİZ

BİM Mağazalar 474.5-487.75 bandı

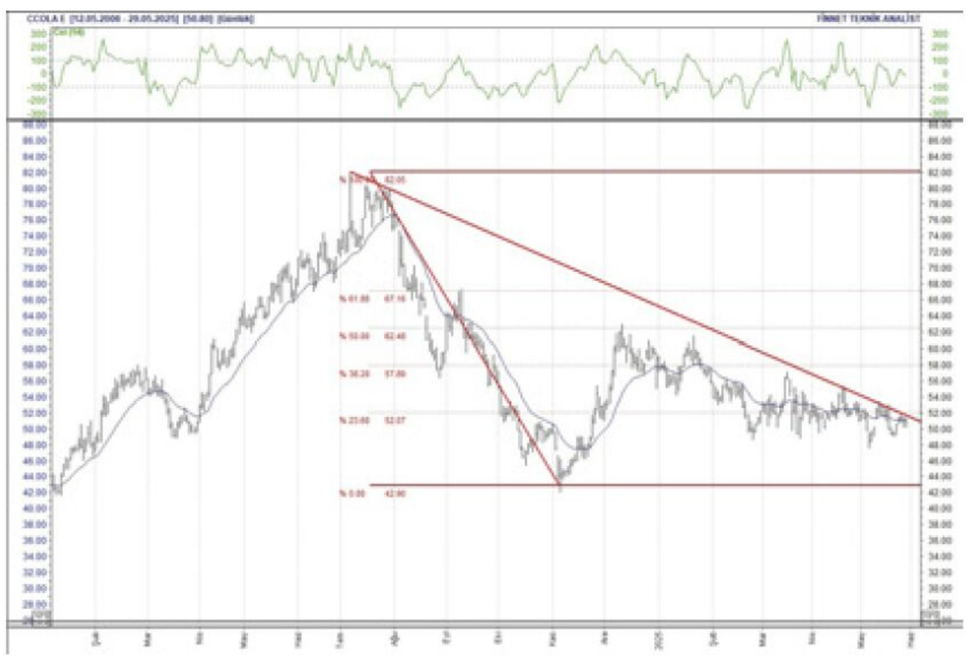
474.5-487.75 aralığında hareket eden hisse, 483 seviyesinin altındaki kapanışlarda 454.76 seviyesindeki desteğini test edebilir. 483 seviyesinin üzerindeki kapanışlarda ise direnç 506.63 seviyesinde bulunuyor. 20 günlük ortalamasının üzerinde.

Alım aralığı:
477.50-470.00

Satım aralığı:
482.50-492.50

Endeks Ağırlığı (%):
7.45

Haftalık Değişim:
BİST-100 Endeksi'ndeki ağırlığı geçen haftaya göre 0.287 puan çıkış sergiledi.



Coca-Cola İçecek (CCİ) Çıkış seyrinde

Güç topluyor. 49.16 seviyesinden gelen alımlarla çıkış seyrinde. 53.03 seviyesindeki direncin aşılması hissede alımların güçlenmesini sağlayabilir. İlk destek 50.00 seviyesinde bulunuyor. 20 günlük ortalamasının altında.

Alım aralığı:
50.00-49.75

Satım aralığı:
50.50-51.50

Endeks Ağırlığı (%):
1.36

Haftalık Değişim:
BİST-100 Endeksi'ndeki ağırlığı geçen haftaya göre 0.054 puan yükseldi.

Garanti BBVA Ortalamasının üzerinde

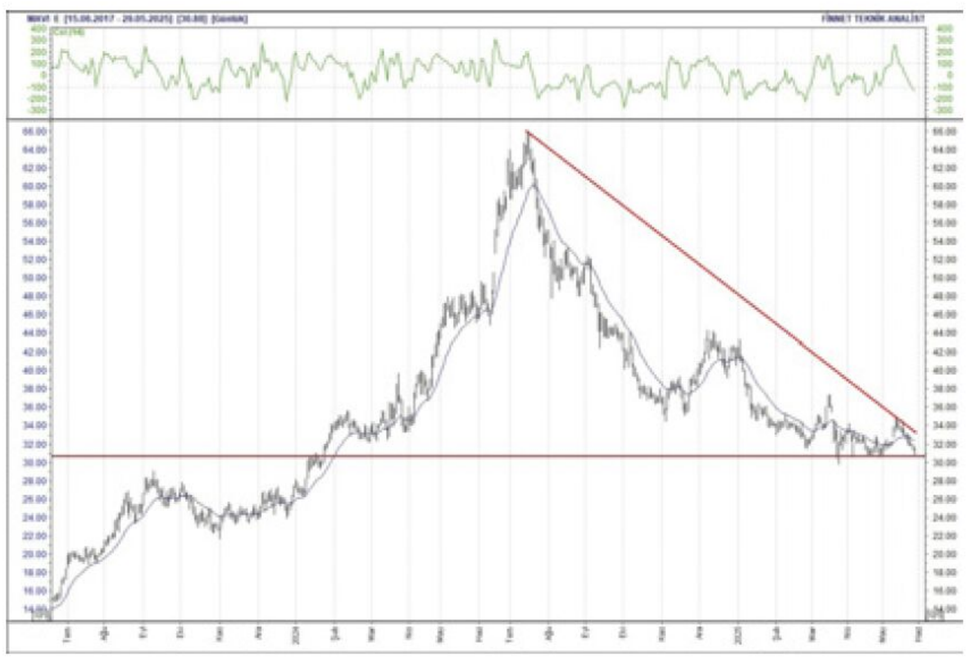
Güç kaybediyor. 113.8 seviyesinden gelen satışlarla düşüş seyrinde. 107.00 seviyesinin üzerinde tutunmayı başarması halinde toparlanabilir. 109.6 seviyesinin altındaki kapanışlar, güç kaybının sürmesine neden olabilir. 20 günlük ortalamasının üzerinde.

Alım aralığı:
107.00-107.00

Satım aralığı:
113.00-109.00

Endeks Ağırlığı (%):
2.49

Haftalık Değişim:
BİST-100 Endeksi'ndeki ağırlığı geçen haftaya göre 0.052 puan arttı.



Mavi Giyim 32.25 seviyesi direnç

Düşüş seyrinde olduğu gözleniyor. 30.88 seviyesinin altındaki kapanışlarda 29.25 seviyesindeki desteğini test edebilir. Bu seviyenin üzerinde tutunmayı başarabilirse 32.25 seviyesindeki direncine doğru atağa geçebilir. 20 günlük ortalamasının altında.

Alım aralığı:
29.25-27.75

Satım aralığı:
32.25-32.50

Endeks Ağırlığı (%):
0.69

Haftalık Değişim:
BİST-100 Endeksi'ndeki ağırlığı geçen haftaya göre 0.035 puan geriledi.

Migros Toparlanabilir

Güç kaybediyor. 500.98 seviyesinden gelen satışlarla düşüş seyrinde. 454.76 seviyesinin üzerinde tutunmayı başarması halinde toparlanabilir. 486.5 seviyesinin altındaki kapanışlar güç kaybının sürmesine neden olabilir. 20 günlük ortalamasının altında.

Alım aralığı:
477.50-465.00

Satım aralığı:
500.00-495.00

Endeks Ağırlığı (%):
1.72

Haftalık Değişim:
BİST-100 Endeksi'ndeki ağırlığı geçen haftaya göre 0.006 puan çıktı.

Petkim Güç kaybı var

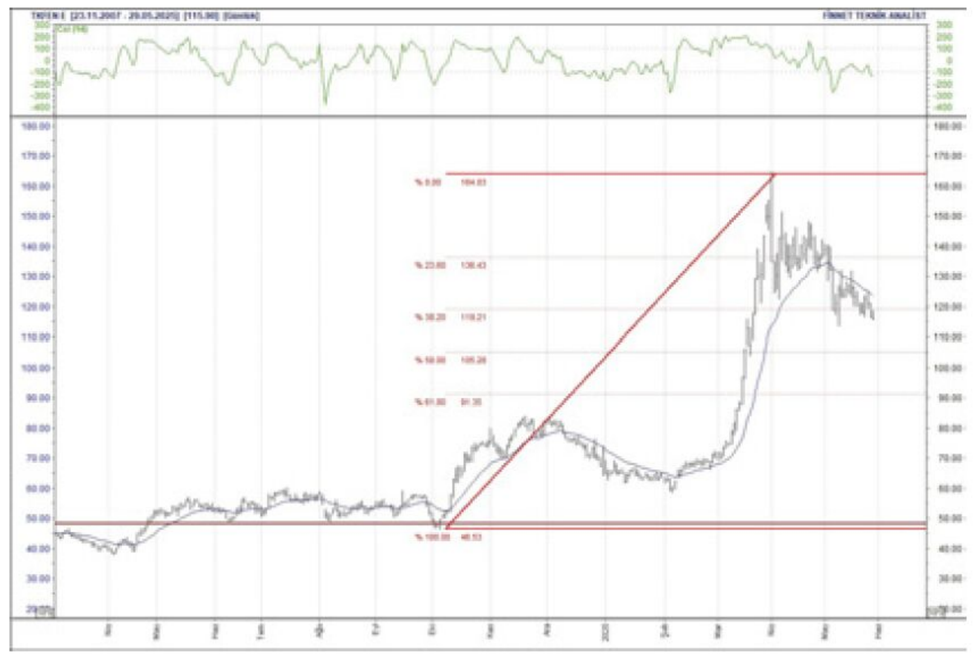
17.18 seviyesinin üzerine çıkamadı. Güç kaybediyor, satışların sürmesi halinde 15.90 seviyesindeki desteğine gerileyebilir. 16.41 seviyesinin üzerindeki alımlar ise hissede alıcıların güçlenmesini sağlayabilir. 20 günlük ortalamasının altında.

Alım aralığı:
15.90-15.10
Satım aralığı:
16.90-16.50
Endeks Ağırlığı (%):
0.75
Haftalık Değişim:
BİST-100 Endeksi'ndeki ağırlığı geçen haftaya göre 0.004 puan azalış gösterdi.

Türk Hava Yolları (THY) Satıcılar güçlü

Güç kaybediyor. 286.25 seviyesinden gelen satışlarla düşüş seyrinde. 267.50 seviyesinin üzerinde tutunmayı başarması halinde toparlanabilir. 278.5 seviyesinin altındaki kapanışlar güç kaybının sürmesine neden olabilir. 20 günlük ortalamasının altında.

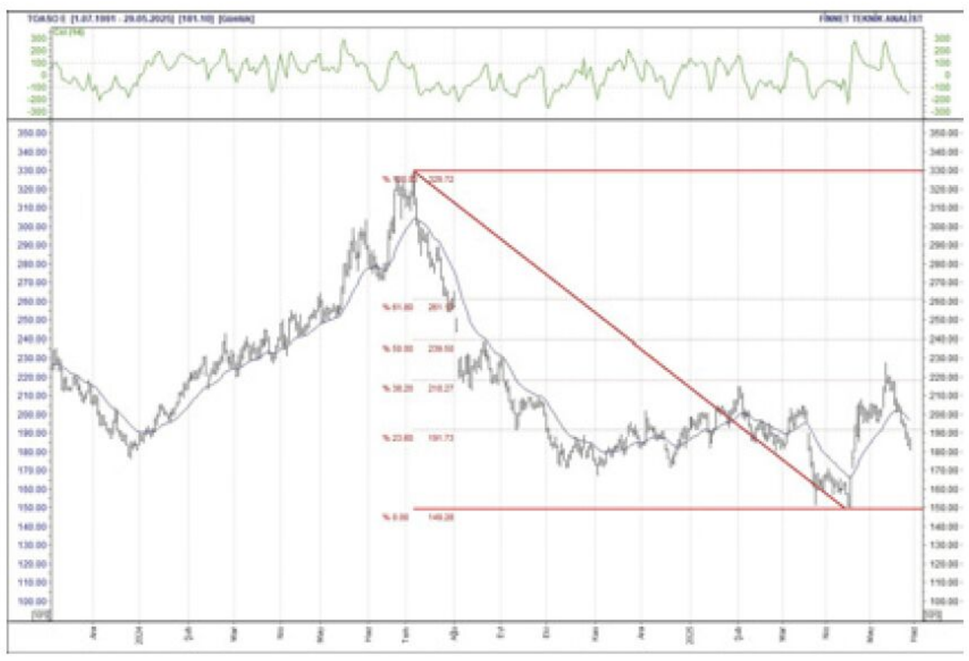
Alım aralığı:
267.50-265.00
Satım aralığı:
287.50-302.50
Endeks Ağırlığı (%):
7.26
Haftalık Değişim:
BİST-100 Endeksi'ndeki ağırlığı geçen haftaya göre 0.031 puan arttı.



Tekfen Holding Desteğine gerileyebilir

125.00 seviyesinin üzerine çıkamadı. Güç kaybediyor, satışların sürmesi halinde 110.00 seviyesindeki desteğine gerileyebilir. 115.9 seviyesinin üzerindeki alımlar ise hissede alıcıların güçlenmesini sağlayabilir. 20 günlük ortalamasının altında.

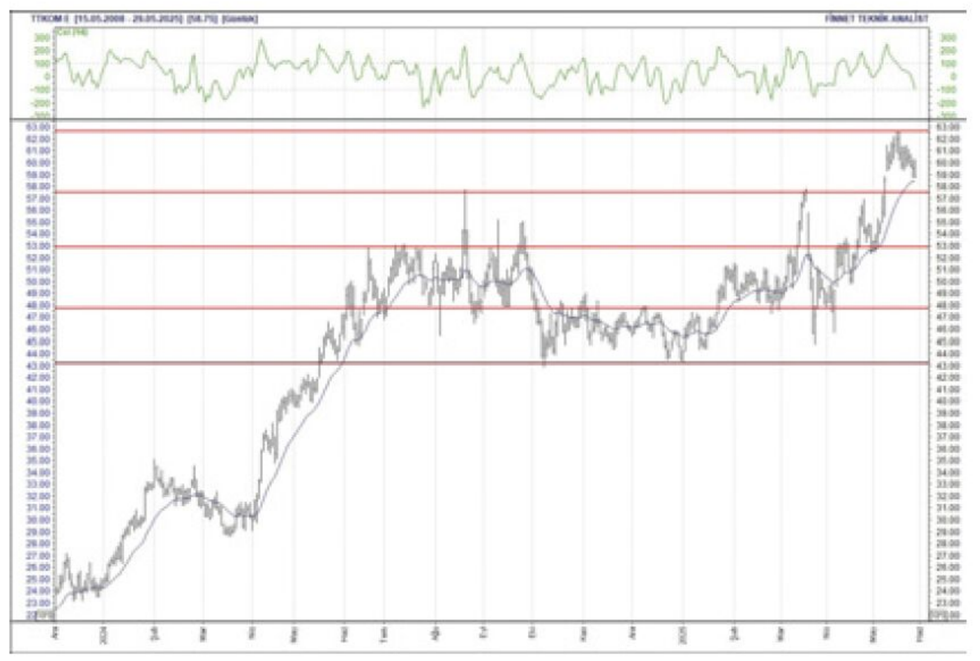
Alım aralığı:
110.00-109.00
Satım aralığı:
124.00-129.00
Endeks Ağırlığı (%):
0.49
Haftalık Değişim:
BİST-100 Endeksi'ndeki ağırlığı geçen haftaya göre 0.001 puan çıktı.



Tofaş Oto. Düşüşte

204.00 seviyesinden başlayan düşüş seyrinde. 181.1 seviyesinin altındaki kapanışlarda güç kaybı devam edebilir. 181.1 seviyesinin üzerindeki kapanışlarda toparlanmayı deneyebilir. İlk direnci 202.00 seviyesinde bulunuyor. 20 günlük ortalamasının altında.

Alım aralığı:
166.00-149.00
Satım aralığı:
202.00-197.00
Endeks Ağırlığı (%):
0.84
Haftalık Değişim:
BİST-100 Endeksi'ndeki ağırlığı geçen haftaya göre 0.066 puan düştü.



Türk Telekom Destek, 56.50 seviyesinde

61.55 seviyesinin üzerine çıkamadı. Güç kaybediyor, satışların sürmesi halinde 56.50 seviyesindeki desteğine gerileyebilir. 58.75 seviyesinin üzerindeki alımlar ise hissede alıcıların güçlenmesini sağlayabilir. 20 günlük ortalamasının üzerinde.

Alım aralığı:
56.50-54.00
Satım aralığı:
60.00-63.00
Endeks Ağırlığı (%):
1.03
Haftalık Değişim:
BİST-100 Endeksi'ndeki ağırlığı geçen haftaya göre 0.011 puan yükseldi.

TÜRKİYE'NİN EN YENİLİKÇİ İŞ VE EKONOMİ DERGİSİ

capital.com.tr

DOĞAN BURDA DERGİ

capitaldergisi @capitaldergisi

NİÇİN DÜŞTÜ **NİÇİN YÜKSELDİ?**

■ **Hareket Proje Taşımacılığı** ile Larsen & Toubro LLC (L&T Oman) arasında, Umman'da inşa edilen Off-Shore (deniz üstü) rüzgâr türbinlerinin jacketlarına yönelik ağır kaldırma ve vinç kiralama hizmetlerinin sağlanması konusunda sözleşme imzalandı. İmzalanan sözleşmenin toplam değerinin 3 milyar 900 milyon dolar olduğu açıkladı. Bu haberin de etkisiyle Hareket Proje Taşımacılığı hissesinde yükseliş yaşandı.

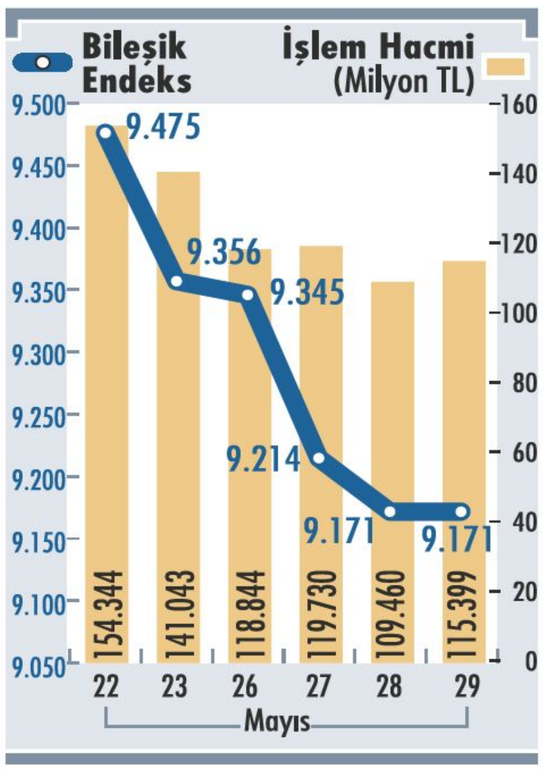
■ **İzmir Fırça,** yurt içi yerleşik müşterileriyle yapılan satış bağlantıları kapsamında beş ildeki bayileriyle toplamda 62 milyon TL satış bağlantısı yapıldığını ve avans ödemelerinin alındığını duyurdu. Şirket, bu gelişmenin ciroyu ve kârlılığı olumlu yönde etkilemesini bekliyor. Hisse, geçen hafta çıkıştaydı.

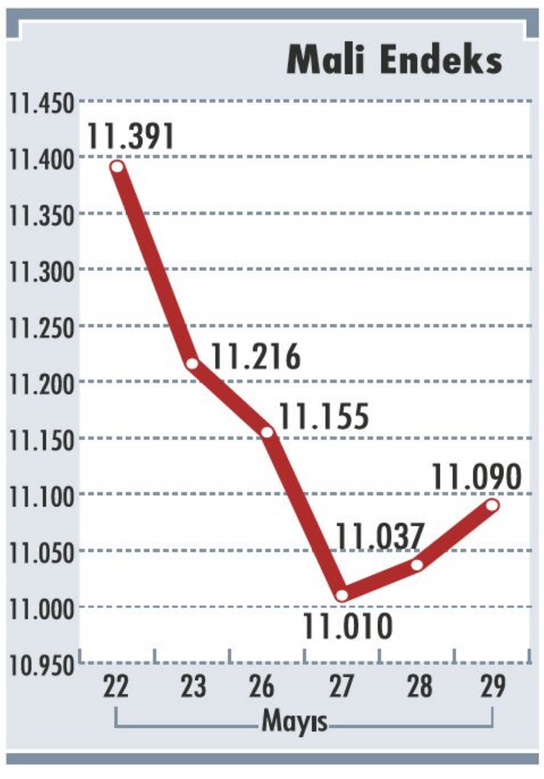
■ Tekstil sektörü hisselerinde 23-29 Mayıs haftasında yaşanan düşüş hareketi dikkat çekti. **Sun Tekstil, Diriliş Tekstil ve Hatay Tekstil** ilgili haftada fiyatı gerileyen tekstil sektörü hisseleri olarak sıralandı.

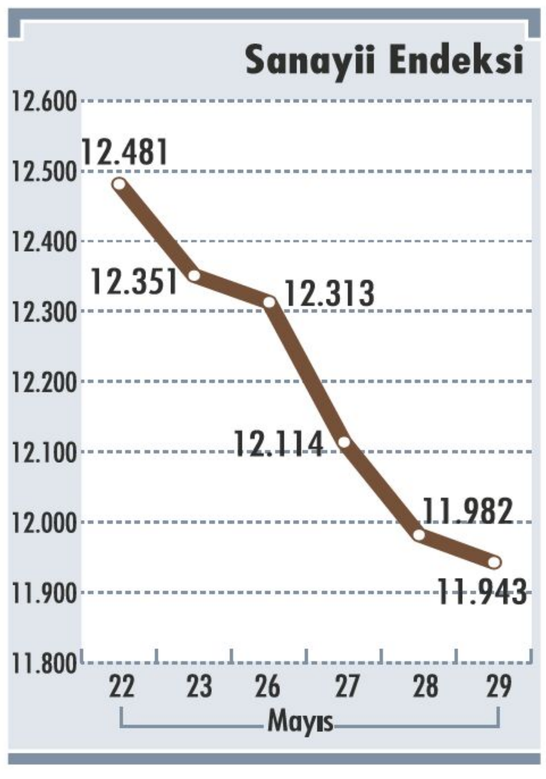
■ BİST Bistech Devre Kesici Uygulaması kapsamında hem 27 Mayıs'ta hem de 29 Mayıs'ta **Batısöke Çimento** hissesinde işlem sırasında sürekli işleme ara verildi, hissede tek fiyat emir toplama başladı. Hisse, geçen hafta yatırımcılarını üzdü.

BİST ENDEKSLERİ KAPANIŞI VE YÜZDE DEĞİŞİMLERİ

(Haftalık)	Son kapanış	En düşük	En yüksek	Önceki kapanış	Net değişim	Değişim (%)
BIST 100	9.171	9.116	9.427	9.356	-185,5	-2,0
BIST 50	8.080	8.027	8.282	8.220	-139,8	-1,7
BIST 30	10.125	10.056	10.360	10.268	-143,4	-1,4
BIST 500	11.014	10.972	11.340	11.262	-247,4	-2,2
BIST ANA	34.107	33.834	34.705	34.584	-477,3	-1,4
BIST ARACI KURUMLAR ENDEKSİ	47.630	45.208	47.901	46.715	914,9	2,0
BIST BANKA	12.421	12.163	12.563	12.437	-15,8	-0,1
BIST BANKA DIŞI LİKİT10 END.	11.548	11.504	11.806	11.701	-152,8	-1,3
BIST BİLİŞİM	4.634	4.604	4.837	4.790	-155,6	-3,3
BIST ELEKTRİK	496	494	516	512	-16,2	-3,2
BIST FİN. KİR. FAKTORİNG	9.895	9.196	10.217	9.594	300,6	3,1
BIST GAYRİMENKUL Y.O.	3.775	3.764	3.886	3.860	-85,4	-2,2
BIST GERI ALIM	9.887	9.868	10.327	10.228	-340,8	-3,3
BIST GIDA, İÇECEK	10.551	10.516	10.963	10.927	-376,6	-3,5
BIST HALKA ARZ	113.479	113.024	116.578	116.116	-2.636,9	-2,3
BIST HİZMETLER	9.569	9.540	9.847	9.765	-196,1	-2,0
BIST HOLD. VE YAT.	8.488	8.437	8.718	8.660	-172,0	-2,0
BIST İLETİŞİM	2.508	2.497	2.612	2.573	-65,4	-2,5
BIST İNŞAAT	14.347	14.333	16.225	15.689	-1.342,4	-8,6
BIST İST.	12.195	12.156	12.637	12.529	-334,0	-2,7
BIST KATILIM TUM	10.127	10.103	10.458	10.392	-265,1	-2,6
BIST KİMYA, PETROL, PLASTİK	10.018	9.980	10.434	10.392	-373,5	-3,6
BIST KOBİ SANAYİ	27.026	26.504	27.473	27.458	-432,7	-1,6
BIST KUR. YÖN.	7.949	7.930	8.195	8.142	-193,5	-2,4
BIST LİKİT BANKA ENDEKSİ	10.987	10.778	11.154	11.039	-52,0	-0,5
BIST MADENCİLİK	8.785	8.567	9.184	9.124	-338,7	-3,7
BIST MALİ	11.090	10.963	11.287	11.217	-126,5	-1,1
BIST METAL ANA	15.933	15.741	16.114	15.879	53,7	0,3
BIST SINAİ	11.943	11.928	12.410	12.351	-407,8	-3,3
BIST SİGORTA	54.519	53.071	56.050	55.964	-1.445,1	-2,6
BIST SPOR	2.454	2.414	2.648	2.672	-217,8	-8,2
BIST SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK 25	12.007	11.899	12.314	12.201	-194,1	-1,6
BIST SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK	12.502	12.433	12.819	12.728	-226,4	-1,8
BIST TEKNOLOJI AG. SINIRLAMALI	21.890	21.796	22.861	22.655	-764,1	-3,4
BIST TEKNOLOJİ	19.131	19.040	19.986	19.750	-619,4	-3,1
BIST TEMETTÜ	9.955	9.916	10.207	10.139	-183,5	-1,8
BIST TEMETTÜ 25	11.851	11.755	12.132	12.025	-173,4	-1,4
BIST TİCARET	22.593	22.454	23.026	22.691	-97,6	-0,4
BIST TURİZM	1.322	1.288	1.343	1.301	21,2	1,6
BIST TÜM	11.117	11.074	11.435	11.364	-246,7	-2,2
BIST TÜM-100	39.303	39.223	40.630	40.385	-1.082,0	-2,7
BIST ULAŞTIRMA	35.099	34.739	35.782	35.481	-381,3	-1,1
BIST YILDIZ	10.230	10.193	10.538	10.468	-237,8	-2,3







NOT: Borsa sayfalarimizda yer alan haber, bilgi, yorum vetavsiyeler yatirim danismanligi kapsaminda degildir. Yatirim danismanligi hizmeti, araci kurumlar, portföy yönetim sirketleri, mevduat kabul etmeyen bankalar ile müsteri arasinda imzalanacak. Burada yer alan yorum ve tavsiyeler, yorum ve tavsiyede bulunanlarin kissel görüslerine dayanmaktadir. Bu görüsler mali durumunuz ile risk ve getiri tercihlerinize uygun olmayabilir. Bu nedenle sadece burada yer alan bilgilere dayanilarak yatirim karari verilmesi, beklentilerinize uygun sonuçlar dogurmayabilir. **BU DURUMDAN EKONOMİST DERGİSİ SORUMLU DEGİLDİR**

HAFTANIN **EN'LERİ**

FİYATI EN ÇOK ARTAN İLK 20 HİSSE

	Kapanış		İşlem hacmi (Bin TL)		Değişim (%)
	29.05.2025	23.05.2025	29.05.2025	23.05.2025	
Adese Gayrimenkul	5.06	3.60	1.656.487	1.255.850	41
Euro Yat. Hol.	13.31	10.60	49.006	28.738	26
Büyük Şefler Bigchefs	33.90	27.10	512.398	136.481	25
Vişne Madencilik	407.50	330.75	9.459.153	2.467.783	23
Flap Kongre Topl. Hiz.	11.25	9.21	340.196	174.590	22
Euro Trend Yat. Ort.	12.45	10.33	51.753	11.914	21
Bin Ulaşım Tekn.	256.00	217.00	867.113	678.144	18
Tera Yatırım	165.10	140.00	6.172.541	7.969.144	18
Atlas Yat. Ort.	5.94	5.11	56.475	12.816	16
İhlas Haber Ajansı	26.14	22.50	446.915	363.797	16
Martı GYO	1.97	1.72	1.460.853	1.103.711	15
Yeşil Yapı	1.66	1.46	830.630	330.325	14
Yeşil GYO	5.66	5.00	23.262	13.070	13
Kiler Holding	53.45	47.40	752.095	891.366	13
Kardemir (A)	39.50	35.04	1.015.311	742.151	13
İzmir Fırça	117.00	104.00	758.803	1.863.332	13
Hedef Holding	8.46	7.59	217.799	108.135	11
BMS Çelik Hasır	12.00	10.79	31.944	22.644	11
Tek-Art Turizm	5.91	5.34	723.461	877.432	11
Hareket Proje Taşıma.	75.80	68.55	1.368.694	720.511	11

İŞLEM HACMİ EN ÇOK ARTAN İLK 20 HİSSE

	Kapanış		İşlem hacmi (Bin TL)		Değişim (%)
	29.05.2025	23.05.2025	29.05.2025	23.05.2025	
Anel Elektrik	16.18	15.64	364.464	52.201	598
İş Yat. Ort.	7.83	7.63	198.267	30.937	541
Ziraat Port. BİST Tem. 25 End. HSY BYF	122.20	124.30	4.462	790	465
Atakule GYO	6.18	6.17	48.649	9.029	439
İş Girişim	33.24	30.74	431.150	95.789	350
Atlas Yat. Ort.	5.94	5.11	56.475	12.816	341
Euro Trend Yat. Ort.	12.45	10.33	51.753	11.914	334
Global Yat. Hol.	6.83	7.10	1.581.724	394.893	301
Egeplast	5.31	5.47	605.322	154.852	291
Vişne Madencilik	407.50	330.75	9.459.153	2.467.783	283
Türker Proje Gayr.	445.75	433.75	102.833	27.018	281
Döktaş Dökümcülük	20.40	20.56	115.361	30.338	280
BigChefs	33.90	27.10	512.398	136.481	275
Akfen İnşaat	21.44	20.66	2.853.565	788.505	262
Kuyas Yatırım	44.56	60.30	6.757.679	1.874.884	260
Ekos Teknoloji	21.70	22.58	639.504	210.724	203
Euro Yat. Ort.	9.89	9.72	35.040	12.013	192
Metro Holding	2.62	2.70	212.519	74.902	184
Yeşil Yat. Hol.	1.50	1.44	523.821	189.343	177
Klimasan Klima	22.92	23.30	118.475	45. 813	159

FİYATI EN ÇOK DÜŞEN İLK 20 HİSSE

	Kapanış		İşlem hacmi (Bin TL)		Değişim (%)
	29.05.2025	23.05.2025	29.05.2025	23.05.2025	
Derlüks Yat. Hol.	58.95	89.70	4.640.956	6.311.175	-34
1000 Yatırımlar Hol.	201.10	273.25	3.885.225	1.938.256	-26
Kuyas Yatırım	44.56	60.30	6.757.679	1.874.884	-26
Sun Tekstil	34.08	46.06	1.224.289	651.048	-26
Batı Ege GYO	8.55	11.18	1.478.157	3.792.212	-24
Körfez GYO	11.16	14.43	695.734	476.429	-23
Tureks Turizm Taşıma.	16.52	20.94	2.704.942	4.837.249	-21
Oba Makarnacılık	49.68	61.65	2.518.858	1.787.496	-19
Vanet Gıda	31.66	38.66	24.533	41.676	-18
Diriliş Tekstil	21.58	25.88	28.448	13.030	-17
Sanifoam Endüstri	16.76	19.90	598.497	615.873	-16
Hatay Tekstil	26.00	30.78	148.571	253.358	-16
Servet GYO	2.41	2.82	314.763	260.516	-15
Pergamon	92.30	108.00	73.872	201.619	-15
Batısöke Çimento	16.40	19.10	1.521.016	1.317.424	-14
Bulls GSYO	28.56	33.00	2.467.712	4.333.841	-13
Ceo Event Medya	26.28	30.34	154.908	176.180	-13
Bayrak Taban Sanayi	19.36	22.28	715.594	1.394.286	-13
Gezinomi Seyahat	188.70	217.00	1.650.465	765.221	-13
Birleşim Grup Enerji	11.55	13.28	2.297.226	1.786.872	-13

İŞLEM HACMİ EN ÇOK DÜŞEN İLK 20 HİSSE

	Kapanış		İşlem hacmi (Bin TL)		Değişim (%)
	29.05.2025	23.05.2025	29.05.2025	23.05.2025	
Ziraat Port. BİST Banka Dışı Likit 10 HY BYF	150.50	153.25	687	16.984	-96
Osmanlı Portföy Kat. 30 End. HSY BYF	39.25	40.70	228	1.471	-84
Desa Deri	9.17	9.95	66.120	327.043	-80
Dofer Yapı Malz.	29.82	33.88	136.687	663.435	-79
Eksun Gıda	5.20	5.52	64.579	309.701	-79
Hürriyet Gzt.	6.05	6.20	66.674	303.332	-78
Koza Polyester	4.93	5.25	218.893	816.647	-73
Ahlatcı Doğalgaz	24.06	25.00	267.768	984.681	-73
Alkim Kağıt	6.61	6.83	73.491	265.481	-72
Aztek Teknoloji	39.04	39.12	140.123	468.792	-70
Panelsan Çatı Cephe	30.18	32.30	89.476	293.907	-70
Ebebek Mağazacılık	41.92	41.96	107.563	353.233	-70
Inveo Yat. Hol.	6.55	6.51	203.291	647.560	-69
A1 Capital Yatırım	6.27	6.87	881.016	2.804.048	-69
Akiş GYO	6.04	6.17	30.848	96.956	-68
Atlas PY Avrupa Yat. GSYF	6.57	6.99	24.686	76.081	-68
Güler Yat. Hol.	3.06	3.39	236.474	704.820	-66
Tapdi Tınaztepe	35.70	35.48	80.166	237.319	-66
Aydem Enerji	16.50	17.30	97.394	287.330	-66
Akenerji	10.64	11.92	307.290	904.685	-66

Not: Haftalık kapanışlar, 29 Mayıs 2025 Perşembe günü kapanışına göredir.

Tablolardaki içerikler FİNNET'in Hisse Expert platformu kullanılarak oluşturulmuştur. (www.finnet.com.tr, @finnetyazilim)

ŞİRKETLERİN KARNESİ

HİSSE ADI	BİST KODU	ÖDENMİŞ SERMAYE (BİN TL)	YEDEKLER TOPLAMI	PİYASA DEĞERİ (BİN TL)	2024/03 KÂRI (BİN TL)	2024/12 KÂRI (BİN TL)	2025/03 KÂRI (BİN TL)	F/K SON 12 AY	F/DD	TEMETTÜ GETİRİSİ (%)	NET KÂR MARJI 2024/03 %	NET KÂR MARJI 2024/12 %	NET KÂR MARJI 2025/03 %
Toplam Piyasa:	**UTUM**			**12.729.108.423**	**229.790.115**	**826.873.653**	**157.450.314**	**10,8**	**1,3**	**0,29**	**3,3**	**3,2**	**0,9**
Bankacılık				**2.627.459.331**	**90.756.019**	**323.067.221**	**113.927.634**	**7,5**	**1,5**	**0,1**	**-**	**-**	**-**
✖◆Akbank	AKBNK	5.200.000	237.725.730	274.560.000	13.184.293	42.366.070	13.727.079	6,4	1,1	0,2	-	-	-
Albaraka Türk (Kur.Yön.)	ALBRK	2.500.000	16.082.792	16.550.000	614.006	4.310.448	7.846.456	1,4	0,9	-	-	-	-
QNB Bank	QNBTR	3.350.000	124.575.871	886.075.000	9.863.545	36.174.341	11.187.871	23,6	6,9	-	-	-	-
✖◆Garanti Bankası (Kur.Yön.)	GARAN	4.200.000	335.326.876	460.320.000	22.316.490	92.174.994	25.284.346	4,8	1,4	0,1	-	-	-
T. Halk Bankası (Kur.Yön.)	HALKB	7.184.778	151.016.919	146.569.472	4.817.519	15.105.453	7.050.953	8,5	0,9	-	-	-	-
✖◆İş Bankası (C)	ISCTR	24.999.970	301.434.473	274.249.671	14.047.779	45.517.382	12.417.598	6,2	0,8	0,2	-	-	-
◆Şekerbank (Kur.Yön.)	SKBNK	2.500.000	8.703.150	11.825.000	504.145	2.025.243	518.338	5,8	1,1	-	-	-	-
T.S.K.B. (Kur.Yön.)	TSKB	2.800.000	32.350.117	32.004.000	1.934.201	10.134.599	3.094.538	2,8	0,9	0,2	-	-	-
ICBC Turkey Bank	ICBCT	860.000	2.725.337	13.631.000	115.245	-301.018	-408.170	-	3,8	-	-	-	-
T. Kalkınma Bank.	KLNMA	10.000.000	11.633.526	67.100.000	1.033.939	6.167.585	1.756.823	9,7	3,1	-	-	-	-
Vakıflar Bankası (Kur.Yön.)	VAKBN	9.915.922	223.073.963	225.289.737	12.022.969	40.375.301	20.033.654	4,7	1,0	-	-	-	-
✖◆Yapı ve Kredi Bank. (Kur.Yön.)	YKBNK	8.447.051	197.225.075	219.285.451	10.301.888	29.016.823	11.418.148	7,3	1,1	0,2	-	-	-
Sigorta				**231.687.362**	**9.147.162**	**34.491.156**	**10.110.873**	**6,5**	**2,7**	**0,5**	**-**	**-**	**-**
Aksigorta	AKGRT	1.612.000	3.810.361	9.639.760	272.849	1.856.582	352.058	5,0	1,8	2,7	-	-	-
◆Anadolu Hayat Emek.	ANHYT	430.000	7.523.951	32.207.000	961.584	4.070.033	1.042.610	7,8	4,0	1,0	-	-	-
◆Anadolu Sigorta (Kur.Yön.)	ANSGR	500.000	28.604.060	44.425.000	2.866.845	10.877.687	2.256.072	4,3	1,5	0,3	-	-	-
AGESA Hayat Emeklilik	AGESA	180.000	5.164.224	25.128.000	595.102	2.754.604	1.124.514	7,7	4,7	0,5	-	-	-
◆Türkiye Sigorta (Kur.Yön.)	TURSG	5.000.000	28.131.448	82.700.000	3.526.612	12.720.263	4.522.973	6,0	2,5	0,5	-	-	-
Ray Sigorta	RAYSG	163.070	5.015.994	37.587.602	924.170	2.211.988	812.646	17,9	7,3	-	-	-	-
Finansal Kiralama/Factoring				**188.824.473**	**2.087.933**	**10.166.986**	**2.694.710**	**17,5**	**5,0**	**-**	**21,3**	**22,6**	**20,2**
Creditwest Faktoring (Kur.Yön.)	CRDFA	100.000	495.474	1.157.000	29.813	119.380	71.849	7,2	1,9	-	22,9	18,7	31,3
Destek Finans Faktoring	DSTKF	333.333	8.690.593	93.916.667	436.470	2.110.762	564.455	42,0	10,4	-	50,1	43,0	33,8
Garanti Faktoring (Kur.Yön.)	GARFA	397.500	3.184.432	8.872.200	278.993	1.438.088	409.462	5,7	2,5	-	20,8	25,5	24,7
İş Fin.Kir. (Kur.Yön.)	ISFIN	695.303	8.418.063	8.239.336	517.420	1.925.193	630.798	4,0	0,9	-	18,3	16,5	17,7
Lider Faktoring (Kur.Yön.)	LIDFA	558.360	1.538.877	2.155.270	133.623	656.673	188.403	3,0	1,0	-	22,6	21,6	18,5
Şeker Fin. Kir. (Kur.Yön.)	SEKFK	100.000	654.706	720.000	65.449	160.907	52.657	4,9	1,0	-	25,8	14,7	14,3
Ulusal Faktoring	ULUFA	540.000	1.220.136	1.944.000	154.530	898.564	110.995	2,3	1,1	-	16,0	15,2	5,9
QNB Finansal Kiralama	QNBFK	2.000.000	3.142.855	64.400.000	163.353	1.205.184	379.479	45,3	12,5	-	13,7	22,6	25,8
Vakıf Fin. Kir.	VAKFN	3.500.000	2.517.139	7.420.000	308.282	1.652.235	286.612	4,6	1,2	-	19,0	24,5	19,5
Aracı Kurumlar				**77.789.163**	**361.930**	**6.821.877**	**1.608.573**	**9,6**	**1,8**	**0,4**	**0,1**	**0,6**	**0,4**
A1 Capital Yatırım	A1CAP	675.000	4.379.309	4.232.250	145.637	369.886	579.767	5,3	0,8	-	0,9	0,9	12,1
Gedik Y. Men. Değ.	GEDIK	1.000.000	2.684.525	8.160.000	153.634	366.968	33.124	33,1	2,2	0,3	0,5	0,5	0,2
Global Men. Değ.	GLBMD	118.000	425.057	1.196.520	-5.553	13.371	1.332	59,1	2,2	-	-0,1	0,1	0,0
Info Yatırım	INFO	960.336	1.025.107	2.266.393	-30.309	46.213	-2.130	30,5	1,1	-	-0,9	0,1	-0,0
◆İş Y. Men. Değ.	ISMEN	1.500.000	20.469.294	50.370.000	366.503	5.506.137	1.139.059	8,0	2,3	0,6	0,1	0,6	0,4
Osmanlı Menkul	OSMEN	400.000	1.847.618	3.008.000	122.703	288.698	17.816	16,4	1,3	0,2	7,4	3,8	0,8
Oyak Yatırım Menkul	OYYAT	300.000	7.841.779	8.556.000	-390.685	230.603	-160.394	18,6	1,1	-	-7,7	0,9	-4,0
Şeker Yatırım	SKYMD	155.000	832.541	1.794.900	-55.134	-53.253	-55.607	-	1,8	-	-0,4	-0,1	-0,6
Tera Yatırım Menkul Değerler	TERA	157.500	10.138.237	26.003.250	16.565	406.240	8.811.578	2,8	2,5	-	1,3	6,5	51,5
Kıymetli Maden				**180.042.322**	**-731.420**	**-2.138.714**	**506.873**	**86,4**	**2,6**	**-**	**-6,5**	**-6,8**	**9,4**
CVK Maden	CVKMD	1.400.000	6.019.055	16.184.000	68.632	953.860	222.208	14,6	2,2	-	9,0	30,4	32,0
İpek Doğal Enerji	IPEKE	259.786	8.266.251	15.950.833	-184.865	-997.460	-	-	1,9	-	-6,1	-10,8	-
✖◆Koza Altın	KOZAL	3.202.500	29.815.536	75.002.550	-252.487	603.990	506.146	55,0	2,3	-	-6,2	6,9	12,0
Koza Madencilik	KOZAA	388.080	16.210.720	32.812.164	-313.527	-1.920.810	-	-	2,0	-	-10,4	-20,8	-
Tureks Turunç Madencilik	MARBL	228.600	2.040.487	3.520.440	33.443	113.263	14.993	37,1	1,6	-	6,0	4,7	2,2
Park Elek.Madencilik (Kur.Yön.)	PRKME	148.867	4.029.090	2.551.585	18.265	73.046	-12.596	60,5	0,6	-	11,8	11,4	-8,5
Ruzy Madencilik Ve Enerji	RUZYE	275.000	954.598	2.527.250	-33.697	14.852	-40.163	301,4	2,1	-	-51,2	9,5	-149,8
Vişne Madencilik	VSNMD	117.000	2.973.320	47.677.500	1.448	-25.596	38.494	4.164,1	15,4	-	0,4	-2,3	12,6
Bina malzemeleri				**261.323.136**	**696.628**	**-2.846.326**	**-2.254.795**	**24,4**	**0,9**	**0,2**	**0,7**	**-0,9**	**-3,0**
Alarko Carrıer	ALCAR	10.800	2.615.411	9.358.200	-149.294	412.927	-215.278	27,0	3,6	0,2	-8,2	6,3	-17,6
Bien Yapı Ürünleri	BIENY	361.000	11.102.053	14.801.000	-1.124.579	-2.102.451	-802.263	-	1,3	-	-39,0	-26,1	-41,8
Borusan Boru Sanayi	BRSAN	141.772	31.748.119	46.749.179	366.963	-226.612	-284.456	-	1,5	-	2,2	-0,4	-2,5
Çuhadaroğlu Metal	CUSAN	71.250	885.793	1.401.488	-105.181	-191.134	-	-	1,5	0,5	-17,9	-6,9	-
Dinamik Isı Makina Yalıtım	DNISI	119.728	999.734	2.250.889	-28.568	-53.822	-26.366	-	2,0	0,1	-22,1	-12,9	-23,8
Dofer Yapı Malzemeleri	DOFER	55.750	954.276	1.662.465	53.185	-79.523	-74.005	-	1,6	-	5,8	-2,2	-6,4
Doğusan	DOGUB	39.000	46.922	623.610	-12.240	-36.639	-7.547	-	7,3	-	-73,7	-73,6	-63,9
Ege Seramik	EGSER	720.000	1.640.606	2.239.200	-391.981	-890.001	-294.076	-	0,9	2,9	-42,6	-33,1	-32,0
Erbosan	ERBOS	20.000	2.679.787	2.910.000	-94.704	-220.671	-184.970	-	1,1	0,6	-6,9	-4,9	-17,1
QUA Granite Hayal Yapı (Kur.Yön.)	QUAGR	2.640.000	5.759.599	14.995.200	-896.224	-2.994.685	-647.364	-	1,8	-	-35,9	-36,8	-32,9
İntema	INTEM	19.440	651.455	3.602.232	44.044	-37.689	-50.993	-	5,4	-	9,4	-2,6	-14,2
Kalekim Kimyevi Maddeler (Kur.Yön.)	KLKIM	460.000	4.458.483	12.742.000	143.811	929.186	139.327	13,8	2,6	-	7,2	12,4	7,9
Kaleseramik	KLSER	514.779	6.892.822	14.321.142	-727.156	-3.681.351	-627.791	-	1,9	-	-22,3	-37,0	-22,2
Klimasan Klima	KLMSN	79.200	3.595.780	1.815.264	-61.935	-259.988	-143.803	-	0,5	0,3	-5,6	-4,5	-9,8
Kütahya Porselen	KUTPO	39.917	3.661.054	3.195.340	80.788	232.619	221.451	8,6	0,9	-	8,1	7,1	28,7
Panelsan Çatı Cephe	PNLSN	75.000	2.236.739	2.263.500	28.562	64.191	-56.678	-	1,0	-	4,0	2,3	-11,8
Safkar Ege Soğutmacılık	SAFKR	35.250	812.726	3.528.525	18.890	60.475	3.935	77,5	4,2	-	5,1	4,6	1,5
Erciyas Çelik Boru	ERCB	77.770	3.693.940	5.700.576	33.426	28.567	-68.533	-	1,5	-	2,0	0,4	-5,0
Seranit Granit Seramik	SERNT	413.000	4.037.248	4.518.220	345.194	640.411	-490.704	-	1,0	-	69,7	31,0	-91,3
✖◆Şişe Cam (Kur.Yön.)	SISE	3.063.214	200.619.772	104.823.185	3.193.301	5.022.436	1.254.131	34,0	0,5	0,4	5,7	2,7	2,8
Uşak Seramik	USAK	1.225.000	2.343.979	6.406.750	-132.136	-58.206	-185.651	-	1,8	-	-14,0	-1,8	-23,8
Yeşil Yapı	YYAPI	852.513	2.962.785	1.415.171	112.461	595.635	286.838	1,8	0,4	-	6.002,0	2.013,5	13.915,1
Çimento				**387.752.780**	**2.871.585**	**18.270.451**	**968.428**	**17,8**	**1,7**	**0,1**	**5,3**	**9,1**	**2,2**
Afyon Çimento	AFYON	400.000	5.858.783	5.128.000	8.980	429.116	88.168	10,1	0,8	-	1,2	13,2	12,8
Akçansa	AKCNS	191.447	21.071.632	27.415.220	2.212	1.672.507	-176.876	18,4	1,3	0,3	0,0	7,7	-4,1
Akfen İnşaat	AKFIS	636.584	24.596.416	13.648.363	-780.114	154.959	-112.162	16,6	0,5	-	-42,2	2,1	-6,3
◆Batı Çimento (Kur.Yön.)	BTCIM	5.580.000	11.285.742	27.509.400	158.193	-25.329	-	-	1,6	-	5,3	-0,2	-
◆Batısöke Çimento	BSOKE	1.600.000	9.227.689	26.240.000	129.532	250.748	478.863	43,7	2,4	-	9,2	5,9	42,5
Boğaziçi Beton Sanayi	BOBET	380.000	6.142.011	10.412.000	139.560	161.071	-195.980	-	1,6	-	4,5	1,6	-9,3
Bursa Çimento	BUCIM	1.500.000	12.074.665	10.785.000	421.068	484.325	-244.673	-	0,8	-	12,1	4,1	-11,6
Çağdaş Cam	CGCAM	168.000	3.351.835	4.737.600	24.535	200.918	18.763	24,3	1,3	-	4,0	9,2	3,3
Çimbeton	CMBTN	1.770	480.567	3.763.020	-14.686	-6.285	-96.131	-	7,8	-	-1,1	-0,1	-8,3
Çimentaş	CMENT	87.112	11.639.285	29.770.684	-45.410	944.615	-92.107	33,2	2,5	-	-1,3	6,5	-3,0
✖◆Çimsa	CIMSA	945.591	24.013.886	44.915.577	500.775	2.687.840	271.369	18,3	1,8	-	6,8	9,5	3,0
◆Göltaş Çimento	GOLTS	18.000	8.338.717	6.201.000	437.102	601.790	6.366	36,3	0,7	0,0	25,4	10,5	0,5
◆Konya Çimento	KONYA	4.873	3.490.955	25.427.173	-255.886	-342.592	-64.975	-	7,3	-	-19,9	-6,5	-7,3
◆Limak Doğu Anadolu	LMKDC	516.180	4.863.379	13.554.879	900.761	2.160.935	226.739	9,1	2,5	-	63,4	34,8	17,6
Oyak Çimento	OYAKC	4.861.656	41.500.002	101.803.072	1.114.535	7.167.377	996.278	14,4	2,2	-	9,9	16,1	9,6
Meka Global Makine	MEKAG	62.500	1.199.965	2.452.500	-13.450	-86.890	10.203	-	1,9	-	-1,9	-4,2	1,6
Niğbaş Niğde Beton	NIBAS	54.000	627.152	942.300	-5.351	-19.160	-2.552	-	1,4	-	-25,7	-28,3	-28,4
Nuh Çimento	NUHCM	150.214	19.707.976	33.046.992	149.229	1.834.507	-142.864	21,4	1,7	0,6	3,0	11,8	-4,4
Dayanıklı tük.				**101.718.194**	**2.949.580**	**-9.419.052**	**-7.855.786**	**-**	**0,7**	**4,0**	**1,9**	**-1,4**	**-5,0**
Arçelik (Kur.Yön.)	ARCLK	675.728	70.558.888	72.505.636	2.425.279	1.689.082	-1.640.076	-	1,0	1,9	2,4	0,4	-1,5
Arzum Ev Aletleri (Kur.Yön.)	ARZUM	300.000	-78.893	1.311.000	-74.961	-399.964	-76.470	-	5,9	0,8	-5,3	-7,2	-5,1
Silverline Endüstri	SILVR	45.000	1.464.045	708.750	45.986	46.694	-48.255	-	0,5	-	7,1	2,4	-10,7
Vestel Beyaz Eşya	VESBE	1.600.000	34.410.413	15.056.000	851.567	265.828	-1.014.009	-	0,4	4,5	4,4	0,4	-6,4
Vestel (Kur.Yön.)	VESTL	335.456	43.618.259	12.136.808	-298.291	-11.020.692	-5.076.976	-	0,3	16,5	-0,8	-7,7	-16,1
Demir çelik				**240.097.341**	**3.404.651**	**8.531.907**	**-1.763.387**	**22,5**	**0,7**	**2,3**	**3,8**	**2,4**	**-1,9**
BMS Çelik Hasır	BMSCH	100.000	933.956	1.200.000	-50.914	-197.018	-25.710	-	1,2	-	-6,6	-8,4	-5,7
BMS Birleşik Metal	BMSTL	150.000	1.018.432	8.707.500	7.883	-11.145	-55.012	-	7,5	-	1,7	-0,6	-9,2
✖◆Ereğli Demir Çelik (Kur.Yön.)	EREGL	7.000.000	245.488.620	166.740.000	5.600.923	13.481.348	426.389	20,1	0,7	3,3	11,3	6,6	0,8
İzmir Demir Çelik	IZMDC	1.500.000	14.723.526	7.395.000	-1.419.216	-2.141.778	-611.112	-	0,5	-	-11,8	-4,6	-4,6

NOT: *2024/06 **2024/03 dönemine ait bilançolar üzerinden hesaplanmıştır.

BORSADA GEÇEN HAFTA

ÖZSERMAYE KÂRLILIĞI (%)	NET BORÇ (BİN TL)	NET BORÇ PİYASA DEĞERİ (%)	TAKAS SAKLAMA ORANI (%)	HİSSE ADI	KAPANIŞ FİYATI (TL)	HAFTA İÇİ EN DÜŞÜK (TL)	HAFTA İÇİ EN YÜKSEK (TL)	SON 12 AY EN DÜŞÜK (TL)	SON 12 AY EN YÜKSEK (TL)	DÖNEMSEL GETİRİ HAFTALIK (%)	DÖNEMSEL GETİRİ 2025 BAŞI (%)	DÖNEMSEL GETİRİ YILLIK (TL)	ORTALAMA GÜNLÜK HACİM (BİN TL)
9,46	**2.362.467.927**	**18,6**	**33**										**109.306.617**
20,1	**-**	**-**	**23**	**Bankacılık**									**16.901.390**
17,7	-	-	52	✖◆Akbank	52,80	50,65	53,25	45,11	74,54	1,73	-16,77	-18,22	4.794.845
62,1	-	-	38	Albaraka Türk (Kur.Yön.)	6,62	6,48	6,73	4,79	7,50	-0,15	5,84	6,84	86.965
29,3	-	-	0	QNB Bank	264,50	257,75	266,50	246,30	451,25	1,63	-0,38	-18,93	2.118
28,0	-	-	14	✖◆Garanti Bankası (Kur.Yön.)	109,60	109,10	113,00	93,73	140,41	-1,08	-8,64	13,99	1.629.203
11,0	-	-	9	T. Halk Bankası (Kur.Yön.)	20,40	20,28	21,24	14,12	22,88	-1,35	25,93	15,12	586.748
13,4	-	-	31	✖◆İş Bankası (C)	10,97	10,81	11,11	10,07	17,51	-0,27	-17,78	-28,27	3.367.009
18,2	-	-	48	◆Şekerbank (Kur.Yön.)	4,73	4,69	4,95	3,57	5,74	-3,47	-0,21	15,11	92.905
32,1	-	-	39	T.S.K.B. (Kur.Yön.)	11,43	10,90	11,47	9,59	13,90	3,16	-6,46	3,07	202.184
0,0	-	-	5	ICBC Turkey Bank	15,85	15,35	16,99	11,55	17,29	2,19	14,03	4,90	80.897
31,9	-	-	1	T. Kalkınma Bank.	6,71	6,68	6,88	6,68	10,87	-2,75	-17,73	-36,11	1.294
20,8	-	-	6	Vakıflar Bankası (Kur.Yön.)	22,72	22,40	23,94	17,84	29,20	-3,81	-2,57	3,74	517.989
14,7	-	-	39	✖◆Yapı ve Kredi Bank. (Kur.Yön.)	25,96	25,32	26,80	21,92	35,22	-1,74	-15,22	-24,58	5.539.234
41,2	**-**	**-**	**21**	**Sigorta**									**483.761**
35,7	-	-	28	Aksigorta	5,98	5,95	6,33	5,10	9,00	-4,63	-21,73	-19,19	32.527
52,2	-	-	17	◆Anadolu Hayat Emek.	74,90	72,20	77,45	72,20	138,08	-2,41	-23,75	-10,94	58.225
35,3	-	-	35	◆Anadolu Sigorta (Kur.Yön.)	88,85	86,50	92,00	68,11	116,87	-3,79	-10,82	-15,68	133.406
61,4	-	-	20	AGESA Hayat Emeklilik	139,60	136,20	143,00	90,38	156,02	-1,34	-10,52	45,94	35.945
41,4	-	-	18	◆Türkiye Sigorta (Kur.Yön.)	16,54	15,74	16,94	11,20	19,82	-1,37	-9,77	0,64	144.124
40,6	-	-	4	Ray Sigorta	230,50	228,30	244,20	227,50	800,00	-2,74	-56,55	-55,59	79.534
28,3	**143.703.638**	**76,1**	**27**	**Finansal Kiralama/Factoring**									**1.019.524**
27,1	1.163.620	100,6	74	Creditwest Faktoring (Kur.Yön.)	11,57	10,79	12,19	5,01	14,74	0,17	88,74	47,39	29.175
24,8	10.407.715	11,1	25	Destek Finans Faktoring	281,75	250,25	294,00	51,65	294,00	5,52	-	-	495.072
43,8	14.757.207	166,3	8	Garanti Faktoring (Kur.Yön.)	22,32	22,10	24,98	14,83	37,72	-10,65	9,41	-20,40	31.721
22,4	52.328.410	635,1	36	Iş Fin.Kir. (Kur.Yön.)	11,85	11,85	12,50	10,34	17,26	-2,87	-9,89	-26,63	45.317
33,9	6.614.657	306,9	41	Lider Faktoring (Kur.Yön.)	3,86	3,72	4,12	2,48	4,20	4,04	29,10	0,50	110.283
19,6	2.287.453	317,7	49	Şeker Fin. Kir. (Kur.Yön.)	7,20	7,10	7,44	6,72	12,94	-1,50	-6,98	-29,41	3.854
48,6	10.878.374	559,6	56	Ulusal Faktoring	3,60	3,46	3,72	2,72	4,56	0,56	-9,55	6,99	48.641
27,6	26.034.251	40,4	1	QNB Finansal Kiralama	32,20	32,20	33,76	32,20	68,73	-4,56	-24,20	-47,00	1.309
27,1	19.231.951	259,2	34	Vakıf Fin. Kir.	2,12	2,09	2,29	1,39	2,68	-3,64	11,58	2,49	254.153
18,5	**3.806.241**	**4,9**	**33**	**Aracı Kurumlar**									**542.925**
15,9	-603.790	-14,3	32	A1 Capital Yatırım	6,27	6,19	7,18	4,28	8,43	-8,73	11,96	13,92	220.254
6,7	1.256.794	15,4	11	Gedik Y. Men. Değ.	8,16	8,08	8,34	6,13	8,75	0,25	-3,20	7,15	10.613
3,7	60.182	5,0	23	Global Men. Değ.	10,14	10,05	10,80	8,80	18,46	-2,50	-15,50	-33,08	2.996
3,7	-3.817.191	-168,4	69	Info Yatırım	2,36	2,30	2,57	1,85	2,93	-5,60	-10,61	-18,19	82.235
28,6	1.181.822	2,3	28	◆İş Y. Men. Değ.	33,58	33,26	35,06	26,91	47,68	-2,55	-22,17	-6,85	196.436
8,2	-548.943	-18,2	29	Osmanlı Menkul	7,52	7,46	8,04	7,46	15,70	-5,41	-26,11	-49,09	20.626
5,7	6.277.367	73,4	30	Oyak Yatırım Menkul	28,52	27,48	29,98	25,56	49,06	0,56	-19,84	-40,41	9.764
-	164.683	9,2	34	Şeker Yatırım	11,58	11,40	13,99	9,14	26,90	-1,78	-25,77	-0,60	261.547
89,4	1.443.802	5,6	31	Tera Yatırım Menkul Değerler	165,10	132,70	165,10	11,23	189,50	17,93	389,91	1.129,03	1.543.135
2,2	**-4.031.175**	**-2,2**	**32**	**Kıymetli Maden**									**4.444.358**
14,9	1.333.346	8,2	26	CVK Maden	11,56	11,38	12,31	7,06	18,26	-5,17	34,26	-16,46	179.020
-	-990.738	-6,2	36	İpek Doğal Enerji	61,40	58,35	63,70	32,78	72,55	-3,00	17,18	53,88	157.023
4,1	-1.727.993	-2,3	29	✖◆Koza Altın	23,42	22,96	25,92	18,47	30,08	-8,66	3,72	8,33	1.364.533
-	-963.478	-2,9	44	Koza Madencilik	84,55	80,65	88,00	48,20	94,50	-3,09	13,87	66,93	429.832
4,2	479.117	13,6	26	Tureks Turunç Madencilik	15,40	15,14	15,95	10,00	17,60	-1,91	17,92	5,10	56.262
1,0	-30.988	-1,2	31	Park Elek.Madencilik (Kur.Yön.)	17,14	16,96	17,96	16,10	26,11	-3,92	-26,12	-23,99	9.135
0,7	-327.452	-13,0	69	Ruzy Madencilik Ve Enerji	9,19	8,34	9,60	5,36	13,58	0,22	22,05	32,80	62.784
0,4	-469.643	-1,0	10	Vişne Madencilik	407,50	304,00	424,50	41,18	424,50	23,20	-	-	2.364.788
1,8	**92.393.278**	**35,4**	**44**	**Bina malzemeleri**									**2.565.002**
13,2	96.877	1,0	14	Alarko Carrıer	866,50	858,00	914,50	799,31	1.419,83	-4,78	-15,08	-25,01	25.275
-	3.229.471	21,8	20	Bien Yapı Ürünleri	41,00	40,58	44,28	26,98	44,90	-6,22	25,77	10,10	140.929
-	8.697.891	18,6	20	Borusan Boru Sanayi	329,75	329,25	348,25	327,50	601,50	-4,42	-23,49	-34,05	145.371
-	961.315	68,6	24	Çuhadaroğlu Metal	19,67	19,00	20,44	18,10	28,88	-1,35	-29,40	-15,51	6.569
-	-34.861	-1,5	40	Dinamik Isı Makina Yalıtım	18,80	18,47	20,68	11,27	30,42	-6,47	-27,58	7,00	19.551
-	241.599	14,5	30	Dofer Yapı Malzemeleri	29,82	29,26	34,14	22,28	53,79	-11,98	3,11	-36,82	34.172
-	-126	-0,0	44	Doğusan	15,99	15,85	17,34	14,50	34,86	-4,19	-19,97	-27,32	2.590
-	603.603	27,0	34	Ege Seramik	3,11	3,04	3,22	2,92	4,43	-1,89	-14,09	-16,84	5.722
-	593.434	20,4	54	Erbosan	145,50	144,90	156,50	144,90	238,52	-4,59	-23,86	-31,31	9.226
-	2.718.314	18,1	32	QUA Granite Hayal Yapı (Kur.Yön.)	5,68	5,33	5,82	2,48	6,00	-0,35	74,77	63,22	367.234
-	30.578	0,8	13	Intema	185,30	184,10	198,20	179,50	279,50	-3,69	-20,47	-27,83	8.222
18,8	-1.304.692	-10,2	30	Kalekim Kimyevi Maddeler (Kur.Yön.)	27,70	27,70	29,78	22,58	37,94	-5,33	-9,96	14,23	38.457
-	4.537.344	31,7	21	Kaleseramik	27,82	27,82	29,46	27,68	57,50	-3,40	-21,23	-44,02	31.422
-	2.072.997	114,2	31	Klimasan Klima	22,92	22,10	24,50	20,68	31,18	-1,63	-19,80	-22,15	29.619
10,1	-231.249	-7,2	26	Kütahya Porselen	80,05	79,90	90,35	60,00	100,80	-7,40	3,96	-3,73	48.306
-	-57.872	-2,6	28	Panelsan Çatı Cephe	30,18	30,10	33,06	30,10	85,60	-6,56	-39,64	-62,74	22.369
5,4	8.807	0,2	63	Safkar Ege Soğutmacılık	100,10	97,90	121,00	38,30	121,00	-9,00	57,76	148,63	103.967
-	3.708.207	65,0	21	Erciyas Çelik Boru	73,30	72,80	78,45	72,20	138,00	-1,94	-26,85	-42,82	26.605
-	2.395.883	53,0	27	Seranit Granit Seramik	10,94	10,73	11,76	7,98	18,11	-5,36	-	-	206.935
1,5	62.919.526	60,0	49	✖◆Şişe Cam (Kur.Yön.)	34,22	34,10	35,60	32,90	53,40	-2,62	-17,58	-34,67	616.939
-	1.217.613	19,0	77	Uşak Seramik	5,23	4,73	5,58	1,56	8,30	-5,25	96,62	218,90	467.867
20,2	-11.381	-0,8	72	Yeşil Yapı	1,66	1,41	1,66	1,27	2,94	13,70	-27,83	-35,97	207.657
7,6	**25.495.352**	**6,6**	**35**	**Çimento**									**3.357.060**
8,1	-975.872	-19,0	46	Afyon Çimento	12,82	12,76	13,35	10,83	16,42	-3,25	-7,32	7,67	25.576
7,0	318.825	1,2	19	Akçansa	143,20	138,20	149,60	123,50	210,14	-0,56	-17,55	5,71	76.931
3,3	14.366.472	105,3	11	Akfen İnşaat	21,44	20,50	24,20	17,66	34,84	3,78	-	-	713.391
-	3.660.505	13,3	49	◆Batı Çimento (Kur.Yön.)	4,93	4,75	5,01	3,63	8,10	-	8,01	13,80	411.636
5,5	2.028.688	7,7	25	◆Batısöke Çimento	16,40	16,28	20,08	6,33	24,22	-14,14	37,35	153,47	380.254
-	911.551	8,8	30	Boğaziçi Beton Sanayi	27,40	26,18	29,06	17,52	30,76	-5,19	18,21	-2,80	443.476
-	292.179	2,7	34	Bursa Çimento	7,19	7,14	7,41	6,22	9,25	-2,44	-21,59	-13,94	22.766
5,5	-427.622	-9,0	25	Çağdaş Cam	28,20	28,10	30,30	22,00	38,70	-5,31	-22,31	-	122.637
-	51.107	1,4	47	Çimbeton	2.126,00	2.080,00	2.255,00	2.050,00	3.550,00	-4,83	-22,41	-37,93	45.942
7,7	-647.009	-2,2	2	Çimentaş	341,75	300,75	341,75	291,50	524,99	3,64	-25,42	-19,77	2.174
9,8	16.598.167	37,0	45	✖◆Çimsa	47,50	47,06	52,20	28,74	56,69	-7,32	3,20	49,26	495.653
2,0	1.223.189	19,7	68	◆Göltaş Çimento	344,50	341,25	361,50	341,25	547,73	-4,04	-17,98	-20,62	35.319
-	279.257	1,1	15	◆Konya Çimento	5.217,50	5.210,00	5.480,00	5.040,00	9.120,00	-3,82	-22,13	-40,68	45.066
27,6	-1.679.027	-12,4	30	◆Limak Doğu Anadolu	26,26	25,56	26,86	18,58	33,94	-1,50	-12,49	28,14	89.190
15,2	-5.123.850	-5,0	24	Oyak Çimento	20,94	20,94	22,62	13,72	33,04	-5,51	-12,75	31,72	329.029
-	-293.594	-12,0	27	Meka Global Makine	39,24	39,20	41,90	37,94	63,60	-5,22	-14,66	-35,62	15.498
-	-2.751	-0,3	77	Niğbaş Niğde Beton	17,45	16,90	18,65	13,15	22,90	-2,79	-2,24	-7,43	77.363
7,8	-5.084.862	-15,4	16	Nuh Çimento	220,00	220,00	237,00	219,68	344,51	-6,78	-23,16	-11,25	25.159
-	**179.329.881**	**176,3**	**24**	**Dayanıklı tük.**									**613.759**
-	103.195.996	142,3	15	Arçelik (Kur.Yön.)	107,30	105,90	112,80	105,90	193,30	-4,45	-24,44	-41,68	233.812
-	1.760.325	134,3	47	Arzum Ev Aletleri (Kur.Yön.)	4,37	4,00	4,44	3,08	7,59	7,11	5,72	-41,23	76.050
-	97.245	13,7	52	Silverline Endüstri	15,75	15,69	16,45	15,00	24,34	-1,81	-17,93	-21,25	3.370
-	13.390.162	88,9	19	Vestel Beyaz Eşya	9,41	9,41	10,50	9,41	23,95	-7,84	-44,48	-55,52	83.860
-	60.886.153	501,7	45	Vestel (Kur.Yön.)	36,18	36,04	39,50	36,04	89,00	-6,61	-49,26	-58,17	216.667
2,5	**71.517.656**	**29,8**	**45**	**Demir çelik**									**5.343.611**
-	365.284	30,4	64	BMS Çelik Hasır	12,00	10,61	12,31	7,00	16,29	11,21	-3,27	21,46	7.986
-	539.459	6,2	50	BMS Birleşik Metal	58,05	55,20	59,50	17,07	61,20	3,48	100,59	224,09	186.862
3,3	45.510.831	27,3	48	✖◆Ereğli Demir Çelik (Kur.Yön.)	23,82	23,38	24,12	20,10	30,13	1,19	-2,38	-1,93	3.517.007
-	18.928.775	256,0	31	İzmir Demir Çelik	4,93	4,90	5,12	4,49	6,96	-1,99	-9,54	-25,98	14.476

Not: Haftalık veriler 29 Mayıs 2025 Perşembe günü kapanışına göredir.

ŞİRKETLERİN KARNESİ

HİSSE ADI	BİST KODU	ÖDENMİŞ SERMAYE (BİN TL)	YEDEKLER TOPLAMI	PİYASA DEĞERİ (BİN TL)	2024/03 KÂRI (BİN TL)	2024/12 KÂRI (BİN TL)	2025/03 KÂRI (BİN TL)	F/K SON 12 AY	F/DD	TEMETTÜ GETİRİSİ (%)	NET KÂR MARJI 2024/03 %	NET KÂR MARJI 2024/12 %	NET KÂR MARJI 2025/03 %
Toplam Piyasa:	**UTUM**			**12.729.108.423**	**229.790.115**	**826.873.653**	**157.450.314**	**10,8**	**1,3**	**0,29**	**3,3**	**3,2**	**0,9**
◆Kocaer Çelik	KCAER	1.915.000	8.473.975	25.775.900	132.026	82.898	272.252	115,5	2,5	-	2,5	0,4	6,0
Kardemir (A)	KRDMA	240.304	11.367.548	9.491.994	-242.198	-638.997	-312.270	-	0,8	-	-6,8	-5,4	-10,3
Kardemir (B)	KRDMB	119.470	5.651.537	2.594.896	-120.412	-317.686	-155.249	-	0,4	-	-6,8	-5,4	-10,3
✖◆Kardemir (D)	KRDMD	780.226	36.908.540	17.601.899	-786.376	-2.074.716	-1.013.889	-	0,5	-	-6,8	-5,4	-10,3
Koç Metalurji	KOCMT	455.000	9.996.892	6.124.300	93.107	56.724	-325.404	-	0,6	-	3,2	0,4	-9,1
Özyaşar Tel	OZYSR	103.200	2.459.618	2.823.552	38.468	-90.738	-71.133	-	1,1	-	2,1	-1,4	-5,0
Tuğçelik	TUCLK	180.000	2.396.302	1.549.800	108.330	174.852	27.030	16,6	0,6	-	21,3	10,8	6,4
Kıraç Galvaniz	TCKRC	170.000	3.376.426	6.337.600	181.019	430.976	205.201	13,9	1,8	-	20,7	26,1	28,7
Yükselen Çelik	YKSLN	250.000	177.250	1.200.000	-85.366	-388.259	-191.026	-	2,8	0,3	-16,3	-25,0	-72,4
Enerji				**627.502.671**	**11.265.362**	**-13.489.668**	**-2.271.169**	**18,2**	**1,0**	**0,2**	**7,5**	**-2,6**	**-1,7**
◆Ahlatcı Doğalgaz	AHGAZ	2.600.000	27.422.954	62.556.000	1.542.051	1.764.261	1.364.129	39,4	2,1	-	15,0	6,7	10,4
Akenerji (Kur.Yön.)	AKENR	729.164	14.392.597	7.758.305	236.564	-3.297.738	108.155	-	0,5	-	3,4	-12,9	2,1
Akfen Yen. Enerji	AKFYE	1.196.962	39.787.198	18.397.313	1.597.412	157.356	835.729	-	0,4	-	100,8	3,1	71,8
◆Aksa Enerji (Kur.Yön.)	AKSEN	1.226.338	43.966.610	41.155.911	1.002.862	2.007.269	398.885	29,3	0,9	-	12,4	6,3	4,1
Aksu Enerji	AKSUE	66.000	594.152	1.206.480	-13.919	-8.379	-11.534	-	1,8	-	-78,5	-13,4	-86,6
◆Alfa Solar Enerji	ALFAS	368.000	3.794.910	16.545.280	-548.248	199.205	-21.538	22,8	4,0	-	-26,3	2,6	-1,3
✖◆Astor Enerji (Kur.Yön.)	ASTOR	998.000	22.833.201	93.812.000	789.495	5.024.880	907.373	18,2	3,9	-	9,9	18,9	14,5
Doğu Aras Enerji	ARASE	250.000	15.300.058	11.840.000	-231.425	158.597	156.706	21,7	0,8	-	-2,2	0,4	2,6
Aydem Enerji (Kur.Yön.)	AYDEM	705.000	26.660.077	11.632.500	648.197	-11.770.278	-	-	0,4	-	37,9	-178,8	-
Ayen Enerji	AYEN	277.500	13.925.117	6.643.350	351.840	731.494	63.297	15,0	0,5	-	26,1	11,3	3,6
Başkent Doğalgaz GMYO	BASGZ	700.000	23.709.181	24.206.000	1.420.690	2.378.919	1.925.539	8,4	1,0	-	9,3	6,5	13,0
Birleşim Grup Enerji	BIGEN	577.000	2.510.948	6.664.350	30.915	323.441	-90.965	33,1	2,2	-	14,3	29,6	-22,1
Biotrend Çevre ve Enerji (Kur.Yön.)	BIOEN	500.000	3.605.217	10.000.000	770.140	98.596	-264.477	-	2,4	-	92,5	3,7	-41,2
Consus Enerji (Kur.Yön.)	CONSE	771.000	1.109.817	2.158.800	16.708	151.700	36.994	12,6	1,1	-	4,1	11,1	8,2
◆Cw Enerji	CWENE	1.000.000	9.119.613	15.120.000	168.445	365.235	283.507	31,5	1,5	-	4,9	3,5	11,3
Çates Elektrik	CATES	165.200	8.829.525	4.698.288	127.538	-3.429.460	-265.968	-	0,5	-	9,0	-63,5	-20,9
◆Çan2 Termik (Kur.Yön.)	CANTE	7.000.000	19.185.436	11.060.000	-734.110	-1.233.029	-294.834	-	0,4	-	-42,4	-20,2	-30,2
Emek Elektrik	EMKEL	150.000	612.155	5.280.000	-33.355	-11.295	-103.671	-	6,9	-	-36,6	-1,5	-75,9
Enerjisa Enerji (Kur.Yön.)	ENJSA	1.181.069	76.790.203	62.419.495	-3.809.378	-4.852.783	-741.013	-	0,8	1,5	-8,0	-2,5	-1,6
◆Enerya Enerji	ENERY	9.000.000	21.538.771	44.280.000	1.902.945	2.825.563	1.452.083	18,6	1,4	-	18,5	12,0	12,9
IC Enterra Yen. Enerji	ENTRA	1.845.000	24.223.198	16.660.350	446.729	1.966.359	-1.225.103	56,6	0,6	-	47,4	64,0	-166,2
Esenboğa Elektrik	ESEN	260.000	9.823.658	15.990.000	967.633	-259.792	346.145	-	1,6	0,0	441,1	-22,9	100,1
Galata Wind Enerji (Kur.Yön.)	GWIND	540.000	11.101.989	12.128.400	288.159	834.410	133.779	17,8	1,0	-	43,0	35,3	24,1
Gersan Elektrik	GEREL	240.000	719.864	2.532.000	289.274	252.219	-183.895	-	2,6	-	36,2	9,6	-32,7
Hun Yenilenebilir Enerji	HUNER	1.000.000	3.677.161	3.500.000	-59.268	496.808	-11.636	6,4	0,7	-	-56,3	59,2	-7,0
İzdemir Enerji	IZENR	2.443.750	10.881.273	15.884.375	-536.220	-928.780	-323.882	-	1,2	-	-26,4	-12,8	-17,9
A1 Yenilenebilir Enerji	KARYE	55.000	2.656.729	1.434.400	130.231	236.609	-18.136	16,3	0,5	-	217,7	61,1	-25,2
Lydia Yeşil Enerji	LYDYE	1.891	1.965.899	32.360.930	50.668	960.414	360.729	25,5	16,4	-	3.102,4	1.757,4	3.907,0
Naturel Enerji	NATEN	165.000	6.595.769	8.390.250	868.039	-49.552	149.952	-	1,2	0,1	59,1	-3,4	29,4
Naturelgaz	NTGAZ	690.000	3.593.831	6.023.700	85.478	365.602	351.384	9,5	1,4	0,5	4,5	6,4	16,0
◆Margün Enerji	MAGEN	1.180.000	11.851.612	38.609.600	1.617.586	-281.876	346.526	-	3,0	-	737,3	-24,8	150,5
Mogan Enerji	MOGAN	2.440.108	60.590.288	19.838.078	-2.052.863	-3.791.235	-2.285.914	-	0,3	-	-53,1	-29,4	-79,4
◆Odaş Elektrik (Kur.Yön.)	ODAS	1.400.000	14.451.589	6.860.000	318.330	-2.978.481	-380.417	-	0,4	-	14,7	-38,2	-27,6
◆Smart Güneş Enerjisi Tek.	SMRTG	605.880	2.970.657	17.097.934	403.555	441.129	-278.615	-	4,8	-	12,9	3,8	-10,8
Tatlıpınar Enerji Üretim	TATEN	280.500	4.589.866	11.618.310	80.452	1.490.823	-115.049	9,0	2,4	-	18,0	75,9	-19,7
Yiğit Akü	YIGIT	300.500	5.197.067	7.236.040	-216.692	223.016	-210.678	31,6	1,3	-	-8,2	2,2	-8,7
Zedur Enerji	ZEDUR	174.750	1.768.704	1.410.233	35.728	77.210	26.869	20,6	0,7	-	61,7	55,2	110,8
Zorlu Enerji	ZOREN	5.000.000	57.715.853	15.050.000	4.855.228	-2.363.844	-3.327.495	-	0,2	-	67,4	-8,0	-54,3
Gıda & içecek				**785.268.774**	**11.796.032**	**47.501.507**	**6.792.115**	**11,6**	**1,8**	**0,2**	**4,9**	**5,7**	**3,2**
Altınkılıç Gıda Ve Süt	ALKLC	112.000	1.842.554	4.979.520	13.821	23.086	3.784	381,6	2,5	-	1,3	0,7	0,4
Armada Gıda	ARMGD	263.981	4.439.523	9.302.685	96.741	808.620	189.233	10,3	2,0	-	4,1	10,6	8,8
Atakey Patates	ATAKP	138.768	4.974.356	5.722.792	7.461	182.952	3.373	32,0	1,1	-	0,6	5,6	0,4
A.V.O.D Gıda Ve Tarım	AVOD	270.000	850.481	734.400	-100.614	-289.017	-57.906	-	0,7	-	-22,8	-20,6	-13,6
✖◆Anadolu Efes (Kur.Yön.)	AEFES	592.105	87.962.036	86.032.895	4.337.204	13.117.092	1.725.155	8,2	1,0	1,1	7,2	5,7	3,9
Balsu Gıda	BALSU	1.112.000	3.102.210	24.019.200	-274.931	205.635	-85.756	60,8	5,7	-	-9,6	1,4	-2,2
Banvit	BANVT	100.024	10.896.648	20.174.756	920.459	3.599.079	-14.158	7,6	1,8	-	10,6	11,4	-0,2
Baydöner Restoranları	BYDNR	84.000	1.271.219	1.764.000	99.759	-117.239	-18.162	-	1,3	-	12,2	-3,7	-2,2
Büyük Şefler Bigchefs	BIGCH	107.000	1.164.648	3.627.300	43.190	156.894	-26.712	41,7	2,9	-	5,0	4,5	-3,2
Bor Şeker	BORSK	240.000	5.395.921	5.289.600	57.395	-	-	6,7	0,9	-	9,7	-	-
Cem Zeytin	CEMZY	402.000	3.069.697	6.604.860	62.283	91.086	-216.096	-	1,9	-	6,8	4,0	-30,5
Coca Cola İçecek (Kur.Yön.)	CCOLA	2.798.079	55.420.091	142.142.393	3.750.730	14.813.376	1.275.290	11,5	2,4	0,3	10,0	10,8	3,5
Dardanel	DARDL	2.344.397	3.694.277	4.079.251	-183.561	-178.396	-242.655	-	0,7	-	-5,9	-1,6	-8,7
DMR Unlu Mamuller	DMRGD	185.300	1.442.984	4.462.024	19.982	139.705	57.841	25,1	2,7	-	10,9	17,2	22,3
Durukan Şekerleme	DURKN	132.500	1.803.761	2.053.750	18.402	101.180	37.245	17,1	1,1	-	7,3	11,0	18,4
◆Efor Çay Sanayi	EFORC	363.000	3.992.784	37.243.800	89.302	441.133	55.284	91,5	8,6	-	6,5	6,6	2,4
Ekiz Kimya	EKIZ	9.284	315.674	493.934	169.592	139.902	3.091	-	1,5	-	206,9	52,3	2,5
Eksun Gıda	EKSUN	600.000	1.532.604	3.120.000	-174.387	-695.140	-86.744	-	1,5	-	-5,5	-6,9	-3,2
Elite Naturel Organik Gıda	ELITE	129.600	1.553.579	4.844.448	81.620	394.847	70.655	12,6	2,9	-	18,6	22,5	23,5
Ersu Gıda	ERSU	36.000	402.025	523.800	-16.192	-6.112	-23.834	-	1,2	-	-37,8	-5,1	-82,2
Fade Gıda	FADE	83.895	1.432.027	1.067.144	16.220	-46.462	22.417	-	0,7	-	18,6	-9,0	13,4
Frigo Pak Gıda	FRIGO	147.102	1.042.946	976.760	-19.271	109.141	-110.243	53,8	0,8	-	-5,8	13,0	-42,5
Gündoğdu Gıda	GUNDG	39.000	649.624	2.094.300	27.872	-17.268	-44.253	-	3,0	-	3,9	-0,8	-8,6
Göknur Gıda	GOKNR	350.000	7.819.530	8.442.000	344.076	1.187.030	245.702	7,8	1,0	-	9,7	9,4	7,9
Kayseri Şeker Fabrikası	KAYSE	706.000	30.903.414	13.590.500	-997.738	-	-	8,0	0,4	-	-23,5	-	-
Kent Gıda	KENT	220.000	5.942.527	158.620.000	79.393	-774.314	-52.289	-	25,7	-	1,6	-5,9	-1,3
Besler Gıda	KERVT	662.000	12.458.026	9.440.120	519.238	1.511.224	112.076	8,6	0,7	-	6,6	6,0	1,6
Konfrut Tarım	KNFRT	264.000	1.081.718	2.896.080	-63.538	-264.545	-130.654	-	2,2	-	-20,4	-7,5	-23,8
Kristal Kola	KRSTL	192.000	1.165.374	1.246.080	4.778	137.433	34.286	7,5	0,9	-	0,8	5,7	6,2
Kervan Gıda	KRVGD	2.160.000	3.384.779	4.276.800	45.443	-89.063	-132.910	-	0,8	0,5	1,3	-0,8	-3,9
Kütahya Şeker Fabrikası	KTSKR	46.000	5.133.748	2.612.800	70.974	381.019	7.728	8,2	0,5	-	10,1	19,6	1,4
Merko Gıda (*)	MERKO	101.126	1.195.499	1.485.535	-5.661	-	-	23,4	1,1	-	-1,8	-	-
Mopaş Marketçilik	MOPAS	273.000	3.830.910	8.353.800	137.260	228.191	71.536	51,4	2,0	-	3,9	1,7	1,9
◆Oba Makarnacılık	OBAMS	479.422	10.267.893	23.817.673	434.528	306.967	202.030	319,8	2,2	-	7,8	1,8	5,5
Ofis Yem Gıda	OFSYM	146.250	3.088.016	5.972.850	19.084	356.583	93.921	13,8	1,8	-	0,4	2,2	2,1
Orçay Ortaköy Çay Sanayi	ORCAY	80.000	370.300	600.000	-25.105	-102.486	-1.348	-	1,3	-	-9,7	-23,2	-0,6
Oylum Sınai Yatırımlar	OYLUM	85.000	711.209	617.950	-30.146	-48.789	-23.953	-	0,8	-	-14,3	-7,3	-14,6
Penguen Gıda	PENGD	175.000	3.529.872	1.328.250	-64.916	-321.875	-90.085	-	0,4	-	-10,3	-13,4	-19,9
Pınar Et Ve Un (Kur.Yön.)	PETUN	303.345	7.091.625	2.696.737	7.518	2.328	81.008	35,6	0,4	2,1	0,4	0,0	3,8
Pınar Su (Kur.Yön.)	PINSU	284.288	1.743.744	1.657.400	-46.039	34.425	-37.438	38,5	0,8	-	-11,4	1,8	-7,9
Pınar Süt (Kur.Yön.)	PNSUT	314.657	9.669.988	2.800.450	2.100	-1.691.862	121.052	-	0,3	0,6	0,1	-12,5	3,4
Seğmen Kardeşler Gıda	SEGMN	179.000	3.339.128	4.202.920	17.096	174.218	65.531	18,9	1,2	-	2,9	9,4	10,0
Selçuk Gıda	SELGD	22.000	291.898	1.181.400	-7.451	4.137	164.864	6,7	3,8	-	-41,8	4,8	2.046,2
Selva Gıda (Kur.Yön.)	SELVA	468.000	1.606.344	851.760	-61.385	34.445	85.590	4,7	0,4	-	-16,5	2,5	18,9
Söke Değirmencilik	SOKE	386.500	3.333.336	4.112.360	-141.574	-252.090	-55.400	-	1,1	-	-8,1	-4,6	-3,4
T.Tuborg	TBORG	322.508	18.684.519	54.503.895	-913.543	3.955.003	-308.475	12,0	2,9	0,2	-19,5	13,1	-6,6
◆TAB Gıda	TABGD	261.292	17.488.581	44.393.511	183.996	1.911.667	310.053	21,8	2,5	-	2,3	6,0	3,6
Tat Gıda (Kur.Yön.)	TATGD	244.800	3.228.342	2.805.408	-167.157	-405.367	-79.258	-	0,8	1,0	-7,9	-6,4	-4,6
Tukaş	TUKAS	4.500.000	8.383.209	10.620.000	-108.861	781.212	488.146	7,7	0,8	-	-4,9	11,4	24,4
✖◆Ülker Bisküvi	ULKER	369.276	36.281.406	39.955.648	2.993.134	7.400.518	2.413.368	5,9	1,1	0,6	11,1	8,8	9,0
Ulusoy Un Sanayi	ULUUN	750.000	10.614.883	4.800.000	81.630	-161.080	-96.227	-	0,4	-	0,5	-0,3	-0,6
Yayla Gıda (Kur.Yön.)	YYLGD	1.086.980	9.734.268	10.315.440	556.384	1.064.193	979.428	6,9	1,0	-	12,4	9,0	25,1
İlaç-Sağlık				**201.648.798**	**1.820.044**	**8.793.023**	**3.225.130**	**19,2**	**1,4**	**0,1**	**2,9**	**4,1**	**5,3**

NOT: *2024/06 **2024/03 dönemine ait bilançolar üzerinden hesaplanmıştır.

BORSADA GEÇEN HAFTA

ÖZSERMAYE KÂRLILIĞI (%)	NET BORÇ (BİN TL)	NET BORÇ PİYASA DEĞERİ (%)	TAKAS SAKLAMA ORANI (%)	HİSSE ADI	KAPANIŞ FİYATI (TL)	HAFTA İÇİ EN DÜŞÜK (TL)	HAFTA İÇİ EN YÜKSEK (TL)	SON 12 AY EN DÜŞÜK (TL)	SON 12 AY EN YÜKSEK (TL)	DÖNEMSEL GETİRİ HAFTALIK (%)	DÖNEMSEL GETİRİ 2025 BAŞI (%)	DÖNEMSEL GETİRİ YILLIK (TL)	ORTALAMA GÜNLÜK HACİM (BİN TL)
9,46	**2.362.467.927**	**18,6**	**33**										**109.306.617**
2,1	1.351.980	5,2	24	◆Kocaer Çelik	13,46	13,10	13,81	9,92	19,81	-1,90	-3,72	-23,32	160.051
-	930.831	9,8	99	Kardemir (A)	39,50	35,00	39,60	16,02	44,04	12,73	34,45	54,90	253.828
-	462.776	17,8	98	Kardemir (B)	21,72	21,18	22,54	15,52	28,36	-0,28	-12,42	-1,63	39.187
-	3.022.252	17,2	89	✖◆Kardemir (D)	22,56	22,42	23,74	21,88	34,06	-1,83	-16,75	-22,21	1.165.303
-	-746.930	-12,2	27	Koç Metalurji	13,46	13,39	15,05	11,00	21,56	-8,37	-19,88	-28,75	86.322
-	404.795	14,3	30	Özyaşar Tel	27,36	25,40	28,30	19,80	40,98	3,64	5,23	-11,17	81.144
3,6	1.652.345	106,6	53	Tuğçelik	8,61	8,55	9,40	7,10	16,10	-6,51	-15,84	-33,36	26.293
12,8	-226.931	-3,6	26	Kıraç Galvaniz	37,28	36,52	38,70	21,54	43,04	-1,48	19,03	-	48.183
-	265.801	22,2	39	Yükselen Çelik	4,80	4,79	4,98	4,79	11,80	-1,44	-39,09	-56,83	16.624
3,1	**173.051.317**	**27,6**	**32**	**Enerji**									**5.488.134**
5,3	-8.853.919	-14,2	20	◆Ahlatcı Doğalgaz	24,06	23,90	25,30	12,49	27,02	-3,76	16,01	58,94	66.942
-	9.419.259	121,4	25	Akenerji (Kur.Yön.)	10,64	10,60	12,06	8,84	20,16	-10,74	-19,27	-33,12	76.823
-	6.125.499	33,3	28	Akfen Yen. Enerji	15,37	15,31	16,30	14,17	29,00	-5,12	-21,62	-40,66	53.161
3,1	21.018.816	51,1	21	◆Aksa Enerji (Kur.Yön.)	33,56	32,12	33,96	29,92	48,58	0,42	-14,39	-27,15	87.398
-	-13.040	-1,1	81	Aksu Enerji	18,28	18,24	20,22	10,00	25,00	-6,26	56,11	40,29	4.768
17,4	860.527	5,2	20	◆Alfa Solar Enerji	44,96	44,52	49,06	44,32	86,00	-3,19	-33,83	-38,86	183.387
21,6	-2.825.899	-3,0	28	✖◆Astor Enerji (Kur.Yön.)	94,00	91,75	95,75	65,15	130,60	-0,11	-17,47	-4,70	651.009
3,5	1.265.274	10,7	15	Doğu Aras Enerji	47,36	46,84	50,20	36,76	64,79	-2,67	-15,43	-24,61	33.109
-	16.288.738	140,0	18	Aydem Enerji (Kur.Yön.)	16,50	16,46	17,50	15,88	37,71	-4,62	-29,97	-50,64	24.348
3,1	4.937.910	74,3	14	Ayen Enerji	23,94	23,80	25,30	22,22	33,03	-4,47	-20,79	-12,96	8.338
11,8	-3.671.039	-15,2	15	Başkent Doğalgaz GMYO	34,58	33,02	35,60	23,47	36,98	1,05	19,99	25,24	35.301
6,5	1.810.678	27,2	20	Birleşim Grup Enerji	11,55	11,35	12,80	9,69	19,23	-13,03	-	-	574.307
-	3.540.713	35,4	38	Biotrend Çevre ve Enerji (Kur.Yön.)	20,00	20,00	21,48	13,87	23,62	-5,03	17,37	18,55	40.803
9,1	1.538.685	71,3	49	Consus Enerji (Kur.Yön.)	2,80	2,78	3,08	2,32	3,54	-7,59	-	-17,16	22.845
4,7	3.474.146	23,0	29	◆Cw Enerji	15,12	15,05	16,25	14,98	33,72	-5,08	-28,14	-46,47	70.982
-	-301.969	-6,4	20	Çates Elektrik	28,44	28,44	30,58	25,68	58,35	-5,20	-25,39	-38,84	21.890
-	433.450	3,9	51	◆Çan2 Termik (Kur.Yön.)	1,58	1,57	1,74	1,31	2,40	-7,60	-4,82	-29,23	270.266
-	-18.285	-0,3	77	Emek Elektrik	35,20	29,98	37,12	9,95	38,12	-4,86	126,08	167,88	613.165
-	22.315.900	35,8	20	Enerjisa Enerji (Kur.Yön.)	52,85	51,65	55,60	49,77	68,46	-3,47	-5,90	-12,16	174.234
7,8	-3.974.424	-9,0	22	◆Enerya Enerji	4,92	4,86	5,49	2,63	5,86	-5,20	18,94	73,53	363.198
1,1	8.090.835	48,6	20	IC Enterra Yen. Enerji	9,03	8,99	9,86	7,36	11,19	-6,42	14,16	-10,77	121.158
-	2.766.210	17,3	37	Esenboğa Elektrik	61,50	59,80	64,65	18,29	64,65	-0,57	163,50	194,26	108.671
5,8	1.120.760	9,2	30	Galata Wind Enerji (Kur.Yön.)	22,46	22,10	23,08	21,98	34,34	-	-33,59	-23,90	47.944
-	373.225	14,7	79	Gersan Elektrik	10,55	10,15	12,09	7,71	15,15	1,64	4,56	-22,39	184.529
11,6	1.682.584	48,1	57	Hun Yenilenebilir Enerji	3,50	3,40	3,60	2,86	5,16	-1,41	-7,89	-31,64	47.882
-	630.960	4,0	24	İzdemir Enerji	6,50	6,14	6,91	3,99	7,50	-0,31	36,84	11,84	193.886
3,3	340.933	23,8	67	A1 Yenilenebilir Enerji	26,08	25,86	28,76	23,44	38,38	-8,23	-6,59	-31,58	45.836
64,6	-26.557	-0,1	32	Lydia Yeşil Enerji	17.112,50	16.050,00	17.270,00	8.187,50	19.187,50	3,71	51,44	90,14	44.042
-	2.682.828	32,0	30	Naturel Enerji	50,85	48,58	58,95	38,36	92,00	4,16	-32,92	11,46	491.293
14,7	-459.799	-7,6	38	Naturelgaz	8,73	8,72	9,53	3,84	10,65	-6,73	50,94	56,04	75.764
-	2.795.991	7,2	14	◆Margün Enerji	32,72	31,02	34,40	18,22	34,76	-3,31	69,97	36,68	294.034
-	22.369.297	112,8	11	Mogan Enerji	8,13	8,13	8,84	7,65	14,45	-5,57	-21,83	-39,42	55.535
-	-771.347	-11,2	73	◆Odaş Elektrik (Kur.Yön.)	4,90	4,79	5,09	4,38	9,30	-	-18,74	-46,27	122.356
-	5.327.017	31,2	25	◆Smart Güneş Enerjisi Tek.	28,22	28,12	30,60	28,12	57,90	-4,60	-30,56	-45,94	70.249
26,6	4.222.323	36,3	25	Tatlıpınar Enerji Üretim	41,42	41,18	43,42	26,96	53,25	-0,19	0,05	44,12	85.364
4,2	235.273	3,3	25	Yiğit Akü	24,08	24,02	25,26	24,02	63,90	-2,27	-31,00	-	65.668
3,5	264.063	18,7	39	Zedur Enerji	8,07	8,06	8,88	6,33	13,00	-5,28	-5,28	-33,91	33.113
-	39.181.784	260,3	36	Zorlu Enerji	3,01	3,01	3,24	3,01	6,09	-6,52	-30,96	-48,90	91.478
11,4	**145.538.667**	**18,5**	**33**	**Gıda & içecek**									**4.887.676**
0,7	1.277.711	25,7	30	Altınkılıç Gıda Ve Süt	44,46	43,86	48,98	19,86	49,16	-7,41	23,84	-	84.692
19,2	2.419.243	26,0	21	Armada Gıda	35,24	32,66	35,24	28,80	42,86	5,32	-	-	131.130
3,5	60.269	1,1	20	Atakey Patates	41,24	40,62	44,10	33,88	52,40	-3,82	-16,99	-14,91	18.749
-	678.522	92,4	94	A.V.O.D Gıda Ve Tarım	2,72	2,71	2,89	2,23	3,79	-3,55	-2,86	-22,29	21.735
11,9	56.763.864	66,0	32	✖◆Anadolu Efes (Kur.Yön.)	145,30	143,10	151,50	143,10	302,20	-2,83	-23,53	-26,63	748.791
9,4	4.656.480	19,4	25	Balsu Gıda	21,60	21,12	26,26	13,80	26,26	-12,20	-	-	421.961
24,2	-4.111.481	-20,4	8	Banvit	201,70	201,00	216,30	201,00	445,50	-5,88	-32,99	-30,45	51.247
-	3.520	0,2	21	Baydöner Restoranları	21,00	19,90	21,26	18,13	28,58	0,19	-15,25	-17,37	17.637
6,8	460.685	12,7	40	Büyük Şefler Bigchefs	33,90	26,40	35,48	21,18	36,36	25,09	10,06	6,43	128.099
14,1	15.696	0,3	29	Bor Şeker	22,04	21,64	23,38	18,42	32,43	0,73	-2,04	-21,80	90.036
-	170.654	2,6	25	Cem Zeytin	16,43	15,70	17,03	9,43	20,36	2,56	25,90	-	133.004
21,2	28.144.886	19,8	25	Coca Cola İçecek (Kur.Yön.)	50,80	50,20	51,85	42,05	82,08	0,44	-13,47	-23,96	152.922
-	3.390.768	83,1	31	Dardanel	1,74	1,73	1,87	1,73	3,16	-3,33	-22,39	-33,58	111.030
10,9	-305.321	-6,8	40	DMR Unlu Mamuller	24,08	23,50	25,76	10,27	25,76	1,95	92,64	67,22	89.978
6,2	71.861	3,5	32	Durukan Şekerleme	15,50	15,50	16,88	11,79	24,86	-1,77	-5,60	-	97.074
9,3	1.390.088	3,7	25	◆Efor Çay Sanayi	102,60	99,15	104,90	14,32	104,90	0,79	75,23	-	118.874
-	-42	-0,0	62	Ekiz Kimya	53,20	53,20	57,65	45,60	84,00	-7,80	-6,17	-17,00	836
-	1.798.799	57,7	29	Eksun Gıda	5,20	5,18	5,55	4,76	7,96	-5,80	-25,29	-26,21	16.145
22,8	32.641	0,7	31	Elite Naturel Organik Gıda	37,38	37,00	40,00	26,19	47,70	-0,59	-2,66	24,66	78.623
-	-72.213	-13,8	65	Ersu Gıda	14,55	14,40	15,96	12,68	29,80	-1,82	-17,42	-34,34	4.587
-	72.923	6,8	50	Fade Gıda	12,72	12,62	13,70	12,13	18,60	-5,50	-21,43	-20,94	9.491
1,5	395.399	40,5	73	Frigo Pak Gıda	6,64	6,63	7,13	6,63	8,99	-5,41	-13,77	-14,87	36.495
-	-77.471	-3,7	26	Gündoğdu Gıda	53,70	53,60	62,40	38,50	76,80	-8,21	3,77	-	154.998
13,3	2.517.879	29,8	43	Göknur Gıda	24,12	23,74	25,70	19,24	36,38	-3,60	1,34	6,43	89.547
5,4	6.346.608	46,7	20	Kayseri Şeker Fabrikası	19,25	19,20	20,42	15,96	29,58	-0,98	-2,73	-34,48	84.040
-	47.170	0,0	1	Kent Gıda	721,00	700,00	755,50	700,00	1.339,00	-7,86	-29,11	-38,90	4.173
8,4	3.556.168	37,7	24	Besler Gıda	14,26	14,10	15,11	10,94	20,98	-1,86	-3,26	4,09	46.821
-	130.544	4,5	22	Konfrut Tarım	10,97	10,66	11,50	8,13	14,15	-1,97	-0,27	-13,83	30.633
12,3	98.145	7,9	90	Kristal Kola	6,49	6,47	7,34	5,10	8,22	-8,20	11,90	-17,85	47.059
-	3.163.387	74,0	28	Kervan Gıda	1,98	1,96	2,06	1,95	3,66	-2,94	-13,54	-44,05	15.598
6,1	-909.207	-34,8	30	Kütahya Şeker Fabrikası	56,80	56,40	58,80	54,40	79,95	0,35	-6,12	-26,09	18.882
4,9	289.941	19,5	76	Merko Gıda	14,69	14,00	15,12	9,81	19,96	-1,28	3,09	2,80	60.121
4,0	459.972	5,5	21	Mopaş Marketçilik	30,60	30,60	37,38	22,48	42,48	-4,67	-	-	257.517
0,7	-1.969.549	-8,3	20	◆Oba Makarnacılık	49,68	44,34	61,05	31,02	87,65	-19,42	-12,07	45,18	629.714
13,3	1.092.772	18,3	16	Ofis Yem Gıda	40,84	39,00	43,18	32,62	48,64	1,19	-2,06	-1,64	80.684
-	296.699	49,4	53	Orçay Ortaköy Çay Sanayi	7,50	7,39	8,01	7,39	14,43	-5,06	-18,39	-46,16	5.884
-	-39.344	-6,4	78	Oylum Sınai Yatırımlar	7,27	7,15	7,60	6,54	14,39	0,28	-18,13	-47,20	2.967
-	935.191	70,4	77	Penguen Gıda	7,59	7,58	8,48	5,80	8,50	-8,55	13,62	-3,80	27.332
1,0	1.734.659	64,3	33	Pınar Et Ve Un (Kur.Yön.)	8,89	8,70	9,24	7,52	13,14	-2,31	-12,76	-24,31	8.952
2,1	509.617	30,7	31	Pınar Su (Kur.Yön.)	5,83	5,52	6,11	5,20	9,35	-2,02	-12,86	-32,21	24.119
-	4.445.487	158,7	38	Pınar Süt (Kur.Yön.)	8,90	8,70	9,20	7,65	13,44	-2,31	-10,28	-24,58	13.703
6,3	-474.473	-11,3	20	Seğmen Kardeşler Gıda	23,48	22,88	23,66	15,75	30,56	1,29	9,94	-	74.475
56,2	-75.516	-6,4	90	Selçuk Gıda	53,70	49,80	54,00	38,30	63,85	5,29	7,49	20,24	5.725
8,7	276.630	32,5	68	Selva Gıda (Kur.Yön.)	1,82	1,74	1,95	1,59	2,66	-	1,77	-28,25	25.860
-	-193.921	-4,7	25	Söke Değirmencilik	10,64	10,60	11,30	10,01	16,00	-2,92	-15,82	-29,63	20.240
24,0	-1.744.706	-3,2	5	T.Tuborg	169,00	163,40	175,50	85,08	194,70	-2,59	16,63	96,07	7.578
11,5	-2.982.648	-6,7	20	◆TAB Gıda	169,90	166,90	172,30	127,60	212,37	-0,41	13,42	-2,01	98.521
-	3.108.613	110,8	41	Tat Gıda (Kur.Yön.)	11,46	11,45	12,60	10,79	17,21	-6,45	-14,22	-19,22	21.161
10,7	3.592.350	33,8	39	Tukaş	2,36	2,34	2,54	1,84	3,21	-5,60	2,75	-4,33	100.856
18,6	19.381.017	48,5	39	✖◆Ülker Bisküvi	108,20	107,50	112,10	99,70	188,70	-1,81	-8,07	-24,55	479.894
-	157.147	3,3	39	Ulusoy Un Sanayi	6,40	6,29	6,77	5,30	8,05	1,11	-0,16	-7,66	38.434
13,7	8.247.511	80,0	31	Yayla Gıda (Kur.Yön.)	9,49	9,48	10,50	8,23	13,48	-6,96	-11,31	-26,77	64.878
7,2	**9.682.790**	**4,8**	**31**	**İlaç-Sağlık**									**602.958**

Not: Haftalık veriler 29 Mayıs 2025 Perşembe günü kapanışına göredir.

ŞİRKETLERİN KARNESİ

HİSSE ADI	BİST KODU	ÖDENMİŞ SERMAYE (BİN TL)	YEDEKLER TOPLAMI	PİYASA DEĞERİ (BİN TL)	2024/03 KÂRI (BİN TL)	2024/12 KÂRI (BİN TL)	2025/03 KÂRI (BİN TL)	F/K SON 12 AY	F/DD	TEMETTÜ GETİRİSİ (%)	NET KÂR MARJI 2024/03 %	NET KÂR MARJI 2024/12 %	NET KÂR MARJI 2025/03 %
Toplam Piyasa:	**UTUM**			**12.729.108.423**	**229.790.115**	**826.873.653**	**157.450.314**	**10,8**	**1,3**	**0,29**	**3,3**	**3,2**	**0,9**
Deva Holding	DEVA	200.019	22.561.049	10.901.051	-524.279	69.420	18.424	17,8	0,5	0,6	-10,6	0,4	0,4
◆Eczacıbaşı İlaç	ECILC	685.260	50.254.028	30.658.532	622.594	1.023.611	1.538.620	15,8	0,6	0,4	21,7	11,7	72,3
Gen İlaç	GENIL	300.000	8.055.074	42.270.000	223.303	148.677	319.818	172,4	5,1	-	5,2	1,0	8,3
Lokman Hekim Sağlık	LKMNH	216.000	1.955.435	3.376.080	103.575	239.781	24.072	21,1	1,6	0,2	12,1	8,2	2,8
Meditera Tıbbi Malzeme	MEDTR	119.000	2.283.015	3.572.380	14.644	73.430	-69.995	-	1,5	-	2,4	3,5	-11,7
◆MLP Sağlık	MPARK	191.012	25.923.762	62.604.249	943.233	5.210.014	1.169.766	11,5	2,4	-	8,6	13,1	10,0
Nasmed Egepol	EGEPO	500.000	1.030.688	3.250.000	-29.817	-23.701	-212	550,4	2,1	-	-10,4	-2,3	-0,1
Öncosem Onkolojik Sistemler	ONCSM	23.850	284.493	2.010.555	-49.643	-59.168	7.530	-	6,5	-	-51,3	-15,8	4,5
RTA Laboratuvarları	RTALB	500.000	1.417.509	1.430.000	174.151	52.235	214.971	15,4	0,7	-	413,5	32,9	411,6
◆Selçuk Ecza Deposu	SELEC	621.000	25.208.333	41.575.950	342.283	2.058.725	2.134	24,2	1,6	0,2	0,9	1,6	0,0
Tapdi Tınaztepe	TNZTP	218.499	5.889.838	7.800.418	100.678	1.259.824	67.614	6,4	1,3	-	16,5	57,6	9,4
Türk İlaç Serum	TRILC	161.805	1.647.878	3.582.363	-37.953	72.359	-300.896	-	2,0	-	-7,9	2,8	-46,8
Holding				**1.627.157.682**	**7.354.251**	**30.545.080**	**-3.286.616**	**18,9**	**0,9**	**0,3**	**0,8**	**0,7**	**-0,4**
Akdeniz Yatırım Holding	AKYHO	248.190	282.640	791.726	-57.206	-92.336	-33.982	-	1,5	-	-136,3	-79,2	-91,3
Alarko Holding (Kur.Yön.)	ALARK	435.000	63.316.372	35.931.000	-1.761.496	1.757.270	-2.318.719	29,9	0,6	0,1	-77,6	23,1	-184,9
1000 Yatırımlar Hol.	BINHO	47.000	15.123.698	9.451.700	828	-6.822.383	5.047.953	-	0,6	-	-	-21.660,3	-
Marka Yatırım Holding	MARKA	20.990	94.761	1.015.496	-1.606	87.409	12.303	10,0	8,8	-	-6,1	43,0	66,6
Atlantis Yatırım Holding	ATSYH	8.000	92.844	440.800	18.706	-218	776	-	4,4	-	92,2	-0,4	14,2
◆Borusan Yat. Paz.	BRYAT	28.125	27.087.507	52.312.500	263.770	2.033.239	355.023	24,6	1,9	0,1	332,0	2.559,1	395,9
Cosmos Yat. Holding	COSMO	6.495	50.190	662.459	-2.468	5.116	-2.672	134,9	11,7	-	-3,4	0,7	-2,6
Dagi Yatırım Holding	DAGHL	30.000	25.901	2.874.000	-3.854	544	5.570	288,3	51,4	-	-2,6	0,1	2,4
Doğan Holding (Kur.Yön.)	DOHOL	2.616.996	66.264.583	38.469.843	1.312.372	4.317.271	-519.766	15,5	0,6	0,4	5,4	5,1	-2,7
Derlüks Yatırım Holding	DERHL	197.281	1.311.777	11.629.734	16.811	53.162	15.460	224,5	7,7	-	2,5	1,7	2,0
Eczacıbaşı Yatırım	ECZYT	105.000	22.887.011	18.595.500	131.119	443.540	415.650	25,5	0,8	0,6	-	-	-
Enda Enerji Holding	ENDAE	437.197	8.604.543	7.611.603	-40.759	-710.367	60.376	-	0,8	-	-10,4	-57,8	19,3
✖◆Enka İnşaat (Kur.Yön.)	ENKAI	6.000.000	304.192.023	366.000.000	4.691.781	24.690.869	3.864.156	15,3	1,2	0,5	25,7	24,6	12,9
Euro Yatırım Holding	EUHOL	150.000	421.608	1.996.500	-72.944	-134.111	-43.793	-	3,5	-	-	-	-
Inveo Yatırım Holding	INVEO	1.000.000	6.679.466	6.550.000	-1.230.103	-1.428.754	-971.594	-	0,9	-	-	-	-
Global Yat. Holding (Kur.Yön.)	GLYHO	1.950.000	7.732.175	13.318.500	330.014	3.314.683	439.142	3,9	1,4	-	6,6	15,9	7,3
Güler Yat. Holding	GLRYH	600.000	3.146.182	1.836.000	286.475	230.719	174.244	15,5	0,5	-	1,6	0,5	3,5
◆Graınturk Holding	GRTHO	125.000	5.631.515	32.875.000	89.553	833.623	157.857	36,4	5,7	-	15,6	24,0	9,5
GSD Holding	GSDHO	1.000.000	9.267.630	3.770.000	-395.250	436.306	-218.283	6,1	0,4	-	-35,4	10,7	-19,5
Hedef Holding	HEDEF	1.875.000	744.238	15.862.500	-356.729	-1.277.310	-329.092	-	6,1	-	-209,5	-879,7	-
◆Işıklar Enerji Yapı Hol.	IEYHO	543.596	2.005.874	7.224.387	-195.876	-663.726	-148.607	-	2,8	-	-24,1	-19,7	-21,8
İhlas Holding (Kur.Yön.)	IHLAS	1.500.000	3.337.402	3.405.000	-789.372	-1.381.813	-216.312	-	0,7	-	-23,6	-13,4	-8,0
Loras Holding	LRSHO	768.000	5.333.752	3.886.080	318.582	617.812	96.021	9,8	0,6	-	36,9	13,3	10,0
Investco Holding	INVES	187.500	18.002.810	40.687.500	3.973.515	1.461.995	-3.458.617	-	2,2	-	89,0	45,8	-
Kervansaray Yat. Holding	KERVN	588.505	1.205.485	1.141.700	349.821	376.574	-16.371	110,0	0,6	-	25.493,5	11.784,3	-3.019,1
Kiler Holding	KLRHO	1.625.000	21.208.576	86.856.250	374.080	1.398.803	-	62,1	3,8	-	13,6	10,3	-
✖◆Koç Holding	KCHOL	2.535.898	571.650.102	362.633.421	2.737.000	1.306.000	-1.415.000	-	0,6	0,4	0,4	0,1	-0,3
◆Bera Holding	BERA	683.200	23.390.109	9.961.056	1.178.101	797.099	663.636	35,2	0,4	-	22,0	4,8	18,3
Mazhar Zorlu Holding	MZHLD	108.559	-19.567	648.097	-38.136	-238.867	-22.411	-	7,3	-	-7,0	-15,4	-6,3
MMC San. Ve Tic. Yat.	MMCAS	13.337	-11.833	306.748	1.502	1.590	-686	-	204,0	-	43,6	10,2	-202,0
Metro Holding	METRO	540.000	3.139.395	1.414.800	200.794	-1.085.843	-33.555	-	0,4	-	25.852,2	-3.779,4	-
Net Holding	NTHOL	500.000	57.448.082	20.870.000	296.548	2.627.335	196.832	8,3	0,4	-	6,7	13,6	4,3
Ostim Endüstriyel Yat	OSTIM	590.000	1.577.292	2.365.900	-65.352	121.255	-32.070	15,3	1,1	-	-24,9	22,7	-36,4
Polisan Holding	POLHO	758.500	15.871.907	15.018.300	257.761	-633.268	-306.453	-	0,9	0,1	15,1	-10,2	-21,1
◆Ral Yatırım Holding	RALYH	333.000	3.651.958	45.687.600	316.115	1.303.725	384.909	33,3	11,5	-	58,0	27,9	54,4
✖◆Sabancı Holding	SAHOL	2.100.376	292.781.163	162.674.119	-7.410.883	-15.474.560	-2.939.775	-	0,6	0,4	-3,1	-1,7	-1,2
✖◆TAV Havalimanları (Kur.Yön.)	TAVHL	363.281	62.556.399	80.539.453	298.268	6.557.987	-1.738.315	17,8	1,3	-	2,8	11,1	-12,1
Tekfen Holding	TKFEN	370.000	32.028.027	42.883.000	-732.878	404.091	-733.438	106,3	1,3	-	-3,3	0,7	-5,4
Ufuk Yatırım	UFUK	46.847	1.568.507	39.585.614	-42.800	-240.690	-17.264	-	24,5	-	-	-	-
Verusa Holding	VERUS	70.000	3.901.869	14.427.000	262.241	445.951	-218.993	-	3,6	0,0	111,5	39,9	-106,6
◆Anadolu Grubu Holding (Kur.Yön.)	AGHOL	243.535	96.556.660	62.771.022	2.852.560	5.180.552	579.805	21,6	0,6	0,1	2,0	0,9	0,4
Yeşil Yatırım Holding	YESIL	645.000	487.197	967.500	-63.559	-167.529	-54.547	-	0,9	-	-	-288,4	-
Umpaş Holding	UMPAS	42.000	771.454	390.600	-	-	-	-	0,5	-	-	-	-
Ünlü Yatırım Holding	UNLU	175.740	2.237.882	2.579.863	33.583	117.438	-144.974	-	1,1	-	0,2	0,2	-1,2
Kağıt, ambalaj				**69.962.240**	**-990.300**	**-1.058.527**	**-806.145**	**26,9**	**1,4**	**0,1**	**-6,1**	**-2,0**	**-6,1**
Alkim Kağıt	ALKA	735.000	1.074.799	4.858.350	-96.766	-140.707	-36.795	-	2,7	0,8	-11,7	-5,2	-6,2
Bak Ambalaj	BAKAB	72.000	2.403.677	2.203.200	35.659	-293.083	-86.692	-	0,9	0,6	2,7	-6,7	-7,7
Barem Ambalaj	BARMA	262.500	3.444.885	4.488.750	48.249	223.695	42.632	20,6	1,2	-	5,9	8,4	6,3
Duran Doğan Basım	DURDO	500.000	907.597	1.680.000	-88.842	-159.201	-79.919	-	1,2	-	-14,7	-7,9	-16,0
Gediz Ambalaj	GEDZA	46.656	849.637	979.776	-14.261	6.674	2.016	42,7	1,1	-	-5,7	0,9	1,0
Gıpta Ofis Kırtasiye	GIPTA	132.000	2.578.084	11.451.000	-96.493	181.627	-41.988	48,5	4,2	-	-31,7	8,7	-38,4
Kaplamin	KAPLM	20.000	1.015.099	4.440.000	-38.251	-102.233	-74.477	-	4,3	-	-8,1	-5,8	-15,2
Kartonsan	KARTN	75.000	2.669.174	6.090.000	-433.550	-651.352	-329.803	-	2,2	0,8	-32,4	-16,8	-33,1
Konya Kağıt	KONKA	130.000	6.749.741	4.292.600	46.617	-446.961	-87.568	-	0,6	-	4,4	-15,7	-10,5
Lila Kağıt	LILAK	590.000	11.602.233	13.086.200	167.164	1.175.380	-921	13,0	1,1	-	4,7	9,4	-0,0
Mondi Turkey	MNDTR	1.049.041	6.432.969	5.706.782	-528.888	-472.828	84.212	40,7	0,8	-	-13,2	-3,8	2,6
Prizma Press Matbaacılık	PRZMA	72.000	289.533	912.240	-20.225	-8.505	-8.474	281,0	2,5	-	-726,6	-17,0	-122,9
Saray Matbaacılık	SAMAT	36.600	382.768	621.102	7.865	-31.414	-	-	1,5	-	21,8	-17,5	-
Europap Tezol Kağıt	TEZOL	500.000	4.435.624	8.030.000	52.547	145.708	-64.084	276,2	1,6	-	4,1	2,9	-5,1
Viking Kağıt	VKING	42.000	-127.787	1.122.240	-31.125	-485.327	-124.286	-	-	-	-10,3	-59,9	-59,8
Girişim Sermayesi				**14.832.923**	**-316.277**	**-7.741.920**	**-2.705.875**	**2,9**	**0,4**	**0,0**	**-55,0**	**-137,9**	**-1.559,5**
HUB Girişim	HUBVC	280.000	313.061	459.200	-107.590	-222.191	-311.111	-	0,8	-	-	-	-16.662,0
Gözde Girişim	GOZDE	385.000	24.806.199	6.845.300	-742.080	-7.921.593	-1.553.785	-	0,3	-	-49,6	-275,1	-
Hedef Girişim	HDFGS	1.130.000	964.810	1.525.500	-200.859	-294.714	-257.320	-	0,7	-	-119,5	-66,0	-
İş Girişim	ISGSY	74.652	4.432.171	2.481.448	106	952.465	-98.159	2,9	0,6	-	0,2	49,4	-185,7
Pardus Girişim	PRDGS	196.000	1.657.479	1.101.520	85.955	-23.439	-24.433	-	0,6	-	-	-62,3	-
ICU Girişim	ICUGS	69.500	444.525	815.235	-13.008	-50.245	-5.694	-	1,6	-	-	-162,9	-
Verusaturk Girisim	VERTU	52.000	3.581.247	1.604.720	661.199	-182.202	-455.371	-	0,4	0,2	-	-	-
Medya				**12.207.101**	**-480.109**	**-1.177.624**	**-331.050**	**38,0**	**1,9**	**-**	**-29,1**	**-20,0**	**-21,8**
Doğan Burda	DOBUR	19.559	3.514	6.611.001	-25.903	-17.462	29.823	172,8	286,5	-	-26,4	-3,2	30,7
Hürriyet Gzt. (Kur.Yön.)	HURGZ	592.000	2.015.116	3.581.600	-242.600	-1.047.281	-174.312	-	1,4	-	-79,4	-98,4	-63,8
İhlas Gazetecilik	IHGZT	800.000	2.394.116	1.056.000	-111.304	114.349	-62.001	6,5	0,3	-	-21,8	6,4	-12,9
İhlas Yayın Holding	IHYAY	450.000	322.176	958.500	-100.302	-227.229	-124.559	-	1,2	-	-13,6	-9,2	-18,7
Mobil İletişim				**415.725.000**	**7.174.188**	**31.979.570**	**8.216.306**	**12,6**	**1,1**	**0,9**	**9,1**	**10,0**	**9,0**
Odine Teknoloji	ODINE	110.500	1.887.227	8.469.825	-101.648	402.137	12.498	16,4	4,2	-	-82,6	33,5	5,3
✖◆Turkcell	TCELL	2.200.000	207.634.864	210.100.000	3.638.431	23.523.425	3.082.110	9,1	1,0	1,0	8,9	14,8	6,8
✖◆Türk Telekom (Kur.Yön.)	TTKOM	3.500.000	161.720.752	205.625.000	3.535.757	8.456.145	5.134.196	20,5	1,2	0,8	9,2	5,2	11,3
Otomotiv				**563.037.558**	**22.922.750**	**54.356.271**	**12.952.924**	**10,7**	**2,0**	**1,1**	**7,5**	**5,2**	**5,1**
Anadolu Isuzu (Kur.Yön.)	ASUZU	252.000	11.900.453	13.948.200	548.827	443.446	238.893	104,5	1,1	-	8,8	2,3	5,6
Doğuş Otomotiv (Kur.Yön.)	DOAS	220.000	54.872.483	38.874.000	4.110.862	7.592.264	576.797	9,6	0,7	1,3	8,7	4,0	1,4
✖◆Ford Otosan (Kur.Yön.)	FROTO	3.509.100	121.336.913	296.168.040	12.392.116	38.863.566	6.487.096	9,0	2,4	1,1	7,2	6,5	4,0
◆Karsan Otomotiv	KARSN	900.000	4.835.281	9.009.000	12.265	55.484	-287.490	-	1,6	-	0,5	0,5	-18,9
◆Otokar (Kur.Yön.)	OTKAR	120.000	8.299.432	46.320.000	-576.337	-3.104.429	-463.335	-	5,5	0,7	-8,5	-9,2	-5,8
✖◆Tofaş Oto. Fab. (Kur.Yön.)	TOASO	500.000	44.454.843	90.550.000	3.875.216	5.221.439	-140.454	75,1	2,0	1,5	8,3	4,3	-0,6
Tümosan Motor ve Traktör	TMSN	115.000	15.306.727	11.580.500	145.595	-456.035	6.305.104	2,0	0,8	-	7,9	-6,5	424,4
◆Türk Traktör (Kur.Yön.)	TTRAK	100.067	13.953.050	56.587.818	2.414.205	5.740.536	236.312	15,9	4,0	1,4	10,5	8,6	1,9
Oto malz.				**116.935.520**	**1.092.509**	**944.500**	**-903.431**	**46,4**	**1,8**	**0,5**	**3,6**	**1,0**	**-3,7**
Bosch Fren Sistemleri	BFREN	122.547	190.478	18.945.725	28.507	94.413	14.648	235,2	60,5	0,1	4,9	4,6	2,6
Brisa	BRISA	305.117	20.060.912	22.334.555	826.737	1.518.775	-506.125	120,1	1,1	0,9	8,0	4,4	-6,2

NOT: *2024/06 **2024/03 dönemine ait bilançolar üzerinden hesaplanmıştır.

BORSADA GEÇEN HAFTA

ÖZSERMAYE KÂRLILIĞI (%)	NET BORÇ (BİN TL)	NET BORÇ PİYASA DEĞERİ (%)	TAKAS SAKLAMA ORANI (%)	HİSSE ADI	KAPANIŞ FİYATI (TL)	HAFTA İÇİ EN DÜŞÜK (TL)	HAFTA İÇİ EN YÜKSEK (TL)	SON 12 AY EN DÜŞÜK (TL)	SON 12 AY EN YÜKSEK (TL)	DÖNEMSEL GETİRİ HAFTALIK (%)	DÖNEMSEL GETİRİ 2025 BAŞI (%)	DÖNEMSEL GETİRİ YILLIK (TL)	ORTALAMA GÜNLÜK HACİM (BİN TL)
9,46	**2.362.467.927**	**18,6**	**33**										**109.306.617**
2,7	3.896.826	35,7	18	Deva Holding	54,50	53,95	57,20	53,55	98,20	-3,11	-30,48	-40,23	22.040
3,8	-2.642.380	-8,6	19	◆Eczacıbaşı İlaç	44,74	43,58	45,98	35,89	62,52	0,45	-2,58	-11,40	65.582
2,9	1.260.822	3,0	23	Gen İlaç	140,90	130,40	142,90	58,33	173,21	4,37	17,55	138,16	170.539
7,4	635.747	18,8	66	Lokman Hekim Sağlık	15,63	15,45	16,18	13,54	21,77	-1,15	-12,07	-5,73	13.707
-	-234.602	-6,6	21	Meditera Tıbbi Malzeme	30,02	29,04	32,28	28,56	55,00	-1,38	-43,25	-8,50	35.116
20,8	6.348.604	10,1	27	◆MLP Sağlık	327,75	325,75	339,75	280,25	427,48	-2,53	-14,20	8,25	74.814
0,4	-99.378	-3,1	20	Nasmed Egepol	6,50	6,45	7,05	4,17	7,90	-6,74	8,79	19,05	32.295
-	-11.508	-0,6	36	Oncosem Onkolojik Sistemler	84,30	83,65	94,70	82,15	215,00	-2,09	-20,55	-44,14	23.891
4,9	131.019	9,2	80	RTA Laboratuvarları	2,86	2,86	3,09	2,09	6,51	-3,05	-1,45	25,33	65.763
6,7	397.640	1,0	15	◆Selçuk Ecza Deposu	66,95	65,65	67,85	42,51	84,71	1,52	-15,78	38,58	99.211
20,1	43.831	0,6	22	Tapdi Tınaztepe	35,70	33,94	36,36	27,35	42,50	0,62	5,53	10,50	20.041
-	1.264.849	35,3	44	Türk İlaç Serum	22,14	22,04	23,18	15,96	30,58	-3,74	32,18	-22,37	83.782
2,8	**593.251.976**	**36,5**	**38**	**Holding**									**11.126.922**
-	5.389	0,7	70	Akdeniz Yatırım Holding	3,19	3,01	3,38	2,40	6,62	-5,06	18,15	-42,53	14.849
1,9	10.521.657	29,3	37	Alarko Holding (Kur.Yön.)	82,60	82,10	86,90	73,11	120,43	-2,54	-7,71	-28,49	319.079
-	115.608	1,2	38	1000 Yatırımlar Hol.	201,10	200,60	284,75	198,00	489,75	-26,40	-36,31	-52,15	971.306
87,5	-2.046	-0,2	99	Marka Yatırım Holding	48,38	47,54	53,00	40,00	106,20	-7,32	-9,49	-43,68	42.798
-	-154	-0,0	97	Atlantis Yatırım Holding	55,10	50,60	56,05	38,58	124,00	0,27	19,78	13,33	4.842
7,8	-2.025.424	-3,9	13	◆Borusan Yat. Paz.	1.860,00	1.850,00	1.945,00	1.637,38	2.601,40	-3,13	-5,85	-23,06	86.967
8,7	-25.303	-3,8	68	Cosmos Yat. Holding	102,00	100,00	105,90	95,10	146,80	-1,92	-16,39	-22,67	4.625
17,8	6.890	0,2	55	Dagi Yatırım Holding	95,80	90,00	101,20	13,51	127,80	3,01	508,64	441,86	56.625
3,6	4.292.935	11,2	36	Doğan Holding (Kur.Yön.)	14,70	14,38	15,25	12,54	17,77	-2,84	1,45	-2,09	213.933
3,4	1.020.125	8,8	32	Derlüks Yatırım Holding	58,95	58,95	93,50	6,93	176,80	-34,28	240,75	557,19	1.160.239
3,2	-820.851	-4,4	22	Eczacıbaşı Yatırım	177,10	175,50	181,50	160,14	245,05	-1,28	-7,19	-21,76	27.177
-	-1.426.243	-18,7	20	Enda Enerji Holding	17,41	16,55	19,56	10,77	21,62	-8,13	-	-	126.887
7,7	-36.585.205	-10,0	12	✖◆Enka İnşaat (Kur.Yön.)	61,00	60,50	64,60	38,07	75,45	-1,93	29,56	55,09	741.815
-	-1.587	-0,1	87	Euro Yatırım Holding	13,31	10,60	13,31	2,51	20,84	25,57	47,89	267,68	12.251
-	1.313.991	20,1	19	Inveo Yatırım Holding	6,55	5,95	6,75	5,79	11,16	0,61	-11,84	-35,14	50.823
35,4	42.851.587	321,7	56	Global Yat. Holding (Kur.Yön.)	6,83	6,83	7,59	4,44	8,58	-3,80	16,42	47,46	395.431
3,2	-39.888	-2,2	87	Güler Yat. Holding	3,06	3,06	3,48	2,51	3,74	-9,73	-0,79	18,48	59.119
15,7	411.109	1,3	27	◆Graınturk Holding	263,00	249,30	286,75	52,94	404,50	-7,39	75,92	338,83	113.928
6,0	-446.977	-11,9	56	GSD Holding	3,77	3,73	4,03	3,29	4,54	-5,99	-2,33	-9,59	33.613
-	11.905	0,1	20	Hedef Holding	8,46	7,23	8,80	2,86	9,42	11,46	159,51	60,47	54.450
-	342.781	4,7	90	◆Işıklar Enerji Yapı Hol.	13,29	12,50	14,54	4,59	15,91	-0,67	20,60	179,20	82.134
-	357.321	10,5	80	İhlas Holding (Kur.Yön.)	2,27	2,20	2,36	0,93	4,78	-2,58	-34,39	52,35	211.709
6,5	381.488	9,8	84	Loras Holding	5,06	4,24	5,49	1,93	5,49	8,35	130,00	18,50	195.996
-	-12.920	-0,0	10	Investco Holding	217,00	211,50	235,00	170,00	384,25	-3,68	-25,11	-34,74	15.205
0,6	96.973	8,5	35	Kervansaray Yat. Holding	1,94	1,94	1,99	1,56	2,68	-1,02	-11,82	2,11	812
6,1	1.110.329	1,3	13	Kiler Holding	53,45	44,70	54,55	22,50	54,55	12,76	62,26	54,03	188.024
-	322.582.000	89,0	22	✖◆Koç Holding	143,00	141,70	149,80	133,70	244,35	-3,12	-16,20	-40,31	2.570.296
1,2	880.095	8,8	64	◆Bera Holding	14,58	14,26	15,03	12,35	20,32	-2,15	-2,34	-18,59	74.692
-	84.565	13,0	58	Mazhar Zorlu Holding	5,97	5,76	6,13	5,24	8,58	-0,33	-9,27	-27,20	2.116
-	-2.698	-0,9	92	MMC San. Ve Tic. Yat.	23,00	23,00	24,04	17,82	33,00	-4,17	13,30	-0,61	1.027
-	-3.333	-0,2	60	Metro Holding	2,62	2,62	2,97	2,01	3,38	-2,96	1,55	-7,75	53.130
4,4	2.260.142	10,8	22	Net Holding	41,74	40,26	42,42	34,10	55,10	2,81	-4,00	18,70	72.579
7,1	47.353	2,0	83	Ostim Endüstriyel Yat	4,01	4,00	4,17	1,49	4,75	-1,96	88,58	122,33	61.150
-	1.438.455	9,6	21	Polisan Holding	19,80	18,40	20,18	9,90	20,20	0,51	63,50	52,78	143.891
34,4	1.368.670	3,0	37	◆Ral Yatırım Holding	137,20	131,20	145,00	35,53	145,00	-3,45	146,25	281,89	319.818
-	112.360.818	69,1	51	✖◆Sabancı Holding	77,45	76,35	78,70	71,70	107,04	0,26	-16,34	-19,56	1.500.602
7,2	56.006.828	69,5	48	✖◆TAV Havalimanları (Kur.Yön.)	221,70	220,60	227,50	207,50	294,75	-0,76	-19,09	-8,27	428.796
1,2	5.702.006	13,3	30	Tekfen Holding	115,90	115,70	125,00	46,52	165,00	-2,03	60,86	117,86	428.084
-	-73.966	-0,2	40	Ufuk Yatırım	845,00	751,00	859,00	371,00	909,50	2,92	45,69	94,81	28.717
-	180.198	1,2	16	Verusa Holding	206,10	205,50	225,50	200,00	408,37	-6,66	-29,66	-18,14	11.624
3,0	68.972.771	109,9	34	◆Anadolu Grubu Holding (Kur.Yön.)	257,75	257,75	269,95	254,99	468,30	-2,39	-16,03	-21,55	129.656
-	-28	-0,0	92	Yeşil Yatırım Holding	1,50	1,38	1,54	1,22	2,75	4,17	-23,86	-38,44	130.955
-	84.862	21,7	41	Ümpaş Holding	-	-	-	8,53	14,35	-	-	-29,06	-
-	136.613	5,3	45	Ünlü Yatırım Holding	14,68	14,68	16,59	12,32	18,02	-6,62	0,48	-6,44	18.581
3,4	**1.083.898**	**1,5**	**23**	**Kağıt, ambalaj**									**655.355**
-	-145.582	-3,0	19	Alkim Kağıt	6,61	6,49	6,89	6,04	10,48	-3,22	-27,68	-14,98	18.373
-	170.058	7,7	16	Bak Ambalaj	30,60	30,50	34,90	26,32	46,76	-4,97	-16,89	-30,64	32.532
5,9	2.934.457	65,4	20	Barem Ambalaj	17,10	17,04	18,93	15,20	22,08	-7,62	2,33	-6,20	22.615
-	481.459	28,7	35	Duran Doğan Basım	3,36	3,05	3,36	2,11	5,94	1,82	-19,00	7,48	17.880
2,6	-173.713	-17,7	52	Gediz Ambalaj	21,00	20,76	22,74	17,10	44,00	-6,83	-28,62	-15,80	18.048
8,7	-1.327.359	-11,6	30	Gıpta Ofis Kırtasiye	86,75	80,00	90,60	26,10	90,60	3,03	96,98	135,62	289.756
-	477.174	10,7	16	Kaplamin	222,00	220,30	238,60	137,40	273,75	-4,06	18,40	37,72	28.486
-	430.828	7,1	21	Kartonsan	81,20	80,55	89,80	75,30	137,00	-2,17	-11,74	-28,14	36.989
-	-177.673	-4,1	20	Konya Kağıt	33,02	31,30	34,06	29,58	52,35	2,55	-18,79	-31,92	24.183
8,3	-3.722.304	-28,4	20	Lila Kağıt	22,18	22,14	23,30	21,64	32,00	-4,07	-16,62	-20,39	58.255
1,9	642.335	11,3	15	Mondi Turkey	5,44	5,37	5,86	4,73	8,20	-6,69	-6,69	-17,07	13.408
0,9	21.649	2,4	70	Prizma Press Matbaacılık	12,67	12,41	12,79	6,70	14,43	-0,63	79,46	-1,27	5.710
-	481	0,1	91	Saray Matbaacılık	16,97	16,83	18,17	14,62	53,35	-5,98	-12,35	-64,18	16.486
0,6	-436.795	-5,4	24	Europap Tezol Kağıt	16,06	15,80	17,55	13,58	20,12	-6,52	3,92	-11,16	70.460
-	1.908.883	170,1	31	Viking Kağıt	26,72	26,22	28,60	23,50	69,85	-6,18	-20,85	-37,60	2.173
2,2	**6.230.354**	**42,0**	**66**	**Girişim Sermayesi**									**595.048**
-	-208	-0,0	84	HUB Girişim	1,64	1,62	1,70	1,59	3,48	-2,96	-31,24	-44,41	2.829
-	3.745.627	54,7	30	Gözde Girişim	17,78	17,53	18,78	17,20	31,52	-2,63	-32,03	-33,26	12.563
-	-8.717	-0,6	78	Hedef Girişim	1,35	1,20	1,35	1,10	2,09	6,30	7,54	-14,31	145.735
19,0	2.491.106	100,4	36	İş Girişim	33,24	30,94	36,50	19,90	44,98	8,13	-17,93	11,92	107.788
-	19.188	1,7	54	Pardus Girişim	5,62	5,57	6,28	4,26	7,52	-7,11	-3,60	-13,94	31.322
-	-15.754	-1,9	97	ICU Girişim	11,73	11,44	13,76	10,38	33,12	2,09	-55,23	-18,54	286.853
-	-887	-0,1	37	Verusaturk Girisim	30,86	30,50	32,16	28,52	50,94	-2,96	-15,96	-31,07	7.958
3,1	**229.941**	**1,9**	**51**	**Medya**									**250.555**
165,8	-43.038	-0,7	30	Doğan Burda	338,00	328,00	367,00	155,90	367,00	2,58	91,94	84,10	122.566
-	145.008	4,0	21	Hürriyet Gzt. (Kur.Yön.)	6,05	5,83	6,26	3,57	7,15	-2,42	25,00	11,42	16.668
5,1	64.811	6,1	60	İhlas Gazetecilik	1,32	1,29	1,41	1,08	2,23	-5,04	-15,38	-3,65	57.442
-	63.160	6,6	74	İhlas Yayın Holding	2,13	2,06	2,29	1,97	7,00	1,43	-42,43	-45,24	53.878
8,8	**52.622.866**	**12,7**	**29**	**Mobil İletişim**									**1.950.228**
25,8	-1.058.336	-12,5	25	Odine Teknoloji	76,65	74,85	83,40	47,88	168,40	0,46	-42,71	25,25	180.483
10,9	4.850.420	2,3	54	✖◆Turkcell	95,50	94,90	99,55	78,40	111,81	-2,55	2,91	7,52	1.446.723
6,1	47.772.446	23,2	13	✖◆Türk Telekom (Kur.Yön.)	58,75	58,70	61,20	42,88	62,70	-2,49	35,12	32,86	503.504
17,0	**76.586.686**	**13,6**	**23**	**Otomotiv**									**2.786.897**
1,1	3.675.001	26,3	16	Anadolu Isuzu (Kur.Yön.)	55,35	54,95	61,05	52,21	99,68	-4,35	-13,39	-38,44	86.392
7,4	8.501.777	21,9	39	Doğuş Otomotiv (Kur.Yön.)	176,70	176,30	187,90	148,48	262,17	-4,49	3,47	-29,30	215.533
26,4	54.337.155	18,3	18	✖◆Ford Otosan (Kur.Yön.)	84,40	84,25	88,95	82,92	110,94	-2,88	-8,42	-20,01	1.040.673
-	4.924.286	54,7	39	◆Karsan Otomotiv	10,01	10,01	10,50	9,71	19,46	-3,38	-17,34	-18,35	72.542
-	7.864.401	17,0	27	◆Otokar (Kur.Yön.)	386,00	386,00	414,50	358,00	675,50	-6,08	-20,33	-37,99	80.089
2,7	-8.922.447	-9,9	24	✖◆Tofaş Oto. Fab. (Kur.Yön.)	181,10	181,10	197,70	150,10	330,02	-7,32	-5,35	-38,76	844.241
37,0	3.784.866	32,7	29	Tümosan Motor ve Traktör	100,70	99,00	116,30	82,20	151,30	-7,61	-14,95	-26,50	365.100
25,4	2.421.647	4,3	24	◆Türk Traktör (Kur.Yön.)	565,50	565,50	594,00	565,50	918,81	-3,66	-19,84	-37,21	82.327
2,5	**10.338.208**	**8,8**	**55**	**Oto malz.**									**942.100**
25,7	-31.963	-0,2	15	Bosch Fren Sistemleri	154,60	152,60	169,50	150,81	236,58	-6,30	-9,27	-31,60	55.632
0,9	2.641.948	11,8	10	Brisa	73,20	71,00	76,30	71,00	121,48	-2,85	-17,33	-34,76	15.117

Not: Haftalık veriler 29 Mayıs 2025 Perşembe günü kapanışına göredir.

ŞİRKETLERİN KARNESİ

HİSSE ADI	BİST KODU	ÖDENMİŞ SERMAYE (BİN TL)	YEDEKLER TOPLAMI	PİYASA DEĞERİ (BİN TL)	2024/03 KÂRI (BİN TL)	2024/12 KÂRI (BİN TL)	2025/03 KÂRI (BİN TL)	F/K SON 12 AY	F/DD	TEMETTÜ GETİRİSİ (%)	NET KÂR MARJI 2024/03 %	NET KÂR MARJI 2024/12 %	NET KÂR MARJI 2025/03 %
Toplam Piyasa:	**UTUM**			**12.729.108.423**	**229.790.115**	**826.873.653**	**157.450.314**	**10,8**	**1,3**	**0,29**	**3,3**	**3,2**	**0,9**
Çelik Halat	CELHA	101.033	3.064.822	2.022.684	-24.607	-128.294	-192.153	-	0,6	-	-5,2	-7,8	-50,8
Çemaş Döküm	CEMAS	791.000	2.796.337	6.802.600	-349.089	-490.095	-218.915	-	1,9	-	-46,2	-26,1	-47,7
Çemtaş	CEMTS	500.000	4.944.023	5.550.000	90.291	-29.827	-154.914	-	1,0	0,3	4,4	-0,5	-12,2
Döktaş Dökümcülük	DOKTA	324.000	5.810.232	6.609.600	-7.913	-461.059	-187.400	-	1,1	-	-0,2	-3,9	-6,2
Demısaş Döküm	DMSAS	200.000	1.056.642	1.410.000	54.882	-85.112	-16.780	-	1,1	0,5	5,0	-2,5	-2,4
Ditaş Doğan	DITAS	85.000	64.353	1.632.000	-46.627	-205.604	-95.813	-	10,9	0,0	-9,0	-12,2	-23,2
◆Ege Endüstri	EGEEN	3.150	6.710.194	25.294.500	303.776	853.027	33.427	43,4	3,8	0,6	21,4	18,1	2,8
F-M İzmit Piston	FMIZP	14.277	496.376	4.040.332	37.797	109.000	15.557	46,6	7,9	0,6	19,5	16,1	12,3
Good-Year	GOODY	270.000	3.947.176	4.563.000	-74.750	-878.444	133.554	-	1,1	1,9	-1,0	-4,1	2,0
Jantsa Jant Sanayi	JANTS	700.000	4.862.653	14.070.000	22.417	100.608	-78.754	-	2,5	0,4	1,3	1,8	-7,5
Katmerciler Ekipman	KATMR	2.153.250	4.181.470	3.660.525	231.087	547.112	350.236	5,5	0,6	-	45,4	40,8	66,4
Parsan	PARSN	77.112	9.953.854	6.061.003	59.317	-334.152	-427.543	-	0,6	-	4,8	-8,0	-38,1
Perakende gıda				**415.524.688**	**6.717.343**	**21.171.115**	**2.133.276**	**17,2**	**1,7**	**0,5**	**2,3**	**1,9**	**0,7**
✖◆Bim Mağazalar	BIMAS	600.000	131.349.000	289.800.000	5.355.475	18.586.744	2.705.109	18,2	2,2	0,7	3,7	3,6	1,8
Kim Market Ersan Alışveriş	KIMMR	240.000	3.038.398	2.956.800	40.578	350.987	120.369	6,9	0,9	-	1,5	3,7	4,1
Gimat Mağazacılık	GMTAS	149.200	3.180.117	2.364.820	160.558	363.887	53.693	9,2	0,7	-	19,0	12,9	5,8
Şok Marketler Ticaret	SOKM	593.290	30.705.880	20.610.895	-14.154	61.243	-357.210	-	0,7	0,3	-0,0	0,0	-0,7
Bizim Mağazaları	BIZIM	80.476	717.676	1.928.207	-304.276	-1.680.516	-271.212	-	2,4	0,8	-2,8	-4,4	-3,1
Carrefoursa	CRFSA	127.774	3.445.485	9.781.082	-235.482	-2.850.974	-1.098.637	-	2,7	-	-1,4	-4,3	-6,5
✖◆Migros Ticaret (Kur.Yön.)	MGROS	181.054	63.801.192	88.082.884	1.714.645	6.339.743	981.163	15,7	1,4	-	2,4	2,2	1,3
Petrol dağıtım				**277.504.484**	**416.232**	**21.343.404**	**242.646**	**13,1**	**0,8**	**0,0**	**0,2**	**2,3**	**0,1**
Aygaz (Kur.Yön.)	AYGAZ	219.801	53.378.886	27.584.996	-5.516	2.122.621	11.855	12,9	0,5	0,5	-0,0	2,6	0,1
Casa Emtia Petrol	CASA	4.900	375.272	466.970	5.193	7.587	156.252	2,9	1,2	0,3	-	-	13,7
✖◆Tüpraş (Kur.Yön.)	TUPRS	1.926.796	280.088.896	242.776.245	442.408	18.315.157	97.077	13,5	0,9	-	0,2	2,3	0,1
Turcas Petrol (Kur.Yön.)	TRCAS	255.600	11.481.254	6.676.272	-25.854	898.040	-22.538	7,4	0,6	-	-	-	-
Kimya				**450.026.301**	**15.746.906**	**10.057.724**	**-1.118.543**	**32,9**	**1,4**	**0,1**	**17,4**	**3,2**	**-1,8**
Acıpayam Selüloz	ACSEL	10.722	491.214	1.072.170	12.425	-36.155	-29.261	-	2,1	0,1	5,8	-5,3	-28,0
◆Aksa (Kur.Yön.)	AKSA	3.885.000	22.689.246	35.275.800	932.473	1.136.625	221.882	82,8	1,3	0,7	10,2	4,0	3,2
Alkim Kimya	ALKIM	300.000	3.514.312	4.344.000	-168.498	-136.467	-109.985	-	1,1	1,5	-11,6	-2,9	-10,8
Bagfaş	BAGFS	135.000	6.286.235	3.601.800	-1.292.653	-1.311.430	382.523	9,9	0,6	-	-141,7	-77,7	28,4
Bahadır Kimya	BAHKM	55.000	1.178.857	2.286.900	21.015	9.544	-42.705	-	1,9	-	16,3	1,5	-24,9
Bayrak Taban Sanayi	BAYRK	47.125	61.427	912.340	-17.215	-108.351	-25.945	-	8,4	-	-22,1	-42,9	-45,8
Berkosan Yalıtım	BRKSN	93.600	478.192	672.048	26.873	-7.407	-5.459	-	1,2	-	14,5	-1,1	-3,4
Dyo Boya	DYOBY	300.000	6.346.310	3.912.000	-64.694	-168.965	9.801	-	0,6	0,2	-2,0	-1,6	0,4
Ege Gübre	EGGUB	100.000	6.746.350	8.230.000	-178.079	253.526	76.416	16,2	1,2	0,3	-22,8	10,1	9,6
Ege Profil	EGPRO	545.000	6.424.454	11.063.500	299.168	885.138	74.693	16,7	1,6	0,3	8,0	8,3	3,1
Egeplast	EPLAS	190.615	2.761.422	1.012.167	-100.901	-348.393	-95.544	-	0,3	-	-18,6	-22,4	-27,0
Europen Endüstri	EUREN	2.100.000	6.293.977	11.655.000	393.471	1.068.891	404.189	10,8	1,4	-	27,5	20,4	32,2
Gübre Fabrik.	GUBRF	334.000	17.658.910	88.343.000	-669.621	629.076	-	140,4	4,9	-	-6,0	1,3	-
✖◆Hektaş	HEKTS	8.430.000	6.105.782	25.205.700	-372.152	-2.726.726	-573.119	-	1,7	-	-20,9	-56,0	-27,4
Işık Plastik	ISKPL	212.918	1.910.114	6.242.769	40.428	301.303	105.220	17,1	2,9	0,0	6,8	14,1	20,3
Kimteks Poliüretan (Kur.Yön.)	KMPUR	486.200	2.143.951	6.952.660	143.160	-1.045.485	-214.241	-	2,6	-	4,3	-7,9	-7,8
Koza Polyester	KOPOL	1.296.960	2.832.959	6.394.013	152.575	395.121	33.397	23,2	1,5	-	11,5	8,1	2,5
Kordsa Teknik Tekstil	KORDS	194.529	13.839.016	10.835.270	33.609	-1.096.132	-338.649	-	0,8	-	0,5	-3,6	-4,3
Koroplast Temizlik Ambalaj	KRPLS	174.600	607.881	1.138.392	-49.934	-110.167	-51.207	-	1,5	-	-15,4	-7,7	-13,3
Kuzey Boru	KBORU	100.000	3.457.101	6.315.000	222.927	648.424	205.508	10,0	1,8	-	16,7	16,4	18,6
Marshall	MRSHL	10.994	1.036.649	15.314.829	-21.662	-243.461	67.451	-	14,6	-	-1,3	-6,0	4,6
Mercan Kimya	MERCN	190.371	1.813.760	3.084.009	42.092	-59.897	23.080	-	1,5	0,0	4,8	-2,3	3,9
✖◆Petkim	PETKM	2.534.400	57.358.333	41.589.504	1.202.226	-6.343.663	-2.576.348	-	0,7	-	5,3	-8,2	-14,6
Rainbow Polikarbonat	RNPOL	30.000	879.445	905.400	4.069	45.025	-28.158	70,7	1,0	-	1,5	5,0	-11,8
Sanifoam Endüstri	SANFM	150.000	304.912	2.514.000	18.925	47.205	-	53,3	5,5	-	8,5	5,5	-
✖◆Sasa Polyester	SASA	43.815.615	86.145.057	144.591.531	14.813.133	18.279.278	1.421.189	29,6	1,1	-	100,5	37,6	15,7
Tarkim Bitki Koruma	TARKM	21.000	2.200.318	6.562.500	323.744	101.269	-53.272	-	3,0	-	70,0	7,2	-8,7
Tekstil				**91.318.472**	**-685.750**	**1.545.573**	**-823.556**	**13,1**	**1,0**	**0,1**	**-2,3**	**1,4**	**-2,9**
Akın Tekstil	ATEKS	25.200	3.251.007	1.883.700	15.781	-114.288	-	-	0,6	-	3,2	-6,0	-
Artemis Halı	ARTMS	70.000	1.802.492	1.913.800	1.568	226.621	73.316	6,4	1,0	-	0,8	20,0	59,7
Arsan Tekstil	ARSAN	204.449	7.335.967	4.174.858	122.749	710.569	186.932	5,4	0,6	0,2	516,0	624,9	1.027,3
Bilici Yatırım	BLCYT	100.000	3.372.018	1.599.000	-221.823	39.198	-154.716	15,0	0,5	-	-119,9	5,8	-120,7
Birko Mensucat	BRKO	140.000	1.367.614	980.000	46.313	26.864	1.979	-	0,7	-	89.175,1	34,4	13,2
Birlik Mensucat	BRMEN	44.627	-35.001	250.358	-7.283	-15.094	-8.141	-	26,0	-	-29,5	-11,7	-18,0
Bossa	BOSSA	1.300.000	7.240.732	7.930.000	376.535	541.585	21.581	42,5	0,9	-	20,2	8,6	1,4
Dagi Giyim	DAGI	400.000	1.043.241	1.776.000	-76.122	-103.642	-139.888	-	1,2	-	-16,5	-4,9	-29,0
Derimod	DERIM	54.000	421.163	2.074.680	7.841	75.613	23.238	22,8	4,4	-	0,7	2,1	2,0
Desa Deri	DESA	490.000	2.558.929	4.493.300	24.150	327.726	121.853	10,6	1,5	-	3,2	11,0	16,1
Diriteks Diriliş Tekstil	DIRIT	10.650	116.413	229.827	-1.444	-48.366	-462	-	1,8	-	-1.650,0	-32.702,0	-12,1
Ebebek Mağazacılık	EBEBK	160.000	3.818.007	6.707.200	72.032	115.984	-45.902	-	1,7	-	1,5	0,6	-0,9
Ensari Deri	ENSRI	116.800	1.100.927	2.194.672	-59.674	189.512	-40.533	10,5	1,8	-	-80,0	35,4	-31,9
Hatay Tekstil	HATEK	63.000	1.568.001	1.638.000	-123.193	-183.055	7.598	-	1,0	0,5	-54,2	-23,0	3,3
İşbir Sentetik Dokuma	ISSEN	424.398	4.476.955	3.187.229	80.051	-189.380	-412.915	-	0,7	-	7,4	-4,9	-39,3
Karsu Tekstil	KRTEK	35.100	1.415.669	862.770	-123.463	-361.782	25.141	-	0,6	-	-19,9	-18,6	5,8
Koton Mağazacılık	KOTON	829.650	5.981.191	11.955.257	3.266	-396.675	-390.677	-	1,8	-	0,1	-1,6	-6,1
Lüks Kadife	LUKSK	28.000	1.199.640	2.195.200	45.698	-67.714	-9.931	-	1,8	0,1	35,5	-14,9	-10,0
Menderes Tekstil	MNDRS	277.293	12.356.471	2.939.301	-865.718	12.164	122.154	2,9	0,2	-	-38,1	0,2	6,4
Rubenis Tekstil	RUBNS	81.950	3.327.262	1.666.863	74.330	26.610	-34.952	-	0,5	-	20,5	1,5	-13,3
Söktaş	SKTAS	222.000	1.583.392	1.112.220	-71.968	-464.359	-20.098	-	0,6	-	-13,4	-25,9	-4,8
Sönmez Pamuklu	SNPAM	130.000	6.149.328	7.254.000	-103.272	87.240	-132.744	125,6	1,2	-	-48,3	11,1	-65,8
Sun Tekstil (Kur.Yön.)	SUNTK	474.600	5.380.400	16.174.368	-62.534	893.743	14.812	16,7	2,8	-	-1,8	7,3	0,6
Yataş	YATAS	149.799	8.508.862	3.673.070	99.544	179.851	-38.491	87,8	0,4	1,0	2,1	1,1	-0,8
Yünsa (Kur.Yön.)	YUNSA	480.000	3.269.339	2.452.800	60.885	36.647	7.288	-	0,7	0,8	12,5	1,9	1,7
Teknoloji				**833.909.499**	**4.720.409**	**15.847.758**	**3.829.472**	**31,2**	**3,3**	**0,1**	**4,4**	**3,6**	**3,6**
Alcatel Lucent Teletaş	ALCTL	38.701	2.778.772	4.144.853	61.249	256.399	68.299	15,7	1,5	-	6,7	5,6	6,2
◆Altınay Savunma	ALTNY	235.294	3.582.211	16.470.588	-160.046	304.432	62.566	31,3	4,3	-	-36,4	17,2	9,8
◆Agrotech Teknoloji	AGROT	1.200.000	5.777.733	9.120.000	1.690.469	-317.665	-69.621	-	1,3	-	109,2	-15,0	-12,7
◆ARD Bilişim Teknolojileri	ARDYZ	170.000	3.066.425	4.692.000	-34.397	373.211	101.825	9,2	1,4	0,0	-6,8	17,9	15,8
Arena Bilgisayar	ARENA	100.000	3.069.180	3.396.000	-9.872	-290.802	2.134.028	1,8	1,1	0,4	-0,1	-0,9	24,5
Ingram Bilişim	INGRM	24.000	1.853.848	8.748.000	59.069	180.719	-16.836	83,5	4,7	-	1,3	0,9	-0,3
✖◆Aselsan (Kur.Yön.)	ASELS	4.560.000	152.136.703	602.832.000	1.938.650	15.298.743	2.274.816	38,6	3,8	0,1	9,3	12,7	10,0
ATP Yazılım	ATATP	93.750	1.781.946	7.303.125	170.078	437.056	101.716	19,8	3,9	-	31,1	22,2	21,2
Aztek Teknoloji	AZTEK	100.000	1.976.692	3.904.000	40.255	228.160	2.670	20,5	1,9	-	1,9	2,8	0,2
Datagate Bilgisayar	DGATE	30.000	210.426	2.094.000	-39.501	-64.645	-20.823	-	8,7	-	-2,1	-0,7	-0,7
Despec Bilgisayar	DESPC	23.000	358.070	1.177.600	-24.054	15.200	5.041	26,6	3,1	-	-1,6	0,2	0,2
E-Data Teknoloji	EDATA	402.170	359.681	1.660.962	-35.070	-59.945	646	-	2,2	-	-12,3	-5,0	0,2
Forte Bilgi İletişim	FORTE	67.000	744.184	4.251.150	-48.609	-82.017	-33.863	-	5,2	-	-18,1	-4,6	-13,8
Hitit Bilgisayar (Kur.Yön.)	HTTBT	300.000	2.011.534	11.904.000	44.884	276.881	65.731	40,0	5,1	-	20,8	24,7	19,0
Kafein Yazılım (Kur.Yön.)	KFEIN	19.750	1.042.520	1.843.663	34.841	210.814	-28.169	12,5	1,7	0,0	8,5	11,0	-5,7
SDT Uzay Ve Savunma	SDTTR	58.000	1.910.914	9.784.600	-136.975	9.920	-59.498	112,0	5,0	-	-40,0	0,5	-34,9
Smartiks Yazılım	SMART	31.863	353.839	758.328	12.998	12.316	7.377	113,3	2,0	-	24,6	6,1	14,4
Ekos Teknoloji	EKOS	280.000	2.631.888	6.076.000	-115.255	99.530	-123.662	66,7	2,1	-	-44,4	4,2	-65,2
Escort Teknoloji	ESCOM	704.842	1.124.771	1.903.074	59.400	-223.321	4.491	-	1,0	-	12.971,3	-60,5	1.054,5
Fonet Bilgi Teknolojileri	FONET	144.000	1.093.992	1.968.480	9.633	150.239	2.374	13,8	1,6	-	6,9	31,3	2,0
İndeks Bilgisayar	INDES	750.000	4.541.075	5.010.000	150.893	327.994	91.930	18,6	0,9	0,8	0,7	0,5	0,5
Karel Elektronik	KAREL	805.886	914.819	6.479.320	-154.026	-1.525.918	-351.582	-	3,8	-	-3,6	-11,0	-10,7

NOT: *2024/06 **2024/03 dönemine ait bilançolar üzerinden hesaplanmıştır.

BORSADA GEÇEN HAFTA

ÖZSERMAYE KÂRLILIĞI (%)	NET BORÇ (BİN TL)	NET BORÇ PİYASA DEĞERİ (%)	TAKAS SAKLAMA ORANI (%)	HİSSE ADI	KAPANIŞ FİYATI (TL)	HAFTA İÇİ EN DÜŞÜK (TL)	HAFTA İÇİ EN YÜKSEK (TL)	SON 12 AY EN DÜŞÜK (TL)	SON 12 AY EN YÜKSEK (TL)	DÖNEMSEL GETİRİ HAFTALIK (%)	DÖNEMSEL GETİRİ 2025 BAŞI (%)	DÖNEMSEL GETİRİ YILLIK (TL)	ORTALAMA GÜNLÜK HACİM (BİN TL)
9,46	**2.362.467.927**	**18,6**	**33**										**109.306.617**
-	381.248	18,8	25	Çelik Halat	20,02	19,92	21,12	18,53	45,10	-0,89	-5,30	-20,81	13.964
-	319.198	4,7	89	Çemaş Döküm	8,60	7,29	9,25	2,56	10,60	6,17	167,08	136,91	55.851
-	-451.156	-8,1	41	Çemtaş	11,10	10,31	11,72	7,70	17,73	-3,72	20,32	9,08	114.740
-	4.708.425	71,2	10	Döktaş Dökümcülük	20,40	20,12	22,60	18,00	34,22	-0,78	-21,48	-34,15	28.840
-	740.164	52,5	51	Demısaş Döküm	7,05	6,93	7,49	5,18	10,43	-2,08	-17,93	1,15	20.126
-	725.054	44,4	30	Ditaş Doğan	19,20	17,10	21,28	11,04	27,50	9,09	20,75	10,66	114.722
8,7	389.303	1,5	34	◆Ege Endüstri	8.030,00	8.030,00	8.565,00	8.030,00	14.118,86	-5,36	-17,65	-37,91	90.262
17,0	-253.370	-6,3	18	F-M İzmit Piston	283,00	277,00	299,25	262,64	406,75	-4,39	-12,99	-13,26	14.525
-	591.971	13,0	23	Good-Year	16,90	16,16	17,15	13,65	26,24	1,32	-11,52	-35,00	23.042
-	-188.554	-1,3	17	Jantsa Jant Sanayi	20,10	20,10	22,16	20,10	37,19	-7,80	-23,87	-41,19	47.607
10,5	765.939	20,9	80	Katmerciler Ekipman	1,70	1,68	1,85	1,42	2,90	-5,03	5,33	10,87	347.673
-	1.949.222	32,2	28	Parsan	78,60	78,35	84,50	72,10	124,90	-1,87	-9,76	-31,05	26.144
9,3	**49.115.392**	**11,8**	**53**	**Perakende gıda**									**2.880.478**
12,1	34.135.882	11,8	68	✖◆Bim Mağazalar	483,00	476,00	487,75	403,79	628,40	1,36	-9,69	2,02	1.951.353
13,1	97.669	3,3	27	Kim Market Ersan Alışveriş	12,32	11,92	13,50	7,65	13,50	-1,83	28,20	10,69	65.950
7,7	-223.611	-9,5	97	Gimat Mağazacılık	15,85	15,79	17,32	7,36	17,76	-8,43	57,72	97,57	27.174
-	3.351.771	16,3	51	Şok Marketler Ticaret	34,74	34,54	36,76	31,88	66,42	-4,72	-15,68	-44,15	216.998
-	1.068.292	55,4	33	Bizim Mağazaları	23,96	23,82	27,00	22,28	40,82	-5,30	-17,38	-35,28	5.816
-	9.470.840	96,8	8	Carrefoursa	76,55	75,90	83,15	75,00	126,90	-6,93	-26,75	-38,27	15.988
8,8	1.214.549	1,4	51	✖◆Migros Ticaret (Kur.Yön.)	486,50	483,25	500,99	389,03	591,72	-1,34	-9,82	3,97	597.197
6,1	**-34.815.063**	**-12,5**	**45**	**Petrol dağıtım**									**1.128.220**
4,0	-3.806.164	-13,8	24	Aygaz (Kur.Yön.)	125,50	123,50	128,90	120,10	178,28	-1,18	-23,36	-27,07	50.449
41,7	-18	-0,0	99	Casa Emtia Petrol	95,30	86,65	95,30	58,35	139,10	-8,37	17,73	6,01	8.082
6,4	-30.793.072	-12,7	49	✖◆Tüpraş (Kur.Yön.)	126,00	124,80	129,70	116,36	164,79	-2,02	-6,06	-22,84	1.037.767
7,7	-215.809	-3,2	28	Turcas Petrol (Kur.Yön.)	26,12	25,58	27,50	20,56	35,52	-1,58	-6,58	-2,90	31.923
3,0	**168.929.046**	**37,5**	**28**	**Kimya**									**5.322.704**
-	217.352	20,3	51	Acıpayam Selüloz	100,00	99,05	105,50	95,10	150,33	-4,85	-12,28	-29,90	8.266
1,6	3.405.470	9,7	37	◆Aksa (Kur.Yön.)	9,08	9,01	9,79	7,65	13,01	-6,39	-26,38	-5,83	71.094
-	-270.870	-6,2	44	Alkim Kimya	14,48	14,25	14,91	14,02	20,32	-1,90	-23,95	-23,79	13.538
5,7	2.743.489	76,2	61	Bagfaş	26,68	26,38	28,44	17,01	32,70	-4,71	21,72	10,25	42.020
-	-44.690	-2,0	29	Bahadır Kimya	41,58	41,50	45,24	39,44	90,25	-5,97	-15,69	-	21.537
-	168.283	18,4	91	Bayrak Taban Sanayi	19,36	18,32	22,74	16,26	75,70	-13,11	11,01	-73,42	178.898
-	-20.347	-3,0	67	Berkosan Yalıtım	7,18	7,11	8,11	6,60	13,90	-9,46	-10,62	-39,75	6.381
-	4.085.998	104,4	25	Dyo Boya	13,04	12,91	14,22	12,91	30,88	-7,52	-41,99	-28,09	41.165
7,4	-142.636	-1,7	43	Ege Gübre	82,30	74,30	83,20	36,14	83,20	8,29	32,41	95,88	139.870
9,5	-511.456	-4,6	12	Ege Profil	20,30	20,00	21,18	20,00	34,24	-2,59	-13,17	-29,19	22.050
-	84.701	8,4	72	Egeplast	5,31	5,31	6,71	4,41	8,48	-2,93	-12,95	-31,22	151.331
12,9	615.938	5,3	30	Europen Endüstri	5,55	5,55	6,24	3,71	6,86	-7,65	13,50	2,24	753.631
3,5	4.941.849	5,6	22	Gübre Fabrik.	264,50	255,00	284,50	130,50	318,25	-6,21	-7,84	67,51	1.334.100
-	6.660.875	26,4	41	✖◆Hektaş	2,99	2,99	3,11	2,95	5,42	-3,86	-22,74	-43,99	150.739
17,2	838.303	13,4	32	Işık Plastik	29,32	27,08	29,42	9,44	29,52	4,71	53,59	207,02	21.116
-	3.605.807	51,9	27	Kimteks Poliüretan (Kur.Yön.)	14,30	13,85	15,10	13,85	29,69	-4,54	-24,74	-50,42	19.609
6,7	1.035.155	16,2	21	Koza Polyester	4,93	4,90	5,29	4,37	9,10	-6,10	-23,09	-24,08	54.723
-	8.038.691	74,2	28	Kordsa Teknik Tekstil	55,70	54,50	57,80	52,55	102,40	-2,88	-22,21	-42,96	28.259
-	397.793	34,9	45	Koroplast Temizlik Ambalaj	6,52	6,45	6,83	6,08	8,76	-2,69	-17,78	-21,07	6.387
17,7	779.517	12,3	24	Kuzey Boru	63,15	62,95	67,50	57,95	107,60	-5,11	-18,78	-21,39	41.157
-	-494	-0,0	6	Marshall	1.393,00	1.380,00	1.440,00	1.291,00	2.160,00	-2,04	-10,36	-34,45	14.167
-	506.821	16,4	29	Mercan Kimya	16,20	16,12	17,68	10,67	26,10	-6,79	28,16	38,08	40.203
-	44.088.842	106,0	47	✖◆Petkim	16,41	16,37	16,96	15,18	26,20	-2,03	-9,34	-21,93	350.324
1,4	276.327	30,5	50	Rainbow Polikarbonat	30,18	29,52	33,42	21,24	36,08	-7,20	19,01	-6,56	5.553
10,4	33.117	1,3	48	Sanifoam Endüstri	16,76	16,76	21,80	11,67	56,85	-15,78	-55,09	36,57	149.624
3,8	87.151.206	60,3	23	✖◆Sasa Polyester	3,30	3,24	3,68	3,16	6,00	-9,59	-18,92	-41,54	1.627.881
-	244.005	3,7	24	Tarkim Bitki Koruma	312,50	312,25	335,00	310,75	576,00	-4,94	-28,49	-33,72	29.078
4,4	**16.272.580**	**17,8**	**28**	**Tekstil**									**802.579**
-	230.953	12,3	18	Akın Tekstil	74,75	73,75	80,00	71,40	210,00	-7,14	-56,00	-54,61	1.086
15,9	-35.890	-1,9	29	Artemis Halı	27,34	27,14	28,90	24,64	60,40	-3,39	-8,62	-33,06	19.469
10,3	-2.075.030	-49,7	36	Arsan Tekstil	20,42	19,84	21,72	15,33	24,90	-3,68	-10,52	24,97	24.037
3,1	-238.805	-14,9	49	Bilici Yatırım	15,99	15,46	16,75	13,52	28,30	2,50	4,72	-21,31	19.232
-	10.750	1,1	81	Birko Mensucat	7,00	6,98	7,72	6,98	14,00	-0,43	-41,91	-30,00	6.504
-	-1.584	-0,6	73	Birlik Mensucat	5,61	5,43	5,76	4,24	7,50	2,00	-4,10	-3,28	969
2,2	2.221.112	28,0	14	Bossa	6,10	5,99	6,21	5,72	10,34	-0,97	-15,16	-30,68	13.961
-	886.518	49,9	44	Dagi Giyim	4,44	4,44	4,72	2,51	7,76	-3,69	-21,65	45,14	22.105
19,2	-369.276	-17,8	27	Derimod	38,42	37,02	41,46	27,30	50,70	0,10	0,63	-17,80	44.717
14,0	-308.716	-6,9	22	Desa Deri	9,17	9,11	10,02	7,56	16,48	-7,84	-14,14	-37,41	16.530
-	11.525	5,0	91	Diriteks Diriliş Tekstil	21,58	21,32	28,46	15,03	71,20	-16,62	-8,17	23,38	7.112
-	397.032	5,9	25	Ebebek Mağazacılık	41,92	41,68	43,40	40,19	62,55	-0,10	-32,50	-3,88	26.891
17,1	65.922	3,0	25	Ensari Deri	18,79	18,23	19,83	15,12	26,28	2,62	-0,05	-21,12	34.993
-	334.065	20,4	62	Hatay Tekstil	26,00	25,68	30,70	9,31	34,50	-15,53	114,88	83,49	37.143
-	1.347.430	42,3	15	İşbir Sentetik Dokuma	7,51	7,51	7,92	7,00	13,36	-2,72	-17,38	-26,46	6.509
-	980.219	113,6	47	Karsu Tekstil	24,58	24,38	26,98	22,16	42,00	-8,08	-38,37	-26,41	11.466
-	7.089.030	59,3	16	Koton Mağazacılık	14,41	14,33	15,25	13,89	26,72	-3,29	-27,37	-41,90	40.275
-	38.736	1,8	16	Lüks Kadife	78,40	78,25	84,75	70,30	133,20	-3,86	-17,56	-35,84	18.680
7,9	1.938.446	65,9	50	Menderes Tekstil	10,60	10,47	11,80	8,35	16,38	-1,94	8,27	-25,30	65.325
-	213.472	12,8	42	Rubenis Tekstil	20,34	20,06	21,96	20,06	44,44	-6,18	-27,25	-43,84	19.370
-	447.524	40,2	58	Söktaş	5,01	4,86	5,33	3,77	6,56	-1,76	-7,05	-9,07	24.685
0,9	-63.558	-0,9	3	Sönmez Pamuklu	55,80	55,60	57,00	48,30	93,00	-2,62	-10,93	-40,13	925
16,6	835.964	5,2	21	Sun Tekstil (Kur.Yön.)	34,08	31,60	50,65	15,95	50,65	-26,01	-10,41	76,50	306.072
0,5	2.199.416	59,9	54	Yataş	24,52	24,26	26,06	22,64	39,62	-5,69	-11,03	-34,51	19.963
-	117.326	4,8	38	Yünsa (Kur.Yön.)	5,11	5,04	5,37	5,04	11,51	-4,13	-25,12	-55,63	14.561
9,6	**14.703.915**	**1,8**	**35**	**Teknoloji**									**6.087.871**
9,4	-1.207.142	-29,1	33	Alcatel Lucent Teletaş	107,10	102,20	108,00	89,45	151,10	2,10	-10,68	-1,20	42.289
13,8	323.173	2,0	25	◆Altınay Savunma	70,00	69,30	75,95	66,55	132,70	-5,15	-14,84	-3,71	127.929
-	-618.969	-6,8	32	◆Agrotech Teknoloji	7,60	7,58	8,07	7,35	23,76	-4,64	-28,84	-56,37	86.445
15,7	467.888	10,0	75	◆ARD Bilişim Teknolojileri	27,60	26,88	28,52	23,88	45,00	-0,58	-32,68	-22,90	69.569
58,5	4.174.458	122,9	51	Arena Bilgisayar	33,96	33,86	37,56	24,90	54,65	-8,61	-5,19	-13,28	88.135
5,6	2.407.129	27,5	11	Ingram Bilişim	364,50	356,50	389,50	356,25	592,50	-0,61	-16,78	-34,44	18.853
10,0	-6.623.556	-1,1	26	✖◆Aselsan (Kur.Yön.)	132,20	131,00	138,90	54,01	158,50	-2,94	82,34	130,09	2.783.453
19,7	-338.904	-4,6	20	ATP Yazılım	77,90	77,30	83,40	76,46	148,54	-5,69	-26,16	-34,72	35.334
9,2	965.715	24,7	25	Aztek Teknoloji	39,04	38,58	40,55	36,26	83,30	-0,21	-13,62	-50,25	35.031
-	-57.349	-2,7	38	Datagate Bilgisayar	69,80	67,25	74,55	32,82	76,50	1,97	51,41	81,96	47.569
11,6	-2.169	-0,2	48	Despec Bilgisayar	51,20	50,35	55,15	37,74	58,45	0,49	11,30	4,92	19.525
-	-47.715	-2,9	34	E-Data Teknoloji	4,13	4,12	4,45	3,40	6,80	-6,14	-2,82	-34,70	15.505
-	48.802	1,1	33	Forte Bilgi İletişim	63,45	63,20	69,90	41,57	82,00	-7,37	21,32	12,44	36.632
12,9	-42.027	-0,4	28	Hitit Bilgisayar (Kur.Yön.)	39,68	39,20	42,76	26,29	51,55	-5,88	-23,03	45,88	19.670
13,9	-137.472	-7,5	75	Kafein Yazılım (Kur.Yön.)	93,35	93,35	101,30	82,66	143,43	-5,90	7,31	-18,30	23.897
4,4	-464.671	-4,7	27	SDT Uzay Ve Savunma	168,70	167,40	184,20	167,40	319,07	-7,15	-20,87	-39,09	40.916
1,7	49.984	6,6	93	Smartiks Yazılım	23,80	23,62	26,08	23,12	40,90	-7,89	-18,55	-36,53	18.775
3,1	-246.698	-4,1	21	Ekos Teknoloji	21,70	21,70	25,48	17,24	41,08	-3,90	-14,36	-39,52	159.876
-	-919	-0,0	61	Escort Teknoloji	2,70	2,69	3,08	2,21	5,20	-4,26	-30,28	-43,60	60.710
11,5	12.521	0,6	62	Fonet Bilgi Teknolojileri	13,67	13,52	14,75	11,79	27,50	-4,41	-18,63	-24,77	97.242
5,1	-88.194	-1,8	61	İndeks Bilgisayar	6,68	6,62	7,04	5,90	9,26	-4,30	-12,68	-20,21	26.834
-	4.569.225	70,5	34	Karel Elektronik	8,04	7,99	8,83	7,55	17,67	-8,01	-21,18	-46,97	28.995

Not: Haftalık veriler 29 Mayıs 2025 Perşembe günü kapanışına göredir.

ŞİRKETLERİN KARNESİ

HİSSE ADI	BİST KODU	ÖDENMİŞ SERMAYE (BİN TL)	YEDEKLER TOPLAMI	PİYASA DEĞERİ (BİN TL)	2024/03 KÂRI (BİN TL)	2024/12 KÂRI (BİN TL)	2025/03 KÂRI (BİN TL)	F/K SON 12 AY	F/DD	TEMETTÜ GETİRİSİ (%)	NET KÂR MARJI 2024/03 %	NET KÂR MARJI 2024/12 %	NET KÂR MARJI 2025/03 %
Toplam Piyasa:	**UTUM**			**12.729.108.423**	**229.790.115**	**826.873.653**	**157.450.314**	**10,8**	**1,3**	**0,29**	**3,3**	**3,2**	**0,9**
Kalyon Güneş Teknolojileri	KLYPV	411.441	11.465.405	26.743.666	743.446	-352.154	-596.790	-	2,3	-	34,5	-6,0	-32,9
Kron Teknoloji	KRONT	85.611	344.641	1.401.453	-28.444	-42.728	15.654	1.023,7	3,3	-	-31,0	-13,6	16,8
Link Bilgisayar	LINK	21.750	1.109.389	11.212.187	-6.865	254.644	36.909	37,6	9,9	0,0	-28,7	43,1	12,5
Logo Yazılım (Kur.Yön.)	LOGO	95.000	2.932.751	13.205.000	-49.048	351.863	730.211	11,7	4,4	0,2	-5,3	8,6	69,8
Manas Enerji Yönetimi	MANAS	165.528	660.481	913.715	-7.295	-113.041	-58.241	-	1,1	-	-7,0	-31,1	-59,1
Matriks Finansal Teknolojiler	MTRKS	100.500	541.999	1.958.745	43.115	130.604	44.661	14,8	3,0	0,3	13,6	13,3	17,0
Mia Teknoloji	MIATK	494.000	4.754.768	15.383.160	924.079	2.276.479	29.918	11,1	2,9	-	70,8	88,1	5,9
Mobiltel İletişim	MOBTL	1.025.000	5.883.487	6.970.000	8.993	131.535	8.017	53,4	1,0	-	0,3	1,4	0,3
Netaş Telekom. (Kur.Yön.)	NETAS	64.865	-126.651	3.214.699	-85.294	-280.542	-79.618	-	-	-	-5,0	-3,1	-3,8
Obase Bilgisayar	OBASE	45.500	541.302	1.387.750	-10.237	-49.171	-10.180	-	2,4	-	-3,9	-6,6	-5,3
Onur Teknoloji	ONRYT	62.830	2.213.689	3.901.743	3.063	62.616	9.289	56,7	1,7	-	1,5	8,7	6,1
Pasifik Teknoloji	PATEK	134.000	687.265	9.520.700	10.410	-118.625	31.024	-	11,6	-	5,8	-11,5	4,2
◆Reeder Teknoloji	REEDR	950.000	6.372.861	11.210.000	-303.630	-976.181	-252.741	-	1,5	-	-45,6	-37,0	-36,1
Penta Teknoloji Ürünleri Dağıtım	PENTA	393.516	3.286.122	5.131.449	62.789	339.819	35.906	16,4	1,4	-	1,0	1,4	0,5
Teknosa İç ve Dış Ticaret	TKNSA	201.000	1.887.815	4.028.040	-130.812	-1.419.871	-414.028	-	1,9	-	-0,6	-2,0	-2,5
VBT Yazılım	VBTYZ	117.000	812.932	2.205.450	31.520	35.211	80.025	26,3	2,4	-	4,5	1,5	15,8
Turizm				**26.139.419**	**-399.134**	**-421.602**	**-172.847**	**33,6**	**1,7**	**-**	**-102,3**	**-15,1**	**-21,6**
Altınyunus Çeşme	AYCES	25.000	4.027.461	10.031.250	-159.321	-138.941	-33.977	-	2,5	-	-460,4	-44,7	-84,0
Avrasya Petrol ve Tur.	AVTUR	45.000	902.999	473.850	-21.364	5.595	2.481	16,1	0,5	-	-553,5	40,2	46,2
Etiler Gıda	ETILR	120.000	188.833	1.081.200	-14.901	33.500	-7.288	26,3	3,5	-	-5,8	3,0	-0,9
Marmaris Altınyunus	MAALT	6.967	2.727.628	4.601.764	-28.226	-119.475	-17.779	-	1,7	-	-276,4	-301,1	-171,9
Metemtur Yatırım	METUR	108.000	251.406	2.150.280	1.390	17.151	-4.050	183,6	6,0	-	2,2	8,0	-28,6
Petrokent Turizm	PKENT	24.883	1.131.965	5.427.026	-87.701	161.591	-87.054	33,5	4,7	-	-704,3	16,7	-148,1
Tek-Art Turizm	TEKTU	300.000	4.764.591	1.773.000	-81.508	-392.724	-51.261	-	0,4	-	-5.343,4	-425,2	-23.699,8
Ulaşlar Turizm Yat.	ULAS	25.382	354.212	601.050	-7.504	11.701	26.081	13,3	1,6	-	-	23,4	-
Ulaştırma				**700.649.110**	**5.073.623**	**135.564.653**	**-3.074.005**	**5,5**	**0,8**	**-**	**2,8**	**14,7**	**-1,4**
Bin Ulaşım Teknolojileri	BINBN	112.000	1.768.136	28.672.000	611	-125.049	-40.091	-	15,2	-	0,2	-15,9	-40,0
◆Çelebi	CLEBI	24.300	8.307.840	43.861.500	510.659	3.566.410	495.640	12,4	5,3	-	14,5	18,6	9,5
GSD Denizcilik	GSDDE	150.000	2.234.489	1.260.000	-52.229	-34.559	-62.599	-	0,5	-	-30,6	-6,3	-62,0
Gür-Sel Turizm Taşımacılık	GRSEL	102.000	7.166.545	27.438.000	594.708	1.650.142	583.796	16,7	3,8	-	25,7	19,8	24,1
Gezinomi Seyahat	GZNMI	65.000	1.146.521	12.265.500	-95.067	-17.824	-39.936	328,8	10,1	-	-30,8	-0,7	-13,3
Hareket Proje Taşımacılığı	HRKET	115.200	7.063.990	8.732.160	-273.026	-134.490	80.601	39,8	1,2	-	-30,9	-3,8	9,8
Horoz Lojistik	HOROZ	90.488	3.196.609	4.176.930	51.112	700.105	5.579	6,4	1,3	-	2,1	8,1	0,2
Özata Denizcilik	OZATD	71.350	3.671.389	8.726.105	132.726	225.351	-17.909	116,8	2,3	-	27,5	12,8	-3,9
✖◆Pegasus (Kur.Yön.)	PGSUS	500.000	79.909.898	120.450.000	-3.500.974	13.285.438	-2.634.621	8,5	1,5	-	-20,1	11,9	-11,2
Platform Turizm	PLTUR	244.750	6.650.406	6.348.815	-76.211	577.676	118.911	8,2	0,9	-	-7,0	14,1	8,6
Reysaş Lojistik	RYSAS	2.000.000	16.008.750	26.460.000	594.644	1.393.221	-65.340	36,1	1,5	-	32,6	12,5	-2,8
LDR Turizm	LIDER	165.000	6.554.158	38.758.500	183.057	758.337	239.956	47,5	5,8	-	33,1	33,5	45,0
Tureks Turizm Taşımacılık	TUREX	1.080.000	4.524.020	17.841.600	73.224	216.846	39.916	97,2	3,2	-	4,9	4,1	2,8
✖◆Türk Hava Yolları	THYAO	1.380.000	715.966.000	384.330.000	6.931.000	113.378.000	-1.818.000	3,7	0,5	-	4,7	15,2	-1,0
GMYO				**536.652.783**	**18.828.644**	**67.303.779**	**14.388.749**	**5,8**	**0,6**	**0,1**	**61,5**	**51,7**	**32,2**
Adese Gayrimenkul	ADESE	1.008.000	9.396.763	5.100.480	-117.370	582.451	-213.943	10,5	0,5	-	-57,6	111,4	-133,4
Adra GMYO	ADGYO	293.700	5.953.936	8.399.820	-231.577	-323.739	67.533	-	1,3	-	-283,0	-56,1	50,7
Akfen GMYO	AKFGY	3.900.000	19.677.677	8.190.000	861.783	1.215.299	189.786	15,1	0,3	-	548,5	169,6	132,2
Ahes GMYO	AHSGY	195.000	4.886.235	4.290.000	51.951	-207.730	-13.278	-	0,8	-	538,3	-236,3	-39,7
Akmerkez GMYO (Kur.Yön.)	AKMGY	37.264	7.602.782	7.087.613	129.275	524.405	51.747	15,9	0,9	1,2	61,6	66,9	23,9
Akiş GMYO (Kur.Yön.)	AKSGY	2.415.000	32.860.246	14.586.600	702.342	4.010.583	171.974	4,2	0,4	-	88,5	131,2	21,6
Alarko GMYO	ALGYO	289.800	14.591.062	5.271.462	4.535	445.951	33.472	11,1	0,4	1,0	10,8	143,1	75,7
Asce GMYO	ASGYO	659.000	15.108.061	6.893.140	-157.679	-1.079.756	-559.613	-	0,4	-	-1.562,4	-2.195,9	-2.082,3
Ata GMYO	ATAGY	47.500	561.556	522.500	-4.025	40.488	206	11,7	0,9	-	-59,2	140,9	2,3
Atakule GMYO	AGYO	263.340	4.700.855	1.627.441	9.560	-424.053	-108.636	-	0,3	-	11,7	-141,5	-124,4
Avrasya GMYO	AVGYO	111.600	1.554.271	972.036	22.998	45.795	-41.084	-	0,6	-	12,6	20,0	-476,3
◆Avrupakent GMYO	AVPGY	400.000	34.092.109	20.880.000	4.642.419	7.380.600	222.195	7,1	0,6	-	96,9	99,0	27,5
Batı Ege GMYO	BEGYO	815.000	3.705.853	6.968.250	131.956	1.133.299	3.293	6,9	1,5	-	695,2	116,7	11,9
Bulls GSYO	BULGS	268.000	4.309.075	7.654.080	1.697.358	1.384.096	-342.521	-	1,7	-	162,1	42,2	-422,2
DAP Gayrimenkul	DAPGM	2.650.000	8.830.801	22.896.000	139.273	828.009	15.873	32,5	2,0	-	7,4	12,2	1,2
Deniz GMYO	DZGYO	400.000	4.112.097	2.272.000	76.745	478.564	-18.792	5,9	0,5	-	39,7	99,2	-90,7
Doğuş GMYO (Kur.Yön.)	DGGYO	332.008	11.367.843	10.484.806	382.955	978.176	-88.826	20,7	0,9	-	185,3	122,0	-40,2
Egeyapı Avrupa GMYO	EGEGY	200.000	678.648	3.756.000	-192.024	-269.080	118.856	89,9	4,3	-	-576,6	-298,0	127,8
Edip Gayrimenkul	EDIP	65.000	5.284.484	1.813.500	241.786	934.377	166.949	2,1	0,3	-	167,9	166,6	102,1
EYG GMYO	EYGYO	700.000	1.137.327	1.505.000	12.115	152.294	-92.378	31,5	0,8	-	10,7	8,9	-73,4
✖◆Emlak Konut GMYO	EKGYO	3.800.000	106.127.232	53.390.000	354.450	12.787.471	2.817.362	3,5	0,5	0,2	12,2	40,6	12,5
Fuzul GMYO	FZLGY	318.000	3.198.619	11.225.400	91.016	-199.973	75.813	-	3,2	-	37,1	-22,1	212,8
Halk GMYO (Kur.Yön.)	HLGYO	3.680.000	33.255.844	9.641.600	-461.880	1.999.277	1.560.581	2,4	0,3	0,1	-225,8	116,2	33,0
İdealist GMYO	IDGYO	150.000	135.944	459.000	-122.303	-156.021	-5.705	-	1,6	-	-121,9	-199,5	-864,5
İhlas Gayrimenkul	IHLGM	1.000.000	271.376	1.880.000	240.322	-470.031	354.733	-	1,5	-	227,0	-97,6	337,0
İş GMYO	ISGYO	958.750	41.209.985	14.668.875	-143.277	892.030	-878.218	93,4	0,3	-	-32,8	22,0	-118,6
Kızılbük GYO	KZBGY	1.200.000	17.229.773	12.324.000	618.974	7.278.534	76.445	1,8	0,7	-	-	105,9	19,5
Kiler GMYO	KLGYO	1.395.000	18.780.241	6.291.450	372.953	857.759	-276.847	30,3	0,3	-	12,8	9,8	-454,3
Körfez GMYO	KRGYO	330.000	992.532	3.682.800	-15.823	66.766	-1.120	45,2	2,8	-	-44,2	39,8	-3,2
Kuyas Yatırım	KUYAS	400.000	1.983.201	17.824.000	19.497	142.629	248.539	48,0	7,5	-	4,2	12,4	118,4
Kuzugrup GMYO	KZGYO	200.000	10.410.001	3.998.000	54.836	235.710	-108.213	55,0	0,4	-	132,7	108,9	-282,5
MHR GMYO (Kur.Yön.)	MHRGY	827.000	5.714.086	4.027.490	1.464	89.653	-29.497	68,6	0,6	-	2,6	37,5	-41,1
Mistral GMYO	MSGYO	469.768	3.568.269	1.846.189	-2.393	102.214	-6.260	18,8	0,5	0,2	-13,0	60,4	-16,0
Nurol GMYO	NUGYO	335.348	5.216.852	2.518.463	110.846	173.838	-247.139	-	0,5	-	19,8	13,6	-152,8
Özak GMYO	OZKGY	1.456.000	53.335.112	14.632.800	2.586.749	1.950.634	152.625	-	0,3	-	324,0	49,8	17,6
Özderici GMYO	OZGYO	250.000	4.844.090	1.272.500	-9.591	-736.305	5.637	-	0,2	-	-60,6	-932,7	18,4
Panora GMYO	PAGYO	87.000	11.841.539	6.455.400	208.304	823.034	54.162	9,7	0,5	0,3	122,4	123,1	28,5
Pasifik GMYO	PSGYO	4.800.000	15.186.229	8.304.000	-340.671	2.367.880	487.559	2,6	0,4	-	-141,2	468,2	304,0
Pera Yatırım Holding	PEHOL	997.920	1.841.105	15.318.072	21.966	706.281	-57.603	24,4	5,4	-	421,6	2.287,8	-241,4
Peker GMYO	PEKGY	2.500.000	3.003.471	3.350.000	-226.324	-557.849	-28.601	-	0,6	-	-23.730,4	-2.987,0	-37,4
Sur Tatil Evleri GMYO	SURGY	167.500	7.587.444	7.708.350	-278.030	328.759	962.683	4,9	1,0	-	-	-	-
Rönesans Gayrimenkul Yat.	RGYAS	331.000	98.704.698	40.812.300	4.472.371	4.686.168	459.302	60,6	0,4	-	216,4	57,0	19,8
◆Reysaş GMYO	RYGYO	2.000.000	56.263.845	25.420.000	823.767	9.207.297	8.342.513	1,5	0,4	-	121,9	276,0	1.465,1
Şeker GMYO	SEGYO	813.555	5.506.689	3.205.408	219.751	-349.553	-163.120	-	0,5	-	86,9	-75,3	-204,6
Servet GMYO	SRVGY	3.250.000	11.698.356	7.832.500	168.129	-259.044	57.054	-	0,5	-	154,5	-46,1	34,8
Sinpaş GMYO	SNGYO	4.000.000	35.803.739	13.840.000	677.411	490.471	227.340	342,6	0,3	-	36,2	14,3	48,8
Torunlar GMYO	TRGYO	1.000.000	107.296.937	61.550.000	1.431.742	8.303.399	780.485	8,0	0,6	-	75,4	67,7	44,1
Trend GMYO	TDGYO	69.000	253.395	945.300	6.692	-6.378	4.077	-	2,9	-	30,5	-10,4	20,4
TSKB GMYO	TSGYO	650.000	4.513.574	4.147.000	11.330	-22.433	-39.889	-	0,8	-	25,3	-13,9	-80,2
Türker Proje Gayrimenkul	TURGG	7.121	1.758.303	3.174.050	-8.041	61.845	-5.843	49,6	1,8	-	-	-	-
Vakıf GMYO (Kur.Yön.)	VKGYO	3.450.000	16.691.017	6.520.500	-568.289	3.037.202	148.124	1,7	0,3	-	-27,2	50,0	21,8
Vera Konsept GMYO	VRGYO	820.000	3.651.563	1.886.000	-39.070	-424.576	-2.157	-	0,4	-	-	-167,1	-14,5
Koray GMYO	KGYO	1.000.000	667.513	3.580.000	-130.095	-71.851	15.595	48,5	2,1	-	-7.218,4	-1.416,0	969,2
Yeni Gimat GMYO	YGGYO	241.920	16.346.519	20.260.800	223.565	-631.006	66.798	-	1,2	0,8	48,6	-31,9	12,0
Yeşil GMYO	YGYO	263.217	14.225.395	1.489.808	53.922	-3.230.079	-221.280	-	0,1	-	4,9	-312,6	-1.826,3
Ziraat GMYO	ZRGYO	4.693.620	55.982.811	115.838.542	117.856	3.062.312	133.656	37,6	1,9	-	41,2	89,6	25,5
Yatırım Ortaklığı				**3.902.107**	**-37.216**	**-51.564**	**-94.561**	**-**	**2,2**	**0,8**	**-1,5**	**-0,5**	**-8,1**
Atlas Yat. Ort.	ATLAS	60.000	317.969	356.400	5.122	11.107	-22.401	-	0,9	0,4	0,6	0,3	-8,8
Metro Yat. Ort.	MTRYO	42.000	335.092	275.940	5.413	10.868	-22.409	-	0,7	0,6	0,6	0,3	-9,2
Euro Kapital Yat. Ort.	EUKYO	20.000	60.270	212.800	-4.243	-11.079	-1.790	-	2,7	0,5	-23,4	-18,6	-12,4
Euro Trend Yat. Ort.	ETYAT	20.000	52.811	249.000	-3.961	-9.978	-1.943	-	3,4	0,5	-21,9	-16,7	-10,3

NOT: *2024/06 **2024/03 dönemine ait bilançolar üzerinden hesaplanmıştır.

BORSADA GEÇEN HAFTA

ÖZSERMAYE KÂRLILIĞI (%)	NET BORÇ (BİN TL)	NET BORÇ PİYASA DEĞERİ (%)	TAKAS SAKLAMA ORANI (%)	HİSSE ADI	KAPANIŞ FİYATI (TL)	HAFTA İÇİ EN DÜŞÜK (TL)	HAFTA İÇİ EN YÜKSEK (TL)	SON 12 AY EN DÜŞÜK (TL)	SON 12 AY EN YÜKSEK (TL)	DÖNEMSEL GETİRİ HAFTALIK (%)	DÖNEMSEL GETİRİ 2025 BAŞI (%)	DÖNEMSEL GETİRİ YILLIK (TL)	ORTALAMA GÜNLÜK HACİM (BİN TL)
9,46	**2.362.467.927**	**18,6**	**33**										**109.306.617**
-	7.170.685	26,8	11	Kalyon Güneş Teknolojileri	65,00	60,30	66,35	56,00	75,90	3,09	-	-	194.111
0,3	45.118	3,2	56	Kron Teknoloji	16,37	16,26	17,50	15,06	25,44	-3,88	-28,64	-22,05	7.345
26,4	-1.720	-0,0	48	Link Bilgisayar	515,50	504,00	541,00	357,75	745,00	-2,37	3,72	38,95	34.128
37,4	-632.292	-4,8	64	Logo Yazılım (Kur.Yön.)	139,00	138,30	154,20	85,26	154,90	-6,08	28,82	54,79	140.996
-	287.616	31,5	69	Manas Enerji Yönetimi	5,52	5,48	6,16	5,13	12,94	-9,66	-38,12	2,88	32.947
20,6	25.693	1,3	38	Matriks Finansal Teknolojiler	19,49	19,05	20,02	15,60	32,37	2,69	-5,66	-32,69	29.972
26,3	27.051	0,2	57	Mia Teknoloji	31,14	30,88	33,14	30,88	69,65	-4,77	-26,10	-36,55	326.731
1,9	907.703	13,0	20	Mobiltel İletişim	6,80	6,78	7,74	3,42	9,06	-6,98	61,14	17,24	138.301
-	2.144.236	66,7	35	Netaş Telekom. (Kur.Yön.)	49,56	48,84	51,00	48,50	99,15	-1,67	-24,91	-38,01	16.849
-	-6.877	-0,5	31	Obase Bilgisayar	30,50	30,04	35,26	24,24	43,90	-8,13	-1,93	-22,82	37.786
3,0	-358.101	-9,2	31	Onur Teknoloji	62,10	61,60	67,30	56,10	120,70	-5,55	-21,79	3,76	77.473
-	303.076	3,2	32	Pasifik Teknoloji	71,05	71,05	84,25	61,35	117,70	-12,55	-24,41	-1,18	784.915
-	-251.085	-2,2	34	◆Reeder Teknoloji	11,80	11,40	12,55	10,17	44,44	-0,92	-17,77	-68,60	242.806
8,5	37.168	0,7	37	Penta Teknoloji Ürünleri Dağıtım	13,04	12,99	14,05	12,20	17,38	-5,98	-16,09	-19,56	36.366
-	1.394.472	34,6	50	Teknosa İç ve Dış Ticaret	20,04	19,96	21,94	19,96	41,32	-7,56	-49,90	-46,50	75.217
9,0	468.064	21,2	44	VBT Yazılım	18,85	18,75	19,49	17,02	33,50	-2,18	-22,81	-33,67	28.744
1,9	**-39.333**	**-0,2**	**59**	**Turizm**									**630.394**
-	2.560	0,0	7	Altınyunus Çeşme	401,25	400,00	424,00	390,00	878,50	-4,63	-22,91	-31,88	13.078
3,1	-815	-0,2	64	Avrasya Petrol ve Tur.	10,53	10,51	11,20	9,50	19,40	-2,95	-16,76	-34,60	4.348
13,3	209.146	19,3	60	Etiler Gıda	9,01	8,16	11,01	4,63	17,03	7,26	33,28	11,69	202.659
-	-461.100	-10,0	20	Marmaris Altınyunus	660,50	653,00	697,00	653,00	1.311,00	-4,69	-23,24	-43,55	17.497
3,3	20.028	0,9	78	Metemtur Yatırım	19,91	19,41	20,54	11,80	21,32	0,81	15,89	32,73	131.777
14,0	-242.353	-4,5	20	Petrokent Turizm	218,10	212,60	244,50	186,30	349,00	-2,15	-16,03	-32,11	74.714
-	412.100	23,2	57	Tek-Art Turizm	5,91	5,11	6,31	3,61	6,31	10,67	31,33	39,39	180.865
11,9	21.102	3,5	95	Ulaşlar Turizm Yat.	23,68	23,50	24,94	18,89	37,98	-3,97	-26,00	-7,93	5.456
14,7	**495.383.698**	**70,7**	**33**	**Ulaştırma**									**10.327.780**
-	-317.402	-1,1	15	Bin Ulaşım Teknolojileri	256,00	221,40	264,00	84,05	272,00	17,97	176,76	-	216.778
42,6	869.786	2,0	12	◆Çelebi	1.805,00	1.805,00	2.076,00	1.573,94	3.114,69	-8,24	0,62	-13,66	304.208
-	-126.703	-10,1	28	GSD Denizcilik	8,40	7,85	8,45	6,72	11,64	3,58	-6,87	-21,13	15.863
22,6	-1.593.808	-5,8	22	Gür-Sel Turizm Taşımacılık	269,00	262,25	283,50	112,70	317,50	-3,41	37,67	102,44	195.711
3,1	465.172	3,8	40	Gezinomi Seyahat	188,70	179,70	216,90	26,50	231,50	-13,04	161,36	485,30	412.616
3,1	2.473.528	28,3	21	Hareket Proje Taşımacılığı	75,80	68,25	78,50	52,20	102,90	10,58	4,77	-17,79	342.174
19,9	1.791.162	42,9	27	Horoz Lojistik	46,16	46,10	48,94	43,66	76,25	-4,43	-38,45	-	40.187
2,0	894.784	10,3	19	Özata Denizcilik	122,30	121,50	133,30	69,65	185,70	-0,57	37,34	-	98.127
17,6	119.927.751	99,6	43	✖◆Pegasus (Kur.Yön.)	240,90	234,50	245,90	198,10	287,25	-0,78	13,10	17,74	1.235.795
11,2	376.529	5,9	20	Platform Turizm	25,94	25,52	27,90	13,62	34,78	-5,95	-16,59	86,23	84.896
4,1	2.716.381	10,3	28	Reysaş Lojistik	13,23	13,04	14,20	11,04	24,50	-4,68	-41,30	9,34	39.272
12,1	-122.162	-0,3	31	LDR Turizm	234,90	222,30	237,00	64,98	239,40	2,98	42,92	242,41	88.020
3,3	76.277	0,4	21	Tureks Turizm Taşımacılık	16,52	16,52	21,48	5,64	50,95	-21,11	0,18	136,34	676.236
14,6	367.635.000	95,7	50	✖◆Türk Hava Yolları	278,50	274,50	283,00	257,50	339,50	-0,45	-0,89	-8,99	6.794.675
7,7	**26.921.740**	**5,0**	**38**	**GMYO**									**9.410.638**
4,7	104.578	2,1	93	Adese Gayrimenkul	5,06	3,72	5,25	1,73	5,25	40,56	132,11	122,91	414.122
-	-783.950	-9,3	25	Adra GMYO	28,60	26,72	29,20	25,20	37,16	3,62	-14,47	6,08	37.951
2,3	63.417	0,8	45	Akfen GMYO	2,10	2,09	2,22	1,68	2,62	-2,33	1,45	-7,49	89.738
-	-1.006.453	-23,5	26	Ahes GMYO	22,00	19,90	22,70	17,36	30,30	-2,74	1,38	-	49.588
5,8	-715.041	-10,1	8	Akmerkez GMYO (Kur.Yön.)	190,20	187,50	198,40	165,34	310,13	-3,11	-10,78	-33,15	3.205
9,9	-132.398	-0,9	44	Akiş GMYO (Kur.Yön.)	6,04	6,00	6,21	5,38	7,60	-2,11	-17,81	3,83	7.712
3,2	1.010.467	19,2	48	Alarko GMYO	18,19	17,92	19,42	16,74	27,50	-3,71	-13,13	-14,10	31.501
-	-1.377.221	-20,0	25	Asce GMYO	10,46	10,33	10,70	9,72	13,84	0,48	-15,24	-23,86	27.315
7,3	-60.706	-11,6	58	Ata GMYO	11,00	10,91	12,58	9,50	14,32	-6,30	-3,51	-15,58	5.813
-	-15.881	-1,0	16	Atakule GMYO	6,18	6,11	6,84	5,55	10,00	0,16	-18,68	-27,97	12.162
-	-41.175	-4,2	55	Avrasya GMYO	8,71	8,20	9,15	6,95	13,12	2,83	0,69	6,22	2.968
8,6	-619.425	-3,0	25	◆Avrupakent GMYO	52,20	51,95	54,70	36,40	66,42	-3,33	-0,59	27,68	48.935
22,2	-10.422	-0,1	31	Batı Ege GMYO	8,55	8,55	11,99	3,01	20,22	-23,52	20,59	140,85	369.539
-	-447.378	-5,8	27	Bulls GSYO	28,56	28,20	33,86	13,39	36,16	-13,45	-	-	616.928
6,1	26.577	0,1	17	DAP Gayrimenkul	8,64	8,56	9,62	4,36	10,28	-7,20	25,58	62,91	196.236
8,5	3.094	0,1	24	Deniz GMYO	5,68	5,67	6,03	4,48	14,58	-3,40	-45,96	15,92	17.705
4,3	2.883.692	27,5	5	Doğuş GMYO (Kur.Yön.)	31,58	29,94	32,44	27,90	47,68	-1,68	-31,11	-7,55	2.638
4,8	-575.673	-15,3	31	Egeyapı Avrupa GMYO	18,78	18,13	19,45	14,50	20,18	-1,11	-	-	42.940
16,1	1.028.409	56,7	47	Edip Gayrimenkul	27,90	27,14	33,00	17,38	49,80	-11,26	29,53	18,72	67.387
2,6	898.379	59,7	30	EYG GMYO	2,15	2,14	2,36	1,92	3,33	-4,44	-2,40	-23,75	13.023
13,9	7.780.370	14,6	51	✖◆Emlak Konut GMYO	14,05	13,45	14,22	8,41	16,41	0,14	3,16	54,74	2.370.803
-	123.784	1,1	29	Fuzul GMYO	35,30	32,58	36,74	11,20	37,92	-1,40	29,78	153,05	93.252
10,9	1.636.458	17,0	21	Halk GMYO (Kur.Yön.)	2,62	2,60	2,71	2,09	3,14	-2,60	-1,13	4,15	60.495
-	27.679	6,0	70	İdealist GMYO	3,06	2,77	3,23	2,07	3,45	3,38	15,47	1,61	10.769
-	10.007	0,5	74	İhlas Gayrimenkul	1,88	1,74	1,93	1,08	2,87	3,87	-10,90	10,59	128.050
0,4	-1.321.112	-9,0	38	İş GMYO	15,30	15,09	15,51	14,26	22,16	0,20	-18,44	-8,27	47.845
36,5	816.421	6,6	35	Kızılbük GYO	10,27	9,72	10,88	5,10	13,60	-5,61	49,38	94,69	181.836
1,0	199.852	3,2	46	Kiler GMYO	4,51	4,50	4,82	3,44	5,94	-4,04	-	-23,56	134.179
6,2	-1.922	-0,1	22	Körfez GMYO	11,16	11,16	15,54	4,91	15,84	-22,66	41,44	116,28	173.933
15,6	846.521	4,7	95	Kuyas Yatırım	44,56	44,56	66,00	10,58	66,00	-26,10	115,27	264,20	1.689.420
0,7	7.028	0,2	25	Kuzugrup GMYO	19,99	19,94	22,10	17,25	26,34	-7,88	-9,14	-6,15	22.792
0,9	-597.307	-14,8	25	MHR GMYO (Kur.Yön.)	4,87	4,75	4,95	3,91	5,71	2,31	-1,22	3,40	13.003
2,4	-140.101	-7,6	28	Mistral GMYO	3,93	3,90	4,14	3,09	5,52	-3,91	-0,14	10,48	8.556
-	87.455	3,5	51	Nurol GMYO	7,51	7,00	7,87	5,81	9,97	5,92	2,32	-9,52	63.806
-	-1.195.141	-8,2	25	Özak GMYO	10,05	9,94	10,58	8,42	14,04	-2,71	-28,16	16,32	57.466
-	-38.109	-3,0	36	Özderici GMYO	5,09	5,07	5,25	4,08	6,35	-2,49	-8,94	-7,62	8.516
5,6	-274.959	-4,3	38	Panora GMYO	74,20	71,21	76,20	38,67	76,20	0,76	23,02	81,68	19.564
16,0	12.547.769	151,1	33	Pasifik GMYO	1,73	1,72	1,93	1,14	2,23	-8,95	10,90	-15,74	158.065
22,1	394.219	2,6	60	Pera Yatırım Holding	15,35	14,59	15,97	1,52	24,12	4,92	283,75	375,02	1.306.195
-	1.288.848	38,5	61	Peker GMYO	1,34	1,33	1,42	1,07	2,73	-4,96	-10,07	-37,09	126.439
20,2	16.774	0,2	27	Sur Tatil Evleri GMYO	46,02	45,04	50,15	33,32	84,45	-2,00	9,83	-16,02	61.583
0,7	13.090.484	32,1	10	Rönesans Gayrimenkul Yat.	123,30	122,20	126,40	93,75	135,00	-1,20	-6,59	3,09	55.650
28,7	1.970.278	7,8	30	◆Reysaş GMYO	12,71	12,71	14,14	9,17	18,15	-7,43	-25,24	32,33	72.128
-	-66.568	-2,1	25	Şeker GMYO	3,94	3,93	4,20	3,90	6,05	-1,25	-18,26	-9,43	91.064
-	79.030	1,0	21	Servet GMYO	2,41	2,35	2,85	2,35	7,24	-14,54	-46,78	-48,06	78.691
0,1	4.030.311	29,1	55	Sinpaş GMYO	3,46	3,41	3,66	1,75	3,95	-3,89	10,19	83,43	60.067
7,1	-10.660.796	-17,3	21	Torunlar GMYO	61,55	61,45	63,90	42,30	66,35	-2,53	-3,45	35,64	78.397
-	-35.595	-3,8	66	Trend GMYO	13,70	13,51	15,00	9,20	22,92	-2,21	17,70	17,09	32.940
-	71.255	1,7	11	TSKB GMYO	6,38	6,13	6,68	5,98	19,97	0,79	-8,20	-48,13	20.780
3,6	-8.810	-0,3	25	Türker Proje Gayrimenkul	445,75	421,00	465,75	391,25	759,50	2,77	-18,88	-21,45	25.708
18,6	-1.504.542	-23,1	29	Vakıf GMYO (Kur.Yön.)	1,89	1,88	1,96	1,46	2,35	-2,58	-8,70	1,86	38.603
-	149.999	8,0	39	Vera Konsept GMYO	2,30	2,29	2,46	2,17	7,45	-4,56	-23,33	-63,20	25.632
4,4	-18.475	-0,5	31	Koray GMYO	3,58	3,50	3,70	1,78	4,03	-1,92	15,41	68,83	16.944
-	-2.972.551	-14,7	77	Yeni Gimat GMYO	83,75	79,00	84,25	38,46	84,25	5,41	46,56	100,91	14.242
-	350.294	23,5	76	Yeşil GMYO	5,66	4,99	5,66	4,41	12,55	13,20	-41,10	-43,06	5.816
5,1	1.389.622	1,2	19	Ziraat GMYO	24,68	23,86	25,84	5,97	29,50	-3,52	82,54	235,37	88.632
-	**-479.436**	**-12,3**	**79**	**Yatırım Ortaklığı**									**105.078**
-	-159.705	-44,8	100	Atlas Yat. Ort.	5,94	5,01	6,20	4,28	7,49	16,24	-14,16	5,69	14.119
-	-157.560	-57,1	95	Metro Yat. Ort.	6,57	6,49	6,99	5,90	17,50	-2,38	-10,98	-18,18	2.279
-	-8.277	-3,9	99	Euro Kapital Yat. Ort.	10,64	10,40	11,90	10,00	26,94	1,14	-31,58	-51,99	6.040
-	-9.635	-3,9	85	Euro Trend Yat. Ort.	12,45	10,22	13,73	8,70	16,73	20,52	0,89	-19,57	12.938

Not: Haftalık veriler 29 Mayıs 2025 Perşembe günü kapanışına göredir.

ŞİRKETLERİN KARNESİ

HİSSE ADI	BİST KODU	ÖDENMİŞ SERMAYE (BİN TL)	YEDEKLER TOPLAMI	PİYASA DEĞERİ (BİN TL)	2024/03 KÂRI (BİN TL)	2024/12 KÂRI (BİN TL)	2025/03 KÂRI (BİN TL)	F/K SON 12 AY	F/DD	TEMETTÜ GETİRİSİ (%)	NET KÂR MARJI 2024/03 %	NET KÂR MARJI 2024/12 %	NET KÂR MARJI 2025/03 %
Toplam Piyasa:	**UTUM**			**12.729.108.423**	**229.790.115**	**826.873.653**	**157.450.314**	**10,8**	**1,3**	**0,29**	**3,3**	**3,2**	**0,9**
Euro Yat. Ort.	EUYO	20.000	59.923	197.800	-3.341	-8.197	-779	-	2,5	0,6	-18,2	-13,5	-5,3
Garanti Yat. Ort.	GRNYO	37.500	50.406	316.875	-6.289	-13.834	-4.725	-	3,6	0,1	-4,5	-3,4	-3,4
İş Yat. Ort.	ISYAT	160.599	385.337	1.257.492	-23.132	-14.076	-21.956	-	2,3	2,0	-8,9	-0,7	-7,1
Oyak Yat. Ort.	OYAYO	20.000	96.201	521.600	-3.967	-10.024	-7.974	-	4,5	0,2	-2,7	-2,4	-5,6
Vakıf Yat. Ort.	VKFYO	30.000	21.574	514.200	-2.818	-6.352	-10.585	-	10,0	-	-4,3	-4,3	-51,7
Diğer				**442.192.612**	**5.623.074**	**14.415.602**	**3.450.974**	**15,0**	**2,7**	**0,1**	**6,1**	**4,0**	**4,5**
Adel Kalemcilik	ADEL	259.875	1.132.359	7.806.645	120.804	18.644	-200.727	-	5,6	0,2	13,2	0,7	-72,4
Alves Kablo	ALVES	160.000	2.050.985	4.665.600	184.670	103.996	11.726	-	2,1	-	10,9	1,9	0,8
Anatolia Tanı Ve Biyoteknoloji	ANGEN	220.000	1.393.954	2.360.600	-83.124	-218.876	-105.327	-	1,5	-	-63,7	-41,3	-76,2
Anel Elektrik	ANELE	265.000	2.367.729	4.287.700	-417.153	-158.826	186.205	9,6	1,6	-	-35,1	-3,7	11,2
Bantaş Ambalaj	BNTAS	241.875	1.022.835	1.574.606	64.451	217.841	70.545	7,0	1,2	-	17,6	19,5	25,7
Birikim Varlık Yönetim	BRKVY	56.000	1.034.001	3.536.400	141.449	371.150	78.392	11,5	3,2	-	41,6	33,7	27,7
Birleşim Mühendislik	BRLSM	224.000	1.188.968	3.472.000	11.365	445.452	-	7,8	2,5	-	1,3	11,1	-
Borlease Otomotiv	BORLS	168.700	2.098.637	17.038.700	-466.761	-1.573.940	-396.214	-	7,5	-	-38,3	-23,0	-29,6
Burçelik	BURCE	84.240	919.761	1.351.210	-16.002	48.107	-34.962	46,4	1,3	-	-7,8	3,6	-28,9
Burçelik Vana	BURVA	7.348	91.600	748.728	1.095	35.361	-9.417	30,1	7,6	-	2,5	8,6	-81,2
Bülbüloğlu Vinç	BVSAN	37.600	2.011.454	3.410.320	35.297	379.991	74.760	8,1	1,7	-	5,5	13,9	35,4
Ceo Event Medya	CEOEM	44.000	293.194	1.156.320	-15.243	32.142	-32.000	75,2	3,4	-	-87,6	4,7	-316,4
Dct Trading Dış Ticaret	DCTTR	130.000	820.024	5.249.400	7.364	-43.065	23.845	-	5,5	-	0,7	-1,7	1,7
Doğanlar Mobilya (Kur.Yön.)	DGNMO	350.000	2.879.416	2.208.500	-248	-453.520	-296.315	-	0,7	-	-0,0	-3,8	-12,4
Ebebek Mağazacılık	EBEBK	160.000	3.818.007	6.707.200	72.032	115.984	-45.902	-	1,7	-	1,5	0,6	-0,9
Eminiş Ambalaj	EMNIS	6.200	176.393	2.092.500	14.766	6.410	-19.304	-	11,5	-	10,5	1,7	-17,7
◆Europower Enerji	EUPWR	660.000	7.869.752	17.780.400	95.952	223.111	181.324	57,6	2,1	-	4,2	2,7	7,3
Escar Filo	ESCAR	500.000	6.156.238	36.625.000	415.958	338.199	-20.309	-	5,5	-	64,9	11,6	-2,2
Formet Metal Ve Cam	FORMT	1.076.262	282.259	4.025.220	-133.044	-152.439	98.405	50,9	3,0	-	-60,0	-22,9	52,7
Flap Kongre Toplantı Hiz.	FLAP	93.750	766.087	1.054.688	-68.485	-69.034	12.137	91,0	1,2	-	-201,0	-19,4	32,2
◆Girişim Elektrik Sanayi	GESAN	460.000	10.679.935	19.136.000	47.321	1.344.835	412.652	11,2	1,7	-	1,3	8,9	10,4
Gülermak Ağır Sanayi	GLRMK	322.600	12.296.336	43.518.740	1.789.253	3.569.116	1.162.153	14,8	3,4	-	17,9	10,3	17,0
Gelecek Varlık Yönetimi	GLCVY	139.700	2.911.116	8.689.340	325.289	1.182.027	351.639	7,2	2,8	-	40,0	28,9	23,1
Gentaş	GENTS	300.000	2.452.972	6.570.000	10.405	109.460	5.958	62,6	2,4	0,1	1,0	2,8	0,6
Hatsan Gemi	HATSN	221.500	4.886.850	8.354.980	-242.006	635.963	67.748	8,8	1,6	-	-32,8	16,8	10,7
Hidropar Hareket Kontrol	HKTM	105.000	508.517	1.124.550	-23.842	-126.069	-15.615	-	1,8	-	-16,5	-18,6	-11,3
İhlas Ev Aletleri (Kur.Yön.)	IHEVA	350.500	1.323.430	697.495	-31.493	57.229	-7.401	8,6	0,4	0,4	-3,6	2,0	-1,0
İhlas Haber Ajansı	IHAAS	163.000	147.152	4.260.820	-52.902	-67.600	-51.049	-	13,7	-	-42,3	-17,2	-45,6
İmaş Makina	IMASM	925.000	1.631.057	2.719.500	28.007	273.178	-207.193	71,6	1,1	-	7,3	12,6	-59,0
◆Katılımevim Tas. Fin.	KTLEV	180.000	3.847.401	17.694.000	706.215	2.159.866	1.108.873	6,9	4,4	-	103,1	42,2	38,4
Koleksiyon Mobilya	KLSYN	431.420	2.444.260	2.256.326	108.952	440.780	10.314	6,6	0,8	-	32,1	26,1	2,2
Kontrolmatik Teknoloji (Kur.Yön.)	KONTR	650.000	4.570.423	16.172.000	510.021	273.914	303.002	241,8	3,1	0,0	36,6	2,8	14,8
Mackolik İnternet Hizmetleri	MACKO	100.000	508.618	3.996.000	48.409	255.418	92.379	13,3	6,6	-	26,8	36,6	34,4
Mavi Giyim	MAVI	794.512	9.419.212	24.534.531	960.220	2.723.952	-	9,0	2,4	0,1	11,6	7,1	-
Makim Makine	MAKIM	112.000	822.718	1.901.760	33.375	55.365	4.781	71,0	2,0	-	9,9	5,3	1,9
Makina Takım	MAKTK	200.000	1.226.564	2.364.000	102.967	212.085	91.714	11,8	1,7	-	37,4	23,3	40,7
Mega Metal	MEGMT	265.000	3.540.523	7.202.700	138.407	422.606	165.357	16,0	1,9	-	3,1	2,4	3,3
Metro Petrol ve Tesisleri	MEPET	75.350	1.838.464	586.223	-124.755	-253.976	-99.096	-	0,3	-	-11,9	-6,1	-12,4
Lydia Holding	LYDHO	208.000	2.245.989	19.760.000	-65.975	-473.135	258.424	-	8,1	-	-636,3	-865,8	2.338,5
Orge Enerji Elektrik	ORGE	80.000	2.789.595	6.296.000	139.331	691.194	86.440	9,9	2,2	-	17,0	20,2	11,1
TGS Dış Ticaret	TGSAS	15.000	240.977	1.115.250	12.291	89.311	29.356	10,5	4,4	-	37,8	40,8	44,7
Türk Prysmian Kablo (Kur.Yön.)	PRKAB	216.734	658.114	5.765.115	-118.954	-727.382	-97.669	-	6,6	0,1	-2,7	-5,1	-3,1
Papilon Savunma	PAPIL	206.250	251.740	6.785.625	37.763	-19.376	-159.411	-	14,8	0,0	66,3	-8,3	-507,1
PC İletişim Medya	PCILT	118.350	1.300.594	1.490.027	105.589	247.612	108.647	5,9	1,1	-	6,2	4,3	6,4
Plastikkart	PKART	22.750	360.630	1.631.175	31.139	60.810	-1.053	57,0	4,3	0,3	5,2	3,1	-0,3
Pergamon Dış Ticaret	PSDTC	7.425	153.257	685.328	-1.024	26.710	8.496	18,9	4,3	1,0	-9,8	75,1	114,3
Sanel Mühendislik	SANEL	18.255	15.827	462.590	4.823	36.022	-	12,8	13,6	-	12,1	16,4	-
Sanica Isı Sanayi	SNICA	600.000	1.981.752	2.286.000	202.371	-575.514	-361.461	-	0,9	-	26,1	-22,9	-64,1
Sanko Pazarlama	SANKO	150.000	1.800.593	2.953.500	-69.077	-199.489	-13.073	-	1,5	0,4	-2,5	-2,6	-0,7
Sarkuysan	SARKY	600.000	9.513.672	10.518.000	294.974	350.753	267.862	32,5	1,0	0,6	1,7	0,6	1,8
Senkron Siber Güvenlik Yazılım	SNKRN	7.849	3.496	1.436.405	29.345	-946	-11.957	-	126,6	-	205,7	-4,7	-488,0
Kuvva Gıda	KUVVA	31.042	934.619	2.948.991	32.804	22.230	117.547	27,6	3,1	-	278,6	11,5	76,8
Özsu Balık	OZSUB	120.000	533.986	2.865.600	9.661	-113.392	-10.411	-	4,4	-	1,3	-4,4	-1,8
Sümer Varlık Yönetim	SMRVA	118.000	1.857.927	18.915.400	348.439	542.748	266.507	41,0	9,6	-	58,3	42,3	63,6
Sönmez Filament	SONME	74.000	3.865.437	7.351.900	87.839	206.959	46.202	44,5	1,9	-	760,0	446,2	380,3
Sumaş Suni Tahta	SUMAS	6.224	375.486	1.630.793	-	14.115	-	115,5	4,3	0,1	-	3,0	-
Suwen Tekstil	SUWEN	560.000	701.708	8.304.800	23.109	232.318	-118.036	91,1	6,6	-	2,7	5,3	-11,9
Trabzon Liman	TLMAN	21.000	1.349.153	1.654.800	45.062	117.219	-15.625	29,3	1,2	3,1	26,8	19,8	-9,4
Ulusoy Elektrik	ULUSE	80.000	210.790	10.080.000	-92.724	-723.061	-	-	34,7	-	-10,3	-14,6	-
Vakko Tekstil	VAKKO	160.000	8.565.064	8.928.000	-63.846	806.487	16.452	10,1	1,0	0,8	-1,7	5,4	0,5
Yaprak Süt ve Besi Çift.	YAPRK	14.200	547.082	3.901.450	-29.804	34.623	-7.445	68,5	7,0	0,0	-36,3	12,6	-10,8
Yayla En. Ür. Tur. Ve İnş	YAYLA	49.875	666.062	1.330.665	20.775	-62.185	17.561	-	1,9	-	43,9	-118,2	26,3
◆Yeo Teknoloji Enerji	YEOTK	355.000	2.540.608	14.164.500	340.178	896.136	50.543	23,4	4,9	-	18,1	11,8	3,0
Gelişen İşletmeler				**98.592.693**	**-393.383**	**-129.970**	**-136.601**	**65,8**	**8,0**	**0,0**	**-4,7**	**-0,4**	**-1,5**
Avrupa Yatırım Holding	AVHOL	37.250	1.320.053	1.549.600	57.861	81.120	707.292	2,1	1,1	-	45,3	13,5	692,3
Beyaz Filo	BEYAZ	99.688	924.140	2.067.519	-126.309	-37.853	9.121	21,2	2,0	0,4	-3,1	-0,2	0,2
Denge Holding	DENGE	600.000	486.740	1.188.000	-208.781	-339.653	-157.375	-	1,1	-	-143,8	-63,5	-103,5
İzmir Fırça	IZFAS	59.063	144.173	6.910.313	-13.072	12.049	-22.156	2.331,1	34,0	-	-11,1	3,4	-25,6
İz Yatırım Holding	IZINV	17.512	297.819	784.558	-3.716	-40.872	-	-	2,5	-	-47,4	-47,7	-
Skyalp Finansal Teknolojiler	SKYLP	9.500	203.352	782.325	-13.107	-15.677	-5.972	-	3,7	-	-24,8	-9,4	-11,6
Mega Polietilen	MEGAP	275.000	2.463.792	764.500	-31.932	484.938	52.143	1,3	0,3	-	-1,6	4,0	2,0
Özerden Ambalaj	OZRDN	73.500	234.582	565.950	-13.483	-50.816	-13.422	-	1,8	-	-9,7	-10,8	-10,9
◆Pasifik Eurasia Lojistik	PASEU	672.000	1.381.477	50.736.000	7.884	206.282	52.832	201,9	24,7	-	3,6	13,8	8,5
Pamel Elektrik	PAMEL	31.095	823.766	2.489.181	17.102	-351.414	43.691	-	2,9	-	163,2	-527,3	324,2
Politeknik Metal	POLTK	3.750	269.251	22.603.125	-26.827	-22.747	-21.968	-	82,8	0,0	-13,9	-3,7	-12,9
Rodrigo Tekstil	RODRG	28.340	32.877	450.606	12.036	-147	-9.165	-	7,4	-	54,8	-0,2	-42,1
Say Yenilenebilir Enerji	SAYAS	77.250	772.271	3.168.795	50.042	19.544	-55.448	-	3,7	-	9,0	1,2	-17,0
Sekuro Plastik	SEKUR	53.612	394.594	769.866	-33.292	-16.601	-16.994	-	1,7	-	-12,1	-1,4	-4,4
Seyitler Kimya	SEYKM	200.000	235.127	574.000	-38.903	-34.573	-14.265	-	1,3	-	-67,4	-15,1	-25,5
Otto Holding	OTTO	7.635	490.652	2.930.108	13.542	31.061	16.863	85,2	5,9	-	9,4	13,3	18,2
Temapol Polimer Plastik	TMPOL	14.175	739.696	1.016.348	19.603	35.616	7.613	43,0	1,3	-	8,3	4,3	3,7
Vanet Gıda	VANGD	25.000	180.624	791.500	-4.170	-9.106	-2.100	-	3,8	-	-18,9	-6,4	-8,6
Piyasa Öncesi İşlem Pazarı				**151.566.014**	**4.441.826**	**14.116.704**	**1.044.673**	**11,0**	**1,0**	**4,6**	**17,3**	**10,1**	**3,9**
Ayes Çelik Hasır Ve Çit	AYES	150.000	1.393.007	1.387.500	-	55.901	-	24,8	0,9	0,2	-	0,7	-
Balatacılar Balatacılık	BALAT	13.878	66.283	666.167	-	-11.095	-	-	8,3	-	-	-110,1	-
Baştaş Başkent Çimento	BASCM	660.000	5.036.486	6.501.000	-	-603.107	-	-	1,1	-	-	-7,2	-
İşbir Holding	ISBIR	32.387	5.560.264	2.466.273	-	-403.994	-	-	0,4	0,1	-	-5,7	-
İskenderun Demir Çelik (Kur.Yön.)	ISDMR	2.900.000	122.258.067	100.398.000	4.324.058	14.254.008	1.027.021	9,2	0,8	6,9	16,8	12,9	3,8
Kuştur Kuşadası Turizm	KSTUR	4.245	640.408	16.129.429	-	71.722	-	224,9	25,0	-	-	19,5	-
Merit Turizm	MERIT	336.600	10.448.051	4.035.834	117.768	357.469	17.652	15,7	0,4	-	490,3	237,5	58,5
Orma Orman Mahsulleri	ORMA	27.200	5.522.067	4.161.600	-	331.480	-	12,6	0,7	-	-	9,7	-
Sodaş Sodyum Sanayii	SODSN	15.000	153.911	1.259.250	-	-198	-	-	7,5	0,6	-	-0,1	-
İnnosa Teknoloji	INTEK	8.000	199.337	2.858.000	-	121.692	-	23,5	13,8	-	-	45,8	-
Yibitaş İnşaat Malzeme	YBTAS	100	1.300.995	10.700.000	-	-91.307	-	-	8,2	-	-	-6,6	-
Yonga Mobilya	YONGA	16.800	438.452	1.002.960	-	34.132	-	29,4	2,2	0,2	-	9,5	-

NOT: *2024/06 **2024/03 dönemine ait bilançolar üzerinden hesaplanmıştır.

BORSADA GEÇEN HAFTA

ÖZSERMAYE KÂRLILIĞI (%)	NET BORÇ (BİN TL)	NET BORÇ PİYASA DEĞERİ (%)	TAKAS SAKLAMA ORANI (%)	HİSSE ADI	KAPANIŞ FİYATI (TL)	HAFTA İÇİ EN DÜŞÜK (TL)	HAFTA İÇİ EN YÜKSEK (TL)	SON 12 AY EN DÜŞÜK (TL)	SON 12 AY EN YÜKSEK (TL)	DÖNEMSEL GETİRİ HAFTALIK (%)	DÖNEMSEL GETİRİ 2025 BAŞI (%)	DÖNEMSEL GETİRİ YILLIK (TL)	ORTALAMA GÜNLÜK HACİM (BİN TL)
9,46	**2.362.467.927**	**18,6**	**33**										**109.306.617**
-	-12.031	-6,1	97	Euro Yat. Ort.	9,89	9,64	10,99	8,31	15,89	1,75	-37,01	-29,96	8.760
-	1.374	0,4	96	Garanti Yat. Ort.	8,45	8,30	8,75	7,54	11,85	1,20	-7,04	-24,96	1.876
-	-120.049	-9,5	67	İş Yat. Ort.	7,83	7,65	8,80	7,08	11,20	2,62	-8,85	-21,54	49.567
-	-17	-0,0	53	Oyak Yat. Ort.	26,08	23,50	26,60	19,40	41,48	-2,18	0,69	-26,70	6.736
-	-13.536	-2,6	48	Vakıf Yat. Ort.	17,14	16,95	18,08	16,00	29,98	-0,92	-9,84	-33,31	2.763
12,3	**26.337.612**	**6,0**	**47**	**Diğer**									**5.290.815**
-	618.500	7,9	28	Adel Kalemcilik	30,04	29,66	32,10	26,00	60,18	-4,63	-10,27	-45,27	48.218
-	1.206.126	25,9	33	Alves Kablo	29,16	29,12	32,98	25,58	61,10	-8,76	-23,78	-32,03	75.384
-	-121.326	-5,1	33	Anatolia Tanı Ve Biyoteknoloji	10,73	10,73	11,22	10,31	21,12	-2,37	-13,19	-11,18	24.034
16,9	1.326.774	30,9	17	Anel Elektrik	16,18	15,48	18,00	12,22	19,72	3,45	1,38	-15,77	91.116
17,7	-265.818	-16,9	56	Bantaş Ambalaj	6,51	6,51	7,45	4,89	7,98	-11,91	-1,51	-1,76	45.601
28,3	-	-	21	Birikim Varlık Yönetim	63,15	62,95	69,40	39,21	79,90	-5,39	31,20	-5,65	55.093
31,5	474.540	13,7	48	Birleşim Mühendislik	15,50	15,32	16,88	12,20	20,40	-6,91	3,75	-20,84	45.229
-	4.290.563	25,2	31	Borlease Otomotiv	101,00	99,90	106,80	31,22	112,30	-3,72	47,66	206,21	86.640
2,9	-20.679	-1,5	53	Burçelik	16,04	15,00	16,91	13,57	32,63	1,52	-13,48	-49,34	145.555
25,1	-13.037	-1,7	54	Burçelik Vana	101,90	100,10	113,50	94,95	160,10	-6,94	-8,28	-30,87	9.949
20,5	107.615	3,2	30	Bülbüloğlu Vinç	90,70	90,45	96,40	74,64	140,40	-5,03	0,95	-17,59	45.619
4,6	-276.648	-23,9	48	Ceo Event Medya	26,28	26,06	30,02	19,70	67,00	-13,38	-5,74	21,67	38.727
-	394.527	7,5	29	Dct Trading Dış Ticaret	40,38	37,60	42,38	15,38	46,90	-3,86	36,05	-	215.540
-	3.442.397	155,9	57	Doğanlar Mobilya (Kur.Yön.)	6,31	6,10	6,45	6,10	14,73	-1,25	-35,28	-52,17	7.237
-	397.032	5,9	25	Ebebek Mağazacılık	41,92	41,68	43,40	40,19	62,55	-0,10	-32,50	-3,88	26.891
-	-1.258	-0,1	32	Eminiş Ambalaj	337,50	310,50	350,00	208,80	520,00	0,75	26,88	-29,13	1.232
3,6	91.496	0,5	27	◆Europower Enerji	26,94	26,90	28,78	24,28	41,30	-3,79	-18,81	-31,51	104.099
-	2.083.279	5,7	20	Escar Filo	73,25	70,90	76,75	29,75	78,50	-3,62	59,21	134,78	49.462
5,8	131.690	3,3	88	Formet Metal Ve Cam	3,74	3,70	3,96	1,66	4,68	-2,86	-18,51	122,47	117.612
1,3	-17.177	-1,6	85	Flap Kongre Toplantı Hiz.	11,25	9,30	11,38	6,81	14,74	22,15	13,87	28,75	85.049
15,4	671.527	3,5	28	◆Girişim Elektrik Sanayi	41,60	41,60	44,90	37,68	62,70	-6,60	-11,83	-29,97	135.256
23,3	-818.895	-1,9	12	Gülermak Ağır Sanayi	134,90	134,60	147,70	122,70	173,20	-5,00	-	-	308.047
39,6	-	-	19	Gelecek Varlık Yönetimi	62,20	60,80	66,90	35,05	71,30	-2,05	42,00	36,38	49.932
3,8	-73.886	-1,1	53	Gentaş	21,90	21,16	23,30	6,86	26,24	-3,52	113,65	173,30	84.025
18,5	-152.546	-1,8	20	Hatsan Gemi	37,72	37,72	42,00	35,40	63,10	-5,08	-16,59	-30,79	79.980
-	52.088	4,6	66	Hidropar Hareket Kontrol	10,71	10,51	11,33	10,50	26,36	-2,64	-32,73	-41,02	32.401
4,9	68.893	9,9	73	İhlas Ev Aletleri (Kur.Yön.)	1,99	1,96	2,09	1,86	4,84	-4,33	-25,19	-54,77	4.433
-	-22.220	-0,5	34	İhlas Haber Ajansı	26,14	22,06	27,00	15,59	31,42	16,18	53,04	13,16	111.729
1,5	87.900	3,2	63	İmaş Makina	2,94	2,89	3,75	2,21	3,96	-9,26	-0,34	-17,18	426.278
63,6	-2.765.932	-15,6	49	◆Katılımevim Tas. Fin.	98,30	91,35	100,10	37,35	100,10	4,08	90,12	85,87	577.917
11,9	292.149	12,9	25	Koleksiyon Mobilya	5,23	5,17	5,55	4,44	6,67	-2,43	-6,10	-13,70	9.966
1,3	8.110.226	50,1	53	Kontrolmatik Teknoloji (Kur.Yön.)	24,88	24,82	26,80	24,60	67,94	-6,68	-35,51	-60,58	237.197
49,2	-123.199	-3,1	34	Mackolik İnternet Hizmetleri	39,96	38,86	41,40	17,09	44,26	-1,19	49,38	114,39	37.635
26,7	-4.161.635	-17,0	73	Mavi Giyim	30,88	30,80	32,88	29,83	66,08	-3,70	-26,59	-34,34	200.270
2,9	-41.357	-2,2	38	Makim Makine	16,98	15,70	17,49	15,56	36,00	4,17	-27,06	-36,64	34.407
14,1	90.401	3,8	50	Makina Takım	11,82	11,30	12,17	5,63	14,02	1,03	66,71	64,39	65.623
11,8	2.171.553	30,1	24	Mega Metal	27,18	27,16	30,80	23,66	43,74	-10,89	-14,58	-23,44	76.263
-	-117.371	-20,0	57	Metro Petrol ve Tesisleri	7,78	7,72	8,20	7,30	12,95	-3,11	-14,13	-33,67	1.217
-	-424.401	-2,1	18	Lydia Holding	95,00	91,15	106,80	73,00	165,80	-3,16	-16,37	21,79	115.975
22,2	-34.668	-0,6	52	Orge Enerji Elektrik	78,70	76,70	87,15	60,80	110,00	-8,70	-8,38	24,13	101.716
41,6	-71.748	-6,4	57	TGS Dış Ticaret	74,35	72,60	84,75	50,86	84,75	-8,30	21,43	15,36	9.972
-	-847.211	-14,7	15	Türk Prysmian Kablo (Kur.Yön.)	26,60	26,50	27,96	24,50	53,50	-2,49	-9,95	-45,69	9.201
-	-179.196	-2,6	89	Papilon Savunma	32,90	31,76	34,78	9,73	45,08	-1,20	148,30	66,79	353.368
17,7	-404.293	-27,1	38	PC İletişim Medya	12,59	12,40	14,35	10,97	21,70	-2,25	-31,13	-26,02	52.565
7,5	-58.661	-3,6	35	Plastikkart	71,70	69,20	79,80	53,00	119,90	1,70	-3,11	-32,17	49.114
22,5	-338.326	-49,4	81	Pergamon Dış Ticaret	92,30	89,95	107,00	66,60	126,00	-14,54	11,54	-16,85	18.468
105,7	-4.966	-1,1	85	Sanel Mühendislik	25,34	24,50	26,52	20,00	31,68	-3,13	7,28	-15,65	3.266
-	463.702	20,3	54	Sanica Isı Sanayi	3,81	3,79	4,04	3,56	8,47	-1,30	-26,16	-49,47	25.749
-	-304.017	-10,3	14	Sanko Pazarlama	19,69	19,61	20,34	18,75	33,28	-1,55	-22,48	-29,02	6.990
3,2	5.886.858	56,0	83	Sarkuysan	17,53	17,14	18,30	16,93	31,73	-3,04	-5,20	-35,48	18.591
-	54	0,0	86	Senkron Siber Güvenlik Yazılım	183,00	176,90	183,00	38,12	183,00	2,18	251,92	299,39	9.002
11,1	112.034	3,8	77	Kuvva Gıda	95,00	81,10	96,00	39,22	98,00	3,43	42,86	111,11	7.929
-	505.203	17,6	33	Özsu Balık	23,88	23,56	26,26	12,23	26,26	-2,13	63,00	93,05	67.153
23,3	132.002	0,7	24	Sümer Varlık Yönetim	160,30	145,00	169,90	21,50	190,00	-6,53	480,80	-	76.866
4,2	-69.415	-0,9	6	Sönmez Filament	99,35	95,15	118,00	67,45	161,20	-2,60	11,38	9,54	14.995
3,7	-104.311	-6,4	24	Sumaş Suni Tahta	262,00	262,00	295,56	262,00	502,77	-10,83	-20,02	-40,28	2.596
7,2	849.156	10,2	50	Suwen Tekstil	14,83	13,67	16,01	7,84	16,01	5,55	20,69	27,24	181.835
4,1	119.545	7,2	36	Trabzon Liman	78,80	78,80	83,95	76,55	120,90	-5,74	-16,92	-32,53	9.827
-	1.133.362	11,2	6	Ulusoy Elektrik	126,00	126,00	137,20	122,00	216,50	-2,55	-24,19	-30,62	21.952
10,2	513.927	5,8	12	Vakko Tekstil	55,80	55,75	60,30	55,75	141,54	-5,74	-30,04	-48,93	26.849
10,2	-100.099	-2,6	26	Yaprak Süt ve Besi Çift.	274,75	274,75	305,50	274,75	943,50	-8,42	-57,76	-31,82	142.861
-	-6.823	-0,5	71	Yayla En. Ür. Tur. Ve İnş	26,68	24,52	27,10	11,51	27,10	4,46	34,82	58,81	26.177
20,9	2.453.610	17,3	36	◆Yeo Teknoloji Enerji	39,90	39,86	43,30	38,26	61,20	-5,23	-22,82	-17,11	146.934
7,9	**1.844.637**	**1,9**	**60**	**Gelişen İşletmeler**									**977.544**
53,8	165.178	10,7	58	Avrupa Yatırım Holding	41,60	41,32	50,85	30,24	57,75	-6,39	19,33	12,31	337.382
9,5	49.326	2,4	25	Beyaz Filo	20,74	20,60	22,78	19,15	30,85	-2,35	-23,65	-22,34	44.862
-	186.710	15,7	87	Denge Holding	1,98	1,96	2,22	1,71	5,16	-9,59	-15,69	-41,21	104.413
1,5	84.644	1,2	80	İzmir Fırça	117,00	97,15	121,00	29,70	121,00	12,50	96,97	287,93	189.701
-	-2.369	-0,3	54	Iz Yatırım Holding	44,80	42,80	47,10	33,70	78,25	-1,10	3,56	-12,67	9.034
-	9.058	1,2	76	Skyalp Finansal Teknolojiler	82,35	81,10	87,05	79,95	148,40	-0,90	-39,36	-33,16	17.311
20,8	859.775	112,5	75	Mega Polietilen	2,78	2,78	2,90	2,13	10,48	-4,47	-9,15	-72,58	2.154
-	-60.520	-10,7	67	Özerden Ambalaj	7,70	7,50	8,05	7,47	17,86	-2,28	-12,99	-52,97	1.970
12,2	143.608	0,3	32	◆Pasifik Eurasia Lojistik	75,50	68,25	77,20	13,60	77,20	0,73	155,41	434,51	448.382
-	1.021	0,0	21	Pamel Elektrik	80,05	80,00	85,30	73,50	128,40	-5,43	-18,02	-35,81	8.309
-	-51.983	-0,2	19	Politeknik Metal	6.027,50	5.997,50	6.382,50	5.875,00	16.795,00	-2,94	-13,95	-62,79	12.373
-	1.060	0,2	52	Rodrigo Tekstil	15,90	15,88	16,58	15,00	37,75	-2,15	-20,10	-42,91	2.016
-	-38.876	-1,2	55	Say Yenilenebilir Enerji	41,02	37,60	42,80	27,60	75,00	5,45	-7,74	-39,27	99.547
-	215.877	28,0	70	Sekuro Plastik	14,36	14,33	17,00	9,79	20,30	-11,52	9,28	2,28	8.310
-	-17.852	-3,1	70	Seyitler Kimya	2,87	2,81	2,96	2,72	5,96	-2,71	-10,87	-37,97	2.914
6,9	-13.651	-0,5	45	Otto Holding	383,75	381,25	385,00	266,50	612,00	0,33	-8,63	29,21	12.117
3,1	485.144	47,7	49	Temapol Polimer Plastik	71,70	71,25	75,60	59,55	107,50	-4,02	-4,08	-10,88	7.997
-	-6.336	-0,8	93	Vanet Gıda	31,66	31,66	39,00	16,57	44,90	-18,11	50,05	58,14	6.133
7,5	**8.655.984**	**5,7**	**10**	**Piyasa Öncesi İşlem Pazarı**									**91.551**
3,6	255.891	18,4	52	Ayes Çelik Hasır Ve Çit	9,25	8,94	9,25	7,54	10,15	-0,43	6,94	0,34	698
-	-160	-0,0	93	Balatacılar Balatacılık	48,00	47,00	51,80	25,74	75,20	-6,80	-14,29	44,58	2.570
0,0	134.782	2,1	7	Baştaş Başkent Çimento	9,85	9,21	9,90	8,86	14,75	5,91	-18,93	-29,64	1.222
0,0	891.364	36,1	40	İşbir Holding	76,15	75,45	80,10	71,50	148,67	-2,56	-28,50	-42,26	1.333
8,8	6.239.539	6,2	5	İskenderun Demir Çelik (Kur.Yön.)	34,62	34,20	35,26	33,26	44,66	-0,52	-14,60	-9,37	44.228
11,1	-215.138	-1,3	11	Kuştur Kuşadası Turizm	3.800,00	3.740,00	3.935,00	2.418,83	8.777,60	-1,11	36,18	-48,04	4.297
2,4	-1.457	-0,0	28	Merit Turizm	11,99	11,61	12,20	10,97	27,93	-0,33	-23,97	-6,56	24.952
6,0	1.282.143	30,8	10	Orma Orman Mahsulleri	153,00	153,00	162,00	153,00	293,00	-4,79	-20,97	-41,88	1.175
-	-89.075	-7,1	28	Sodaş Sodyum Sanayii	83,95	83,95	87,05	80,05	179,90	-3,51	-21,40	-48,50	570
58,7	-1.722	-0,1	24	Innosa Teknoloji	357,25	357,25	390,00	357,25	915,50	-7,27	-24,79	-48,11	3.366
-	-5.859	-0,1	6	Yibitaş İnşaat Malzeme	107.000,00	107.000,00	124.300,00	101.937,50	226.030,00	-5,31	-18,57	-40,19	6.224
7,5	165.677	16,5	27	Yonga Mobilya	59,70	59,20	64,60	48,50	88,10	-2,29	2,93	-32,24	916

Not: Haftalık veriler 29 Mayıs 2025 Perşembe günü kapanışına göredir.

ŞİRKETLERİN KARNESİ

HİSSE ADI	BİST KODU	ÖDENMİŞ SERMAYE (BİN TL)	YEDEKLER TOPLAMI	PİYASA DEĞERİ (BİN TL)	2024/03 KÂRI (BİN TL)	2024/12 KÂRI (BİN TL)	2025/03 KÂRI (BİN TL)	F/K SON 12 AY	F/DD	TEMETTÜ GETİRİSİ (%)	NET KÂR MARJI 2024/03 %	NET KÂR MARJI 2024/12 %	NET KÂR MARJI 2025/03 %
Toplam Piyasa:	**UTUM**			**12.729.108.423**	**229.790.115**	**826.873.653**	**157.450.314**	**10,8**	**1,3**	**0,29**	**3,3**	**3,2**	**0,9**
Özel hesap dönemli şirketler				**121.723.883**	**996.848**	**2.629.461**	**-**	**16,4**	**3,0**	**-**	**4,1**	**1.772,8**	**-**
Beşiktaş Futbol Yat.	BJKAS	4.364.569	-7.317.825	7.637.996	-152.739	-	-	200,4	-	-	-13,5	-	-
DO-CO	DOCO	10983.458(EUR)	13.959.357	83.556.657	655.030	-	-	27,4	6,0	-	3,4	-	-
Fenerbahçe Futbol	FENER	250.000	-427.111	11.325.000	616.201	-	-	-	-	-	46,5	-	-
◆Galatasaray Sportif	GSRAY	5.400.000	355.593	9.558.000	122.956	-	-	-	1,7	-	6,5	-	-
Martı GMYO	MRGYO	1.090.980	10.298.881	2.149.231	642	2.629.461	-	0,8	0,2	-	2,2	1.772,8	-
Martı Otel	MARTI	600.000	3.499.806	1.872.000	76.321	-	-	21,2	0,5	-	38,7	-	-
Trabzonspor Sportif	TSPOR	7.500.000	-2.543.891	5.625.000	-321.563	-	-	-	1,1	-	-51,8	-	-
Borsa Yatırım Fonları				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ak Portföy BIST Banka Dışı Likit 10 HSY BYF	APBDL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ak Portföy BIST Likit Banka HSY BYF	APLIB	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ak Portföy BIST 30 Endeksi HSY BYF	APX30	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
QNB Portföy Temiz Enerji HSY BYF	QTEMZ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
QNB Portföy Altın Katılım BYF	GLDTR	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
QNB Portföy Gümüş Katılım BYF	GMSTR	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
İş Portföy Altın Katılım BYF	ISGLK	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
QNB Portföy ABD Doları BYF	USDTR	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sektör ortalamaları /toplamları:													
Bankacılık				2.627.459.331	90.756.019	323.067.221	113.927.634	7,5	1,5	0,1			
Sigorta (tarihi maliyetli)				231.687.362	9.147.162	34.491.156	10.110.873	6,5	2,7	0,5			
Finansal Kiralama/Factoring				188.824.473	2.087.933	10.166.986	2.694.710	17,5	5,0	-	21,3	22,6	20,2
Aracı Kurumlar				77.789.163	361.930	6.821.877	1.608.573	9,6	1,8	0,4	0,1	0,6	0,4
Kıymetli Maden				180.042.322	-731.420	-2.138.714	506.873	86,4	2,6	-	-6,5	-6,8	9,4
Bina malzemeleri				261.323.136	696.628	-2.846.326	-2.254.795	24,4	0,9	0,2	0,7	-0,9	-3,0
Çimento				387.752.780	2.871.585	18.270.451	968.428	17,8	1,7	0,1	5,3	9,1	2,2
Dayanıklı tük.				101.718.194	2.949.580	-9.419.052	-7.855.786	-	0,7	4,0	1,9	-1,4	-5,0
Demir çelik				240.097.341	3.404.651	8.531.907	-1.763.387	22,5	0,7	2,3	3,8	2,4	-1,9
Enerji				627.502.671	11.265.362	-13.489.668	-2.271.169	18,2	1,0	0,2	7,5	-2,6	-1,7
Gıda & içecek				785.268.774	11.796.032	47.501.507	6.792.115	11,6	1,8	0,2	4,9	5,7	3,2
İlaç-Sağlık				201.648.798	1.820.044	8.793.023	3.225.130	19,2	1,4	0,1	2,9	4,1	5,3
Holding				1.627.157.682	7.354.251	30.545.080	-3.286.616	18,9	0,9	0,3	0,8	0,7	-0,4
Kağıt, ambalaj				69.962.240	-990.300	-1.058.527	-806.145	26,9	1,4	0,1	-6,1	-2,0	-6,1
Girişim Sermayesi				14.832.923	-316.277	-7.741.920	-2.705.875	2,9	0,4	0,0	-55,0	-137,9	-1.559,5
Medya				12.207.101	-480.109	-1.177.624	-331.050	38,0	1,9	-	-29,1	-20,0	-21,8
Mobil İletişim				415.725.000	7.174.188	31.979.570	8.216.306	12,6	1,1	0,9	9,1	10,0	9,0
Otomotiv				563.037.558	22.922.750	54.356.271	12.952.924	10,7	2,0	1,1	7,5	5,2	5,1
Oto malz.				116.935.520	1.092.509	944.500	-903.431	46,4	1,8	0,5	3,6	1,0	-3,7
Perakende gıda				415.524.688	6.717.343	21.171.115	2.133.276	17,2	1,7	0,5	2,3	1,9	0,7
Petrol dağıtım				277.504.484	416.232	21.343.404	242.646	13,1	0,8	0,0	0,2	2,3	0,1
Kimya				450.026.301	15.746.906	10.057.724	-1.118.543	32,9	1,4	0,1	17,4	3,2	-1,8
Tekstil				91.318.472	-685.750	1.545.573	-823.556	13,1	1,0	0,1	-2,3	1,4	-2,9
GMYO				536.652.783	18.828.644	67.303.779	14.388.749	5,8	0,6	0,1	61,5	51,7	32,2
Yatırım Ortaklığı				3.902.107	-37.216	-51.564	-94.561	-	2,2	0,8	-1,5	-0,5	-8,1
Teknoloji				833.909.499	4.720.409	15.847.758	3.829.472	31,2	3,3	0,1	4,4	3,6	3,6
Turizm				26.139.419	-399.134	-421.602	-172.847	33,6	1,7	-	-102,3	-15,1	-21,6
Ulaştırma				700.649.110	5.073.623	135.564.653	-3.074.005	5,5	0,8	-	2,8	14,7	-1,4
Diğer				442.192.612	5.623.074	14.415.602	3.450.974	15,0	2,7	0,1	6,1	4,0	4,5
Özel hesap dönemi (yılsonu Haziran) olan şirketler				121.723.883	996.848	2.629.461	-	16,4	3,0	-	4,1	1.772,8	-
Gelişen İşletmeler				98.592.693	-393.383	-129.970	-136.601	65,8	8,0	0,0	-4,7	-0,4	-1,5
Piyasa Öncesi İşlem Pazarı				151.566.014	4.441.826	14.116.704	1.044.673	11,0	1,0	4,6	17,3	10,1	3,9
Borsa Yatırım Fonları				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Toplam Piyasa:				**12.729.108.423**	**229.790.115**	**826.873.653**	**157.450.314**	**10,8**	**1,3**	**0,3**	**3,3**	**3,2**	**0,9**

TABLOYU NASIL OKUYACAKSINIZ?

Bu tabloların asıl amacı, hisselerin değerlerini ölçebilmek için sizlere yardımcı olacak önemli rasyoları sağlamak. Bir şirketin değeri aslen verdiği temettü ile ölçülür. Sadece bu yılki değil, sonsuza kadar ki temettülerin bugünkü değeri olarak ölçülür. Buna yardımcı olmak için ilave bazı rasyolara da bakılır. Mesela şirket büyük yatırımlar yapıyordur, hem kısa vadede pek kârlı değildir, hem de fazla temettü veremiyordur. Onun için, kârlılığına da toplam öz sermayesine de bakılır (tüm bu rasyoların tanımlarını aşağıda veriyoruz). Tablolar ilave olarak şirketlerin borçluluğu, net kâr marjı gibi ilave bazı temel rasyolar içeriyor. Özellikle borçluluğuna bakarak şirketin ne kadar riskli ve ne kadar daha borçlanma (ve büyüme) kapasitesi var, onu görebilirsiniz. Son olarak da hisse ile ilgili getiri rasyolarını, 12 aydaki en düşük ve en yüksek seviyelerini, günlük ortalama hacimlerini ve de halka açıklık rasyosunu (yani toplam şirketin yüzde kaçı borsada) gibi rasyoları bulabilirsiniz. Net kâr rakamı, bilançolarda ana ortaklık kârı olarak ifade ediliyor.

Yedekler Toplamı: Yedekler, birikmiş kâr ve yeniden değerleme toplamını ifade eder. Şerketin bedelsiz verme kapasitesini gösterir.

Toplam Hisse Adedi ve Piyasa Değeri: Türkiye'de ödenmiş sermaye olarak bilinen, aslen toplam şirketin kaç adet hissesi olduğunu gösteren rasyo. Günlük fiyat ile toplam hisse adedi çarpılınca şirketin toplam piyasa değeri bulunur.

NOT: *2024/06 **2024/03 dönemine ait bilançolar üzerinden hesaplanmıştır.

BORSADA GEÇEN HAFTA

ÖZSERMAYE KÂRLILIĞI (%)	NET BORÇ (BİN TL)	NET BORÇ PİYASA DEĞERİ (%)	TAKAS SAKLAMA ORANI (%)	HİSSE ADI	KAPANIŞ FİYATI (TL)	HAFTA İÇİ EN DÜŞÜK (TL)	HAFTA İÇİ EN YÜKSEK (TL)	SON 12 AY EN DÜŞÜK (TL)	SON 12 AY EN YÜKSEK (TL)	DÖNEMSEL GETİRİ HAFTALIK (%)	DÖNEMSEL GETİRİ 2025 BAŞI (%)	DÖNEMSEL GETİRİ YILLIK (TL)	ORTALAMA GÜNLÜK HACİM (BİN TL)
9,46	2.362.467.927	18,6	33										109.306.617
15,7	17.461.566	14,3	43	Özel hesap dönemli şirketler									1.785.255
-1,3	2.662.429	34,9	30	Beşiktaş Futbol Yat.	1,75	1,74	1,87	1,74	6,78	-6,42	-49,72	-71,08	78.848
21,8	6.208.860	7,4	2	DO-CO	7.607,50	7.387,50	7.810,00	4.840,00	8.647,50	3,79	16,15	50,87	97.101
-	2.777.402	24,5	34	Fenerbahçe Futbol	45,30	43,98	52,00	40,02	85,19	-11,61	-3,41	0,76	746.777
-	887.007	9,3	39	◆Galatasaray Sportif	1,77	1,76	1,91	1,72	3,11	-6,84	-11,94	-29,52	165.602
23,1	985.293	45,8	63	Martı GMYO	1,97	1,69	2,12	1,18	2,22	14,53	12,57	6,19	365.213
2,2	3.869.737	206,7	56	Martı Otel	3,12	3,08	3,42	2,54	4,93	-	-9,57	-17,02	192.769
-	70.838	1,3	49	Trabzonspor Sportif	0,75	0,73	0,81	0,73	2,03	-6,25	-25,00	-47,20	138.945
-	-	-	-	Borsa Yatırım Fonları									242.022
-	-	-	-	Ak Portföy BIST Banka Dışı Likit 10 HSY BYF	22,67	22,27	23,33	20,46	25,37	-0,92	2,12	-6,86	287
-	-	-	-	Ak Portföy BIST Likit Banka HSY BYF	33,82	33,22	34,80	30,00	48,54	-0,35	-15,03	-16,49	722
-	-	-	-	Ak Portföy BIST 30 Endeksi HSY BYF	24,94	24,71	25,54	22,56	30,00	-1,07	-4,44	-10,13	477
-	-	-	-	QNB Portföy Temiz Enerji HSY BYF	239,60	239,20	249,60	224,50	375,10	-3,70	-16,89	-30,31	4.261
-	-	-	-	QNB Portföy Altın Katılım BYF	350,90	349,30	359,00	203,75	372,30	-2,42	33,93	69,76	73.804
-	-	-	-	QNB Portföy Gümüş Katılım BYF	260,20	256,40	261,80	184,35	275,90	0,08	25,67	24,50	134.652
-	-	-	-	İş Portföy Altın Katılım BYF	424,20	422,40	435,00	247,10	456,00	-2,26	18,06	-	2.715
-	-	-	-	QNB Portföy ABD Doları BYF	3.652,00	3.640,00	3.656,00	3.001,00	3.748,00	-0,05	10,20	20,93	26.590
20,1			23	Bankacılık									16.901.390
41,2			21	Sigorta									483.761
28,3	143.703.638	76,1	27	Finansal Kiralama/Factoring									1.019.524
18,5	3.806.241	4,9	33	Aracı Kurumlar									542.925
2,2	-4.031.175	-2,2	32	Kıymetli Maden									4.444.358
1,8	92.393.278	35,4	44	Bina malzemeleri									2.565.002
7,6	25.495.352	6,6	35	Çimento									3.357.060
-	179.329.881	176,3	24	Dayanıklı tük.									613.759
2,5	71.517.656	29,8	45	Demir çelik									5.343.611
3,1	173.051.317	27,6	32	Enerji									5.488.134
11,4	145.538.667	18,5	33	Gıda & içecek									4.887.676
7,2	9.682.790	4,8	31	İlaç									602.958
2,8	593.251.976	36,5	38	Holding									11.126.922
3,4	1.083.898	1,5	23	Kağıt, ambalaj									655.355
2,2	6.230.354	42,0	66	İlaç									595.048
3,1	229.941	1,9	51	Medya									250.555
8,8	52.622.866	12,7	29	Mobil İletişim									1.950.228
17,0	76.586.686	13,6	23	Otomotiv									2.786.897
2,5	10.338.208	8,8	55	Oto malz.									942.100
9,3	49.115.392	11,8	53	Perakende gıda									2.880.478
6,1	-34.815.063	-12,5	45	Petrol dağıtım									1.128.220
3,0	168.929.046	37,5	28	Kimya									5.322.704
4,4	16.272.580	17,8	28	Tekstil									802.579
7,7	26.921.740	5,0	38	GMYO									9.410.638
-	-479.436	-12,3	79	Yatırım Ortaklığı									105.078
9,6	14.703.915	1,8	35	Teknoloji									6.087.871
1,9	-39.333	-0,2	59	Turizm									630.394
14,7	495.383.698	70,7	33	Ulaştırma									10.327.780
12,3	26.337.612	6,0	47	Diğer									5.290.815
15,7	17.461.566	14,3	43	Özel hesap dönemili şirketler									1.785.255
7,9	1.844.637	1,9	60	Gelişen İşletmeler									977.544
7,5	8.655.984	5,7	9,7	Serbest İşlem Platformu									91.551
-	-	-	-	Borsa Yatırım Fonları									242.022
9,5	2.362.467.927	18,6	33										109.306.617

F/K (Fiyat / Kazanç): Şirketin son 12 aydaki kârının bugünkü piyasa değerine oranıdır.

F/DD (Fiyat/ Defter Değeri): Piyasada bilinen adı Piyasa Değeri/Defter Değeri'dir. Şirketin piyasa değerinin öz sermayesine oranıdır. Defter değeri bugün şirketi kurmaya kalksanız kaça mal olurun muhasebe değeridir. Bu rasyoya özellikle Özsermaye kârlılığı ile beraber bakılması doğrudur. Örneğin, şirket F/DD olarak çok ucuz (0.7 gibi) olabilir. Ama sermaye kârlılığı da çok düşük ve düzelmeyecekse, şirketin ucuz olmasının doğru olduğunu gösterir. Ama getirisi, yani kârlılığı yükselecekse, o zaman cazip olabilir.

Net Kâr Marjı: Net kârın net satışlara oranıdır. Bu rasyoya bakarken, pazar payı yüksek ve satışları iyi şirketlerin daha fazla üzerinde durmanız daha sağlıklı olur.

Öz sermaye kârlılığı: Son 12 aylık kârının sermayeye oranıdır. Genelde finansta kural, şirketin uzun vadeli sermaye getirisinin en az sermaye maliyeti kadar olmasıdır. Ne kadar yüksek olursa şirketin (F/DD bazında) primi o kadar yüksek olur.

Net borç (Bin TL): Kısa ve uzun vadeli finansal borçlardan hazır değerler ve menkul kıymetler çıkarılarak bulunuyor.

Takas Saklama Oranı: Borsada kote olan hisselerin toplam şirket hisselerine oranı. Hissenin derinliğini gösteren bir rasyo. Bu rasyoya özellikle günlük hacim ile beraber bakarsanız şirket hisselerinin ne kadar çok el değiştirdiğini görebilirsiniz. Belli bir hacim gereklidir, ama çok el değiştiren hisselerin de dalgalanma riski yüksek olur.

Kur.Yön: Kurumsal Yönetim Endeksine dahil şirketler.

Tablolardaki içerikler FİNNET'in Hisse Expert platformu kullanılarak oluşturulmuştur. (www.finnet.com.tr, @finnetyazilim)

Not: Haftalık veriler 29 Mayıs 2025 Perşembe günü kapanışına göredir.

TEMETTÜ ORANLARI VE SERMAYE ARTIRIMLARI

ŞİRKET ADI	TEMETTÜ (%) HİSSE	TEMETTÜ (%) NAKİT (NET)	BAŞLANGIÇ TARİHİ	SERMAYE İNDİRİMİ (%)	BEDELİ (%)	BEDELSİZ (%) İÇ KAY.	BEDELSİZ (%) TEMETTÜ	RÜÇHAN HAKKINI KULLANMA TARİHİ
A1 CAPİTAL	-	-		-	-	400.00	-	18.02.2025
ADEL KALEMCİLİK	-	49.07	26.09.2025	-	-	-	-	
AFYON ÇİMENTO	-	85.00	08.04.2025	-	-	-	-	
AG ANADOLU HOLDİNG	-	436.28	28.05.2025	-	-	900.00	-	
AGESA EMEKLİLİK	-	472.22	26.03.2025	-	-	-	-	
AGROTECH	-	-		-		100.00	-	
AKBANK	-	103.87	26.03.2025	-	-	-	-	
AKÇANSA	-	532.78	24.03.2025	-	-	-	-	
AKİN TEKSTİL	-	-		-	-	-	-	
AKİŞ GYO	-	12.42	05.05.2025	-	-	-	-	
AKMERKEZ GYO	-	1264.00	09.04.2025	-	-	-	-	
AKSA AKRİLİK	-	40.80	21.05.2025	-	-	-	-	
ALARKO CARRİER	-	5373.49	10.04.2025	-	-	-	-	
ALARKO HOLDİNG	-	225.07	17.04.2025	-	-	-	-	
ALBARAKA TÜRK	-	14.66	15.04.2025	-	-	-	-	
ALFA SOLAR	-	13.86	30.09.2025	-	-	-	-	
ALTINKILIÇ	-	0.69	22.07.2025	-	-	-	-	
ALTINKILIÇ	-	0.69	22.09.2025	-	-	-	-	
ALTINKILIÇ	-	0.69	22.10.2025	-	-	-	-	
ALTINKILIÇ	-	0.69	22.12.2025	-	-	-	-	
ANADOLU EFES	-	108.29	27.05.2025	-	-	900.00	-	
ANADOLU HAYAT	-	494.19	26.03.2025	-	-	-	-	
ANADOLU ISUZU	-	168.65	26.05.2025	-	-	-	-	
ANADOLU SİGORTA	300.00	357.00	-/28.03.2025	-	-	-	300.00	
ANATOLİA TANI	-	-		-	-	100.00	-	
ARSAN TEKSTİL	-	-		-	-	976.06	-	
ARZUM	-	-		-	100.00	-	-	
ASELSAN	-	19.95	25.11.2025	-	-	-	-	
ASTOR ENERJİ	-	128.53	18.08.2025	-	-	-	-	
ATAKEY PATATES	-	46.75	25.06.2025	-	-	-	-	
ATLAS YO	-	2.88		-	-	-	-	
ATP YAZILIM	-	59.43	20.06.2025	-	-	-	-	
AVRUPAKENT GYO	-	150.00	25.04.2025	-	-	-	-	
AVRUPAKENT GYO	-	150.00	25.07.2025	-	-	-	-	
AVRUPAKENT GYO	-	193.75	27.10.2025	-	-	-	-	
AYEN ENERJİ	-	21.19	21.04.2025	-	-	-	-	
AYEN ENERJİ	-	21.19	21.05.2025	-	-	-	-	
AYEN ENERJİ	-	21.19	23.06.2025	-	-	-	-	
AYEN ENERJİ	-	21.19	21.07.2025	-	-	-	-	
AYEN ENERJİ	-	21.19	21.08.2025	-	-	-	-	
AYEN ENERJİ	-	21.19	22.09.2025	-	-	-	-	
AYES ÇELİK	-	5.00	02.06.2025	-	-	-	-	
AYGAZ	-	1066.75	02.04.2025	-	-	-	-	
AZTEK TEKNOLOJİ	-	115.49	28.05.2025	-	-	-	-	
BAGFAŞ	-	-		-	600.00	-	-	
BALATACILAR	-	-		-	260.27	-	-	
BANTAŞ	-	-		-	100.00	-	-	27.02.2025
BAŞKENT DOĞALGAZ GYO	-	170.00	18.07.2025	-	-	-	-	
BATİÇİM	-	-		-		-3000.00	-	14.01.2025
BAY DÖNER	-	60.61	14.05.2025	-	-	-	-	
BAYRAK EBT	-	-		-	200.00	-	-	
BERKOSAN YALITIM	-	-		-	-	200.00	-	22.05.2025
BEŞİKTAŞ	-	-		-	400.00	-	-	16.04.2025
BEYAZ FİLO	-	9.38	21.05.2025	-	-	-	-	
BİM	-	335.97	18.06.2025	1.19	-	-	-	
BİM	-	335.97	17.09.2025	-	-	-	-	
BİM	-	419.98	17.12.2025	-	-	-	-	
BİN YATIRIMLAR HOLDİNG	-	-		-		-2645.00	-	
BİRİKİM VARLIK YÖN.	-	45.73	30.04.2025	-	-	-	-	
BİRLİK MENSUCAT	-	-		-	348.16	-	-	
BMS ÇELİK HASIR	-	-		-	-	177.12	-	26.03.2025
BOĞAZİÇİ BETON	-	17.00	05.05.2025	-	-	-	-	
BOR ŞEKER	-	-		-	-	300.00	-	
BORLEASE OTOMOTİV	-	1.76		-	-	314.94	-	
BORUSAN YATIRIM	-	4978.16	30.04.2025	-	-	-	-	
BOSCH FREN	-	-		-	-	300.00	-	5.05.2025
BRİSA	-	181.02	28.03.2025	-	-	-	-	
BURSA ÇİMENTO	-	5.67	18.06.2025	-	-	-	-	
BÜLBÜLOĞLU VİNÇ	-	40.83		-	-	-	-	
BÜLBÜLOĞLU VİNÇ	-	40.83		-	-	-	-	
BÜYÜK ŞEFLER	-	61.96	31.07.2025	-	-	-	-	
CASA EMTİA	-	-		-		-1000.00	-	
COCA COLA İÇECEK	-	91.14	26.05.2025	-	-	-	-	
CVK MADEN	-	-		-		-3233.33	-	06.02.2025
ÇELEBİ HAVA SERVİSİ		-12537.50	24.04.2025	-	-	-	-	
ÇELİK HALAT	-	-		-	196.93	-	-	
ÇEMTAŞ	-	18.70	28.05.2025	-	-	-	-	
ÇİMSA	-	53.93	02.04.2025	-	-	-	-	
DAGİ GİYİM	-	-		-	-	207.93	-	19.02.2025
DARDANEL	-	-		-	300.00	-	-	14.05.2025
DATA TEKNOLOJİ	-	-		-	-	197.90	-	
DENGE YAT. HOL.	-	-		-	100.00	-	-	08.05.2025
DENİZBANK	-	1.67		-	-	-	-	
DESA DERİ	-	6.12	25.09.2025	-	-	100.00	-	15.01.2025
DESA DERİ	-	6.12	30.10.2025	-	-	-	-	

ŞİRKET ADI	TEMETTÜ (%) HİSSE	TEMETTÜ (%) NAKİT (NET)	BAŞLANGIÇ TARİHİ	SERMAYE İNDİRİMİ (%)	BEDELİ (%)	BEDELSİZ (%) İÇ KAY.	BEDELSİZ (%) TEMETTÜ	RÜÇHAN HAKKINI KULLANMA TARİHİ
DESA DERİ	-	7.14	27.11.2025	-	-	-	-	
DİTAŞ DOĞAN	-	-		-	200.00	-	-	
DOĞAN HOLDİNG	-	25.98		-	-	-	-	
DOĞANLAR HOLDİNG	-	-		-	-	-	-	
DOĞU ARAS ENERJİ	-	82.23		-	-	-	-	
DOĞUŞ OTOMOTİV	-	2318.18	20.05.2025	-	-	-	-	
DURAN DOĞAN	-	-		-	-	400.00	-	11.03.2025
DURUKAN ŞEKERLEME	-	2.78	14.08.2025	-	-	-	-	
DURUKAN ŞEKERLEME	-	2.78	14.11.2025	-	-	-	-	
E BEBEK	-	42.50	15.10.2025	-	-	-	-	
E BEBEK	-	42.50	15.12.2025	-	-	-	-	
E DATA	-	-		-	-	197.90	-	7.02.2025
ECZACIBAŞI İLAÇ	-	148.85	14.05.2025	-	-	-	-	
ECZACIBAŞI YATIRIM	-	566.67	14.05.2025	-	-	-	-	
EFOR ÇAY	-	11.71		-	-	-	-	
EGE ENDÜSTRİ	-	4505.00	28.03.2025	-	-	-	-	
EGE GÜBRE	-	153.00	21.05.2025	-	-	-	-	
EGE PROFİL	-	42.50	20.05.2025	-	-	573.00	-	14.01.2025
EGE PROFİL	-	42.50	20.11.2025	-	-	-	-	
ELİTA ORGANİK	-	4.50		-	-	-	-	
EMLAK KONUT GYO	-	40.00	16.06.2025	-	-	-	-	
ENERJİSA	-	243.95	21.04.2025	-	-	-	-	
ENERYA ENERJİ	-	-		-	-	6106.90	-	13.03.2025
ENKA İNŞAAT	-	170.00	16.04.2025	-	-	-	-	
ENKA İNŞAAT	-	26.92		-	-	-	-	
ERDEMİR	-	21.25	02.07.2025	-	-	-	-	
ESCAR FİLO KİRALAMA	-	10.20	22.04.2025	-	-	-	-	
ESCAR FİLO KİRALAMA	-	10.20	22.07.2025	-	-	-	-	
ESCAR FİLO KİRALAMA	-	10.20	22.09.2025	-	-	-	-	
ESCORT TEKNOLOJİ	-	-		-	-	1309.91	-	28.02.2025
ESENBOĞA ELEKTRİK	-	-		-	-	600.00	-	
ETİLER GIDA	-	-		-	-	200.00	-	
EUROPAP TEZOL	-	8.50	09.05.2025	-	-	-	-	
EYG GYO	95.00	5.94	13.02.2025/31.10.2024	-	-	155.00	95.00	13.02.2025
FENERBAHÇE SPORTİF	-	-		-	400.00	-	-	
FLAP KONGRE	-	5.89		-	-	-	-	
F-M İZMİT PİSTON	-	59.93	28.03.2025	-	-	-	-	
FORD OTOSAN	-	1453.50	03.04.2025	-	-	900.00	-	07.05.2025
FORMET METAL	-	-		-	100.00	-	-	13.05.2025
FUZUL GYO	-	-		-	-	293.08	-	
GALATAWİND	-	54.46		-	-	-	-	
GARANTİ BBVA	-	373.09	28.03.2025	-	-	-	-	
GEDİK YATIRIM	-	42.50		-	-	100.00	-	
GELECEK VARLIK YÖNETİMİ	-	212.96	24.04.2025	-	-	-	-	
GEN İLAÇ	-	11.33	07.05.2025	-	-	-	-	
GEN İLAÇ	-	11.33		-	-	-	-	
GEN İLAÇ	-	11.33		-	-	-	-	
GENTAŞ DEKORATİF	-	12.75	14.05.2025	-	-	150.00	-	
GENTAŞ DEKORATİF	-	12.75	16.07.2025	-	-	-	-	
GİPTA OFİS	-	48.30		-	-	-	-	
GİMAT	-	51.00	07.05.2025	-	-	-	-	
GLOBAL YAT. HOL.	-	5.45		-	-	200.00	-	
GÖLTAŞ	-	425.00		-	-	-	-	
GÖKNUR GIDA	-	30.36		-	-	-	-	
GÜBRE FABRİKALARI	-	-		-	-	300.00	-	
GÜLER YAT. HOL.	-	-		-	-	400.00	-	20.01.2025
GÜNDOĞDU GIDA	-	4.36		-	-	-	-	
GÜNDOĞDU GIDA	-	4.36		-	-	-	-	
GÜNDOĞDU GIDA	-	4.36		-	-	-	-	
GÜRSEL TURİZM	-	33.33		-	-	-	-	
GÜRSEL TURİZM	-	33.33		-	-	-	-	
HALK GYO	4.35	0.43	-/18.06.2025	-	-	-	4.35	
HEDEF GİRİŞİM SERMAYESİ	-	-		-	100.00	-	-	17.04.2025
HUB GİRİŞİM SER.	-	-		-	-	300.00	-	09.01.2025
HUB GİRİŞİM SER.	-	-		-	-	200.00	-	
ICU GİRİŞİM SER.	-	-		-	-	400.00	-	
IŞIK PLASTİK	-	1.00	30.06.2025	-	-	604.50	-	
İDEAL FİNANSAL	-	-		-	100.00	-	-	
İSDEMİR	-	21.25	02.07.2025	-	-	-	-	
İŞ BANKASI A	-	30.00	28.03.2025	-	-	-	-	
İŞ BANKASI B	-	17.55	28.03.2025	-	-	-	-	
İŞ BANKASI C	-	15.48	28.03.2025	-	-	-	-	
İŞ YATIRIM	-	481.67	28.03.2025	-	-	-	-	
İŞBİR HOLDİNG	-	85.00		-	-	-	-	
İŞBİR SENTETİK	-	7.65	15.08.2025	-	-	-	-	
İTTİFAK HOLDİNG	-	-		-	100.00	-	-	
İZMİR FIRÇA	-	-		-	100.00	100.00	-	
JANTSA	-	2.61	06.05.2025	-	-	-	-	
KAFEİN YAZILIM	-	25.82	20.05.2025	-	-	900.00	-	
KALEKİM KİMYA	-	36.96	06.05.2025	-	-	-	-	
KATILIM EVİM	827.78	93.50	-/18.04.2025	-	-	222.22	827.78	
KATMERCİLER	-	-		-	100.00	-	-	28.04.2025
KIZILBÜK GYO	-	-		-	-	300.00	-	07.01.2025
KOCAER ÇELİK	-	7.32	02.07.2025	-	-	-	-	
KOÇ HOLDİNG	-	584.80	10.04.2025	-	-	-	-	

Not: Haftalık veriler 29 Mayıs 2025 Perşembe günü kapanışına göredir.

ŞİRKET ADI	TEMETTÜ (%) HİSSE	TEMETTÜ (%) NAKİT (NET)	BAŞLANGIÇ TARİHİ	SERMAYE İNDİRİMİ (%)	BEDELİ (%)	BEDELSİZ (%) İÇ KAY.	BEDELSİZ (%) TEMETTÜ	RÜÇHAN HAKKINI KULLANMA TARİHİ
KOLEKSİYON MOBİLYA	-	10.20		-	-	-	-	
KONTROLMATİK	-	2.62	08.07.2025	-	-	-	-	
KORAY GYO	-	-		-	-	1527.96	-	12.03.2025
KÖRFEZ GYO	-	-		-	-	200.00	-	
KRON TEKNOLOJİ	-	-		-	100.00	-	-	
KUŞTUR	-	1190.00	21.04.2025	-	-	-	-	
KUZEY BORU	-	109.56	24.06.2025	-	-	500.00	-	
LDR TURİZM	-	12.12	11.04.2025	-	-	-	-	
LDR TURİZM	-	12.12	12.06.2025	-	-	-	-	
LDR TURİZM	-	12.12	13.08.2025	-	-	-	-	
LDR TURİZM	-	12.12	13.10.2025	-	-	-	-	
LDR TURİZM	-	12.12	11.12.2025	-	-	-	-	
LİDER FAKTORİNG	-	90.00		-	-	-	-	
LİLA KAĞIT	-	127.50	01.07.2025	-	-	-	-	
LİMAK ÇİMENTO	-	85.00	15.05.2025	-	-	-	-	
LOGO YAZILIM	-	447.37		-	-	-	-	
LOKMAN HEKİM	-	17.71	26.05.2025	-	-	-	-	
LOKMAN HEKİM	-	17.71	30.09.2025	-	-	-	-	
MAÇKOLİK	-	46.75	02.06.2025	-	-	300.00	-	
MAÇKOLİK	-	46.75	24.09.2025	-	-	-	-	
MARTI GYO	-	-		-	120.00	-	-	
MAVİ GİYİM	-	99.62	26.05.2025	-	-	100.00	-	24.04.2025
MEDİTERRA TIBBİ	-	7.14		-	-	-	-	
MEDİTERRA TIBBİ	-	7.14		-	-	-	-	
MEDİTERRA TIBBİ	-	7.14		-	-	-	-	
MEKA GLOBAL	-	-		-	-	1180.00	-	
MERCAN KİMYA	-	4.46	02.06.2025	-	-	-	-	
MERİT TURİZM	-	11.90	16.06.2025	-	-	-	-	
METRO YO	-	5.18			100.00	-	-	
MHR GYO	5.00	-		-	-	50.00	5.00	
MİGROS	-	586.84	28.05.2025	-	-	-	-	
MİSTRAL GYO	-	14.73	22.10.2025	-	-	250.00	-	21.03.2025
NASMED ÖZEL SAĞLIK	-	-		-	-	300.00	-	19.03.2025
NATURAL GAZ	-	49.28	28.04.2025	-	-	-	-	
NATUREL YENİLENEBİLİR	-	-		-	-	400.00	-	
NİĞBAŞ NİĞDE ÇİMENTO	-	-		-	-	500.00	-	
NUH ÇİMENTO	-	858.50	25.03.2025	-	-	-	-	
ORÇAY	-	-		-	400.00	-	-	
OSMANLI MENKUL	-	5.00	07.05.2025	-	-	-	-	
OSMANLI MENKUL	-	5.00	29.07.2025	-	-	-	-	
OSMANLI MENKUL	-	5.00	27.10.2025	-	-	-	-	
OSTİM	-			-	-	274.80	-	18.03.2025
OYAK ÇİMENTO	-	85.00	30.10.2025	-	-	-	-	
ÖZDERİCİ GYO	-	-		-	-	160.00	-	
ÖZSU BALIK	-	-		-	-	100.00	-	15.04.2025
PANORA GYO	-	280.00	30.04.2025	-	-	-	-	
PANORA GYO	-	80.00	28.05.2025	-	-	-	-	
PANORA GYO	-	80.00	25.06.2025	-	-	-	-	
PANORA GYO	-	66.22	23.07.2025	-	-	-	-	
PASİFİK GYO	-	1.25		-	-	-	-	
PASİFİK EURASİA LOJİSTİK	-	-		-	-	45.00	-	
PASİFİK TEKNOLOJİSİ	-	347.76		-	-	-	-	
PEKER GYO	-	-		-	100.00	-	-	
PERA YAT. HOL.	-	-		-	100.00	-	-	
PERGAMON	-	145.58		-	-	-	-	
POLİSAN HOLDİNG	-	-		-	-	397.66	-	
QNB	-	-		-	-	64.18	-	
RAL YATIRIM HOL.	-	-		-	-	428.57	-	19.03.2025
RTA LABORATUARLARI	-	-		-	-	400.00	-	19.03.2025
SABANCI HOLDİNG	-	255.00	02.04.2025	-	-	-	-	
SAFKAR SOĞUTMA	169.96	-		-	-	297.41	169.96	
SANİFOAM ENDÜSTRİ	-	4.25	31.07.2025	-	-	150.00	-	
SANİFOAM ENDÜSTRİ	-	4.25	31.10.2025	-	-	-	-	
SARAY MATBAA	-	-		-	-	301.18	-	
SARKUYSAN	-	35.00	25.04.2025	-	-	66.67	-	

ŞİRKET ADI	TEMETTÜ (%) HİSSE	TEMETTÜ (%) NAKİT (NET)	BAŞLANGIÇ TARİHİ	SERMAYE İNDİRİMİ (%)	BEDELİ (%)	BEDELSİZ (%) İÇ KAY.	BEDELSİZ (%) TEMETTÜ	RÜÇHAN HAKKINI KULLANMA TARİHİ
SDT UZAY VE SAVUNMA	-	7.27		-	-	-	-	
SDT UZAY VE SAVUNMA	-	7.27		-	-	-	-	
SEĞMEN GIDA	-	52.08	03.04.2025	-	-	-	-	
SEKURA PLASTİK	-	-		-	100.00	150.00	-	
SELÇUK EZCA	-	34.00	17.04.2025	-	-	-	-	
SELVA GIDA	-	-		-	125.00	-	-	
SENKRON SİBER GÜVENLİK	-	-		-	500.00	-	-	
SERVET GYO	-	-		-	-6150.00	-	-	14.03.2025
SKYALP FİNANSAL TEK.	-	-		-	-1000.00	-		
SÖKTAŞ	-	-		-	125.23	-	-	
SÖNMEZ PAMUKLU	-	-		-	100.00	100.00	-	
SUMAŞ	-	170.70	28.05.2025	-	-	-	-	
SUWEN TEKSTİL	-	10.63	12.08.2025	-	-	150.00	-	15.04.2025
SÜMER VARLIK YÖNETİMİ	-	26.65	18.06.2025	-	-	-	-	
ŞEKER LEASİNG	-	-		-	-	100.00	-	
ŞEKERBANK	-	4.25		-	-	-	-	
ŞOK MARKET	-	-		-	-	604.50	-	
T. ŞİŞECAM	-	55.50	30.05.2025	-	-	-	-	
TAB GIDA	-	297.50	25.06.2025	-	-	-	-	
TABDİ OKSİJEN	83.07	-		-	-	-	83.07	
TEKFEN HOLDİNG	-	28.21	28.05.2025	-	-	-	-	
TERA YATIRIM	-	-		-	-	344.44	-	
TGS DIŞ TİCARET	-	85.00	27.05.2025	-	-	-	-	
THY	-	292.57	16.06.2025	-	-	-	-	
THY	-	292.57	02.09.2025	-	-	-	-	
TOFAŞ	-	1020.00	03.04.2025	-	-	-	-	
TORUNLAR GYO	-	350.00	11.06.2025	-	-	-	-	
TRABZON SPORTİF	-	-		85.33	581.82	-	-	
TUKAŞ	-	-		-	-	205.64	-	4.02.2025
TUREKS	-	-		-	-	900.00	-	03.04.2025
TURCAS	-	66.51	30.06.2025	-	-	-	-	
TURKCELL	-	154.55	20.08.2025	-	-	-	-	
TURKCELL	-	154.55	26.12.2025	-	-	-	-	
TÜPRAŞ	-	661.72	28.03.2025	-	-	-	-	
TÜPRAŞ	-	630.84	30.09.2025	-	-	-	-	
TÜRK TRAKTÖR	-	4119.74	02.04.2025	-	-	-	-	
TÜRKER PROJE	-	-		-	600.00	1200.00	-	
TÜRKİYE KAL. VE YAT. BANK.	-	-		-	81.82	-	-	24.02.2025
TÜRKİYE SİGORTA	100.00	34.00	-/28.08.2025	-	-	-	100.00	
ULUSAL FAKTORİNG	-	24.73	23.06.2025	-	-	304.49	-	27.05.2025
ULUSOY UN	-	-		-	-	292.73	-	
UŞAK SERAMİK	-	-		-	-	400.00	-	07.02.2025
UZAY SAVUNMA	-	7.27		-	-	-	-	
UZAY SAVUNMA	-	7.27		-	-	-	-	
ÜLKER BİSKÜVİ	-	685.94	19.06.2025	-	-	-	-	
VAKIF GYO	16.95	-		-	-	-	16.95	
VAKIF LEASİNG	42.86	-		-	-	-	42.86	
VAKKO TEKSTİL	-	340.00	15.04.2025	-	-	-	-	
VESTEL BEYAZ EŞYA	-	3.73	24.07.2025	-	-	-	-	
VİŞNE MADEN	-	33.12		-	-	-	-	
YAPRAK SÜT	-	34.00	01.07.2025	-	-	-	-	
YENİ GİMAT GYO	-	700.00	15.04.2025	-	-	-	-	
YEŞİL GYO	-	-		-	-	400.00	-	
YEŞİL YAPI	-	-		-	200.00	-	-	
YİBİTAŞ	-	-		-	-299900.00		-	
YÜKSELEN ÇELİK	-	240.00		-	-	-	-	
YÜNSA	-	3.25	28.04.2025	-	-	-	-	
ZİRAAT GYO	-	6.11		-	-	-	-	

Temettü nedir? Temettü, şirketlerin bir yıllık faaliyet dönemleri sonucunda elde ettikleri net dönem kârı üzerinden (yasal karşılıklar ayrıldıktan sonra) dağıttıkları ve ortakların şirkette hisse oranlarına denk gelecek kadar elde ettikleri gelirlerdir. Şirketler temettü'yü nakit veya bedelsiz hisse senedi şeklinde dağıtabilir. Yatırımcılar, nakit olarak dağıtılan temettüyü daha çok tercih eder. Dağıtılan temettü oranında hissenin fiyatı yeniden ayarlanır.

Temettü verimliliği nedir? Bir şirketin düzenli temettü vermesinin yanı sıra borsa yatırımcıları açısından dikkat edilen bir konu da, yüksek temettü verimlilik oranı olarak ortaya çıkıyor. Temettü verimliliği oranı, [(Nakit Net Temettü.Piyasa Değeri)*100] formülü ile hesaplanır. Oran ne kadar yüksekse yatırımcı açısından o kadar iyidir. Örneğin yüzde 10 temettü verimliliğine sahip bir şirkete yatırım yapan bir yatırımcı, şirket bu oranı düzenli olarak her yıl veriyorsa, hisseye yatırdığı parayı 10 yıl içinde geri alabilir, demektir.

Bedelli sermaye artırımı nedir? Şirketin dış kaynaklar karşılığında (bedel) hisse senedi dağıtarak sermayeyi artırması işlemidir. Bedelli sermaye artırımında şirketin kasasına ek para girer. Mevcut ortaklar isterlerse rüçhan haklarını kullanarak yeni hisselerden satın alabilirler. Sermaye artırımına katılmak istemeyen ortaklar rüçhan haklarını borsada satabilirler. Sermaye artırımına katılmayan ortakların şirket sermayesindeki payları doğal olarak azalacaktır. Bedelli sermaye artırımına katılmak istemeyen yatırımcı, bedelli tarihi öncesinde elindeki hissesini satabilir.

Bedelsiz sermaye artırımı nedir? Bedelsiz sermaye artırımı, şirketin özsermaye kalemi altında birikmiş kaynaklar (buna dönem kârı da 'bedelsiz temettü' dahil edilebilir) kullanılarak ödenmiş sermayesini artırması işlemidir. Bu işleme "hisse bölünmesi" de denir. Yatırımcının elindeki hisse sayısı artar, ancak artırım oranına göre hisse fiyatı ayarlandığından elindeki hisse değerinde değişiklik olmaz.

TEMPO TRAVEL

HER AN YANINIZDA!

TIKLA İNDİR!

ATLAS | KEŞFETMEK İÇİN BAK

Satın almak için *tıklayın*

HAZİRAN 2025

- Güney Kutbu'na yürüyerek ulaşan ilk Türk, Ali Rıza Bilal'in Antarktika macerası Haziran sayısında.
- İç Anadolu'nun kalıntı ormanları, geçmişteki geniş ormanlardan günümüze kalan miraslar.
- İspanya'da karavan turu, ülkenin en güzel köşelerine uğruyor.
- Marmara Denizi nasıl kurtulur? Sorunlar ve çözüm önerileri Atlas'ta.

www.atlasdergisi.com

Erdemir, TAV ve THY'den son haberler

Hisse senetlerindeki zayıf seyir devam ederken geçen hafta aracı kurumların önerilerinde değişiklik yapmadığı görüldü. BİST-30 şirketlerinden gelen güncel haberler de takip edildi.

● Erdemir, ilk olarak 2019'da duyurduğu iki büyük yatırımı devreye aldı. Bunlardan ilkinin yıllık 800 bin ton kapasiteli '4. Kok Bataryası' ile yan ürün tesislerinin modernizasyonu, ikincisinin ise İsdemir tesislerinde yer alan ve 2,8 milyon ton/yıl kapasiteli yeni '1. Yüksek Fırın' yatırımı olduğu kaydediliyor. Bu yatırımların şirketin maliyet verimliliğini artırma ve kendine yeterlilik sağlama hedeflerini desteklediğini kaydeden Ak Yatırım, "Yeni yüksek fırın, mevcut bir ünitenin yerine geçeceğinden dolayı toplam üretim kapasitesinde anlamlı bir artış öngörülmüyor" diyor.

● S&P, TAV Havalimanları'nın kredi derecelendirme notunu 'BB-' seviyesinden 'BB' seviyesine yükseltti. Ayrıca S&P, TAV'ın yurt dışında ihraç ettiği tahvilin kredi derecelendirme notunu da 'B+' seviyesinden 'BB-' seviyesine çıkardı.

● 14 Şubat 2023 yönetim kurulu karar tarihli geri alım programını sonlandıran THY'nin Nisan 2025'te detayları açıklanan yeni geri alım programı ise 21 Mayıs'ta yapılan genel kurulda onaylandı. THY'nin yeni geri alım programında geri alabileceği azami hisse adedinin toplamın yüzde 1,7'si, program için ayrılan kaynak tutarının ise 9 milyar TL seviyesinde olduğu belirtiliyor.

ARACI KURUMLARIN BİST-30 ŞİRKETLERİ DEĞERLENDİRMESİ

Şirket adı	Gedik Yatırım	İş Yatırım	Şeker Yatırım	Yatırım Finansman	İntegral Yatırım
Akbank	Al	Al	Al	EPG	-
Anadolu Efes	GG	Al	-	-	-
Aselsan	-	Al	Al	EPG	Tut
Astor Enerji	-	Al	-	-	-
BİM Mağazalar	EPG	Al	Al	EÜG	-
Çimsa	EPG	-	Al	EPG	-
Emlak GYO	-	Al	-	EÜG	-
Erdemir	EPG	Tut	Al	EÜG	Tut
Ford Otosan	EPG	Al	Al	EPG	-
Garanti BBVA	Al	Al	Al	EÜG	Tut
Hektaş	-	-	-	-	-
İş Bankası C	EPG	ÖV	Al	-	-
Kardemir D	EÜG	Al	Al	EÜG	-
Koç Holding	EÜG	Al	Al	EÜG	-
Koza Altın	EPG	Tut	-	EÜG	-
Migros	EÜG	Al	Al	EÜG	-
Petkim	EPG	Sat	Tut	EÜG	Tut
Pegasus	EÜG	Al	Al	EÜG	-
Sabancı Holding	EÜG	Al	Al	EÜG	-
Sasa Polyester	ÖV	ÖV	ÖV	ÖV	ÖV
TAV Havalimanları	EÜG	Al	Al	EÜG	-
Tekfen Holding	EPG	GG	-	EÜG	-
THY	EÜG	Al	Al	EÜG	-
T. Şişecam	EPG	Al	Al	EÜG	-
Tofaş Oto	EPG	Al	Al	EPG	-
Turkcell	EÜG	Al	Al	EÜG	Al
Tüpraş	EÜG	Al	Al	EÜG	Tut
Türk Telekom	EÜG	Al	Al	EÜG	-
Ülker Bisküvi	EÜG	Al	-	-	-
Yapı Kredi Bankası	Al	Al	Al	EPG	-

(-): Bu şirketler için değerlendirme yapılmadı *TY: Tavsiyemiz Yok* *ÖV: Öneri Verilmiyor* *GG: Gözden Geçiriliyor*
EÜG: Endeks Üzeri Getiri *EPG: Endekse Paralel Getiri* *EAG: Endeks Altı Getiri*

BAYRAM BAĞIŞLARINIZLA DARÜŞŞAFAKALI ÇOCUKLAR EĞİTİMLE ÜLKEMİZİN GURURU OLUR

Bu bayram da az çok demeden Darüşşafaka'ya bağışta bulunun, eğitimle çocuklarımızın parlak bir geleceği olsun.

Darüşşafaka
1863
CEMİYET

#EğitimleOlur

darussafaka.org
0212 276 6714

PROFESYONEL VE ÇÖZÜM ODAKLI YAKLAŞIMLA

DEĞERE DEĞER KATAR

SİTE VE TESİS YÖNETİMİ

81 ilde, 500 binden fazla bağımsız bölümde, yaklaşık 10 bin personelimizle; güvenilir, şeffaf ve sürdürülebilir bir yönetim anlayışıyla sorunsuz bir yaşam ortamı sunuyoruz. Hukuka ve sosyal normlara uygun karar alma anlayışımız, site sakinlerine ***güven sağlıyor.***

EMLAK MÜZAYEDESİ

Emlak Yönetim, Türkiye'nin en güçlü emlak müzayede organizasyonunun çatısıdır. Şeffaflık, güvenilirlik, bilinirlik ve eşitlik ilkeleri doğrultusunda, yatırım değeri yüksek taşınır ve taşınmazların açık artırma yöntemiyle satışa sunulmasını ***başarıyla yönetiyoruz.***

DIŞ TESİS YÖNETİMİ

Operasyonel tecrübemiz, çözüm odaklı yaklaşımımız ve sunduğumuz kamusal güvence ile Millet Bahçeleri ve Salda Gölü gibi büyük ölçekli mekanları işletiyor ve onlara ***değer katıyoruz.***

EMLAK YÖNETİM | 444 84 34 | emlakyonetim.com.tr | / EmlakYonetim

Babalar Günü HEDİYE REHBERİ

Her zevke özel
140
ÖNERİ

O'nu mutlu edin!
TATLI SÜRPRİZLER

Zamana değer katın
STİL SAHİBİ SEÇİMLER

İlk kahvaltıma

BROOKS BROTHERS

MY FATHER'S LEGACY

İLK KAHRAMANIMIZA…

Bazen sessizce, bazen bir bakışıyla kimi zaman da hayatımızın tam ortasında en ihtiyaç duyduğumuzda yanımızda olan babalarımız… Güçlü varlıklarını ve güven duygusunu bizlere daima hissettiren ilk kahramanlarımıza teşekkür etmek için her hediye yetersiz kalır.

Bu özel günde sadece hatırlamak, babalar gününde birlikte vakit geçirmek ve ileride hatırladığınızda mutlu hissettirecek anılar biriktirmek onlar için kuşkusuz en güzel armağan.

Pelerinsiz süper kahraman babalarımızı aldığında mutlu edecek, yüzlerinde bir gülümseme yaratacak zevk sahibi, zamansız ve her tarza hitap edecek hediye önerilerini bir araya getirdik.

Aramızda olmayan babalara saygı ve sevgiyle, babalar günü kutlu olsun!

YAYIN YÖNETİM DANIŞMANI
Ferhan Kaya

YAYIN YÖNETMENİ
(Sorumlu) Ceyda Günsür

GÖRSEL YÖNETMEN
Canan Yüksek

HAZIRLAYAN
İrem Naz Güvel

BİRİ ONUN İÇİN...

ZAMANSIZ

EMPORIO ARMANI (SAAT&SAAT), ₺19.280

KONFORLU

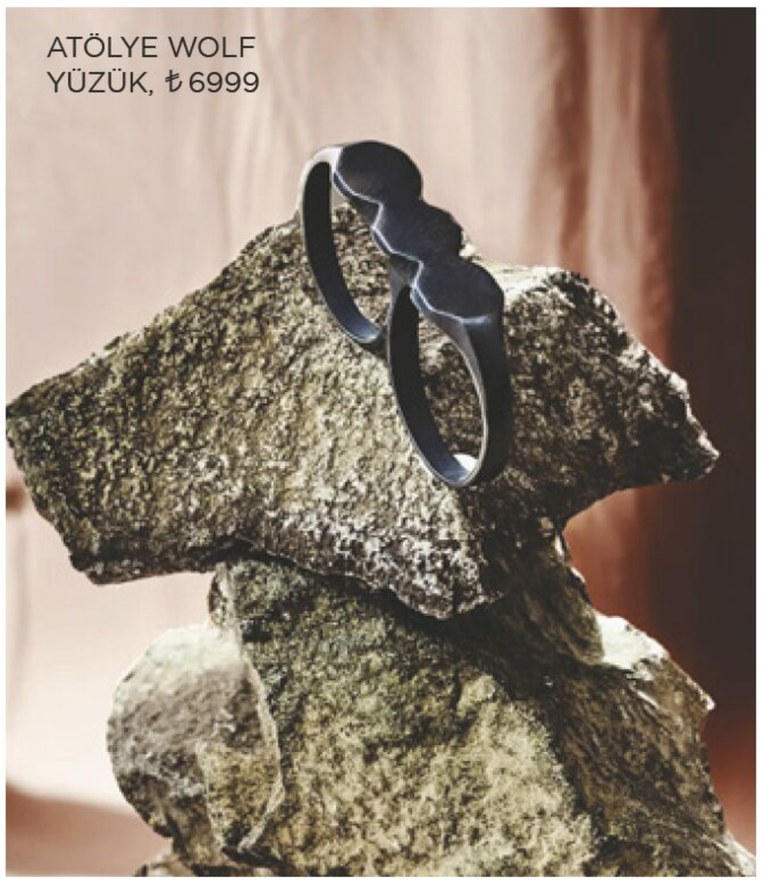
SAMSONITE SIRT ÇANTASI, ₺14.190

COOL

RAY-BAN (BOYNER), ₺5584

ŞIK

SAVE THE DUCK ŞORT MAYO, ₺4000


ATÖLYE WOLF
YÜZÜK, ₺6999

SAMSONITE SIRT ÇANTASI,
₺14.190

DESA
KARTLIK,
₺1490

ARİŞ PIRLANTA KOL
DÜĞMESİ, ₺15.946

BEE
GODDESS
KOLYE,
₺99.950

SESSİZ KAHRAMANLAR

Küçük detaylarla şıklığını konuşturan babanız için, tarzını tamamlayacak sessiz ama etkili seçimler sunun.

ATASAY
BİLEKLİK,
₺1835

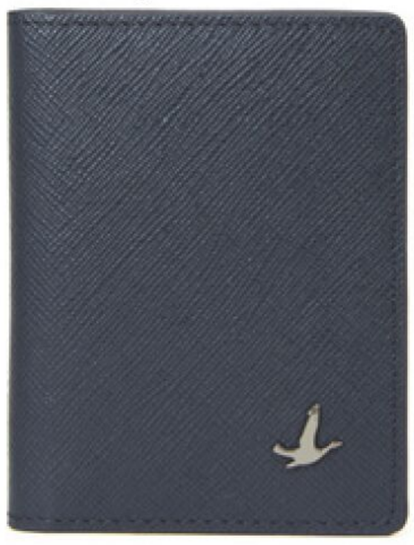
VAKKO
KRAVAT,
₺2950

KİĞILI
ÇANTA,
₺3490

CARRERA GÖZLÜK,
₺7345

ŞIK DETAYLAR

Tarzına özen gösteren bir babanız varsa, hediye seçiminiz şık bir aksesuardan yana olsun.


BEYMEN CLUB
KARTLIK, ₺2699

LES BENJAMINS
ŞAPKA, ₺1999

DIVARESE KEMER, ₺1499

YARGICI ŞAL, ₺2999,99

DERİMOD SIRT ÇANTASI,
2499,99

Babanız kadar özel hediyeler

Babalar, sevgilerini çoğu zaman sözlerle değil, varlıklarıyla gösterirler; sessizce yanımızda durur, gücümüz olurlar. Bu Babalar Günü'nde onlara sadece bir hediye değil, her anında yanında olduğumuzu hatırlatacak bir teşekkür sunabilirsiniz. İşte babanıza layık, sevgiyle seçilmiş hediye önerileri…

Fakir Execare Hepsi 1 Arada Düzeltici: Yeni Fakir Execare, 10'u 1 arada çok yönlü tasarımıyla babanızın kişisel bakım rutinini bir adım öteye taşıyor. Geniş ve hassas tıraş başlıklarıyla en ince detaylara bile özenle dokunurken, favori, bıyık, burun/kulak kılı ve vücut tıraş başlıklarıyla babalarınız için baştan aşağı eksiksiz bakım sunuyor. Paslanmaz çelik bıçaklarıyla uzun ömürlü, keskin ve konforlu bir kullanım deneyimi yaşatırken, ıslak ve kuru kullanım özelliği sayesinde her an her yerde pratik kullanım imkanı tanıyor. Ayrıca 1,5 saatlik şarjla 90 dakika kablosuz kullanım keyfi sunuyor.

Fakir Milkymoothie Kişisel Blender: Sağlıklı beslenmeyi hayatının bir parçası haline getiren babalar için ideal bir hediye olan Milkymoothie; badem, hindistan cevizi, kaju veya yulaf sütü gibi bitkisel alternatifleri ekonomik ve taze bir şekilde hazırlıyor. Ayrıca sıcak çorba, smoothie, meyve suyu hazırlama imkanı da sunuyor. Her kullanımdan sonra kendi kendini temizleme ve sterilizasyon özelliğiyle hijyen sağlayıp, babanıza ekstra zaman kazandırıyor.

iYO Revitalizing Eye Massager: Babalar Günü'nde babanıza sadece bir hediye değil, aynı zamanda özel bir bakım deneyimi sunun. Yatıştırıcı ısı terapisi, canlandırıcı sonik titreşim ve gençleştirici kırmızı ışık terapisi ile göz çevresi ve dudak bakımını mükemmelleştiren bu ürün, babanızın cildini beslerken ona rahatlama ve yenilenme hissi verecek.

De'Longhi Rivelia Tam Otomatik Kahve Makinesi: İki farklı çekirdek değiştirme haznesi sayesinde çekirdek çeşitlerini zahmetsizce değiştirmeyi mümkün kılan, her damak zevkine özel tat vadeden ve tasarım dünyasının en prestijli ödülleri Red Dot, IF Design ve Good Design tarafından tescillenen "Rivelia" kahve makinesiyle babanızın kahve deneyimindeki standartları yeniden belirlenecek.

Rivelia'nın sahip olduğu Bean Switch Teknolojisi, kahve çekirdekleri arasında zahmetsizce geçiş yaparak ister koyu kavrulmuş bir kahvenin güçlü notalarına, ister hafif bir karışımın narin aromalarına ulaşmayı mümkün kılıyor. Tescilli Bean Adapt Teknolojisi sayesinde de öğütme seviyesini, kahve dozunu ve infüzyon sıcaklığını seçilen çekirdeklere kolayca uyarlıyor. Rivelia, sütü mükemmel şekilde köpürterek latte, kapuçino ve diğer özel içecekler için ideal olan kadifemsi ve pürüzsüz dokular yaratan LatteCrema Teknolojisini de içeriyor.

HEDİYE

LACOSTE GÖMLEK, ₺5999

MAVİ ŞAPKA, ₺499,99

W COLLECTION CEKET, ₺12.990

DENİZLER AŞKINA

Ferah renkler, rahat kumaşlar ve özgün tasarımlar ile denizden ilham alarak babanıza özel bir dokunuş bırakın.

AMIRI TİŞÖRT, ₺17.708

HEMINGTON POLO TİŞÖRT, ₺8999

ACADEMIA ŞORT MAYO, ₺3999

GANT ŞORT MAYO, ₺3999

ARİŞ PIRLANTA SAFİR BİLEKLİK ₺20.468

BROOKS BROTHERS EL PORTFÖYÜ, ₺7995

KİĞILI AYAKKABI, ₺4999

ROTA MAVİLİKLERE...
Bir taşla iki kuş vurun! Tatil öncesi babanızın yaz gardırobuna denizden ilham alan bir hediye edin.

NAUTICA TERLİK, ₺1799

COLIN'S ŞORT, ₺1099,90

CHAMPION ŞAPKA, ₺999

SAVE THE DUCK ŞORT MAYO, ₺4000

saat&saat ile babalar günü'nü unutulmaz kılın!

Türkiye'nin Saatçisi Saat&Saat'in, dünyaca ünlü saat markalarının zamanı değerli kılan eşsiz saatleriyle Babalar Günü'nünde babanıza olan sevginizi ifade edin; babanızın bileğinde her an şıklığı ve zarafeti hissettirin.

Hızın ve zamanın kesişim noktası: Universe Constant

Universe Constant'ın İsviçre saatçiliğinin üstün işçiliğini modern tasarımla buluşturan Galactica Chrono Racer, zamana meydan okuyan babalar için ideal bir hediye. Efsanevi ETA 7750 otomatik mekanizma, kronograf, takvim ve gün göstergesiyle zamanı hassasiyetle sunarken, tachymetre ve Super-Luminova detaylarıyla her koşulda net okunabilirlik sağlıyor. 10 ATM su geçirmezliğiyle de daima babanızın yanında.

Ürün Kodu: UC8934-UC8967

Gc: Klasik şıklık, modern detaylar

Gc, Coussin Shape ile zamansız erkek stiline güçlü bir dokunuş katıyor. 44 mm çelik kasası, dayanıklı safir camı ve metalik gri tonlardaki bileziğiyle, modern babaların stilini zarafetle yansıtıyor. İsviçre yapımı quartz mekanizmasıyla zamanı hassasiyetle takip ederken, bej renkli analog kadranı ve minimalist tasarımı her ortamda kusursuz bir duruş sergiliyor. Günlük kullanımda sunduğu maksimum konfor ile her an babanıza eşlik etsin.

Ürün Kodu: GCY99023G1

Tommy Hilfiger ile sportif şıklık

Sportif şıklığı yeniden tanımlayan Tommy Hilfiger, beyazın modern asaletiyle ikonik renklerini buluşturuyor. 46 mm çelik kasası ve beyaz silikon kayışıyla babaların stiline güçlü bir dokunuş katan saat, beyaz kadrandan kayışa uzanan ikonik çizgileriyle dikkat çekiyor. Bu özel tasarım, modern yaşamın dinamik ve şık yansımasını bileğine taşımak isteyen babalar için ideal!

Ürün Kodu: TH1792167

Versace ile zamansız şıklık

Versace, V-Real Active Chrono saat modeliyle ikonik tasarımını zamansız bir şıklıkla buluşturuyor. 45 mm eco-seramik kasası, siyah kadranı ve geri dönüştürülmüş kayışıyla sürdürülebilirliği ve dayanıklılığı bir araya getiren saat, Medusa başı ve Greca motifleriyle Versace'nin özgün tarzını yansıtıyor. İsviçre yapımı kronograf quartz mekanizması ve tarih göstergesi sayesinde, babanızın stiline hem estetik hem de işlevsel bir dokunuş katacak.

Ürün Kodu: VRSCVE0L00125

Diesel ile zamana imzanı bırak

Mavinin büyüsünü güçlü bir duruşla buluşturan Diesel, Babalar Günü'ne özel şık bir hediye sunuyor. 49 mm çelik kasa, mavi kadran ve quartz mekanizmasıyla dikkat çeken model; metalik gri çelik bilezik ve kahverengi deri kayış seçenekleriyle her stile uyum sağlıyor. Babaların stilini tamamlayacak ikonik bir tasarım.

Ürün Kodu: DZ4656

USPA: Mavi detaylarla zarif dokunuş

U.S. Polo Assn., modern tasarımı ve dikkat çekici detaylarıyla öne çıkıyor. 43 mm çelik kasası, mavi analog kadranı ve silikon kordonuyla hem sağlamlık hem de konfor sunan bu özel saat, babanızın stilini tamamlayacak zarif bir seçenek. Quartz mekanizmasıyla yüksek hassasiyet sağlayan model, babanıza her baktığında sizi hatırlatacak anlamlı bir hediye olacak.

Ürün Kodu: SPA1107-02

Philipp Plein: Cesur ve zamansız

PHILIPP PLEIN'in ikonik modeli The $kull, yenilenen metal bileziği ve devrim niteliğindeki iSize® teknolojisiyle babanızın stiline cesur bir dokunuş katıyor. 44 mm altın ve çelik kasa, derin yeşil kadran ve 3D kafatası detayıyla güçlü bir duruş sunuyor. Bileğe göre ayarlanabilen iSize® sistemi konfor sağlarken, SEIKO NH70 otomatik mekanizma kusursuz zaman takibi sunuyor. 50 metre su geçirmezlik özelliğiyle The $kull, tarz sahibi babalar için zamansız bir hediye.

Ürün Kodu: PWAAA2825

Maurice Lacroix: Göz alıcı stil

İsviçre saatçiliğinin ustalığını şehirli yaşamın enerjisiyle buluşturan Maurice Lacroix, 50. yılına özel "1975" Koleksiyonu'ndaki bu modelle babalara zarif ve işlevsel bir seçenek sunuyor. 39 mm kasa çapına sahip quartz saat; güneş ışını desenli mavi kadranı, elmas kesim indeksleri ve dauphine tarzı akrep-yelkovanıyla dikkat çekiyor. Çelik bileziği ve 'Easy Strap Exchange' sistemiyle kişiselleştirilebilen bu özel model, Babalar Günü'nde zamansız bir hediye arayanlar için ideal.

Ürün Kodu: ML-751007SS002430-1

BU BİR İLANDIR.

HEDİYE

CAMPER SNEAKER,
₺4699

CONVERSE
SNEAKER, ₺4499

ADIDAS
(SNEAKS UP)
SNEAKER,
₺5199

DERİMOD AYAKKABI,
₺5999,99

TIMBERLAND AYAKKABI, ₺7999

VANS AYAKKABI,
₺2999

ELLE AYAKKABI, ₺5299,90

DESA AYAKKABI,
₺5990

RAHAT VE TEMPOLU

Yol gösteren adımlarla ilerleyen babalar, iz bırakmanın ne demek olduğunu iyi bilir. Bu babalar gününde, ona temposuna ayak uyduracak bir hediye verin.

TOMMY HILFIGER SNEAKER,
₺4949

TOD'S LOAFER, ₺29.950

NEW BALANCE
SNEAKER, ₺7299

KARL
LAGERFELD
(BOYNER)
AYAKKABI,
₺10.849

LUMBERJACK SNEAKER, ₺2599

GEORGE HOGG
(DIVARESE) LOAFER,
₺12.999

REEBOK
SNEAKER,
₺3499,99

VAZGEÇİLMEZ KONFOR

Gün içinde hareketli bir iş rutini olan babalar için en vazgeçilmez hediye hem şık hem de rahat bir çift ayakkabı.

HOTİÇ
AYAKKABI,
₺7998

SPORU DA STİLİ DE
SİZDEN ÖĞRENDİK!

En sportif babalar için en Sportive hediyeler.

Mağazalarımız

www.sportive.com.tr

SPORTIVE

HEDİYE

SLAZENGER ÇEVİKLİK ANTRENMAN MERDİVENİ, ₺989,90

ADIDAS HOODIE, ₺9499

PRO TOUCH (INTERSPORT) SQUASH RAKETİ, ₺750

PUMA BORUSSIA DORTMUND DEPLASMAN FORMASI, ₺4.600

DİNAMİK RUH

Babanız hareketliyse, hediyeniz de onun temposuna ayak uydurmalı. Çünkü dinamik ruhlara sıradan hediyeler yetmez.

SKLZ (BEYMEN) BASKETBOL TOPU, ₺699,90

DAİMA AKTİF

Yerinde duramayan babalara özel enerjik seçimler!

TCHIBO SPOR ÇANTASI, ₺1699

WRANGLER ŞORT, ₺1008,99

DECATHLON 3 KG DAMBIL, ₺940

SKECHERS KRAMPON, ₺4599

NIKE AYAKKABI, ₺6299,90

HUMMEL EŞOFMAN ALTI, ₺1529,95

MAVİ ŞAPKA, ₺449,99

SAVE THE DUCK TİŞÖRT, ₺2475

KORKMAZ TERMOS, ₺1299

LUFIAN EŞOFMAN ALTI, ₺1699,99

SUNGLASS HUT (SCUDERIA FERRARI), ₺6290

KİLİT PARÇA

Bir erkeğin kıyafet seçimini tamamlayan en önemli akseuarlardan biri de gözlük seçimi. Trend olanı değil, babanızın yüzüne en yakışacak parçayı seçin.

MORLIN, ₺7000

40 MILLION EYEWEAR, ₺17.926

CARRERA, ₺6610

COOL TAVIR

En cool aksesuar olan güneş gözlükleri, babanızın tarzına gizem katarken, ona şıklığı ve özgünlüğü bir arada sunacak.

DOLCE&GABBANA, ₺24.990

POLAROID, ₺2925

BLUEMINT, ₺5400

EYEWEAR BY DAVID BECKHAM, ₺11.260

RAY-BAN (BOYNER), ₺5584

PERSOL, ₺13.686

BURBERRY, ₺9730

GUESS, ₺6012

GUCCI, ₺15.480

ARMANI EXCHANGE (ATASUN), ₺3140

LONGINES,
₺189.800

U.S. POLO ASSN., ₺6930

CASIO, ₺6819

GUESS (BOYNER), ₺4136

BLUEMINT,
₺11.900

ANIN DEĞERİ

Hayat akar, stil kalır. Babanızın zamana karşı duruşunu yansıtan saatlerle bu özel günü ölümsüzleştirin.

TISSOT (KONYALI SAAT),
₺46.530

DANIEL
WELLINGTON,
₺7800

EMPORIO
ARMANI
(SAAT&SAAT),
₺19.280

STİL SAHİBİ

Bir erkeğin en önemli mücevheri olan saatini tarzına ve zevkine göre seçmesi stil sahibi görünmesinin olmazsa olmazlarından...

HERBELIN,
₺18.900

SWATCH, ₺6800

CALVIN
KLEIN,
₺14.550

SEIKO,
₺88.795

LACOSTE,
₺11.230

JACQUES
PHILIPPE
(BEYMEN)
₺20.860

TOMMY
HILFIGER,
₺13.060

DJI OSMO KAMERA,
₺9199

CANON FOTOĞRAF MAKİNASI, ₺48.999

PHILIPS
ŞARJLI DİŞ
FIRÇASI,
₺4949,99

MONSTER NOTEBOOK
MOUSE, ₺499

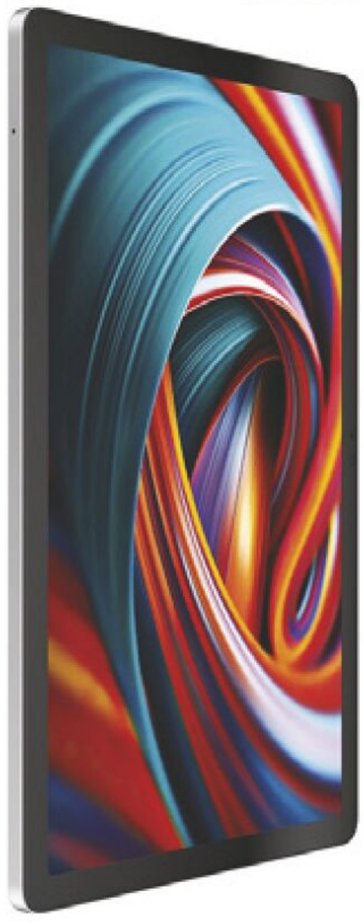
NPO (AMAZON)
TAŞINABİLİR AKILLI
LED, ₺2049

JBL (VATAN BİLGİSAYAR)
HOPARLÖR, ₺1990

LOGITECH
(MEDIA
MARKT)
KULAKLIK,
₺789

BABA MODE: ON

Teknolojiyle arası iyi olan babanız için akıllı seçimler zamanı. Hayatını kolaylaştıracak hediyelerle onu mutlu edin.

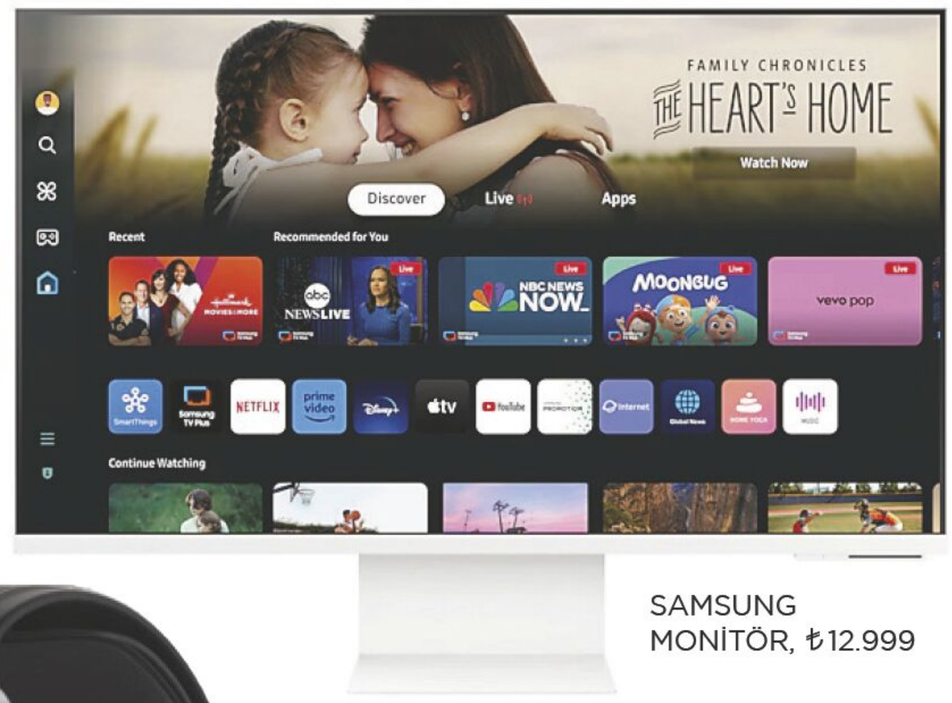


CASPER
TABLET,
₺7499

BRAUN SAKAL
DÜZELTİCİ,
₺3999

TEKNO SEÇİMLER

Yenilikleri takip eden bir babanız varsa ona alacağınız en ideal hediye kullandığı bir ürünün son versiyonunu almak olur!



SAMSUNG
MONİTÖR, ₺12.999

SONY
(TEKNOSA)
KULAKLIK,
₺8250

HUAWEI AKILLI SAAT,
₺15.999

APPLE
(MEDIA
MARKT)
AKILLI
SAAT,
₺20.999

IYO CİLT
BAKIM CİHAZI,
₺9929

LARQ
(BIOCORE)
AKILLI
TERMOS,

₺9690

HEDİYE

RAZER KLAVYE, ₺2629

MAKETİSTAN PLASTİK SAVAŞ GEMİSİ MAKET KİTİ, ₺1705,07

NINTENDO (MEDIA MARKT) EL KONSOLU, ₺14.999

LENCO (BOYNER) PİKAP, ₺4499

DECATHLON OLTA SETİ, ₺1790

KEŞİF HEYECANI

Babanızın hobilerini keşfetmesine yardımcı olacak hediyeleri keşfedin ve ona keyifle vakit geçireceği seçenekler sunun.

OVERGAME BATMAN FİGÜRÜ, ₺1499

LEGO DARTH VADER KASKI, ₺3299

DIŞA DÖNÜK

İçindeki çocuğu yaşatan ve hobilerine zaman ayıran babalar için onları mutlu edecek öneriler...

ZUHAL MÜZİK (KOZMOZ) KLASİK GİTAR, ₺3800

JUMANJI (AMAZON) KUTU OYUNU, ₺916,04

HEMISPHERE DOLMA KALEM, ₺5200

HEPSİBURADA SATRANÇ SETİ, ₺1765,99

JYSK ÇADIR, ₺1150

METRO GAZLI MANGAL, ₺44.990

Türkiye'nin en çok satan yat ve deniz kültürü dergisi

Marmara'dan Pasifik'e,
Ege'den Atlantik'e, Akdeniz'den
kutuplara tüm denizlerin eşsiz
manzaralarını evinize, iş yerinize,
dahası düşlerinize taşıyoruz.
Hayatınıza keşif tadı katacak
hikâyelerle bezeli, birbirinden güzel
deniz ve tekne manzaraları
her ay bu dergide.

BİZİ TAKİP EDİN...

@yachtturkiye | YACHT_Türkiye | yachtturkiye.com | yachtturkiye

DB DOĞAN BURDA DERGİ | dergiburda dergilix

HEDİYE

PUFFY NEVRESİM TAKIMI,
₺1599,90

CHAKRA
KUPA,
₺879

ENZA HOME KOLTUK,
₺44.866,80

RAMSEY POLO
₺6995

NETWORK
KAZAK,
₺5999

İŞBİR YATAK BOYUN YASTIĞI, ₺1044

MARKS &
SPENCER
PİJAMA
TAKIMI,
₺2699,95

KONFOR ALANI

Babanızın evdeki en rahat anlarını daha özel kılmak için, onun tarzına uygun konforlu ve kullanışlı parçalar bir arada.

KORKMAZ KAHVE
MAKİNESİ, ₺9399

EVİDEA
SEHPA,
₺999,90

PAŞABAHÇE
BARDAK TAKIMI,
₺12.950

LAV ESPRESSO FİNCAN
SETİ, ₺574,50

MADAME COCO BİBLO, ₺1499,99

KARACA FRENCH PRESS, ₺599,99

HUZURLU
RUTİN

Ev rutinine ayak uyduracak ürünler, hayat kolaylaştıran seçimler... Biri babanız için!

DOĞTAŞ SALINCAK, ₺11.100

NIKE TERLİK,
₺1549,90

FAKIR BLENDER,
₺15.999

BLOKNOT

BABALAR EN İYİSİNİ HAK EDİYOR

Babalar gününde hem şıklığı hem de ileri görüş teknolojisini bir araya getiren anlamlı bir hediye seçeneği sunan Serengeti güneş gözlükleri, fotokromik, Spectral Control ve polarize cam teknolojileriyle görsel konfor ve netlik açısından dikkat çekici bir deneyim yaşatıyor. Camlar, ortam ışığına göre otomatik olarak koyulaşıp açılabiliyor. Bunun yanı sıra spectral control özelliği sayesinde, renk kontrastı daha doğal bir biçimde algılanıyor ve çevre daha canlı ve net görülebiliyor. Polarize filtreler ise yansımaları azaltarak özellikle parlak ortamlarda görüş kalitesini artırıyor. Bu özelliklerin tamamını tek bir camda birleştiren Serengeti markası, Türkiye'de seçkin optik mağazalarında ve www.antoptik.com'da bulunabiliyor.

YENİLEYİCİ BİR KAÇAMAK

Bu yıl babanıza kravat ya da cüzdan gibi klasik hediyeler yerine, onunla birlikte geçireceğiniz yenileyici bir deneyim armağan etmeye ne dersiniz? Ruh ve beden sağlığını bütünsel olarak ele alan Qualia Wellness & SPA, babalar gününe özel kampanyasıyla hem babalara hem de çocuklarına enerji veren, unutulmaz bir deneyim sunuyor. Babasıyla birlikte gelen misafirlerine tüm masaj, hamam ve bakım paketlerinde ikinci kişiye yüzde 50 indirim uygulayan Qualia, bu özel günü birlikte dinlenmek ve enerji depolamak isteyenleri İstanbul'un en seçkin spa noktalarında ağırlıyor.

ZAMANIN DEĞERİ

Hayat yolculuğumuzun ilk kahramanları, sessiz destekçilerimiz, her zaman yanımızda olan güçlü bir rol model olan babalarımız, hayatımıza yön veren duruşları ve koşulsuz sevgileriyle her zaman özel bir yerdeler. Bu özel günde verilecek bir saat, yalnızca zamanı ölçmenin ötesinde anlamlar taşıyabilir. Maserati saatleri, İtalyan tasarım anlayışıyla şekillenmiş zarafet ve sportif şıklığı bir araya getiriyor. Her modeli, işçiliği ve detaylarıyla sadece estetik bir aksesuar değil; aynı zamanda bir karakter ifadesi olarak öne çıkıyor. Zamanı simgeleyen bu özel parçalar, babalara duyulan değerin somut bir yansıması olabilir.

LEZZETLİ SOFRAYLA TARİHİ KUTLAMA

Babalar gününü İstanbul'un tarihi dokusunda, Anadolu mutfağının özgün tatlarıyla kutlamak isteyenler için Abdi Bey Lokantası keyifli bir alternatif oluyor. Şef Onur Kutluca'nın babalar gününe özel hazırladığı menüde kimyonlu fümelenmiş keçi peyniri, ızgara zeytinyağlı enginar ve ciğer tava gibi başlangıçlar, ana yemekte ise dana bonfile ve kuzu incik konfit gibi lezzetler öne çıkıyor. Gün batımına eşlik eden Galata Bloom, The Bank ve Hammam Sour gibi kokteyller de menüye eşlik ediyor. Yöresel ürünlerle zenginleştirilmiş kahvaltı masası ise babasıyla keyifli bir sabaha başlamak isteyenler için dikkat çekici bir seçenek.

BABA-OĞUL MUTFAK KEYFİ

Thermomix TM6, yemek yapmayı seven babalar için pratik bir mutfak yardımcısı olarak öne çıkıyor. Cookidoo platformundaki tariflerle birlikte hem yemek hazırlamayı kolaylaştırıyor hem de mutfakta zaman geçirmeyi keyifli hale getiriyor. Napoliten pizza ve Hawaii burger gibi tariflerle sofralar zenginleşirken, Mini pankek kaseleri ve trileçe gibi tatlılar farklı anlara eşlik edebiliyor. Limonata tarifleri ise yaz sofralarına serinlik katıyor.

BLOKNOT

EN İYİ YOL ARKADAŞI

Araba sahibi babalara farklı bir hediye arayanlar için Homer Smart Auto Services, 13-22 Haziran tarihleri arasında geçerli özel kampanyasıyla dikkat çekiyor. "Yol Arkadaşı Paketi"ni yüzde 20 indirimle sunan Homer, güvenli ve konforlu bir sürüş deneyimi hediye etme fırsatı sunuyor. Uygulama üzerinden aracı ücretsiz kaydedilen kullanıcılar, bu kampanyadan kolayca faydalanabiliyor. 7/24 çağrı merkezi, çekici hizmeti, yolda lastik tamiri ve yenileme gibi hayat kurtaran destekleri içeren paket, "Homer halleder" sloganının hakkını verirken, babaların yollarda da kendini güvende hissetmesini sağlıyor. Farklı, kullanışlı ve uzun vadede değerli bir armağan için Homer'in bu özel kampanyası güçlü bir alternatif oluşturuyor.

HALİÇ'TE KEYİFLİ BULUŞMA

Haliç manzarası eşliğinde zarif sunumlar ve özgün tatlarla dikkat çeken Roof Mezzepotamia, yaz menüsünde geleneksel Türk mutfağını modern dokunuşlarla bir araya getiriyor. Yerel üreticilerden temin edilen malzemelerle hazırlanan yaratıcı mezeler, deniz mahsullü ana yemekler ve tatlılar her zevke hitap ediyor. Mezopotamya kültüründen ilham alan kokteyller ve DJ Majnoon'un müzik danışmanlığındaki performanslarla zenginleşen atmosfer, Babalar günü gibi özel kutlamalar için ideal bir seçenek haline geliyor.

SPORTİF BABALARA

Sporla ilgilenen ya da aktif bir yaşam tarzını benimseyen babalar için işlevsel hediye alternatifleri sunan Sportive, farklı branşlara hitap eden geniş bir ürün yelpazesiyle öne çıkıyor. Nike, Adidas, HOKA gibi markaların yer aldığı koleksiyonlar; koşu, basketbol, yüzme, futbol gibi alanlarda veya hafta sonu yürüyüşleri gibi günlük aktivitelerde kullanılabilecek seçenekler barındırıyor. Hem mağazalarda hem de sportive.com.tr üzerinden erişilebilen ürünler, babasının sportif yönünü desteklemek isteyenler için değerlendirilebilecek alternatifler arasında yer alıyor.

KLASİKLERDEN VAZGEÇEMEYENLERE

Tenis kortlarında doğan, sokak modasının ikonik modeli haline gelen Reebok Club C 85, 40 yıllık mirasıyla stil sahibi babaların tercihi olmaya devam ediyor. Yumuşak yastıklaması ve sade tasarımıyla günlük konfor sunan bu klasik sneaker, nostaljik detayları modern dokunuşlarla birleştiriyor. Babasına hem rahat hem de şık bir hediye arayanlar için Club C 85, zamana meydan okuyan bir alternatif.

BABALARIN MUTFAK KEYFİ

Kimi zaman et pişiren, kimi zaman salata hazırlayan mutfağın kahramanları babalarımız, evine ve çocuklarına kattığı değerin yanı sıra mutfaktaki hünerleriyle de her zaman teşekkürü hak ediyor. Babasının hünerlerini sadece et ve salatayla sınırlamak istemeyenler, bu babalar gününde Pirge Ecco serisi özel setler ile yeni lezzetler için babasına ilham veriyor. Yüksek karbonlu paslanmaz çelikten üretilen bu bıçaklar, buzul ısıl işlemi sayesinde uzun süre keskinliğini korurken hijyenik ve dayanıklı bir kullanım sağlıyor. Ergonomik sapları ve iki kez bilenmiş kesici ağızlarıyla daha zahmetsiz kesimler yapılmasına olanak tanıyor.

SERENGETI

DRIVEN BY EXPERIENCE

THE
MOST
ADVANCED
EYEWEAR

Maserati

SORPASSO COLLECTION

AUTOMATIC. WR 100m

ESSA - DANIELKLEIN GROUP

EMLAK VE OTEL PROJELERİYLE

EGE'DE YAŞAM

İLHAM VEREN EVLER

Farklı sahil ve koylardan dekorasyonu ve mimarisiyle Ege havası estiren evler

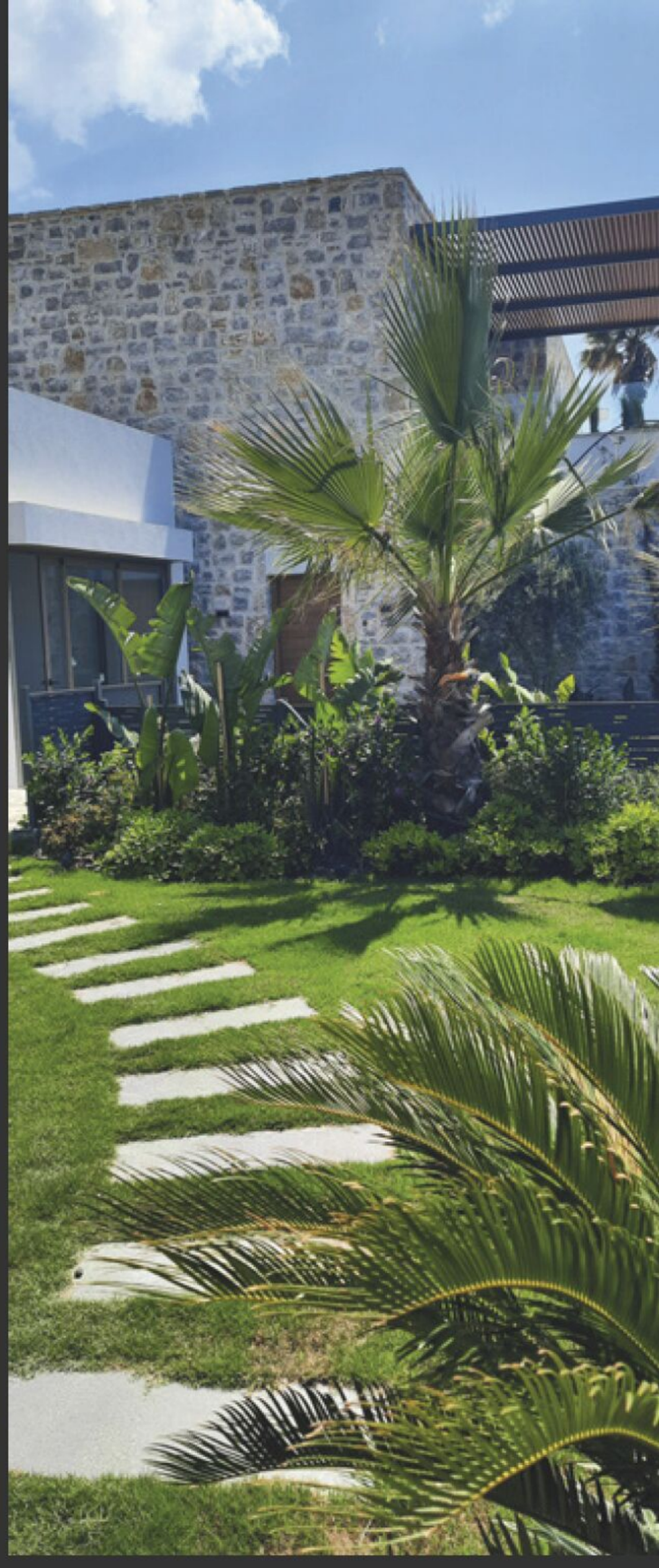
GÜNCEL PROJELER

Bodrum'dan Kaz Dağları'na markalı gayrimenkul projelerinden örnekler

EN YENİ OTELLER

Ege kıyılarında en iyi konaklama deneyimi sunan oteller

HAZİRAN 2025 / CAPITAL, EKONOMİST, HELLO!, MAISON FRANÇAISE VE YACHT TÜRKİYE DERGİLERİNİN HEDİYESİDİR, AYRICA PARA İLE SATILMAZ.



Malikane | Müstakil Villa | Residence Daire

Ve yaşam başlıyor.

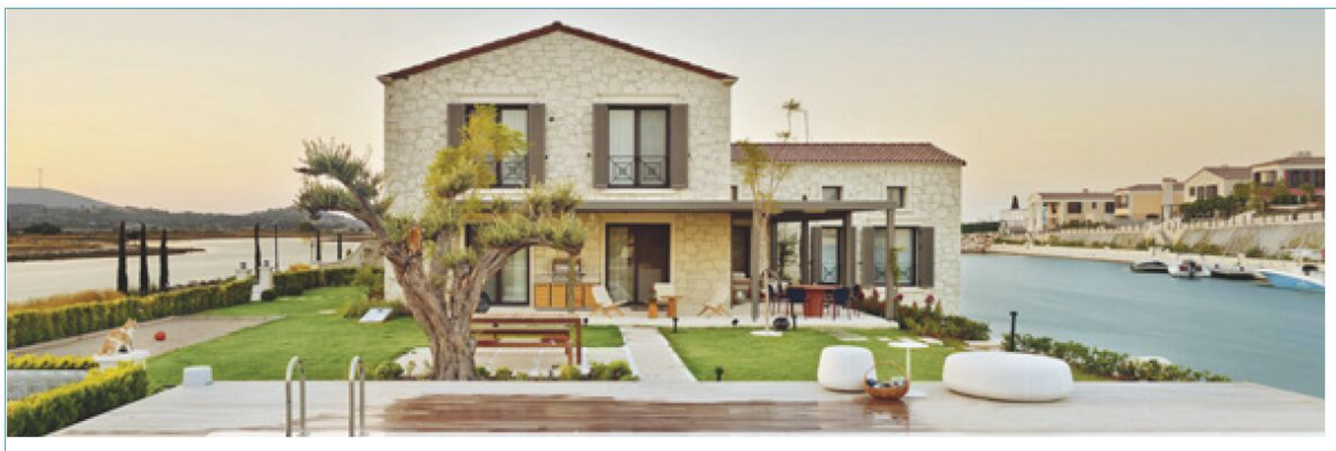
THE MOST
BODRUM | YALIKAVAK

Bu yaz, anahtarı teslim almakla kalmayın; yeni bir hayata kapı açın.

Hemen Taşın | %50 Peşinat | 12 Ay Vade

+90 536 7930603 | THEMOSTBODRUM.COM | @USGİNSAAT

yalıkavak bodrum



EGE'DE YAŞAM, ARTIK HAYAL OLMASIN

Kentin kalabalık caddelerinde gezerken Ege'nin tuzlu rüzgarını, taş duvarların arasından sızan lavanta kokusunu, sabahları denizden gelen o yumuşak ışığı mı düşünüyorsunuz? Yalnız değilsiniz...

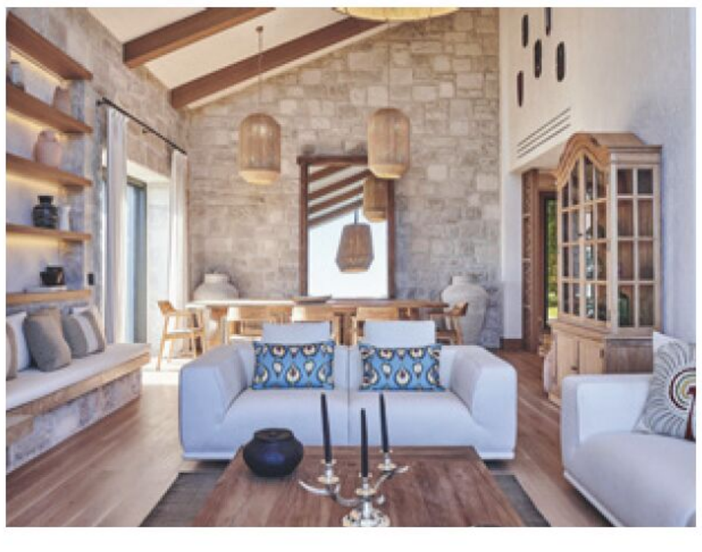
Egede Yaşam'ın bu sayısında sizi, Bodrum'un beyaz badanalı sokaklarından alıp Kaz Dağları'nın serin yamaçlarına uzanan bir yolculuğa çıkarıyoruz.

Hayalini kurduğunuz gerçek evlerin kapısını aralıyor, sahiplerinin Ege'ye has yaşam tarzlarını, tabiatla kurdukları bağı birlikte keşfediyoruz. Kimi zaman zeytin ağaçlarının gölgelediği taş duvarlarla karşılaşıyoruz, kimi zaman begonvillerin sardığı ahşap panjurlarla...

Yeni gayrimenkul projeleri, butik otel önerileri, gizli adresler, küçük keşiflerle de doluyuz bu sayıda. Ege'nin yeni yaşam alanlarını ve hiç değişmeyen ruhunu yakalamaya çalıştık. Her pencerenin maviye açıldığı, doğayla uyumlu projelerle karşınızdayız.

Belki bir evin ayrıntısında ilham bulur, belki bir otelin verandasında kendinizi hayal edersiniz. Kim bilir, belki de bavulunuzu toplamaya başlarsınız...

Keyifli okumalar,
Melda Narmanlı Çimen



KAPAK FOTOĞRAFI:
Kadir Aşnaz.

MAISON FRANÇAISE arşivinden alınmıştır

Doğan Burda Dergi Yayıncılık ve Pazarlama A.Ş.
İcra Kurulu Başkanı: Cem M. Başar

Yayın Direktörü (Sorumlu):
M. Melda Narmanlı Çimen
Danışman Yayın Yönetmeni: Yasemin Aksoy
Danışman Görsel Yönetmen: Reyhan Kırmacı

Reklam ve Etkinlik Grup Başkanı:
Ali Erman İleri
Reklam Grup Başkan Yardımcısı:
Neyran Çınar, Seda Erdoğan Dal
Reklam Satış Koordinatörü:
Menend Çerçioğlu, Maya Yılmaz
Reklam İletişim:
inforeklam@doganburda.com
Hedef Sayfalar Reklam Koordinatörü:
Aysel Şener Tel: (0212) 336 53 75
Reklam Bölgeler Satış Müdürü:
Hülya Erdoğan Tel: (0212) 336 53 72
Ankara Reklam Satış Koordinatörü:
Sezinur Balıkçıoğlu sbalikcioglu@doganburda.com.tr
Ankara Reklam Satış Müdürü:
Beliz Balıbey Tel: (0312) 577 31 56
YÖNETİM YERİ
Kuştepe Mah., Mecidiyeköy Yolu Cad.,
Trump Towers, Kule 2, Kat: 21, 34387,
Şişli, İstanbul. Tel: (0212) 410 32 00.

2027'YE
KADAR
VADE

Güverte Konumunda

Eşsiz Bir Yaşam Başladı

HEMEN TAPU
HEMEN TESLİM

MAVi ARYA

VILLAS & RESIDENCES

TURGUTREİS

Bodrum'da denize sıfır konumu, kesintisiz deniz ve adalar manzarası,
KENDİNE AİT ÖZEL PLAJI VE İSKELELERİYLE
yatırım değeri yüksek Mavi Arya rezidans ve villaları ile tanışın.

ASLANYAPI | CABA | ASTAS HOLDING

www.maviarya.com

0252 970 0048

Egeli yaşam tazına ilham verecek fikirler

Perdue, Nautical, Rups, Cleo ve Blue Voyage... Yıllardır bildiğiniz, sevdiğiniz, kendine özgü ruhlarıyla hayatınıza dokunan o özel yerler şimdi Soulsetters çatısı altında, kendi hikâyelerini koruyarak, aynı özenle ama daha büyük bir aile olarak bir aradalar.
Soulsetters, ait olduğunuz yerlerde kendinizi yeniden bulduğunuz bir yaşam evreni.
Farklı destinasyonlarda, farklı tarzlarda ama aynı felsefeyle tasarlanmış; her yolculuğunuzda kendinizi özel, özgür ve gerçekten ait hissedeceğiniz bir dünya.
Burada herkesin kendi ruhuna uygun bir kaçışı var.
Doğayla iç içe bir huzur arayan da gün batımında dans etmek isteyen de mavinin sonsuzluğunda kaybolmak isteyen de aynı çatıda buluşuyor. Hayatı dolu dolu yaşayarak, anı biriktirerek, gülerek, paylaşarak, müziğin ritmine kapılıp dans ederek, kendinize iyi gelmenin en güzel haline dönüşen bu yolculuğa bekleniyorsunuz.

Bodrum Atölye Buluşmaları 5. kez sanatseverlerle buluşuyor

Bodrum'da üretimlerini sürdüren 55 sanatçı, 20-29 Haziran 2024 tarihleri arasında atölyelerinin kapılarını sanat meraklılarına bir kez daha açıyor. 5. yılına giren Bodrum Atölye Buluşmaları, ziyaretçilere sanatçılarla birebir temas kurabilecekleri, yaratım süreçlerine tanıklık edebilecekleri eşsiz bir deneyim sunuyor. Bodrum'un kültürel ve sanatsal yaşamını desteklemek için çalışmalarını sürdüren Art Melek girişimi, bu özel etkinliğin organizasyonu her yıl yenilikler katarak devam ettiriyor. Bu yıl da resimden heykele, seramikten cama, mozaikten dokumaya uzanan pek çok alanda eser üreten sanatçılar, kendi mekanlarında misafirlerini ağırlayacak.
www.atolyebulusmalari

GÖZLER ÜZERİNDE

VitrA'nın Marbleart karo koleksiyonundaki sırlı porselen karolar İspanya'nın sıcak kahverengi Emperador mermerini, Brezilya'nın desenli Alaska mermerini, saf beyaz Camouflage mermer üzerindeki koyu damarları ve siyah Breccia Nera mermerinin damar yapısını yansıtıyor.
vitra.com.tr

Modern desenler

Pierre Frey'in yeni kumaş serisi Bellagio, İtalyan plajlarından, zengin bitki örtüsünden ve palmiye ağaçlarından ilham alan, neşeli, grafiksel bir ruh ve çeşitlilik içinde geometrik tasarımlar ve eskimeyen çizgileri dahil etmeye özen gösteren iç ve dış mekan koleksiyonu. **pierrefrey.com**

swissôtel RESORT
BODRUM BEACH

EGE'NİN
ZÜMRÜT
GÜZELLİĞİYLE
BULUŞUN

SWISSOTEL RESORT BODRUM BEACH'TE AYRICALIKLI ANLAR

Ege'nin incisi, yaz aylarında Swissotel Resort Bodrum Beach'te eşsiz bir konaklama deneyimi sizi bekliyor.

swissotel.com all.accor.com

BODRUM | TURGUTREİS MAHALLESİ GAZİ MUSTAFA KEMAL BULVARI NO:42 | TÜRKİYE
+90 (252) 311 3333 | BODRUM@SWISSOTEL.COM

swissôtel / ALL ACCOR LIVE LIMITLESS

Egeli yaşam tazına ilham verecek fikirler

HYGEE'NIN AÇIK HAVA OYUNCULARI

Danimarkalıların mutluluk veren keyif felsefesi Hygge, özünde sıcak bir atmosfer yaratmak anlamına geliyor. Hayatta güzel anların tadı en çok da dostlarla sımsıcak bir ortamda anlamlı. Ilık akşamların garantörü konumundaki şömine ve ateş çukurları bizlere Hygge yaşam stilini de vadediyor. Masaüstü, odunlu, etonollü, XS ya da XL seçenekleriyle her beklentiye cevap veren alternatifler, doku ve tarz zenginlikleriyle de beğenileri topluyor.

Anahita şömine, Kalif Design.

Cacoon Hestia şömine, L'unica.

Dekton marka Ukiyo Rem mutfak, Cosentino.

AÇIK HAVADA GURME LEZZET DURAĞI

Alfresco yemek yeme sanatı, artık yalnızca İtalyanların değil, pek çok açık hava tutkunun gözdesi konumunda. Bunun fonksiyonel parçalarından biri de açık hava mutfakları. Ergonomik formüllerden beklenti çıtasını zirveye taşıyan en lüks seçeneklere kadar önümüzde pek çok tercih uzanıyor. Dış mekanlar ile iç mekanlar arasında mekik dokumak istemeyenler açık hava mutfaklarıyla, keyfini bölmeden yazın tadını doyasıya çıkarabilir.

Rodolfo Dordoni imzalı Roda marka Norma modüler pişirme ünitesi, Mozaik.

Görkemli hafif ve ikonik: 'OPUS'

Studio Angeletti Ruzza'nın Yaaz markası için tasarladığı yeni dış mekan koltuğu Opus, adeta müzikal bir senfoniyi çağrıştırıyor. Silvana Angeletti tasarımın odak noktasını, 'Bir kelebeğin kanat çırpışındaki hafiflik hissi, bedeni sarmalayan bir kalp formu, doğal bir dansı andıran organik ip örgüsü' olarak tanımlıyor. **yaaz.com**

Şemsiye, Yargıcı Homeworks.

Paola Lenti marka Bistro şemsiye, Mozaik.

Cordy şemsiye, Mudo Concept.

GÖLGE MİMARİSİ

Bahçelerde teknolojik gölgelendirme sistemleri kilit bir rol üstleniyor. Şemsiye ve tentelerin yanı sıra sabit cam parapetlerden dikey perde formüllerine, otomotik-giyotinli cam sistemlerden biyoklimatik pergola çözümlerine kadar pek çok inovasyon serin bir dünyanın kapılarını aralamak için tasarlanıyor. Biz geleneksel yöntemlerden en estetik olanına, gölge şemsiyelerine odaklanıyoruz.

Bazı yaşamlar planlanmaz, tasarlanır

NEVA YALI UNIQUE

Neva Yalı İzmir'in beklenen rezidansları Neva Yalı Unique satışa çıktı.

Neva Yalı'nın içinde, sade zarafeti ve kendine özgü yaşam anlayışıyla öne çıkan ayrıcalıklı bir alan: Neva Yalı Unique. İzmir'in merkezinde ama kendi ritmiyle var olan bu alan; gösterişten uzak, duru ve güçlü bir yaşamı temsil ediyor. Neva Yalı bütünlüğü içinde, kendine ait bir karakter taşıyor.

Projenin mimari tasarımı, çağdaş çizgileri ve yalın duruşuyla öne çıkan Epig Mimarlık imzasını taşıyor. İç mekânlar ise fonksiyonelliği, zarafeti ve yaşam konforunu bir araya getiren Gönye Tasarım tarafından geliştirildi.

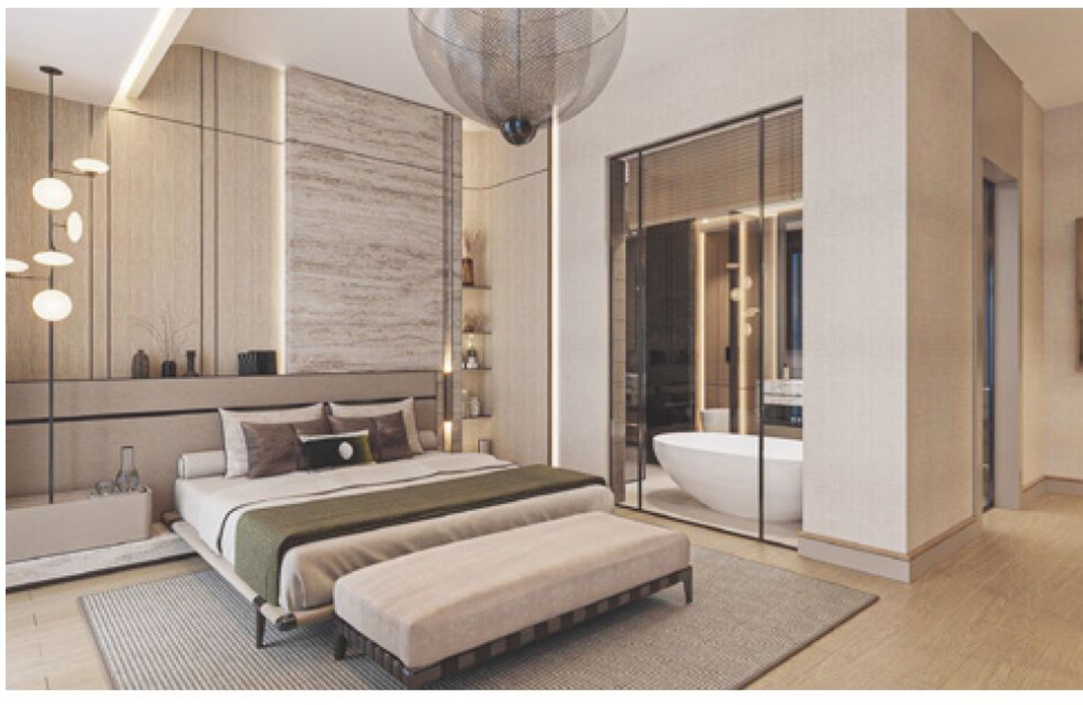
Neva Yalı Unique'e ait özel giriş, yaşam biçimine uygun tasarımıyla rezidans deneyimini daha ilk adımda hissettiriyor.

Her ev, belirlenmiş planlara değil; yaşam tarzına göre düşünüldü. Geniş ve ferah yaşam alanları, yalnızca konfor değil, kişisel alan duygusu da sunuyor. Kat planları muhteşem İzmir manzarasını bölmeden, akıcı ve işlevsel biçimde tasarlandı.

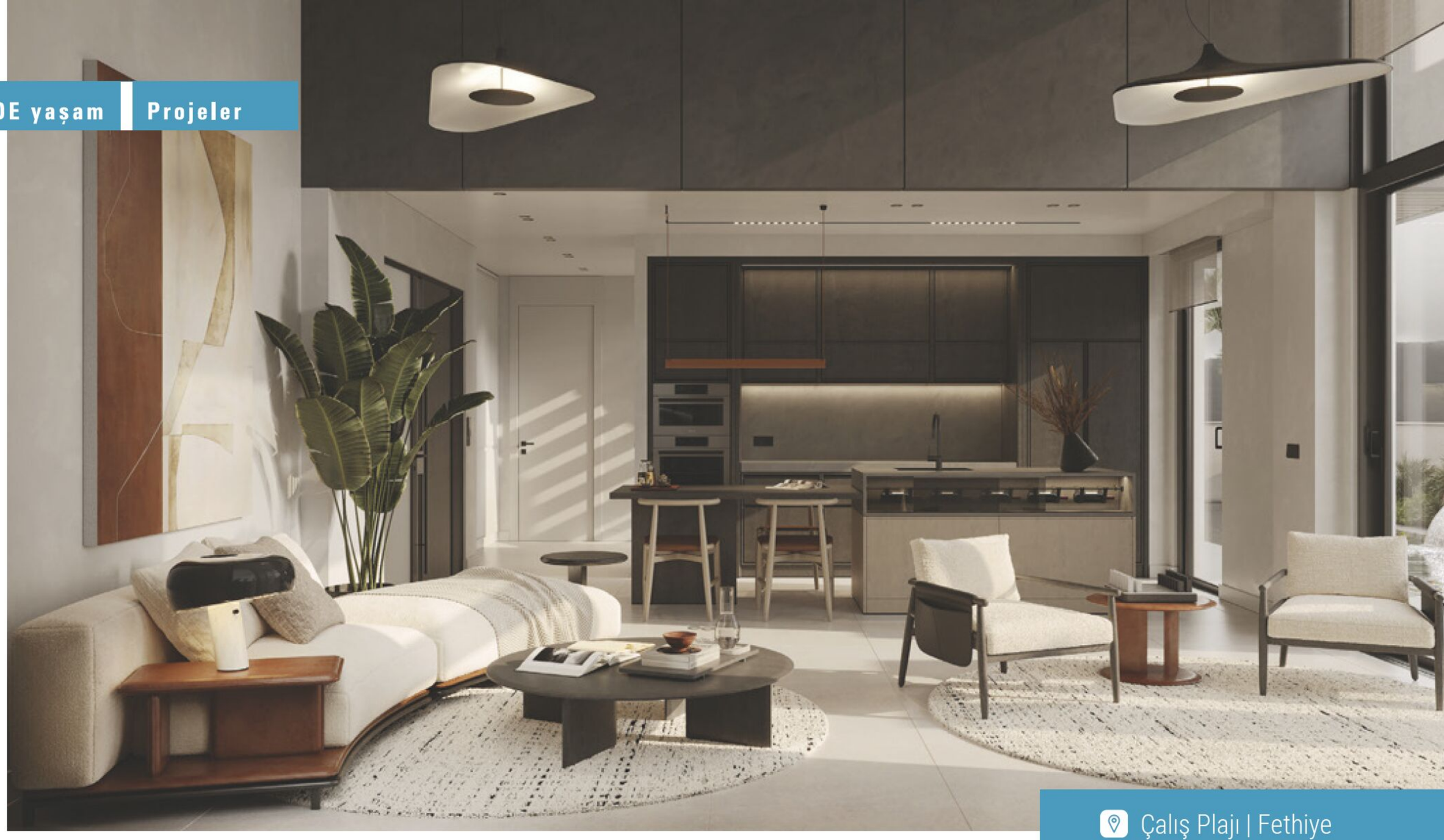
Neva Yalı Unique yaşamını tamamlayan seçkin restoranlar ve gurme yeme-içme alanları, rezidans deneyiminin bir uzantısı olarak kurgulandı. Sosyal yaşamla kesintisiz bağlantı kurmak isteyenler için her şey, hayatın akışı içinde. Sosyal hayatla zarifçe iç içe geçen bu mekânlar, özenli servis ve lezzetli mutfaklarıyla her anı değerli kılıyor.

Burada ayrıcalık kendini göstermez, hissedilir. Her şey yerli yerinde, ölçülü ve anlamlıdır. Lüks; abartıyla değil, incelikle tanımlanır. Neva Yalı Unique, hayatı sade ama derin yaşamayı seçenler için tasarlandı. Hiçbir şey fazladan değil, her şey tam yerinde. İşte asıl ayrıcalık da bu. Kapısından girmeden bile ait olduğunuzu anlayacağınız bir dünya. Hayatın ritmini kendi içinde duyanlar için, burada bir yer var.

nevayali.com



BU BİR İLANDIR.



Çalış Plajı | Fethiye

Zamansız ayrıcalık

THE PRIVÉ FETHİYE

Fethiye'nin merkezinde, Çalış Plajı'na birkaç adım mesafede, ayrıcalıklarla donatılmış, 12 seçkin villa

Karlık İnşaat ve Doyum Turizm şirketleri ortaklığında gerçekleştirilen The Privé Fethiye, Antalya'dan Bodrum'a kadar bölgenin en seçkin sitesi olmaya aday bir konut geliştirme projesidir. Mimari ve iç mimari tasarımları Studio86 Interiors imzalı proje sahil kentinde estetik, işlevsel, doğa ile bütünleşmiş modern bir yaşam alanı hedeflemektedir.

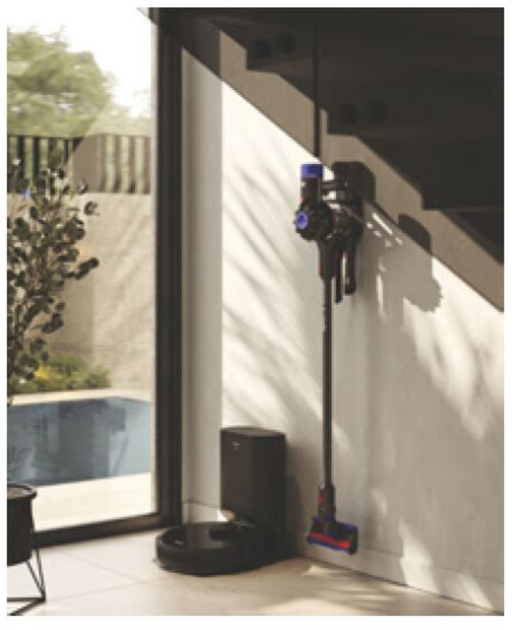
The Privé Fethiye, her metrekare özel olarak ve tüm kullanıcı profillerinin tercihlerine göre şekillendirilebilir 4,5 + 1 villalar olarak tasarlanmıştır.

Konumu Çalış Plajı'na 1 dk. (200 m), Fethiye merkeze 5 dk., Göcek'e 15 dk. ve Dalaman Havalimanı'na 30 dk. sürüş mesafesindedir.

40 Milyon TL'den başlayan fiyatlarla satışa sunulan villaların Temmuz 2025 ayı sonunda teslim edilmesi planlanmaktadır.

3800 metrekare üzerine konumlanan 12 bağımsız villadan oluşan; Müstakil Havuzu, Toshiba VRF Merkezi Klima ve Fraenkische Yerden Isıtma Sistemleri, Akıllı Ev Sistemi, Siemens Ankastre Mutfak Ekipmanları ve Hansgrohe Vitrifiye Setleri ile The Privé Fethiye; kusursuz işçiliği en kaliteli markalar ve en sağlam inşaat altyapısı ile buluşturmaktadır.

www.theprivefethiye.com | +90 532 012 0799



BU BİR İLANDIR.

Temmuz
2025
Teslim

THE PRIVÉ FETHİYE

Detaylı bilgi için

Deniz Tutkusu Seçkin Bir Yaşamla *Buluşuyor...*

The Privé Fethiye, doğayla iç içe konumu ve konforlu yaşam alanlarıyla deniz keyfini ev rahatlığıyla buluşturuyor.

Çalış Plajı | Fethiye

Fethiye Merkez	Göcek	Dalaman Havalimanı
5 dk.	15 dk.	30 dk.

Tamamlanma Oranı %90

theprivefethiye.com

+90 532 012 07 99

theprivefethiye

"KAYDETMELİK" PAYLAŞIM

Sevgilibodrum instagram hesabında Bodrum'la ilgili lokal hikayeler yazan Nevra Nergiz, son dönemlerde radarına takılan birkaç mekanı sizler için listeledi. Kışı yarımadada geçirip, yeniliklere yakından şahit olan Nevra'nın kültür-sanat ve gurme keşiflerini kaydetmeyi unutmayın.

BAZISI YENİLENDİ BAZISI TAŞINDI!

Dereköy'ün pastoral ruhuna katıştırılan romantik bir çeşni Dereköy Lokantası. Bu sezon mekanı cesur hamlelerle ama samimiyetine zeval vermeden farklılaştıran Burcu Aykıran'ı geçen yıl Michelin rehberine giren Oi Filoi'den tanıyacaksınız... Nedir farkı olan derseniz, şöyle: Bir tarafta sakatat dünya mutfağıyla sentezleniyor, ızgara kereviz Uzak Doğu ile buluşuyor; diğer tarafta dana işkembeyle gnocchi aynı tabakta huzurunuza geliyor, kuru etli soka bambaşka bir yorumla hayat buluyor. Burcu, alametifarikasını da peşinden getirmiş: İddialı bir şarap menüsü Dereköy Lokantası kapılarının ardında sizi bekliyor. Özellikle üzümün isminde "kara" geçen şaraplar için özel bir bölüm ayrılmış. Dünya gastronomisinde öne çıkan yerli üzümlerimize dikkat çekmek için nefis bir strateji, değil mi? **@derekoylokantasi**

Rino's Garden

Bir koleksiyon bahçesi olan Rino's Garden yaklaşık 600-700 farklı bitkinin yetiştirildiği rüya gibi bir doğal alan. İçindeki leziz sürpriz ise bu sene İzmir'den transfer olan Şef Burcu Yamacı'ya emanet edilen İtalyan restoranı.

Toskana hissiyatını arkanıza alıp masanıza gelen nefis pizzaların tadını çıkarabilirsiniz. İlle de şefin spesiyalini sorarsanız; hiç tereddütsüz Tagliatelle Napoletana deriz. Bu tabak, bahçeden taze koparılan fesleğen yapraklarıyla açılmış tagliatelle ile klasik reçeteli San Marzano domates sosu ve 30 aylık Parmigiano Reggiano'nun damak şenlendiren kavuşması. Rino's Garden'ın İtalyanı pazartesileri kapalı, diğer günlerse 17:00-23:00 arasında hizmet veriyor. **@rinosgarden**

Mualla Meyhane

Eğer iyi bir Bodrumseverseniz, Bitez Mantıcı'yı bilirsiniz. Ve fakat bu yaz geldiğinizde mantıcının kapandığına şahit olacaksınız, sakın üzülmeyin. Evet, işletmecileri mantı serüvenine noktayı koydu ama aynı yerde nefis bir meyhane yarattılar. Mualla tam bir yol üstü meyhanesi. Sade hatta basit bir masa, sunumdan ziyade lezzettin ön planda olduğu çeşit çeşit mezeler başrolde. Eski menüden yeni meyhaneye taşıdıkları kıtır mantı ve çi börek de mutlaka denenmeli. Salı günleri hariç 18:00-00:00 arasında açık. **@mualla.bitez**

Kornel

Bitez'in yakışıklısı Kornel de geçtiğimiz kış yenilenenlerden. Nereye gitse peşinden keşfe çıktığımız işletmeci İlkay Türk'ün dokunuşlarıyla bir anda çekim merkezi haline gelen Kornel'in hem rakıya eşlik edecek iyi mezeleri hem de şarap yancısı leziz ötesi ana yemekleri var. Ballı Çıtır Börek, Mezgit Tempura, Muhammara, Mantarlı Kuskus ve Tirit Kebabı benim favorilerim. Mekanın yetenekli şefleri degüstatörlerle buluşturan fantastik akşamlarını, caz barı aratmayacak session'larını ve 90'lar disko partilerini bu yaz kaçırmak istemeyeceğinizden eminim. **@kornelbodrum**

TAZE AÇILANLAR

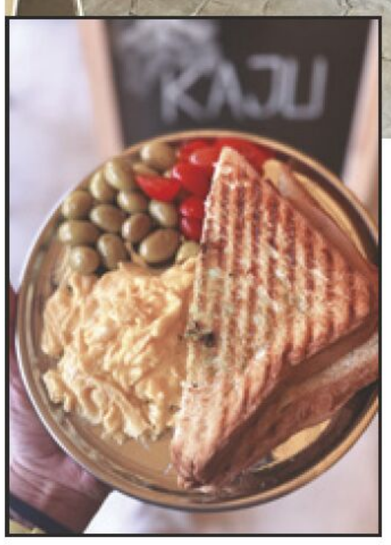
Yol üstü meyhanesi prens Atgeç ve kumsalların prensesi Yüzgeç'ten sonra aynı işletmenin İtalyan ayağı da Ortakent'e açıldı: Süzgeç. Pizza ve makarnaya yöresel yorumlar getirerek rakiplerinden ayrılan Süzgeç'te şarap ve biranın yanı sıra özel kokteyller var. Tatlı & kahve için gün içinde uğramanız da mümkün. Şefin tavsiyesini sorarsanız; Sünger Pizza'yı işaret edebilirim. Klasik pizza sosu ve mozzarella; Bodrum'un tilkişeni, ısırgan otu ve çökeleğiyle enfes fikir... Uygun fiyat politikası ise mekanı öne çıkaran bir diğer unsur. **@suzgec.bodrum**

Culina

Culina, hem İstanbul'da hem de Bodrum'da farklı mutfaklarda çalışmış genç şef Özgün Ünver'in elinin lezzetiyle hayal gücünün kol kola girip Gümüşlük romantizmiyle buluşmasından ortaya çıkmış bir aile işletmesi. Abartıdan, şatafattan ve gürültüden uzak bu mekan Koyunbaba'nın zarif bir taş binasına konuşlanmış. Yaşlı bir meşe ağacının altında, şefin az önce noktaladığı lezzetli yemekleri tatmak isteyenler rezervasyon için oyalanmasın derim.
@culinabodrum

Kaju

Turgutreis'te minicik ama içinden kocaman yaşam enerjisi fışkıran; rahat, samimi bir kafe bar açıldı. Bu çok yeni mekanda hem nitelikli kahve hem de sağlıklı pek çok seçenek var. Karı koca sahipleri koşucu olduğu için kendi komünitelerine torpil geçmişler ve leziz smoothieler, sporcu bowl'ları, ekmek üzeri lezzetler ve doyurucu tostlar koymuşlar menüye. İş çıkışı uğrayıp bir kadeh şarap içmek isterseniz de lokal markaların kavlarını süslediğini göreceksiniz ki bu Kaju'yu gönüllerimizin tahtına oturtan bir başka hoşluk! Her gün 08:00-00:00 arasında açık.
@kajucoffeebar



Parantez Deli

Asmalı Mescit'ten Bitez'e sürpriz bir çıkartma yapan Parantez, Bodrum'un tapas bar açlığına şimdiden ilaç gibi geldi. Mekanın sahibi Şef Emre Sarpkan'ın kendi hazırladığı tabakları doğaçlama bir menüyle sunduğu bu samimi konseptte, siz şarabınızı yudumlarken füme fırınında islenmeye bırakılan balıkların kokusu ağız sulandırıyor. Paylaşımlı tabaklar müdavimlerin favorisi... Şarküteri ve peynir çeşitlerine ançuezli tereyağ ve tarama eşlik ediyor. Sıcaklarda ise Sardalya Marin, Uykuluk ve Arnavut Ciğeri öne çıkıyor. Öğrendiğime göre Artizan Paelle Geceleri de yapacaklarmış... **@parantezdeli**

BODRUM'UN SANAT RÜZGARI

Biraz da sanatsal beslenme diyelim mi? Bu kış Ak'la Kara Bodrum sahnesini Tiyatro Meftun'a devretti. Meftun hem kendi tiyatro prodüksiyonlarını üretiyor hem de sahne sanatları eğitimleri veriyor. Ortakent'teki kültür sanat merkezi Inspera Bodrum bünyesinde kurulan Inspera Çocuk Tiyatrosu, ilk oyunu Ormanın Hazineleri ile adından sıkça söz ettirdiği bir sezon yaşadı. Sanat seçkilerini ve pop-up sergileri takip etmenizi tavsiye edeceğim birkaç adres daha var; Bodrum Atölye Buluşmaları, Ailla Yalıkavak, Ruins Bodrum, Casa dell'Arte, Caresse Bodrum, Gümüşlük Akademisi ve Tasting Bodrum.

Türkiye'de en fazla yaşanmak istenen yer 'Ege Bölgesi'

Ege Bölgesi en fazla yatırım alan ve aynı zamanda Türkiye'de yaşamak için en çok tercih edilen bölge. Hayatını tamamen Ege Bölgesi'ne taşımak isteyen ya da Ege Bölgesi'nde ikinci bir ev sahibi olarak tatillerini ve boş zamanlarını burada geçirmek isteyen bir popülasyon var.

Bunun birkaç nedeni var. Birincisi tabii Ege Bölgesi'nin konumu; denizi, doğal güzellikleri, çok kısa mesafelerde yine çok güzel beldelere ulaşılabiliyor olması, huzurlu, sakin ama bir o kadar keyifli, kaliteli bir yaşam sunabilmesi. İkinci nedeni özellikle pandemiden sonra birçok işyerinin hibrit çalışma düzenine geçmesi ve çoğu kişinin bu düzende doğa içinde vakit geçirmek istemesi. Üçüncü neden ülkemizde yaşanan depremler sonrası, bahçeli, az katlı ve yatay mimaride yapıların tercih edilir olması, dördüncüsü ise Ege Bölgesi'nin daha erişilebilir olması.

arsaVev'in Ege Bölgesi'nde birbirinden farklı özelliklerde ve zengin sosyal donatılarla hazırlanmış 5 projesi var:

Foça; Ege Bölgesi'nin en çok tercih edilen bölgesinde, deniz manzaralı, içinde mini golfden macera parkuruna, spor alanlarından çocuk oyun ve deneyim alanlarına kadar özel sosyal donatılar içeren bir proje.

Kuşadası Nuova; Kuşadası'nın son denize sıfır parselinde yer alan inşaatının %86'sı tamamlanmış ve aralık 2025'te teslim edilecek özel plajı, açık kapalı yüzme havuzları, spa ve spor alanları ile eşsiz bir proje.

Balıkesir; Ege Bölgesi'nin en erişilebilir hayatını sunan kentinde, açık - kapalı yüzme havuzlarından müzik ve sanat atölyelerine, tarım deneyim alanlarından spor ve oyun alanlarına, sinema salonlarından misafir evleri, restoran ve kafelerine kadar sayısız sosyal alanla donatılmış özel bir proje.

İzmir Koru; Karşıyaka'ya 25 dakikalık bir mesafede yer alan, havuz, spor ve yürüyüş alanları, kafe ve spa alanlarıyla İzmir'in kalbinde bir proje.

İzmir Torbalı; İçinde dünyaca ünlü bir otel zinciri bulunan, spor ve spa alanlarından kafe ve havuza, kuru temizlemeden günlük temizlik hizmetine kadar birçok imkan sağlayan sosyal donatılarda bezenmiş bir proje. Üstelik İzmir merkeze sadece 20 dakika uzaklıkta.

BU BİR İLANDIR.

ege'de 5 özel konum, çok özel fırsat

sadece 500.000 tl'den başlayan peşinat

teslimde ödeme seçeneği

24ay'a varan vade

arsaVev

hem arsa hem ev

Lokal uzmandan
Bodrum gayrimenkul rehberi

Bir Bodrumlu olarak bölgenin dönüşümüne birebir tanıklık eden Sevil Ece Gümüş Kapar hem yerel bir yatırımcı hem de sektörün öncülerinden biri. Bodrum'un en çok ilgi gören mahallelerini, konut trendlerini ve doğru yatırım zamanını anlattı.

Kısaca sizi tanıyabilir miyiz?

1987 yılında İzmir'de doğdum. 10 yaşımda tamamen yerleştiğim Bodrum'da büyüdüm ve bu şehrin gelişimine yakından tanık oldum. Gümüş Gayrimenkul olarak, 7 kişilik ekibimizle Bodrum'da yerel ve kurumsal bir ofis olarak hizmet vermeye devam ediyoruz. 2019 yılında TÜGEM Bodrum Temsilciliği'ni kurdum ve o tarihten bu yana başkanlık görevini yürütüyorum. Bugün itibariyle 105 üyeye ulaştık ve gayrimenkul sektöründe iş birliği kültürünü geliştirmek adına çalışmalarımıza devam ediyoruz.

Bodrum son zamanlarda özellikle büyük kentlerden yoğun göç alıyor. Sizce bunun sebebi nedir?

En önemli nedeni, insanların daha sakin, doğayla iç içe bir yaşam arayışında olmasıdır. Büyük şehirlerdeki kalabalık, gürültü, hava kirliliği ve yüksek yaşam maliyetleri, Bodrum gibi huzurlu ve doğal bir ortamda yaşama isteğini artırıyor. Ayrıca pandemiyle birlikte uzaktan çalışma modelinin yaygınlaşması, insanların işlerini büyük şehirler dışında da sürdürebilmelerine olanak tanıdı. Bu da Bodrum'u, sakin bir yaşam ve doğal güzellikler arayanlar için cazip bir seçenek haline getirdi.

Bodrum'un en çok ilgi gören mahalleleri hangileri? Metrekare fiyatları nasıl?

Bodrum, özellikle lüks yaşam olanakları ve doğal güzellikleri ile son yıllarda dikkat çeken bir bölge haline geldi. Hem yerli hem de yabancı yatırımcıların ilgisini çeken Bodrum'da en çok tercih edilen mahalleler arasında Yalıkavak, Türkbükü, Gölköy, Bitez, Ortakent ve Güvercinlik öne çıkıyor. Bu mahalleler, hem yatırımcılar hem de yazlık almak isteyenler için cazip fırsatlar sunuyor.

Mahalle bazında konut metrekare fiyatları ise oldukça farklılık gösteriyor. Özellikle lüks semtlerde fiyatlar çok yüksek seviyelere ulaşmış durumda. Örneğin Gölköy ve Türkbükü gibi bölgelerde konut metrekare birim fiyatları 300.000 TL ile 400.000 TL arasında değişebiliyor.

Bodrum'da daha çok hangi konut türü tercih ediliyor?

Bodrum'da son yıllarda en çok tercih edilen konut türü, müstakil evler ve site içi konutlar. Bodrum'un doğallığı ve sakin yaşam tarzı, geniş bahçeli ve deniz manzaralı müstakil evlere olan ilgiyi artırdı. Aynı şekilde, güvenlik ve sosyal olanaklar sunan site yaşamı da oldukça popüler.

Yatırım amacıyla arsa alımı da oldukça yaygın. Özellikle zeytinlikler ve mandalina bahçeleri gibi tarımsal nitelikli araziler, hem yatırım hem de hobi bahçesi amacıyla tercih ediliyor. Köy evi tarzı taş yapılar ise doğayla iç içe, otantik bir yaşam arayanlar için cazip bir seçenek oluşturuyor.

Daireler ise merkezi bölgelerde ve turistik alanlarda yazlık amaçlı tercih edilmekte; ancak müstakil ev ve site projelerine kıyasla daha az talep görmekte. Özetle Bodrum'da en çok tercih edilen konut türleri müstakil evler ve siteler olurken, arsa ve tarım alanları da yatırım açısından önemli bir potansiyel taşıyor.

Bodrum'dan ev almak için en doğru zaman sizce ne zaman?

Şu an konut satın almak için oldukça uygun bir dönem. 2023'ün ikinci yarısından itibaren konut fiyatları reel olarak %15 oranında gerileme gösterdi. Bazı bölgelerde bu düşüş daha da belirgin oldu. Ayrıca, birinci el ve sıfır konutlar için sunulan kredi teşvikleri önemli bir etki yarattı. Ocak ayında, yüksek faiz oranlarına rağmen kredi kullanımında %182 oranında artış gözlemlendi.

Bu fiyat avantajlarını değerlendirmek isteyen yatırımcılar ve mevduat sahipleri harekete geçti. Dolayısıyla mevcut piyasa koşulları değerlendirildiğinde, konut almak için en doğru zamanın şu an olduğunu söyleyebiliriz.

gumusgayrimenkul.com.tr
Tel: +90 554 857 87 57.

Sevil Ece Gümüş Kapar
Gümüş Gayrimenkul Kurucu Ortağı

Doğallığın lüksle buluştuğu eşsiz yaşam alanı

THE MOST BODRUM YALIKAVAK

Haziran 2025'te yaşamın başladığı The Most Bodrum Yalıkavak, estetik ve fonksiyonel mimarisiyle bu yaz sizi deniz manzaralı müstakil villalarında huzurlu ve lüks bir yaşama davet ediyor.

USG İnşaat güvencesiyle Bodrum'un en gözde bölgelerinden biri olan Yalıkavak'ta hayata geçirilen The Most Bodrum Yalıkavak, mimaride estetiği ve doğallığı yeniden tanımlıyor. Gerçek çilek taşı kaplamaları, yatay ve ferah mimarisi, panoramik deniz manzarasıyla bezeli 3+1 müstakil villalarıyla bu yaz sizi doğayla iç içe, huzurlu ve lüks bir yaşama davet ediyor.
Her detayında zarafet, her köşesinde Bodrum'un eşsiz dokusu hissediliyor. Doğal malzemelerin zarafetiyle şekillenen villalar ve geniş teraslı penthouse daireler, Bodrum'un zamansız güzelliğini yaşamınıza taşımak için özenle tasarlandı.
Bahçe katında konumlanan 3+1 dairelerden, özel yüzme havuzlu ve peyzajlı bahçelere sahip müstakil villalara, denizle bütünleşen manzaralı teraslı penthouse'lara kadar geniş yelpazedeki yaşam seçenekleri, farklı yaşam tarzlarına hitap ediyor.
Haziran ayında yaşamın başladığı The Most Bodrum Yalıkavak'ta, denizin kokusuyla uyanacağınız sabahlara, gün batımını çilek taşının doğallığıyla izleyerek veda edeceğiniz akşamlara davetlisiniz.
%50 peşinatla hemen taşının, geri kalan ödemeyi 12 ay vadeyle rahatça tamamlayın. Bu yazı, Bodrum'daki kendi evinizde karşılamanın zamanı geldi.

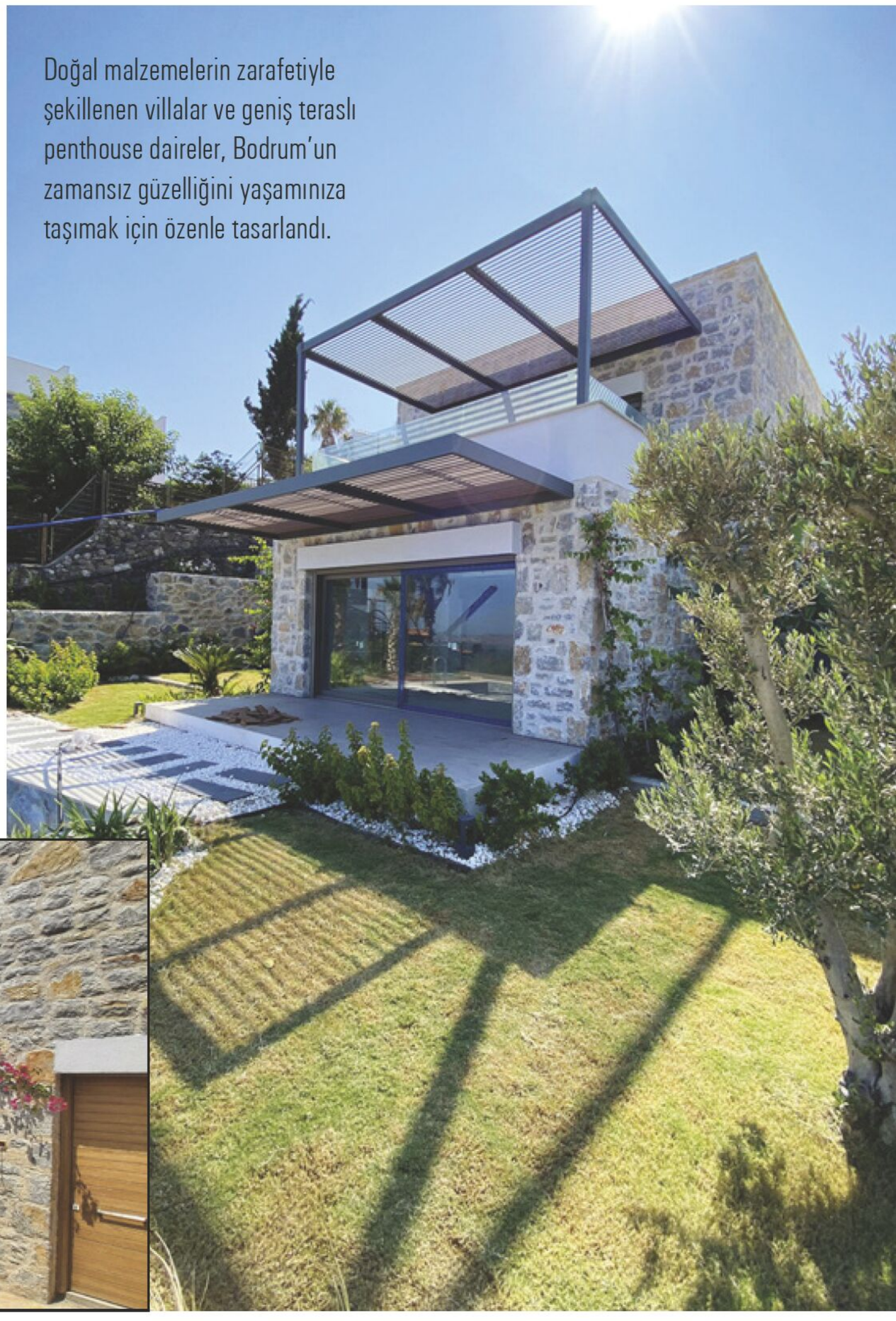
Kuşadası'nda yeni bir proje daha yükseliyor

USG İnşaat, yalnızca Bodrum'da değil, Ege'nin diğer incisi Kuşadası'nda da değer yaratmaya devam ediyor. The Most Kuşadası Plage Villas projesinde yaşamı başlattıktan yalnızca 7 ay sonra, şimdi de Bodrum'un en değerli lokasyonunda bir başka seçkin projeyi sizlerle buluşturuyor.
Haziran ayında lansmanı gerçekleşecek The Most Harmony Kuşadası Villaları, USG İnşaat'ın sürdürülebilir büyüme vizyonunun en yeni halkası olarak dikkat çekiyor.

Yaşam 1 haziranda başlıyor

Doğaya saygılı yaklaşımı, estetik ve fonksiyonelliği bir arada sunan mimari anlayışıyla The Most Bodrum Yalıkavak'ta yaşam haziran ayında başlıyor. Bu proje sadece bugünün değil, geleceğin de en doğru yatırımlarından biri.
USG İnşaat'ın sağlam temeller üzerine kurulu tecrübesi ve ileri görüşlü vizyonuyla siz de bu güçlü yapının bir parçası olun.

www.themostbodrum.com
Satış Ofisi Detaylı Bilgi: +90 536 793 06 03

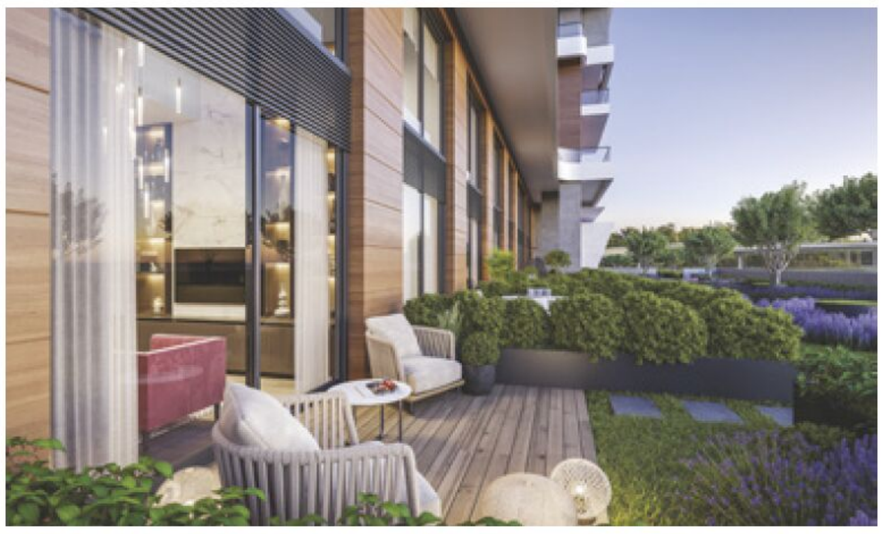


BU BİR İLANDIR.

Yaşamın güzel sanatları

NAVA KONAK İZMİR

İzmir'in yükselen yıldızı Nava Konak, Ege ruhunu modern yaşamla buluşturan prestijli bir konut projesi olarak dikkat çekiyor. Deniz ve doğayla iç içe, şehir merkezine yakın ve konforun ön planda olduğu bu proje, geleceğin yaşam alanlarına bugünden ışık tutuyor.



Nava Konak'ta birinci sınıf seramikler, parke zeminler, ankastre mutfak sistemleri ve akıllı ev altyapısı ile estetik ve teknolojik unsurlar bir araya getirilmiş.

Nava Konak, mimari tasarımıyla hem zarif hem de çağdaş bir çizgi yakalayan, ferah balkonlar ve geniş iç mekanlarıyla nefes aldıran bir yaşam sunuyor. 5 bin m²'lik arsa alanı üzerinde yer alan 1+1, 2+1, 3+1 ve 4+1 daire tipleri ayrıca 10 adet ticari alan; farklı ihtiyaçlara ve yaşam tarzlarına hitap ediyor. İç mekanda kullanılan ince detaylar, gün ışığını maksimum seviyede içeri alan geniş pencereler ve İzmir'in eşsiz körfez manzarasına açılan balkonları, akıllı ev sistemleri ile konfor, teknoloji ve doğallık bir arada.

İzmir'in önemli ulaşım akslarına olan yakınlığıyla öne çıkan proje; üniversiteler, alışveriş merkezleri, sağlık kuruluşları ve toplu taşıma noktalarına birkaç dakikalık mesafede. Bu sayede hem merkezi hem de huzurlu bir yaşam vaat ediyor. Yalnızca bir konut değil, aynı zamanda bir yaşam alanı olan Nava Konak'ta açık yüzme havuzu, açık ve kapalı otopark alanı, fitness salonu, men club, çocuk oyun alanı, yürüyüş parkuru ve peyzaj düzenlemeleri ile sosyal yaşamı destekleyen unsurlar projede titizlikle düşünülmüş.

Güneş enerjisi sistemleri, yağmur suyu toplama altyapısı ve çevre dostu malzeme kullanımıyla sürdürülebilirliğe de katkı sağlıyor.

Nava Konak İzmir, deprem yönetmeliğine uygun, radye temel, baret kazık ve jet grout sistemleriyle inşa edilmiş. Yüksek mühendislik standartlarıyla tasarlanan taşıyıcı sistem, hem güvenlik hem de uzun ömürlü bir yapı sağlamakta. Projede kullanılan birinci sınıf seramikler, parke zeminler, ankastre mutfak sistemleri ve akıllı ev altyapısı ile estetik ve teknolojik unsurlar bir araya getirilmiş.

İzmir'de güvenli, estetik ve prestijli bir yaşam arayanlar için sadece bir ev değil, aynı zamanda uzun vadeli bir yatırım fırsatı. Estetik mimarisi, yüksek yaşam kalitesi ve artan değer potansiyeliyle yatırımcılara da hitap ediyor.

Ege'nin sıcaklığını modern yaşamla harmanlayan bir proje olarak, İzmir'in yeni simgelerinden biri olmaya aday. Siz de bu ayrıcalıklı yaşamın bir parçası olmak için yerinizi ayırtın.

navakonak.com

BU BİR İLANDIR.

İzmir'in
Balkon Güzeli

0232 335 0 333

NAVA KONAK

navakonak.com

Çeşme'de dört mevsim yaşam sanatı:
FOLKART TERRA ÇEŞME

Çeşme... Güneşin batarken bile ışık verdiği, rüzgârın sizi yormadığı, suyun her zaman mavi kaldığı yer. Türkiye'nin en rafine destinasyonlarından biri. Ve şimdi bu benzersiz coğrafyada, Folkart imzasıyla yeni bir yaşam başlıyor: Folkart Terra Çeşme.

Folkart Terra Çeşme, dünyaca ünlü Tabanlıoğlu Mimarlık'ın özgün dokunuşlarıyla şekillendi.

Alaçatı'nın kalbine yalnızca 3, Ilıca'nın serin sularına sadece 5 dakika uzaklıkta; ama tüm kalabalıklardan uzak... Folkart Terra, Çeşme'yi sadece yazın değil, yılın her günü yaşamak isteyenler için tasarlandı. Sade lüksün, doğayla iç içe bir yaşamla buluştuğu bu proje, sizi bir yaşam stiline davet ediyor.

Folkart Terra Çeşme, dünyaca ünlü Tabanlıoğlu Mimarlık'ın özgün dokunuşlarıyla şekillendi. Her biri müstakil bahçeli, 35 m²'ye kadar özel havuz opsiyonlu 77 villa; doğayla uyumlu, az katlı ve yatay mimariyle kurgulandı. 3+1, 4+1 ve geniş dubleks planlarıyla, yaşamın her anı yeniden tasarlandı.

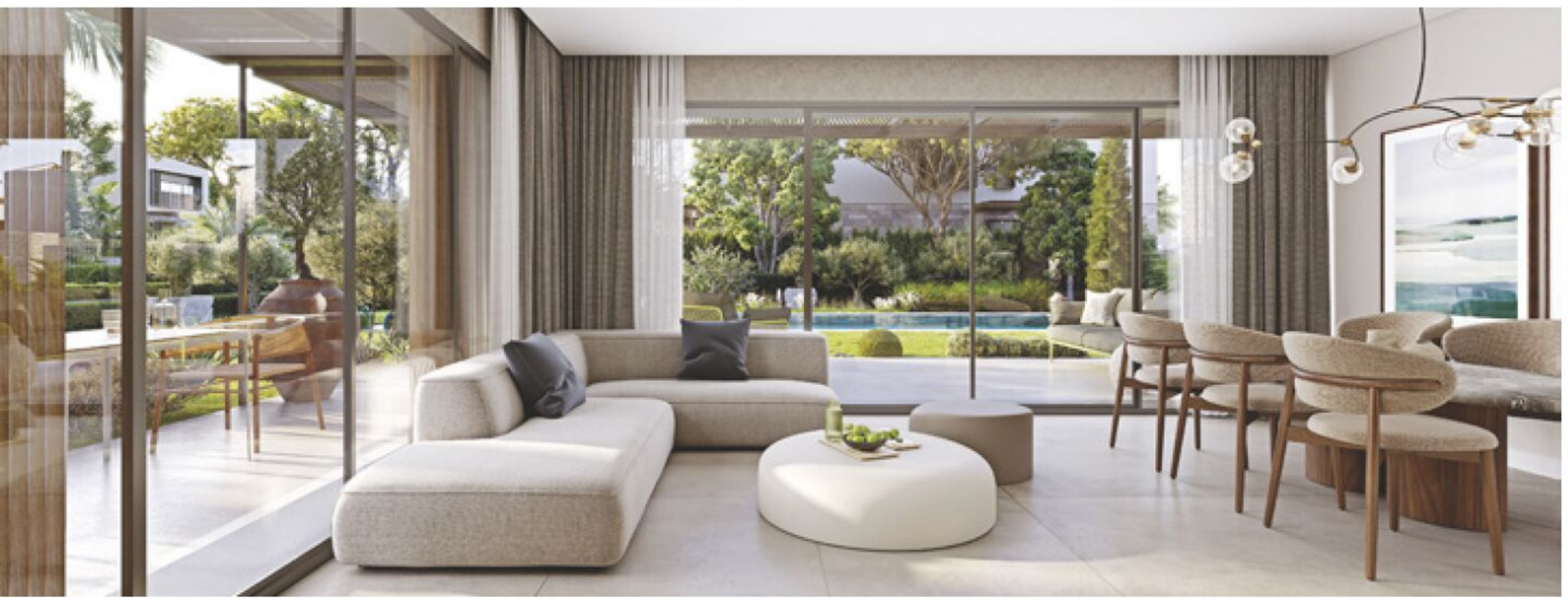
Folkart Terra Çeşme, müstakil yaşam konforunun yanında, Çeşme'de kendinize ait bir ritim yaratma fırsatı da sunuyor. Burada geçireceğiniz hergün sabahın ilk ışığında deniz kokusuyla başlar, akşam rüzgârla yıkanmış gökyüzünün altında biter.

Tenis kortundan yürüyüş parkurlarına, çocuklar için oyun alanlarından butik sosyal alanlara kadar her detay, dört mevsim yaşanabilirlik için planlandı.

Satışa yeni çıkan Folkart Terra Çeşme, Mayıs 2026'da ilk sahiplerini karşılayacak. Şimdiden seçkin bir yaşamı gelecekte güvence altına almak isteyenler için, kaçırılmayacak bir dönemeç.

Çeşme'ye yalnızca gelmek değil, orada kök salmak isteyenler için...

www.folkart.com.tr



BU BİR İLANDIR.

FOLKART İLE ÇEŞME 4 MEVSİM SİZİN!

Çeşme'yi birkaç gün değil,
yılın her günü
doya doya yaşayın.

Mayıs 2026 Teslim

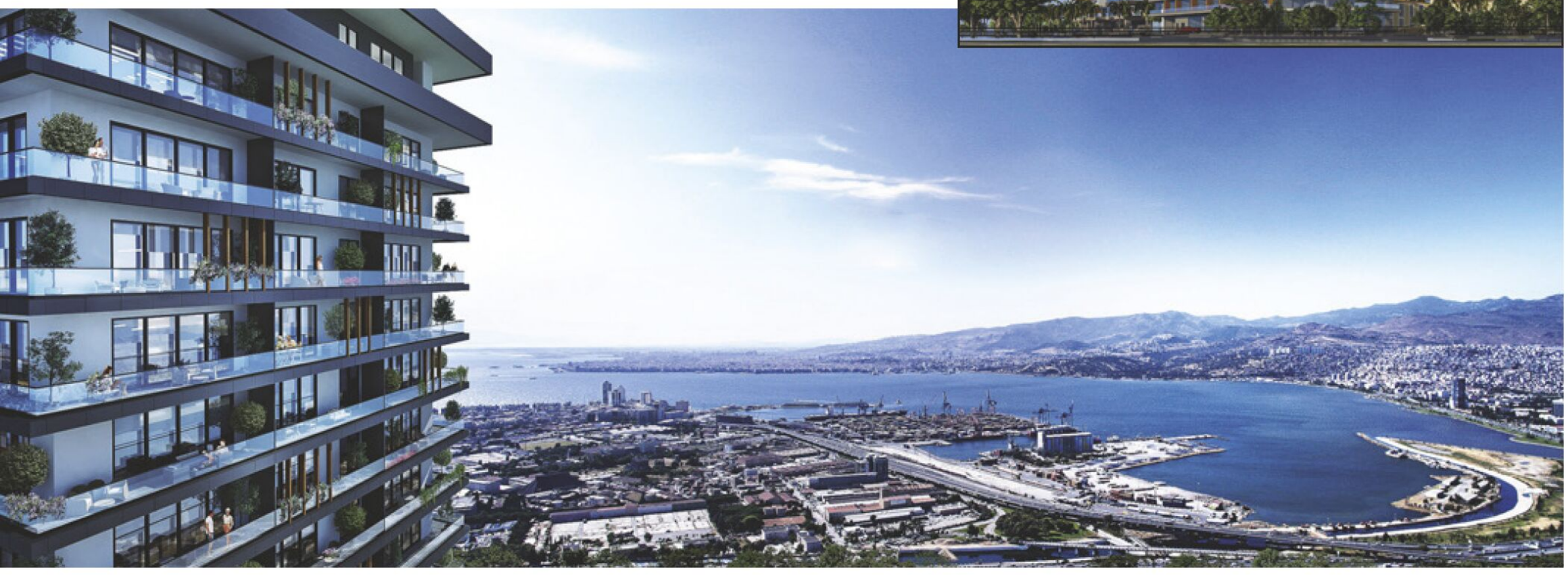
FOLKART
TERRA
ÇEŞME

www.folkart.com.tr | 444 22 78

Tarihin kalbinde modern yaşam

MAHALL BOMONTİ İZMİR

Türkerler Holding tarafından hayata geçirilen Mahall Bomonti İzmir, gayrimenkul sektörünün en prestijli ödüllerinin de sahibi.



İzmir'in en yüksek yapısı olan 242 metrelik gökdeleniyle Mahall Bomonti İzmir, sadece bir konut projesi değil; tarihle iç içe, sanatla çevrili ve modern yaşamın tüm konforunu sunan eşsiz bir yaşam alanı. Türkerler Holding tarafından hayata geçirilen bu proje, 45.000 m²'lik alanda yükseliyor ve 9'u restore edilmiş tarihi fabrika binası olmak üzere toplam 12 bloktan oluşuyor.

1912'den bu yana bira, şarap ve rakı fabrikası olarak kullanılan bu tarihi alan; şimdi müze, sanat evi, tiyatro, sinema ve sergi salonlarıyla kültür ve sanatın merkezi haline geliyor.

Ayrıca, 2.000 kişilik açık hava konser alanı, yıl boyunca düzenlenecek etkinliklerle ziyaretçilere unutulmaz anlar yaşatmaya hazırlanıyor.

633 konut, 375 ofis, home ofis, 6 penthouse, 40 ticari birim ve 1 otelden oluşan proje, İzmir'in yeni iş ve yaşam merkezi olarak yatırımcılara cazip fırsatlar sunuyor.

Projenin arkasında Türkerler Holding imzası var

İnşaat, enerji, sağlık ve kamu-özel sektör iş birliği projelerinde Türkiye'nin en köklü ve güçlü şirketlerinden biri olan Türkerler Holding, 30 yılı aşkın deneyimiyle pek çok mega projeye imza attı. Mahall Bomonti İzmir projesiyle İzmir'in şehircilik anlayışına yepyeni bir soluk kazandıran Holding, tarihi değerleri koruyarak geleceğe taşıyor.

LEED Platin Sertifikası'na aday olan çevreci uygulamalarıyla dikkat çeken proje, 2024-2025 European Property Awards'da "Mixed Use Development Turkey" ödülüne layık görülerek uluslararası alanda da başarısını kanıtladı. Mahall Bomonti İzmir projesi ayrıca 2023 yılında gayrimenkul sektörünün en prestijli ödüllerinden biri olan, "Sign of the City Awards"a aday olan 150 proje arasında "En İyi Karma Kullanımlı Proje" ödülünün de sahibi oldu.

İzmir'in Konak ilçesinde, Ege Üniversitesi, Dokuz Eylül Üniversitesi ve Yaşar Üniversitesi gibi önemli eğitim kurumlarına sadece birkaç kilometre mesafede konumlanan Mahall Bomonti İzmir, şehrin en güzel mahalle ve ilçelerine yakınlığıyla da öne çıkıyor.

mahallbomontiizmir.com

BU BİR İLANDIR.

MAHALL
BOMONTi izmir

Tarihle İç İçe

Geleceğe Yön Veren Bir Ofis Sizi Bekliyor!

%35 peşin | **6 Ay** sonra ara ödeme | **36 Ay** sıfır faiz

TÜRKERLER 444 18 99

Ege'nin ilham veren evleri

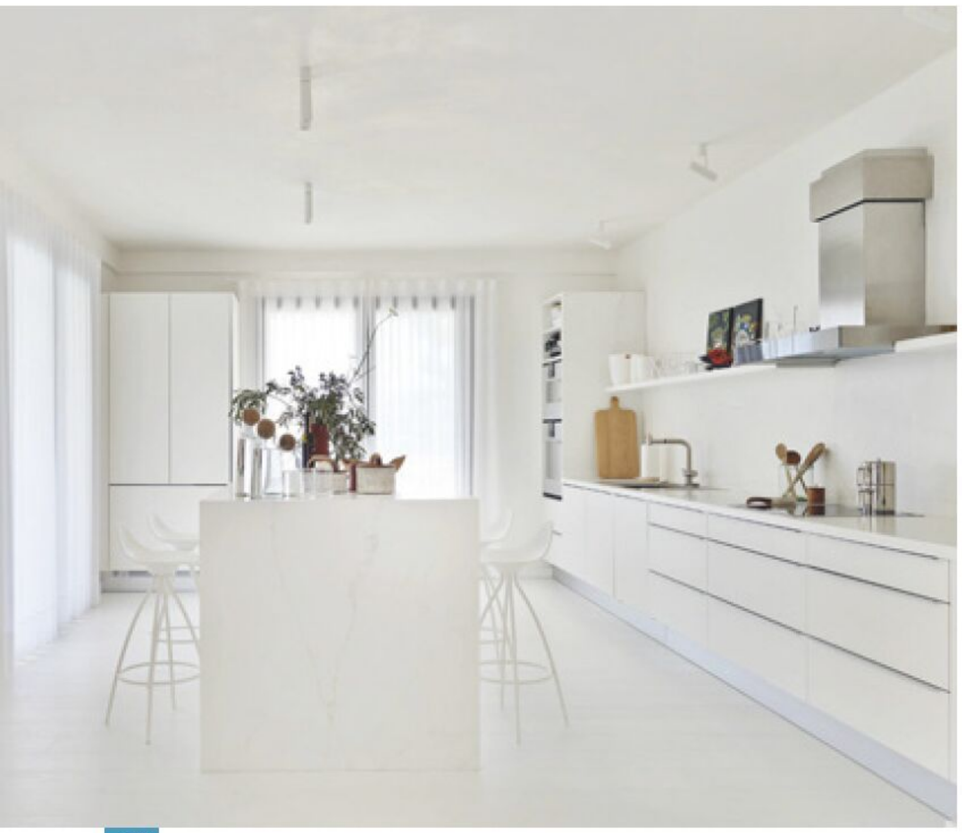
Bodrum, Alaçatı ve Assos'tan 3 farklı karakteristik ev projesi ile Egeli yaşam tarzına mercek tutuyoruz. Modern ve geleneksel stilin sentezlendiği bu mekanlar size ilham olacak.

Fotoğraflar Fevzi Ondu, Kadir Aşnaz, Emre Önemci, Cengiz Dikbaş.

Alaçatı'da

ÇAĞDAŞ SAHİL ESTETİĞİ

Soto kurucu ortakları olan iç mimarlar Hatice Küstür ve Dicle Begüm Arslan, Port Alaçatı'da tasarladıkları iki katlı villada, malzeme ve renk paleti için Ege'den ilham almışlar.



Zemin, duvar, tezgah ve dolaplarında beyaz rengin kullanıldığı mutfak alanına renk veren, lezzetli yemekler ve bahçeden yeni toplanmış çiçekler.

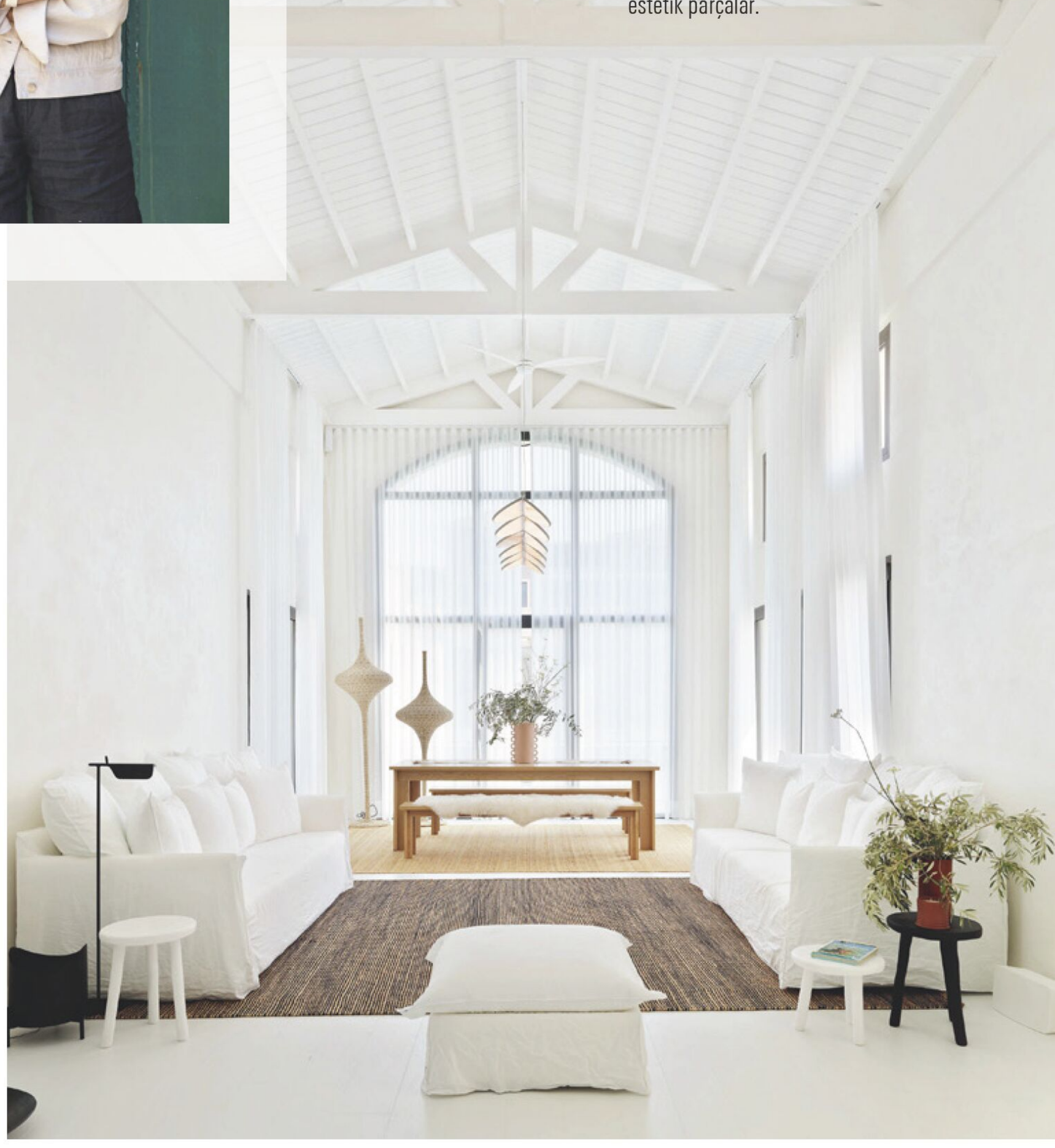
2016 yılında Dicle Begüm Arslan ve ortağı Hatice Küstür'ün kurduğu Soto, kurulduklarından bu yana müşterilerini benzersiz şekilde yansıtan projelere imza atıyorlar. Port Alaçatı'da tasarladıkları son konut projeleri, Ege'yi içlerine çekerek büyüyen, doğma büyüme, nesiller boyu İzmirli bir çift için hayata geçirilmiş. Evin mimarisi Alaçatı taş evlerindeki detaylarla benzerlikler taşıyor. Bölgenin yerel malzemeleri projede kullanılmış. Anahtar sözcükleri sadelik, doğal ışık, yumuşak tonda renkler olmuş. Beyaz renk, ham ahşap ve doğal taşlardan oluşan parçalar için güzel bir arka zemin oluşturmuş. İç mimarlar dışarıdaki etkileyici manzarayı içeriye çekmeyi hedeflemişler.

Soto kurucu ortakları

Hatice Küstür ve Dicle Begüm Arslan

Port Alaçatı'da denize sıfır konumda yer alan ev zemin kat ve birinci kat olmak üzere iki kattan oluşuyor. Zemin 150, birinci kat 100 olmak üzere toplamda 250 m^2. 650 m^2'lik ise bir dış mekân kullanımı var.

Yaşam alanının konseptinin yazlık bir Ege evi olmasından dolayı yumuşak bir malzeme ve renk paleti, hafiflik hissiyatı veren mobilya ile aksesuarlar tercih edilmiş. Gervasoni marka değiştirilebilir keten kılıflı kanepeler ve yataklar yaz duygusu uyandıran rahat, fonksiyonel ve estetik parçalar.



Evdeki çoğu mobilya Gervasoni marka, Moda Bagno'dan alınmış. Sabit dolaplar ve sabit mobilyalar Stil Ahşap tarafından imal edilmiş. Mimari aydınlatmalar Kreon Lighting'ten. Yüksek tavanlı salondaki aydınlatma Patricia Urquiola tasarımı Almendra Linear S6, Flos marka.

Imperfettolab Midi koltuklar ve Isola sehpa, doğa ve endüstriyel dokunun ham duyguda buluşmasını sağlıyor.

Bodrum'da

KUSURSUZ DENGELER

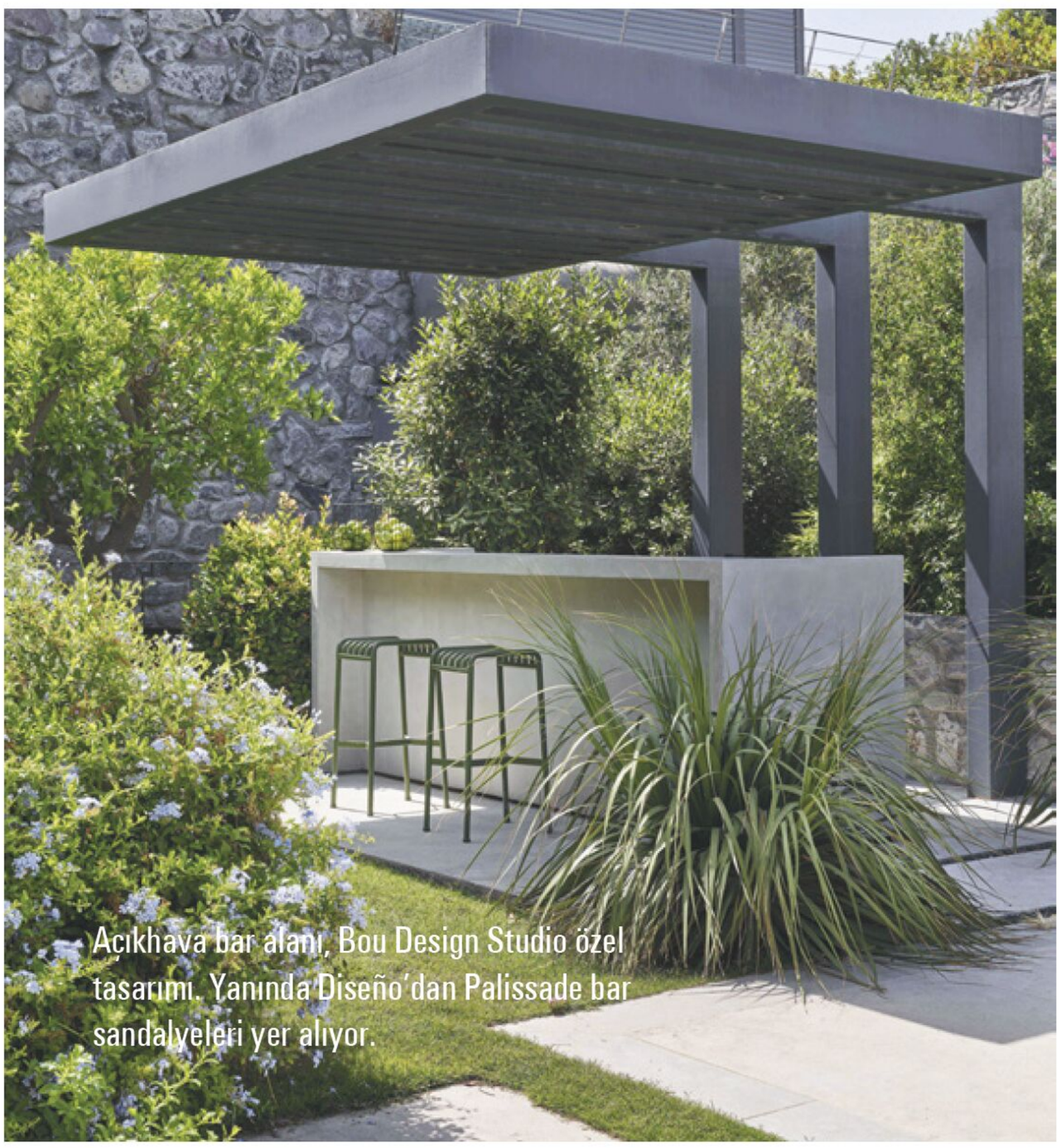
Mimar ve tasarımcı Şebnem Buhara ile event ve konsept tasarımcısı Daphne Behar'ın birlikte yarattıkları evin mekân temasında, modern sanat ve çağdaş tasarımın gerçek hayatla kurduğu sıcak diyalog ve kusursuz denge var.

Yalıkavak denizine uzanan havuzun başında Diseño'dan satın alınan ve Hay markası için Ronan & Erwan Bouroullec tasarımı olan Palissade Chaise Lounge'lar konumlanmış.

Ön verandada konumlanan Roda marka masa Mozaik Design'dan alınmış, etrafında ise İCA Home&Garden'dan satın alınan Dedon marka Seax Sail Taupe sandalyeler konumlanmış.

İç mekân tasarımı mimar Şebnem Buhara yönetimindeki BOU Design Office'e, sanat ve tasarım kürasyonu ise event ve konsept tasarımcısı Daphne Behar'a ait olan bu yaşam alanı projesinde ikilinin en büyük odağının, bir hikayesi, bir alt metni, kendine ait sözcükleri olan bir ev yaratmak olduğunu görüyoruz. Belki de mimarisi, iç mekân dış mekân kurgusu ve dekorasyonunun bu kadar aynı hatta olmasının temel nedeni Buhara ve Behar arasındaki çalışma deneyimleri ve aynı sayfada oluşları.

BOU Design Studio yaratıcısı, mimar ve tasarımcı
Şebnem Buhara
Click by Daphne Behar'ın kurucusu event ve konsept tasarımcısı
Daphne Behar



Açıkhava bar alanı, Bou Design Studio özel tasarımı. Yanında Diseño'dan Palissade bar sandalyeleri yer alıyor.

Evin konumu itibariyle yol kotuna doğru setleme ile manzarayı kesmeyecek şekilde bitki planlaması yapılmış. Peyzaj tasarımı için Yeşil Vadi Peyzaj ile çalışılmış.

Assos'ta

SAKİN DÜŞLER

Kuzey Ege'nin en güzel köylerinden biri olan Büyükhusun'daki evde Han Tümertekin mimarisi ve Esra Kazmirci mekan tasarımıyla yalın bir dili olan, sakin bir atmosfer elde edilmiş.

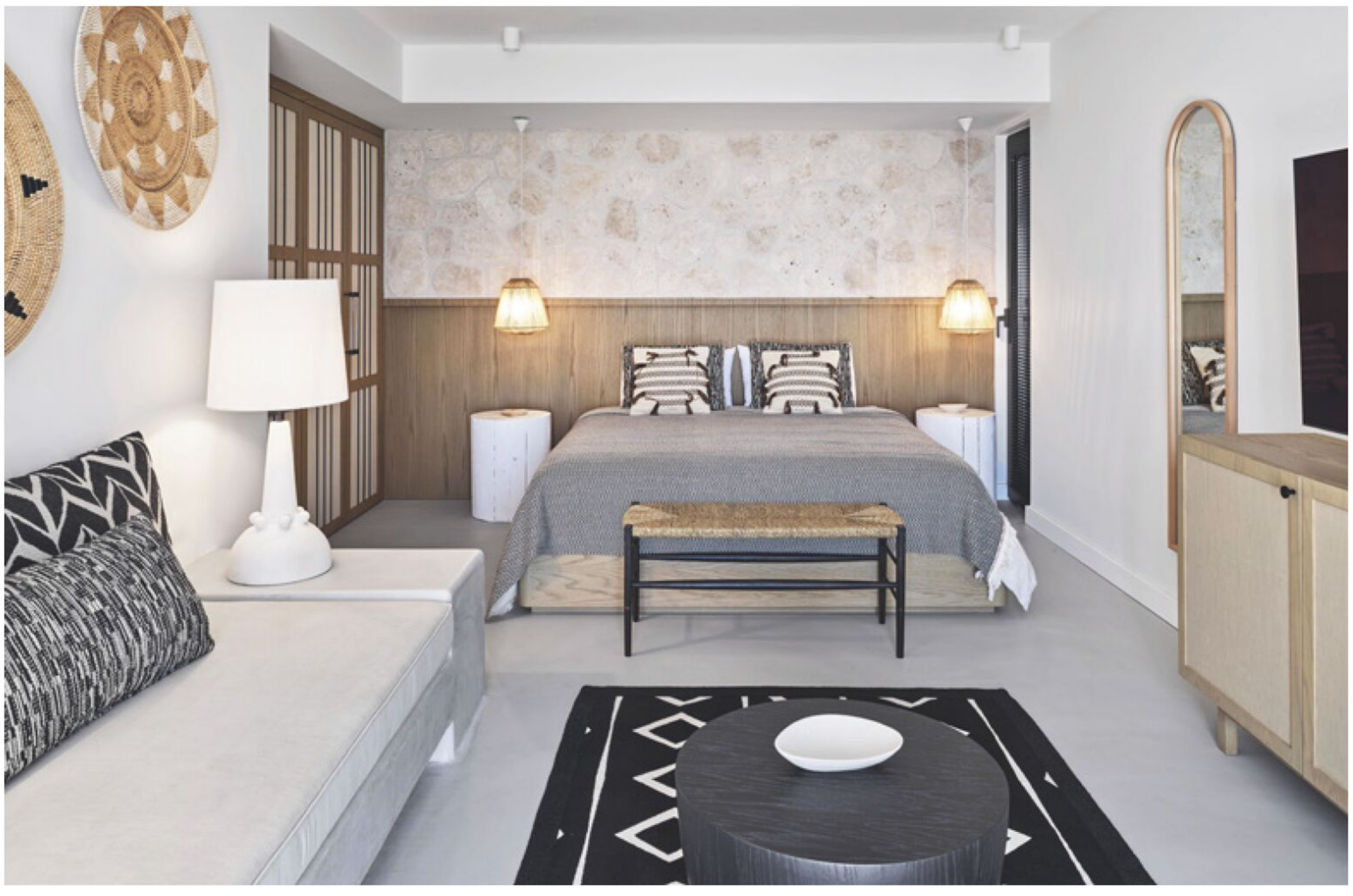
220 metrekare olan dış mekânda havuz da bulunuyor. Bahçe mobilyaları L'unica'dan.

Esra Kazmirci

Salondaki siyah biyeli kanepe ve meşe sehpalar Lonca Ahşap'a yaptırılmış. Yastıklar House of Wolf Atelier'den, soldaki gri puf L'unica'dan, 6 metrelik tavandan sarkan siyah boyalı metal avize için adres, Hedef Aydınlatma.

Çanakkale'nin güneyinde konumlanan çok özel bir köydeyiz. Büyükhusun, bölgedeki en güzel ve nezih köylerden biri. Ziyaret ettiğimiz taş evde, mevcut eski yapı yıkılıp yerine tekrar inşa edilmiş. Modern ve yalın çizgiler taşıyan evin mimarisi Han Tümertekin'e ait. Dekorasyon ise Esra Kazmirci Mimarlık imzası taşıyor. Evde dört kişilik bir aile, iki köpekleriyle birlikte yaşıyor. İç mekânları 250 metrekare olan evin teras ve peyzaj alanı ise 220 metrekare. 1,5 senelik sürecin ardından 2023 yazında evin dekorasyonu tamamlanmış.

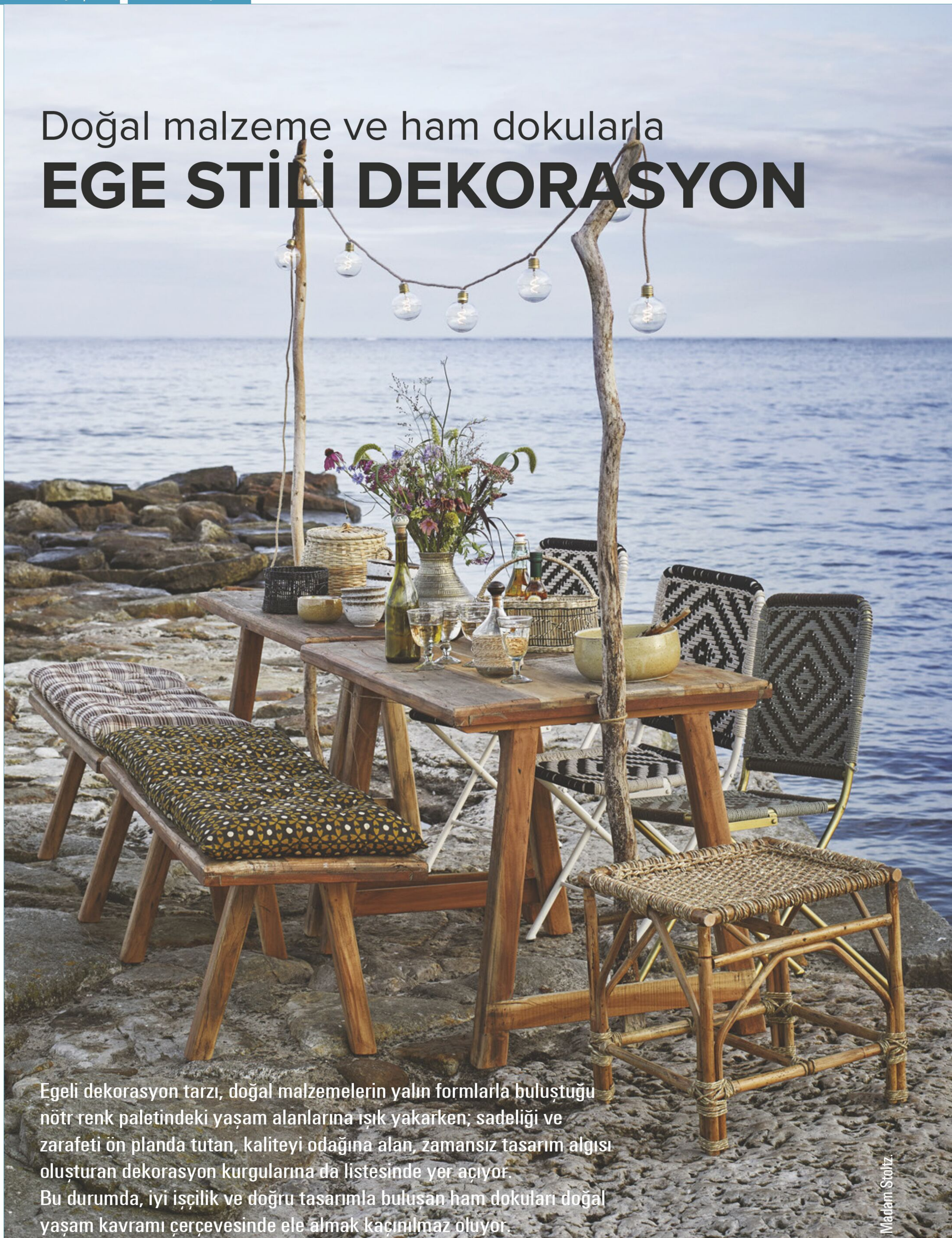
Yatak odasındaki tüm ahşap işleri Lonca Ahşap imalatı. Yatak örtüsü Buldans'dan, yastıklar ve siyah etnik desenli kilim Vakko Home'dan seçilmiş.



Lavabo dolabı Lonca Ahşap, bronz çerçeveli ayna Cisa Metal üretimi. Siyah detaylı aplikler Dr Light'tan seçilmiş.

Doğal malzeme ve ham dokularla

EGE STİLİ DEKORASYON



Egeli dekorasyon tarzı, doğal malzemelerin yalın formlarla buluştuğu nötr renk paletindeki yaşam alanlarına ışık yakarken; sadeliği ve zarafeti ön planda tutan, kaliteyi odağına alan, zamansız tasarım algısı oluşturan dekorasyon kurgularına da listesinde yer açıyor.
Bu durumda, iyi işçilik ve doğru tasarımla buluşan ham dokuları doğal yaşam kavramı çerçevesinde ele almak kaçınılmaz oluyor.

Madam Stoltz

Poliform.

Yves koltuk,
L'unica.

Rattan tepsi, Vakko Home.

Tom Dixon tasarımı
Cloud kase, Diseno.

Bover marka Dome
sarkıt aydınlatma,
Tepta Aydınlatma.

Gubi marka koltuk,
Diseno.

Giorgetti marka Chanterelle
sehpa, Konak Mobilya.

Gümüş
kaplama katlı
servis standı,
Haremlique.

Luca-Erba tasarımı
Madou sehpalar, Enne.

Maggie yuvarlak
jüt halı (90cm),
Mudo Concept.

Tente çerçeveli ayna
(64X94 cm), Mudo Concept.

Vazo,
Vakko Home.

Antoine Fritsch &
Vivien Durisotti tasarımı
Mangrove masa,
Roche Bobois..

Latanwood marka Toscana mermer
detaylı ahşap konsol, Beymen Home.

Hızlı akış içerisindeki bir dünyada minimal bir yaşam mümkün mü? sorusunun cevabı için yine doğaya dönmek gerekiyor. Organik malzemeler, arındırılmış sakin görüntüler, 'çokluk' anlayışına mesafe koymak, süratle tüketmeyi, sindirememeyi bertaraf ediyor. Yenisi çıktığı an değiştirmektense, her dönem geçerli olan tasarım arayışına yöneltiyor. Yalın formların iyi malzeme ve işçilikle buluştuğu bu stil anlayışında zamansızlık kavramı ve seri tüketimden uzak durmak önemli. Peki, organik minimalizmin malzeme çatısı altına neler koymalıyız? Keten, bambu, mermer, traverten, cam, gümüş, bakır gibi doğal materyalleri yalın renk paletinize eşlik edecek şekilde seçmeniz yeterli.

Ege kıyılarında yaşam demek, yılın tamamını dışarıda geçirmek demektir. Ailenizle keyifli vakit geçirecek güzel köşeler yaratın.

Dobbies Garden.

Ay Sconce aplik, Ekin Varon Design Studio.

Thoth kase, Atelier Terra Madre.

Lord saksı, Mudo Concept.

Poliform marka Emmanuel Gallina tasarımı Strata sehpa, Beka Home.

Cosia konsol, Casa Italia.

Poliform marka Jean Marie Massaud tasarımı Le Club koltuk, puf, Beka Home.

KARAKTERE ODAKLANAN SADELİK

Doğal malzemelerin soft ve ham renklerle buluştuğu kartelada, yaşam alanlarımıza ve ruhumuza huzur depolarken Vincent Van Duysen'in şu sözlerinden ilham alıyoruz: "Bir evi sıcak ve davetkar kılan nedir? Malzemeler, verdikleri his, zamansız tasarım, dokular ve eşyaların duyulara hitap etmesi. Çalışmalarımın merkezinde insan var. Malzeme, form ve işlevin oldukça samimi şekilde kullanılması gerektiğine inanıyorum. Kusursuzluğa değil karaktere odaklanan bir sadelik hissinin peşindeyim. Kullanımdan, hayata dahil edilmekten gelen güzellikten bahsediyorum. Kim olduğumuzun, yaşadığımız alanların ve bize eşlik eden eşyaların özüne inen bir sadelik..." *Vincent Van Duysen*

Gloster marka
Fern koltuk, ICA.

Puf,
Yargıcı
Homeworks.

Vitra marka Ray&Charles Eames
tasarımı Eames Lounge
koltuk ve puf, Mozaik.

Ferm Living.

Broste Copenhagen.

Luca-Erba tasarımı
Liam konsol, Enne.

Baker marka
Alabaster
masaüstü
aydınlatma,
Dream Home.

Torcia şamdan,
Mudo Concept.

Pebble masa,
L'unica.

Jüt halı (150x240 cm).
Yargıcı Homeworks.

Fendi Casa marka Piero Lissoni
tasarımı Ohe 3 sofa, Mozaik.

ORGANİK KUMAŞLAR

Organik kumaş, kendi doğasında büyüyen ve dışarıdan hiçbir müdahaleye maruz kalmayan, genetiğiyle oynanmayan bitkilerden oluşur. Kimyasal pestisitle spreylenmeyen bu bitkiler, ürünü hem çiftçi hem de tüketiciler için daha güvenli ve sağlıklı kılar. Aynı zamanda büyürken sentetik, suni gübrelerden yardım almaz. Hem kullanıcısının sağlığına zarar vermez hem de uzun ömürlü kullanım sağlar. Sürdürülebilirlik özelliklerine sahip organik kumaşların moda ve dekorasyon için farklı kullanım alanlarına göre birçok çeşidi mevcut. Yaz dekorasyonunun olmazsa olmazları arasında yer alan organik kumaş çeşitlerindeki birkaç örneğin özellikleri ise şöyle:

Keten: Her çeşit toprakta yetişebilir. Lif ketenleri nemli havayı, yağ ketenleri ise güneşli havayı sever. Keten kumaşın nem çekme özelliği yüksektir. Sıcak iklimlerde en sık tercih edilen kumaş türlerindendir.

Organik pamuk: Organik tarım standartlarına göre üretilmiş ve sertifikalandırılmış pamuk türüdür. Yetiştirilirken hiçbir toksik kimyasal kullanılmaz. Tüm sürecinde doğal olarak ilerleyerek toprağın, ekosistemin ve kullanıcısının sağlığına yararlı olmayı amaçlar.

Kenevir: Kendir adı da verilen bir tekstil bitkisidir. Üretiminde için hiçbir kimyasal madde kullanımına ihtiyaç olmaz. Lif uzunluğu 40 ila 45 mm arasındadır. Parlak sarı veya esmer renklidir. Kenevir, zararlı mantarların oluşumunu önlerken, karbondioksit emisyonunu da azaltır. Genellikle halat, yelken, çadır bezi, çuval yapımında ve halının çözgü ipliğinde kullanılır.

Bambu: Uzakdoğu'nun bambu ormanlarından toplanan bambu kamışları hamur hâline getirildikten sonra liflere ayrıştırılır. Kendiliğinden antibakteriyel, doğa dostu olan bambu elyafından yapılan kumaşların merserize edilmesi gerekmez. Başka hiçbir selülozik elyaf, bambu elyafın verdiği doğallığı, yumuşaklığı ve serinliği veremez. Bu özellikler bambu lifinin ipek ve kaşmir ile mukayese edilmesini sağlar.

House Doctor.

Celia.

TRAVERTEN

Yapı malzemesi olarak da kullanılan travertenin beyaz, ten rengi, krem rengi ve hatta paslı çeşitleri bulunur. Yapıyı giydiren bir malzeme olmasının yanı sıra mobilya ve aksesuarlara da gövde olan traverten, mekana doku eklemenin hızlı, risksiz ve doğal yolu. Çünkü her stille ve materyalle kusursuz bir uyum yakalayabiliyor. Gold ya da metal aksamlı mobilyalarla da ham ahşapla da uyumlu olabiliyor. Söz konusu renk uyumu olunca da soft tonuyla iddiasını ortaya koyabiliyor.

B&B Italia marka Mario Bellini tasarımı Soft sofa, Mozaik.

Ariet kilim (120x184 cm), Soho Antiq.

Barouk masaüstü aydınlatma, Tonne Studio

Gubi marka Basket sofa, Diseno

Gärsnäs marka David Ericsson tasarımı Hedwig koltuk, Nordist.

Baker marka Marquis Rectangle masa, Dream Home.

Century marka Desmond sehpa, Dream Home.

Sallanan koltuk, Hamm.

Vazo, Yac Design.

Adan sofa, Mudo Concept.

Mauro Lipparini tasarımı Corsari sehpa, Casa.

BAYRAM BAĞIŞLARINIZLA DARÜŞŞAFAKALI ÇOCUKLAR EĞİTİMLE ÜLKEMİZİN GURURU OLUR

Bu bayram da az çok demeden Darüşşafaka'ya bağışta bulunun, eğitimle çocuklarımızın parlak bir geleceği olsun.

Darüşşafaka
1863
CEMİYET

#EğitimleOlur

darussafaka.org
0212 276 6714

NEVA YALI

UNIQUE

BEKLENEN UNIQUE REZİDANSLAR ŞİMDİ SATIŞTA

50 AY / %1.89 VADE

nevayali.com
0232 366 98 98

REV HOLDİNG